

资讯 快递

# 1月CPI创5年新低 三大因素拉低涨幅

## 今年物价或呈“前低后高”走势

本报记者 罗兰



2015年开年,物价继续走低。国家统计局最新发布显示,1月CPI(居民消费价格指数)同比上升0.8%,较上年12月份1.5%的涨幅明显下降,创出5年多新低。国家统计局城市司高级统计师余秋梅解读称,CPI涨幅回落主要有气候、春节错月、国际原油价格持续下跌等因素。专家预计,近期物价仍将低位运行,全年或呈“前低后高”走势,但涨幅不会大。

### 跌破1%进入零时代

1月CPI同比增速自2009年11月以来再次跌破1%,进入了零时代。其中,食品价格上涨1.1%,非食品价格上涨0.6%;另据测算,去年价格上涨的翘尾因素约为0.5个百分点,新涨价因素约为0.3个百分点。

1月份八大类消费品中,六升两降,

除食品价格同比上涨外,衣着同比上涨2.9%,家庭设备用品及维修同比上涨0.9%,医疗保健和个人用品同比上涨1.6%,娱乐教育文化用品及服务上涨0.3%,居住同比上涨0.8%。此外,交通和通信同比下降2.2%,烟酒及用品同比下降0.4%。

1月份食品价格同比上涨创2009年9月以来最低值。“由于去年春节在1月份,去年1月份食品价格环比涨幅达到2.4%的年内最高,抬高了今年1月份的对比基数,是导致今年1月食品价格同比涨幅大幅回落的主要原因。但从环比来看,食品价格环比增长0.7个百分点,保持稳定增长。”交通银行首席经济学家连平对本报记者说。

非食品价格同比也创下2010年2月以来的最低值。受到油价持续下跌的影响,车用燃料及零配件价格环比下跌6.7%,同比降幅达到18.3%。居住类价格

环比保持平稳,同比比上月下降0.2个百分点。但部分商品和服务同比涨幅较高,杂志、衣着加工服务费、学前教育、停车费和家庭服务价格同比分别上涨了14.1%、5.7%、5.4%、5.2%和4.7%。

### 多重因素使物价走低

对于CPI创新低的原因,余秋梅分析有三方面因素使然:一是气候因素致使鲜菜价格同比下降。1月份全国平均气温较常年同期偏高1.9℃,受此影响,鲜菜价格同比由涨转降,从去年12月份上涨7.2%变为今年1月份下降0.6%。此外,鲜果和水产品价格同比涨幅也出现回落。这三类食品合计影响CPI涨幅回落约0.43个百分点。

据测算,食品价格同比上涨比上月回落1.8个百分点,影响CPI同比涨幅回落0.58个百分点,约占CPI同比涨幅回落的八成。

二是春节错月因素。去年春节在1月份,部分商品和服务价格上涨较多,抬高了今年1月份的对比基数,致使CPI同比涨幅有所回落。如服务价格今年1月份同比涨幅比上月回落0.5个百分点,影响CPI涨幅回落约0.13个百分点。

三是受国际原油价格持续下跌影响,汽油和柴油价格同比降幅分别比上月扩大7.1和7.3个百分点。“食品与非食品价格都处于5年多新低,表明内需可能显著减弱。”连平指出。专家分析,1月份物价指数和此前PMI指数都显示,当前消费需求较为疲软,经济下行压力较大。

### 近期仍可能低位运行

物价年初低开,全年走势如何?市

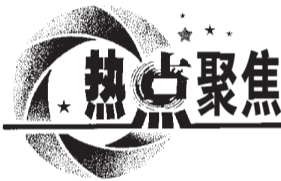
场预测,近期CPI仍将低位运行。

连平认为,当前经济增速稳中趋缓,需求对物价的推升力度有限。经济新常态下稳健的货币政策将保持松紧适度,虽然近期降低存款准备金率,但抬升物价水平的货币条件并不具备。

“随着春节的临近,物价水平环比将季节性上涨。从食品价格走势看,猪肉价格有望小幅回升,但供给充足和需求疲弱导致猪肉价格上涨幅度不会很大;其他食品由于春节原因价格上行。从非食品价格走势看,居住类价格将保持平稳,石油价格低位波动压制非食品价格上涨。此外,翘尾因素整体水平较低,2月翘尾因素为负是全年最低。因此,预计春节因素难以显著推升物价。”连平分析说。

从全年看,广发银行金融市场部交易员章成称,预期2015年CPI呈现先低后高的走势,但全年增幅不大,预计1.9%左右。

央行研究员首席经济学家马骏分析,假设年均油价的基准预测下降10%,估计年均CPI涨幅会比基准情景下降0.2-0.3个百分点。但基于对年内油价将呈现“先低后高”走势的判断,预计我国年内同比CPI涨幅也很可能出现“前低后高”的态势。“预计年内油价走势呈前低后高的理由是,边际成本过高的油田停产和投资下降导致的供给反应,以及低油价刺激导致的需求上升都将逐步强化。”马骏称。



### 我国汽车产销实现“开门红”

据新华社北京2月10日电(记者赵晓辉、华晔迪)中国汽车工业协会10日公布的数据显示,1月我国汽车工业开局良好,产销总体延续了上年的增长态势,实现“开门红”。其中,中国品牌乘用车市场份额连续6个月上升。

根据数据,1月份我国汽车产销分别完成228.7万辆和231.96万辆,比上年同期分别增长11.5%和7.6%。1月乘用车产销形势良好,拉动了汽车总体增长。其中乘用车月产量继上年12月份后再创历史新高。

### 电子发票应用到金融保险业

据新华社北京2月10日电(记者何雨欣)作为北京市电子发票试点企业,中国人寿保险股份有限公司近日宣布开出第一张电子发票,这也意味着我国电子发票应用首次拓展到金融保险业。

电子发票应用在我国酝酿多年,电子发票是指一张具有全周期管理、全业务流程覆盖的发票,也就是说,只要通过二维码等发票查验信息,就可以查验到发票整个申领、开具、核销、入账等信息,这对加强我国发票管理,有效防范发票违法犯罪效果显著。

自2013年京东商城开出我国首张电子发票以来,电子发票在多家电商企业试点。2014年,上海自贸区内的电子发票试点企业开出首张现代服务业电子发票,突破了仅在电商领域开具电子发票的限制。

### 邯郸:“金羊”摆件迎羊年



随着农历羊年临近,各式各样的“金羊”摆件纷纷摆上河北省邯郸市各家金店的柜台,吸引消费者购买。图为在邯郸市一家金店,工作人员展示“金羊”摆件。 郝群英摄(人民日报)

### 太平洋保险独家承保宋代珍品

本报上海2月8日电(严丽萍)近日,太平洋保险在上海独家承保“宋代建窑建盏特展”艺术品财产保险,总保额为1000万元。艺术品保险是在传统的财产保险和货运保险的基础上发展而来的,主要承保火灾以及其他自然灾害和意外事故造成的艺术品直接损失。

太平洋保险在艺术品保险领域已有多次成功尝试。早在2010年,太平洋保险为上海美术馆举办的陈逸飞画展提供了总保额6亿多元的保险。此后,参照“中国2010年上海世博会展品和艺术品保险条款”,结合世博会安保的特点,太平洋保险再为世博会提供相关保险保障。

资讯 快递

## 哈密 百花齐放 迎新春

春节临近,新疆哈密市现代农业园区花卉培育基地的万余盆蝴蝶兰、茶花、百合、杜鹃、牡丹等近百种花卉争奇斗艳,装点千家万户,为即将到来的羊年春节增添喜庆气氛。图为市民在花卉培育基地观赏花卉。

拉提·尼亚孜摄(人民日报)



## 三星论坛 畅想移动新生活

近日,三星在香港拉开了2015年中国区年度盛会“三星论坛”的帷幕。这家善于多元化战略经营的全球消费电子巨头,在中国市场发布了一系列移动通讯、家电、IT数码类新品。众所周知,多元化战略有利于规避市场风险,能够实现资源共享。三星同时涉猎多个领域,分兵作战,对如何迅速掌握稍纵即逝的市场机遇,长久立于不败之地也提出了更多的挑战。多年来,在移动通讯、家电、IT数码等多个业务领域都取得优异成绩的三星是如何玩转多元化的,透过中国三星论坛,或可窥见一斑。

### 移动通讯:多元化终端全面出击

最近几年,智能手机行业爆发性增长。在这个最为激烈的消费电子市场,三星采取了全产品布局的策略:以GALAXY S系列和Note系列为代表的旗舰机型,一方面提升品牌形象,另一方面赢取市场利润;中低端领域,布局多款价位、卖点不同的产品,为消费者提供多样化选择。凭借该策略,三星登上了智能手机全球销量第一的宝座。

随着智能手机的不断同质化,三星独树一帜,于2014年推出了首款曲面侧屏手机GALAXY Note Edge。在此次三星论坛上,该款手机仍然吸引了许多参会者亲身体验。

此次论坛上,GALAXY E7首次亮相中国,超轻薄的一体机身设计,充满时尚气息;支持双卡双待、拥有“隐私模式”与“多窗口多任务”功能,同时具备“超级省电模

式”,满足了用户多样化的需求。

在移动产品领域,除了手机,三星角逐的领域还包括平板电脑、智能穿戴设备等。凭借在手机领域积攒的品牌、渠道以及用户资源,三星也收获颇丰。此次论坛上,三星展示了“4G可通话”平板电脑GALAXY Tab S与GALAXY Tab 4,以及配备曲面显示屏、可独立拨打电话智能穿戴设备Gear S等,这些多元化的智能终端为市场注入新的活力,也让消费者拥有更多精彩的移动生活。

### 家电:持续引领技术设计潮流

在手机领域的成就,往往容易让人忽视三星在家电领域的辉煌。2014年,三星家电取得了优异的业绩,并成为当之无愧的全球家电品牌。其中,三星冰箱市场占有率稳居全球第一,洗衣机也跻身全球前

三,彩电更是连续九年全球第一。

在生活家电方面,基于对消费者生活方式的洞察,三星推出了专为高端家庭设计的“品道家宴”系列产品。

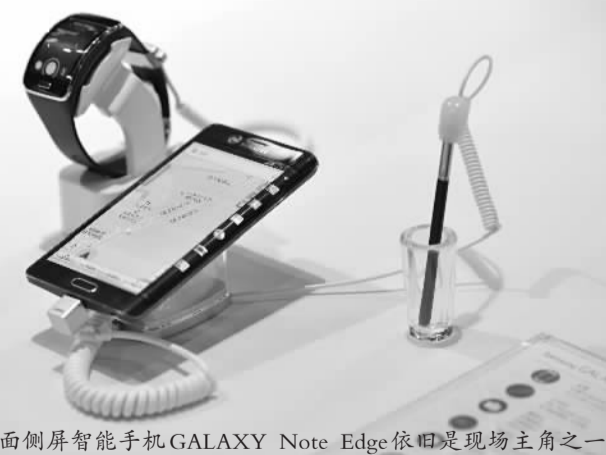
在彩电方面,三星全新高端SUHD TV产品拥有无与伦比的画质、无缝的互动技术和高贵优雅的外观设计。凭借三星专利技术——环保纳米晶体和智能SUHD re-mas-tering画质引擎,三星SUHD TV在对对比度、亮度、色彩还原、细节呈现等方面取得突破性进步,带来全方位的卓越画质体验。

### IT:抢占B2B市场

在IT数码领域,三星的创新力也足以傲视群雄。B2B业务作为三星电子全球范围的新增长点,经过多年精耕细作,已经进入了快速发展期,而中国是其全球B2B业务最重要的市场。2014年,三星商用凭借

对行业趋势和用户需求的深刻洞察和不懈创新,将智能化战略渗透到每一个产品线,取得了多项骄人成绩,推出的诸多智能商用解决方案,为行业用户、合作伙伴开辟了广阔的发展空间,推动着中国商用市场的发展与升级。

2015年,三星商用将在以下四个方面聚焦发力:移动互联解决方案、融合数字媒体显示解决方案、智能办公解决方案、物联网系统/smart home智能家居,构建更完善的行业解决方案体系。三星将组建三星商用创新实验室BIL,联合商用核心合作伙伴,拓展中国ISV合作伙伴,为行业客户一同进行个性化应用开发,并在三星SMART UX智能用户体验中心云平台上共享成果,营造商用ISV生态圈。通过这一系



曲面侧屏智能手机 GALAXY Note Edge 依旧是现场主角之一

列布局,三星电子希望将移动化、智能化的创新方案,在金融、能源、交通、酒店、零售、餐饮以及医疗等行业获得更广泛地应用。

除了在移动通讯、家电、IT三大主流消费电子市场持续发力,三星还是一家实力领先的半导体企业、医疗设备提供商,在新兴的物联网领域,也进行了全方位布局。

三星的多元化战略之所以能够成功,在于其对行业趋势的精准把握,对消费需求的深刻洞察,再加上持续不断的创新,使其在多个领域迅速崛起,也让三星从单一领域的巨擘蜕变为全球消费电子领域的领军者。(魏勤英)