

聚焦京城

三大理念 三个赛区 带动三亿人

北京申冬奥助力首都“一小时经济圈”

本报记者 宦佳



【聚焦城市发展问题】

这一妙招,或许可以归纳为三个三:“三大理念,三个赛区,带动3亿人”。北京冬奥申委在3卷、14个主题的《申办报告》中庄严承诺了“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”的三大理念。不同于2008年夏季奥运会时的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”,这一次冰雪中的北京,经过了以大国形象赢得世界瞩目的宏观时期,无疑已经进入了一个需要更加细致回应世界关注的微观时代。

这些“微观”的声音,或许包含着种种对当下中国的挑战和质疑,比如城乡二元、交通拥堵、雾霾污染、公共服务亟待发展……但更多的,也是给了我们一个集中解决问题的最佳机遇。正如《申办报告》所作出的承诺,不仅是对奥林匹克运动的宗旨和国际奥委会《奥林匹克2020议程》改革方向的顺应,也是对如何促进京津冀地区经济、社会、环境可持续发展的最佳注解。《申办报告》这样阐述:北京冬奥会将秉持可持续发展的理念,把冬奥会申办、筹办、举办与城市生态环境改善、经济社会发展紧密结合起来,树立奥林匹克运动与城市良性互动、共赢发展的典范,创造更多积极、持久的奥运遗产。

高手过招,于无声处听惊雷。

区域一体化、县域经济、可持续发展……今天的中国走上了前所未有的发展“快车道”,也面临着前所未有的和谐发展重担。和谐的发展究竟是什么样的?如何平衡经济的发展与生活环境的保证?如何在今天的大国时代回应世界的目光?

时代给了中国拆解这局棋的一手及时的“妙招”。

2015年新年伊始,11.5万字的北京联合张家口申办2022年冬季奥林匹克运动会的《申办报告》在瑞士洛桑被郑重递交,字字珠玑的“招数心法”也悄然浮现其中。

【区域经济良性互动】

那么问题来了,怎样的城市一体化发展可算得上“良性互动”?除了长三角、珠三角等已形成稳定经济联系的城市群外,中国如何寻找新的区域经济发展“良方”?

北京市市长王安顺认为,“申办和筹办冬奥会,将加快改善北京、张家口的交通、市政等基础设施条件,提高医疗、教育等基本公共服务水平,促进体育文化、旅游休闲等低碳产业发展,优化生态环境。特别是能够加速区域大气污染治理进程、带动经济落后地区劳动力就业,促进北京和张家口协调、可持续发展,为老百姓带来更多的、实实在在的好处。”

北京市至张家口赛区距离为220公里,如今,崇礼与北京张家口远机场已经通航,形成了便捷的公路、铁路、航空三位一体现代化立体交通网络。京张高铁项目已经国家批准立项,全长约174公里,预计2017年建成通车后从北京到张家口仅需40分钟,冬奥会的申办加快推动张家口步入首都“一小时经济圈”的发展。

【产业调整留住“冬奥蓝”】

长城从不属一地,蓝天映照在所有人头顶。

今天的城乡一体化、区域一体化,早已不再仅仅是经济发展和工业转移的问题。环境、旅游、文化、公共服务、民生保障,所有的资源如何最大化利用与最有效联动,才是政府规划时应该首先考虑的问题。而京张冬奥会的申办,不

仅是中国向世界递出的又一张名片,同时举办如此大型赛事也会带动京张经济及产业链的升级。以“APEC蓝”为例,北京冬奥申委执行副主席、北京市副市长张建东此前在接受记者采访时就表示,希望通过申办冬奥会,带动京津冀及周边地区共同改善大气环境。专家表示,京津冀及周边地区可以借助申办和举办冬奥会的东风,加快产业结构调整步伐,多措并举治理雾霾,让“冬奥蓝”成为一种常态。

54岁的岳志云经营着崇礼万龙滑雪场下的一家农家乐,几年时间里借助滑雪产业链的发展也赚了甜头的他乐呵呵地对记者说,“现在我也算是个第三产业人员了,做了几十年农民,哪里想到家门口的滑雪场一下子就成了‘旅游胜地’呢!”

京张的“野心”或许不会仅仅停留在冬奥会上。国家体育总局冬季运动管理中心副主任、冬奥申委体育部副部长佟立新就表示,“如果我们实现了冬奥会这个目标,包括京张高铁的修建,将近3000个床位的奥运村建设,张家口未来就能够成为一个更加完善的、背靠北京、服务全国甚至亚洲的一个滑雪中心,发展潜力巨大。”

不过,潜力如何转变为现实,终究要看步子如何迈出去。《申办报告》回答的国际奥委会的192个问题,每一句话都是一个庄严的承诺。而这些承诺也将被国际奥委会当作准绳,来丈量北京冬奥申委的工作是否到位。真正的考验刚刚开始。

地坛庙会首出国赴泰亮相

本报电 2月10日,“欢乐春节地坛文化庙会全球行·曼谷之旅”在泰国曼谷拉开帷幕。在为期6天的活动期间,非遗项目、老字号产品都将在曼谷亮相。据了解,这也是地坛文化庙会首次走出国门。

地坛文化庙会始办于1985年,整合皇家文化、民俗文化等多元文化的精髓,至今已成功举办29届,是中国内地规模最大、最负盛名的庙会之一。“京味”特色浓郁的非物质文化遗产、老字号、民俗、传统文艺表演将集体登台。

来自北京工艺品四大名旦的景泰蓝、雕漆,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录的剪纸,还有中国结、绢人、内画鼻烟壶等15个非遗项目将展示非遗文化魅力。此外,始于清朝康熙年间的同仁堂,创办600年的老字号便宜坊等4家老字号也将亮相。

主办方介绍,地坛庙会可能会连续3年在泰国举办,主办方也正与米兰、奥兰多等城市联系庙会“出国”。



市民齐参与 共助北京申冬奥

2月8日,北京市公园管理中心在陶然亭公园冰雪嘉年华活动现场,举办了“冰雪体育进公园,共助北京申冬奥,游客市民齐参与”主题签名活动。图为孩子们认真地在申奥条幅上签名画圈。

据悉,在市属公园开展“畅游冰雪月,助力申冬奥”游园活动以来,每天都能吸引近万名游客直接走进公园的冰雪场地,感受欢乐的“冰雪”假期,已吸引近30万人直接上冰雪参加活动,有上百万人次参与了公园冰雪运动及助力北京申冬奥活动。

本报记者 李维娜摄

北京时间

人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室



割舍不断的奥运情怀

转瞬之间,日历翻到了

2015年。今年7月底,将决定2022年冬奥会能否落户北京,我们翘首以待。作为一名退役20年的滑冰运动员,我祈愿主办权花落北京,这对全世界而言,将是前所未有的历史时刻!

我第一次接触滑冰是9岁那年。当时父母的想法很理性,就是希望我能学有一技之长,长大后既可改善生活条件,又能为国争光。而我当时对滑冰的认知,完全出于感性,一穿上冰鞋就撒了欢儿似地满冰场飞奔,天天玩“抓人”,疯跑了一个多月后,又以1分7秒6的成绩,打破了长春市速滑比赛儿童组500米纪录。一年后,进入少体校的我,在启蒙教练崔顺子的精心培养下,包揽了吉林省速滑比赛少儿组三项第一。那时,之所以用成倍的代价、比其他孩子付出更多,是因为滑冰能够施展我的运动天赋,以及成长中体会到的那份自信和快乐。正是与银色滑道结下的20余年不解之缘,让我日后摘取了23项世界冠军。

1992年,处于巅峰时期的我,不仅期待着参加冬奥会,还要奋力冲击奥运金牌。可是运气不佳,终因同组选手意外碰撞,以0.02秒微弱差距与金牌失之交臂。虽说两枚银牌成为中国,乃至亚洲的首枚奖牌,但我并不甘于这一结果,而是选择了带伤坚持到下一届冬奥会。1994年,那段术后勇夺铜牌的经历,感动了许多朋友。我想,而对伤痛却能坚持梦想,是值得的。

割舍不断的体育情怀,让我有机会参与了北京奥运会的筹办工作,我与伙伴们一起跟随着奥运圣火跋涉13万余公里。至今,我依然忘不了“80后”的学生们,高举国旗,眼含热泪,一路护卫着圣火,呼喊着“中国”——伟大母亲的名字;我忘不了数十万爱国华侨包着飞机、乘着大巴、驾着汽车,成群结队地赶赴传递城市助阵,空前高涨的民族凝聚力震撼了国人的心;我更忘不了“圣火号”包机缓缓降落在祖国领土的那一刻,200余名疲惫不堪的团队成员相拥而泣……当北京奥运主火炬塔缓缓熄灭时,我对奥运精神有了更深刻的理解:金牌是荣誉,是竞技能力的体现,但它并不是奥运的全部。真正的奥运精神是“地无分南北,人无分老幼”,人们不仅积极参与体育运动,让自己在追求“更高”、“更快”、“更强”的体育精神同时,还能享受健康与快乐!

如今,北京正以高昂的热情去申办冬奥,中华大地增加3亿人参与冰雪运动并非梦想。如果北京申办成功,将成为首座同时举办过夏、冬两届奥运会的城市,这是奥林匹克事业发展的又一里程碑,也必将再次成为世界关注的焦点。

世界需要北京,北京也需要世界,这座千年古都将成为名副其实的“奥运文化遗产”城市。对于国外选手而言,北京的名胜古迹、厚重的历史文化显得格外迷人,他们也都在期待着在北京比赛之余享用文化盛宴;对于外国商家而言,北京及周边地区有着巨大的潜在消费需求,这座城市有着不可复制、无以替代的优势。目前,京津冀协同发展已上升为国家战略,整个华北地区都将齐心协力改善生存与生态环境,转变经济运行模式,也必将与筹办冬奥形成良性互动,协同发展。

期待北京申办成功,期待奥林匹克事业迈出历史性的一步!

(作者叶乔波为著名速度滑冰运动员)

体坛名人 说奥运



买菜可以不用去菜场,送货上门;手机显示菜市场实时价格,货比三家;蔬菜瓜果质量出现问题,追溯查询……日前,“悠购东城”智慧商务平台手机App上线,该平台提供实时菜价查询、早餐点搜索、老字号专区、身边美食导航、酒店预订等便民服务。百姓只需下载应用,操作手机,就能体验掌上购物、便捷生活的乐趣。

“俗话说,不当家不知柴米油盐贵。去市场买菜,除了蔬菜瓜果的质量外,价格就是咱百姓最关心的了。”北京市东城区居民王大妈告诉记者,如果想买便宜点的菜,就要比较不同市场、不同商户的菜价,这得挨家挨户去问,费神也费力。“现在就方便多了,孩子帮着在手机上下载了软件,点击几下就知道哪家便宜哪家贵了。”她说。

在这款App软件上,记者看到,点击“菜价”栏目

区有关负责人介绍称,除了方便买菜外,App中也显示了东城区290家放心早餐网点的位置、基本信息和导航功能。“再拿老字号企业来说,东城区是北京市最重要的老字号的聚集区,共有74家老字号品牌。该平台上的老字号企业管理系统,可以让百姓了解老字号产品及文化,实现线上线下方便购物。”

北京市商务委副主任孙尧指出,东城区智慧商务平台的建设符合北京市打造高精尖产业结构的战略要求,是适应经济发展新常态,巩固以消费为主导的内需结构,促进大众消费、网络消费、便民消费的有力探索。

据了解,“悠购东城”平台也同时在微信公众号、支付宝服务窗开通服务,下一步,还将通过触摸式信息屏落户东城区的社区及商场,方便更多居民生活和消费。

指尖上比菜价 保质量可追溯 东城区打造“手机菜篮子”

本报记者 赵鹏飞

后,蔬菜、水果、生鲜等多个种类可以查询,页面同时列出了“降价排行”、“应季热销”等信息。同时,每种蔬菜后面均用不同颜色的箭头表示价格涨跌,绿色箭头代表相比前一天“降价”,红色代表“涨价”,灰色代表价钱持平。点击选择某一种蔬菜后,周边菜市场的报价便一目了然,各菜市场的具体位置以及与手机用户之间的距离也一并标出。

“所谓‘一机在手,生活无忧’,推出该平台就是为了最大限度地方便百姓生活。”东城区商务委相关负责人表示,市民通过菜篮子管理系统不仅可以实时了解到全区15家标准化菜市场、17家天镇蔬菜直营店以及便民菜店和连锁超市的蔬菜价格,还能按照位置导航选择购物地点,也可以进行网上购买,如出现质量问题可以进行追溯查询,实现明白消费、放心消费。此外,也有商家提供送货上门的服务。

该平台共包括菜篮子、早餐网点、老字号企业、促销活动等八大管理系统,通过手机、电脑、智能电视等六大终端向政府、企业、百姓三个维度提供服务。东城



东城区鼓励具备条件的大型连锁超市开展农超对接工作,优化蔬菜生产、运输、销售等各个环节,降低蔬菜成本。图为东城区物美连锁超市。 公磊摄