

在风起云涌的文化深圳，以一年时间为轴盘点十件大事着实不易，犹如于繁花似锦中，找寻最美的十朵。

在盘点文化大事时，我们还欣喜地链接到了“大事”背后的生动气象，品评出了个中机理妙趣。

找寻可以镌刻进城市年轮里的文化记忆，回眸2014年度深圳宣传文化十件大事，我们可以一起感受文化变幻之美、跃升之势，也为一年来在文化发展中尽心尽力的人们“点个赞”。

## 1 《人文颂》奏响联合国总部，华夏正音、中国故事登上世界最高政治文化舞台

2014年9月22日晚，纽约。一场“联合国之夜音乐会晚宴暨第69届联合国大会欢迎晚宴”隆重举行，享誉世界的费城交响乐团在联合国总部大宴会厅奏响了《人文颂》——一部来自中国深圳的大型原创儒家文化合唱交响曲。参加联大的常驻联合国代表和联合国官员、国际著名机构代表、杰出企业家等近400名嘉宾一起聆听了这首人文颂歌。第68届联合国大会主席、全球可持续发展基金会荣誉主席约翰·阿什博士、联合国副秘书长南威哲在演出现场分别致辞。南威哲说：“《人文颂》所阐释的仁、义、礼、智、信既是中国儒家文化的思想精髓，也代表联合国追求的最高价值，更是全人类的共同追求。”

《人文颂》先后走过了三大洲——不论是法国、马其顿、保加利亚还是美国，所到之处无不引起当地观众的强烈共鸣。与此同时，《人文颂》在中国港台地区的演出在华人世界广受回响，特别是在台湾地区成功巡演，深化了对中华文化的共识和认同，推动了两岸文化交流与合作。

去年9月5日，由孔子第七十九代嫡长孙孔垂长出任会长的至圣孔子基金会在深圳成立，旨在通过国际化的学术研究和传播交流活动，传承、弘扬和创新孔子文化。深圳市委

常委、宣传部部长王京生同志荣获联合国有关机构颁发的“人类文化可持续发展成就奖”、“文化成就证书”，这是国际社会对其推动中华传统文化交流以及全民阅读、“设计之都”建设和文化流动性研究的高度认可。

■链接  
2014年，深圳参与“欢乐春节”、“逢五逢十”建交庆典等国家主流对外文化交流项目，加入多个国家级对外合作平台。“深圳·香港创意艺术双周”、“鹏城春荟法兰西·中法文化之春”等常设性国际艺术节庆活动成功举行。首届联合国教科文组织深圳创意设计新锐奖吸引全球16个创意城市的2000多名年轻设计师参与。2014年数字图书和未来科技全球图书会议迎来自四大洲12个国家的嘉宾，发布《2014深圳宣言》，为深圳图书阅读事业和文化建设拓展了新空间。深圳与教科文组织中国全委会和法国全委会合作举办2014中法·深圳蛇口创意论坛，发布《蛇口宣言：创意使世界更美好》。“大芬油画”品牌赴德国展览，杂技剧《梦幻西游》赴俄罗斯巡演102场。

■点评  
四海奏和乐，中西颂人文。《人文颂》所承载的东方智慧通过交响乐激发共鸣，成为中华文化“走出去”的经典案例。

## 2 第十届文博会成交额创历史新高，十届文博会累计成交超过1万亿元

2014年5月19日，第十届文博会圆满闭幕并发布了一组振奋人心的数字：第十届文博会文化项目和产品总成交额2324.99亿元，创历届新高，比上届增长39.64%；一至十届文博会累计总成交额超过1万亿元，达10475.37亿元；文化产品出口交易额为161.38亿元，同比增长30.33%；一至十届文博会文化出口交易额累计超过1000亿元……中国文化产业发展具有里程碑意义的数字在深圳写就，凸显了“中国文化产业第一展”的实力。

■链接  
2014年1月20日，国家对外文化贸易基地(深圳)正式挂牌，成为文化部批准设立的泛珠三角地区唯一的国家级文化贸易平台，与文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基

金一起，这四个国家级平台犹如“全时四驱”一样推进深圳和中国文化产业发展。腾讯、华强等一批文化科技型企业快速发展，全市文化产业园区(基地)达50多个，其中有13个是国家级，文博会分会场达54个，成为支撑起“中国文化产业第一展”的强大本土力量。据统计，2014年，作为深圳战略性新兴产业之一的文化创意产业增加值实现1560亿元，增长约15%，占全市GDP的9.8%，成为深圳经济增长和转型发展的主引擎之一。

■点评  
强大的文化产业保证先进文化的前进方向。文博会“十年磨一剑”，磨砺出的是文化产业发展的“中国之剑”，而深圳正是闪亮的“剑锋”。

## 3 “全面深化改革进行时”开栏报道深圳改革强音，中央媒体高频率聚焦深圳创新发展

2014年，《人民日报》、新华社、中央电视台、《经济日报》、《南方日报》等中央、省重点媒体高频率聚焦深圳全面深化改革。《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》、《晶报》、深圳卫视、深圳电台新闻频率等本

市媒体充分发挥主场优势，推出全面深化改革专题专栏近70个、刊播稿件超过3100篇。

■点评  
新闻宣传既是对一座城市发展的鞭策和鼓励，也是对一座城市发展的关注和肯定。

## 4 开展“争当文明守法好市民十大行动”，一马当先践行社会主义核心价值观

“文明的社会，是崇尚法治的社会；文明的城市，是依法治国的城市；文明的市民，是遵纪守法的市民……”2014年11月，在创建第四批全国文明城市、建设一流法治城市的关键节点上，深圳市文明市民(道德模范)代表陈观玉、孙影、李亚威等向全体市民发出了“争当文明守法好市民”倡议书。

■链接  
深圳文明创建活动蓬勃开展。创新举办“日行一善”活动，引导市民知善、扬善、行善，该活动在全省推广。“善行活动日”在68个社

区定期开展，8000多个家庭报名加入“日行一善”亲子志愿者队伍。第11届关爱行动推出1700多项活动，获选“社会治理创新十佳经验”。“伟大的小孩”梁耀之等4人当选“中国好人”，“英勇巡防员”宋海兴等7人当选“广东好人”，李亚威当选“南粤楷模”。

■点评  
文化是法治的理性基础。法治精神、规则意识是现代文明的重要基石，一部良法胜过千言万语的说教，一套好的机制胜过千万次的运动式治理。

## 5 《深圳学派建设丛书》、《深圳改革创新丛书》出版，“深圳学派”从理想走进现实

2014年3月31日，历时一年多编纂而成的《深圳学派建设丛书》、《深圳改革创新丛书》首批12部著作面世。两套丛书的发布成为深圳学派建设过程中里程碑式的事件，深圳学派从理想走进现实。

《深圳学派建设丛书》、《深圳改革创新丛书》分别由深圳市委书记王荣、市长许勤作序，市委常委、宣传部部长王京生撰写引言，在市委宣传部指导下由社科联牵头组织编撰、海天出版社出版。

■链接  
深圳“新兴城市文化流动与创新研究”入选国家社科基金课题项目，深圳学派学术研究成果取得突破性进展。启动“深圳学人·南书房夜话”活动，举办深圳学派建设学术沙

龙，推进“深圳学派学术百家展”、“深圳学派文献专区”、“深圳学派专题数据库”建设，为学派建设拓展新平台。深圳市第六届哲学社会科学优秀成果评选活动评出73项优秀成果。市民文化大讲堂获得全国“终身学习活动品牌”称号，“十年·800期”系列活动产生全国影响。第六届深圳学术年会举办“2014世界经济特区发展论坛”国际学术研讨会等活动。

■点评  
自1996年首次提出建设“深圳学派”以来，经过十多年持续推动，如今深圳以“全球视野、民族立场、时代精神、深圳表达”为宗旨的“深圳学派”建设已成共识，学派旗帜高扬、学术文化昌盛，理想一步步走向现实。

# 文化深圳二〇一四年十件大事



2014年9月22日晚，“联合国之夜音乐会晚宴暨第69届联合国大会欢迎晚宴”在纽约联合国总部举行，费城交响乐团倾情演绎了来自深圳的交响乐《人文颂》。韩墨摄



《深圳学派建设丛书》、《深圳改革创新丛书》书影

## 6 深圳连获“全国网络舆情工作先进单位”，三夺“中国城市网络形象排行榜”中“全国十佳城市奖”第一名

2014年，深圳第四次荣获国家互联网信息办公室颁发的“全国网络舆情工作先进单位”称号，第三次摘下了“中国城市网络形象排行榜”中“全国十佳城市奖”第一名的桂冠。

主办方给予深圳的颁奖词说，“在移动互联网时代，深圳再次成为第一批‘新媒体特区’，并以连续两届城市网络形象排行榜的骄人成绩创造了政务、商务、社会生活、舆情网络形象的新‘深圳模式’”。

■链接  
深圳市互联网信息办公室荣获国家互联网信息办公室颁发的“2013-2014双年度互联网舆情信息工作先进集体”称号，连续四

年获此荣誉。市委网络安全和信息化领导小组成立，制定领导小组议事规则。深圳市舆情应对能力排行榜入选2014年“深圳改革创新经典案例”。深圳微博发布厅开通至今已四大平台发布8万多条微博，总转发量超60万条，成员单位粉丝总量近2000万。政务微信“深圳发布”4月10日开通，捧回“十大最具传播力政府微信平台”奖杯。启动“微赞深圳”自媒体创作大赛。

■点评  
深圳拥有800多万网民，互联网普及率达84%。作为中国的“最互联网”城市，深圳致力推动互联网治理模式和方法的创新，孜孜不倦地网聚时代正能量。

## 7 深圳7件作品荣获中宣部“五个一工程”奖，“创意十二月”十年见证深圳“设计之都”崛起

2014年9月，第十三届精神文明建设“五个一工程”揭晓，深圳报送的5部作品获奖——票房约2亿元的电影《全民目击》、树立国产动画新标杆的《熊出没之夺宝熊兵》、创下收视高峰的电视剧《有你有才幸福》、咏诵中国梦的歌曲《放飞梦想》、歌颂老一辈革命家的广播剧《渔家小渔村》。此外，由深圳创作、经其他省市单位报送的广播剧《我有一片阳光》和歌曲《天耀中华》也榜上有名。同时，深圳14部作品获广东省第九届“五个一工程”奖，居全省第一。

2014年12月，第十届“创意十二月”开展151项精彩活动，系列活动项目基本覆盖了文化创意产业9大领域，市民尽享创意之美、创意之乐。2014年6月，第三届中国(深圳)国际钢琴协奏曲比赛举行，来自全球70多名选手切磋技艺，在深圳这座“钢琴之城”奏响一个个美丽音符。

■链接  
2014年的深圳可谓文采并茂、弦歌不绝。文艺精品硕果累累：《中国之梦》、《梦想星光》、《天耀中华》在新中国成立65周年专题音乐会上演出；《中国梦在你我心中》、《中国我为你歌唱》、《中国我爱你》等

歌曲或入选中宣部20首“中国梦”主题评选之列，或在央视唱响。《风起同仁堂》获第九届中国评剧艺术节“优秀剧目奖”。电视剧《纸婚》登陆央视八套黄金档。举办首届文学季，推介深圳文学30多年成果。“中国梦·深圳情——庆祝中华人民共和国成立65周年深圳市优秀美术作品展”、第十届中国(深圳)文博会艺术节、第二届深圳市戏曲名家展演、港深创意艺术双周、第三届深圳合唱节、第四届深圳钢琴公开赛等活动赢得市民喜爱。2004年深圳就提出了建设“两城一都”的文化目标，2008年荣膺“设计之都”称号。经过十年精心打造的文化品牌“创意十二月”成为推动全民创新、汇聚中外创意力量的重要平台。“钢琴之城”培育出李云迪、陈萨、左章、张昊辰等优秀钢琴家，带动着钢琴艺术走入千家万户。目前深圳拥有钢琴量为28.5万台，其中家庭钢琴拥有量为27万台，家庭钢琴普及率达每百户9.1台，位居全国前列。

■点评  
深圳音乐工程、影视工程、文学工程三驾马车齐头并进，一批叫响全国的文艺精品和文化活动实现了“国家立场，深圳表达”。

## 8 “深圳读书月”活动坚持举办15年，参与读书月活动总人次突破1亿

2014年11月1日，第十五届深圳读书月如期而至，全国首创的读书节庆祝活动迎来了15岁生日。

第十五届读书月举办各类活动718项，参与人数达1100万人次，活动数量及参与人数均创历史新高。“领导荐书”、“年度十大好书”、“经典诗朗诵会”等传统品牌受追捧，“阅读指数发布”、“推动阅读立法”等创新举措产生广泛影响。24小时书吧7万小时不打烊，成亮灯时间最长的24小时书店。民间阅读组织达100多家，由其举办的活动占读书月重点活动的11%。人均购书量连续

25年位居全国第一。举行“首届年度十大童书评选”，深圳成中国亲子阅读高地。成立深圳市全民阅读研究与推广中心。

■链接  
深圳，是一座因热爱读书而受人尊重的城市。继2013年荣获联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”荣誉后，2014年深圳的全民阅读气息更为浓郁。

■点评  
一个只有30多年建城史的年轻城市，却有15年时间坚定不移地推动全民阅读，读书月成为这座城市高贵的坚持。

## 9 国有文化资产监督管理体制改革受中宣部肯定

深圳将绩效考核作为国有文化资产监管的重要内容，市委宣传部与市国资委等部门每年对国有文化集团实施考核，并实行考核结果与负责人薪酬直接挂钩。“社会效益最大化，经济效益最优化”的运营理念带动《深圳特区报》等品牌影响力不断提升；深圳广电集团通过机制创新实现深圳卫视快速发展；“体验式书城”成为市民喜爱的城市文化生活空间。

深圳建设效益集团的经验得到中宣部充分肯定。

■链接  
2014年初，深圳市委宣传部出台《关于三大集团干部人事制度改革的意见》，就三大集团领导方式、管理方式、选人用人方

式和员工交流机制、分配机制等提出指导意见，《意见》被纳入《深圳市文化体制改革三年行动计划(2013-2015年)》。深圳市书法家协会换届选举探索改革创新路径，率先在全国实行个人自荐报名、现场专业考核、异地专家“盲评”、差额投票选举等做法。深圳文交所先行先试中央文化企业产权交易指定进场业务，已受理6宗，提高了交易公开透明度，促进了国有资产保值增值。

■点评  
2014年，深圳文化体制改革依然步履铿锵，效益集团建设、国有文化集团干部人事制度改革、文交所指定进场业务等多项举措的首创精神在全国具有示范意义。

## 10 “深圳文化十大愿景”闪耀光芒，美好画卷期待市民共同绘就

2014年新年伊始，多年来坚定推动“文化立市”战略的深圳，面向未来提出“深圳文化十大愿景”，勾勒出城市崭新的文化蓝图：“让深圳观念成为时代精神的领航者”、“让城市包容温暖每一个人”、“让媒体成为社会正能量的守护者和代言人”、“让每个市民感受到文化就在身边”、“强大的文化产业保证先进文化的前进方向”、“用法治阳光照耀文明成长”、“以张扬国家文化主权拓展国家利益和城市利益”、“为文人造个海”、“城市文化要给学术以神圣地位”、“让创新型、智慧型、力量型文化助力中华文化复兴”。

■链接  
2014年，深圳提出十大文化愿景，再次展示了这座城市在文化上的远见和雄心。

面向未来，深圳同样自信——由市委常委、宣传部部长王京生所著的《我们需要什么样的文化繁荣》一书不久前出版，该书以深圳为样本，分析了创新型、智慧型、包容型、力量型文化在深圳的生动实践，指出“四型文化”可成为中国文化的价值追求，“‘四型文化’是我们希望深圳最终达到的城市文化，我们也希望通过深圳的实践，把‘四型文化’推向全国，助力中华文化的复兴”。

■点评  
一座城市的终极意义是文化，进入21世纪以来，中国城市的发展进入到“拼文化”阶段，以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败。