

欧元汇率一路狂跌

且看旅欧华商的欢乐与忧愁

本报记者 王丕屹

2015年，受欧洲政经形势和国际市场多重因素影响，欧元汇率一路狂泄。欧元对人民币的汇率首次跌破7.0大关，创下了欧元诞生以来的历史最低。有分析机构大胆预言，欧元对人民币汇率将与美元持平。旅欧华商反应不一——有叫苦的，有开心的，也有观望的。



西班牙中餐馆生意不受汇率影响

有人叫苦连天

欧洲进口市场成为受汇率震荡影响的重灾区，欧元汇率下挫对于依赖于从中国进口商品的华商而言，汇率波动的直接损失近乎等于商品的营销利润。

西班牙欧网报道，欧元贬值给在欧洲从事进出口生意的华商带来极大影响。欧元贬值意味着同等面额的欧元可以换取的人民币减少，相应进口物品的价格有所上升。从华商的角度来说，同样从中国进口一批商品到西班牙销售，现在成本更高而售价更低，一起一伏之间，侨商所能获得的利润就明显减少了。这对华商经济来说，肯定也是一种打击。

在西班牙从事百元店批发生意的杜先生表示，这次欧元贬值对自己影响巨大。由于杜先生需要从中国进口小商品，如果进货总量不变，现在要花更多的钱买回来，成本增加了不少。百元店的商品本来就是薄利多销，如果把售价抬上去便会失去客源，那么损失就更加惨重了。

有人手舞足蹈

欧元下跌必将带动华商在旅游、购物、置业、出口等市场的繁荣。

欧洲时报报道，法国华人旅行社协会会长、安赛尔旅行社总经理周建防表示，就法国而言，入境游肯定会大幅增长，法国华人旅行社已经做好了中国同胞在春节期间来法旅游猛增的准备。周建防还说，欧元贬值也提前唤醒了入境游的春天。不管是景点的门票还是酒店的费用，和去年同期的汇率1:8.5相比，如今的境外旅游和消费相当于享受了8.5折的优惠，生意才好才怪。

西班牙欧网报道，同样是做生意，在西班牙做外贸出口生意的华人却因欧元下跌而获利。阿文是一家红酒公司的负责人，最近不少客户听闻欧元贬值，便抢在价格调整前，迅速下单，大量采购红酒等西班牙特色食品。之前，因为受中国国内反腐的影响，红酒销量已经缩水了许多，现在欧元下跌，终于扭转了红酒销售量持续下跌趋势。

有人静坐观望

还有很多华商受欧元汇率波动影响不大，他们大多静坐观望，寻找新的商机。

西班牙欧网报道，小超是典型的“华二代”，家里开中餐馆，而食客大多是西班牙人。他坦言，对欧元汇率的波动不敏感。小超说：“我们全家人都在西班牙，在中国亲人已经不多。我们在这里不是从事那种涉及货币兑换的生意，挣欧元花欧元，也就不受欧元贬值的影响了。”

也有华商看到商机，准备大干。欧洲时报报道，法国青田同乡会秘书长陈进平将联合该会永远名誉会长孙爱平进军高端商务旅游市场。陈进平说，旅游市场即便在欧元汇率平稳时，也是一个很有潜力的市场。现在欧元下降，中国国内出游的需求必然会增大，而很多商务人士已经不是第一次来法国，他们需要深度游，我们就想打好这一块市场。至于出境游，由于欧元汇率问题，暂时不予考虑。面对欧元下跌，有人欢喜有人忧。

华人欧洲抄底 买容易经营难

平文

意大利二三线品牌企业多为家族型企业，受资金和经营理念的影响，很多二三线品牌虽然款式、质量完全不逊色于一线品牌，但多年来一直固守地盘、裹足不前。在意大利二三线品牌中不乏有数百年的老牌企业，甚至是贵族绅士专用商品。此类企业规模不大、产品价格适中，应该是中国企业和华商并购奢侈品企业的最佳选择。

意大利著名华商、法国香奈尔皮包生产商、米兰 Barbara Milano 高端女包品牌公司华人股东赵焕青，凭借多年与香奈儿的合作，使他对品牌商品从设计到生产经营有了系统的了解和认识。在充分掌握了品牌经营的“奥秘”后，赵焕青经过细心筛选和专业评估，几年前斥资购买了具有近百年历史的 Barbara Milano 品牌大部分股权，成为了“意大利制造”品牌的真正拥有者。

企业并购后，赵焕青一改常规，留任原公司总经理继续担任企业负责人，自己只出任亚太地区负责人，并充分调动企业设计人员和市场营销队伍的积极性，严把企业生产质量关。在两种不同文化经营理念的碰撞中，Barbara Milano 并购后不仅保留了品牌原有的消费群体，而且成功打入了米兰国际时尚品牌街，赵焕青也因此成为了闯入米兰精品街的第一位华商，使 Barbara Milano 从区域性品牌成长为欧洲的知名品牌。

赵焕青表示，并购意大利品牌企业尽管程序繁杂，但只要是肯出大价钱，并购相对而言不是什么太难的事情，关键在于选好对象，物有所值。并购企业的难点在于全资收购必定造成企业高级管理人员、设计人员、营销人员的流失。因为在意大利的品牌企业中，大部分高级管理人员和设计人员多为企业的股东。品牌企业的价值在于设计和管理，因此，中国企业和华商购买意大利品牌企业时，全资收购并非是最明智的选择。

欧元下挫为中国企业进入欧洲市场带来了新机遇，此时抄底欧洲并购欧洲品牌企业不失为最佳时期。但是，无论是中国企业还是华商企业必须清醒地认识到，企业并购绝非购买一件自己使用的商品，企业在具有商品个性的同时，往往存在着更多的人性化因素，因此，购买欧洲品牌企业也许相对容易，但如何经营发展才是要面对的更大挑战。

(摘自意大利欧联通讯社)

澳大利亚 留学生贡献166亿 中国学生为“大金主”

奥欣

根据澳大利亚统计局最新数据显示，2014年海外学生共为澳大利亚教育业贡献166亿澳元的收入，成为史上最高纪录。值得一提的是，中国留学生仍然是澳大利亚教育业的最大“金主”，去年有多达15.3万名中国留学生赴澳就读，占赴澳就读总人数（近60万）的1/4。分析认为，随着澳元汇率的持续走低以及签证程序的不断简化，上述数据还将持续增长。

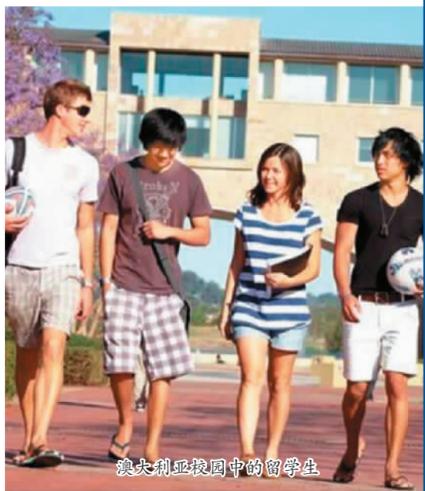
澳大利亚统计局公布的最新数据显示，澳大利亚教育业已经成为继铁矿石产业、煤矿产业、天然气产业之后的国内第四大涉外创收产业。数据指出，去年铁矿石出口产业共为澳大利亚带来800亿澳元收益，煤矿出口产业创收400亿澳元，天然气出口产业创收200亿澳元，涉外教育产业的收益则首次达到166亿澳元。

数据还显示，去年有近60万名海外学生赴澳就读，主要集中在全国各大学机构，与此同时，得益于海外学生的涌入，国内共新增了约10万个工作岗位。

对此，贸易部长罗伯表示：“上述数据显示，涉外教育产业对澳大利亚经济的重要性。”报道称，受到澳元汇率走高、签证昂贵且复杂，同时面临来自美国、英国及加拿大高校的激烈竞争等负面影响，澳大利亚涉外教育产业从2013年起才开始恢复盈利。对此，澳大利亚国际教育联盟主席哈尼伍德表示：“政府不断完善的签证项目可能是海外留学生人数激增的主要原因。”

与此同时，哈尼伍德还提出：“澳大利亚亟须设置一个针对涉外教育行业的政府机构，就像在旅游行业中所设置的澳大利亚旅游局。”他称：“澳大利亚非常需要一个能够在教育、贸易、外交及移民等多个领域间进行沟通与协调的机构。”

(摘自澳大利亚澳洲网)



澳大利亚校园中的留学生



新西兰

中国投资者热情支撑房价

魏明

新西兰英文电台消息业内人士表示，由于中国的房市降温，今年会有更多中国投资者购买新西兰房产。

分析人士说，新西兰币汇率疲软，但是中国却施行宽松的货币政策。越来越多的中国人会留意到新西兰的投资机会，这会在今年继续支持新西兰的房价上涨。奥克兰的房产

中介英小姐表示，因为中国房价下行，有越来越多的中国人在新西兰寻找投资物业。她已经有了一些中国客户，正在寻找购买办公楼、乳业农场和能分割的土地。2014年，在她的奥克兰办公室，商业物业的交易中有一半是中国买家购买。她说，中国买家认为新西兰的房价不贵。她说：“我知道上海

房价非常高，对于他们来说，新西兰房价非常便宜。”

截至去年9月，中国公司已经在新西兰投资了8.85亿元新西兰币。土地部门的数据显示，去年被批准交易的土地有10989公顷，而2010年只有53公顷。

中国人因喜欢新西兰而在这里投资，英小姐说，“当他们第

一次来新西兰，就被这里纯净的空气、水和整个环境所吸引。”

奥克兰的张姓地产律师认为，最近三到五年时间里，中国人越来越关注新西兰的房市。她说，奥克兰的公寓最近已经在上海和北京举行房屋预售会，他们在中国举行市场推广活动，尤其是在中国的大城市。

(摘自新西兰中华新闻网)

纽约华埠面临危机—— 老字号肉铺黯淡关门

李玥

辍学回家继承父母家业，每一件细微的事情都是回忆。“从后悔辍学或为家传肉店付出大半生，反而为此骄傲，现在退休也没有太多伤感，这是人生和社会发展的必然经过，坦然面对、淡然处理。”

汤姆斯·李的父亲很早就去世了，而母亲两年前过世后，他萌生做到退休即关门的想法。虽然有两个女儿，但不希望她们继承此店，因工作环境较脏，而且长年累月起早摸黑开店，平均至少开始在店里帮忙，直到17岁大学

更是要从早上5时就开始开店准备。相比超级市场，他感慨地说，传统单一的小型零售店已经完全没有任何优势。超市可以同时售卖海鲜、肉类、熟食、酱料、零食等，甚至肉类已经切好分类，客人进入一个店面，便可以购买家里所需的所有食物。传统肉店却只有单一的肉类，他多年能留住熟客靠的是服务好和餐馆多年订货。

汤姆斯·李回忆，最低潮最艰难的时期是“9·11”事件之后，整个华埠商业环境衰退，不少人



用金填字而成的传统招牌，如今经历了半个世纪的洗刷之后，色彩已脱落剩下透明字形。

不再来华埠购物。另外，法拉盛和布鲁克林都有相对较大的空间建立华人小区，而曼哈顿华埠街道狭窄难停车、喧嚣拥挤，加上租金高涨，使商家经营愈趋困难。

成电子肉秤，但汤姆斯·李仍然保留巨大沉重的铁质肉秤。他说：“这是关门后店里唯一我希望有人收藏的物品，承载着历史的印迹。”

(摘自美国《世界日报》)