

海外网联合全球华文新媒体推出春节特别策划——

我的家乡 我的年

刘凌

漫天的繁星隐入绚烂的烟花；家家院中起生祈福篝火，染红半边天空；隆隆的爆竹声里，夹杂着刀触砧板的咚咚声；柴火香追着北风呼呼远去，饺子香就飘到了馋嘴孩子的甜梦里；爷爷搓着一双粗糙大手，拿出揣在怀里的压岁红包。这是童年的大年夜，带着浓郁的乡土味道。弹指之间，远离家乡，远方的年味儿越来越淡，心里的年味儿却愈渐浓醇，即使时代变迁、远隔重洋，最好的年仍然是回到家乡。

2015年春节，海外网将与全球华人分享“最好的年”。天涯共此时，全球6000多万华侨华人同庆新年。海外网联合全球华文媒体，将于羊年春节启动《我的家乡我的年》特别策划，面向即将踏上归乡之路、已经踏上归乡之路、心念家乡却难上归途的华侨华人、海外留学生和天下游子，征集6000多万份思乡之情中最真切的那一份。

这份真情可以是一桌简单朴实的年夜饭，一顿他乡难求、唯有我家的“妈妈味道”。没有推杯换盏的应酬，少了客套拘谨的寒暄，即使山珍海味、珍馐美饌，千金难抵“我家的年夜饭”。“我家的年夜饭”或许有两三趣闻趣事同乐，二三家“大菜”可与人分享，不妨与海外网网友聊一聊。

这份真情也可以是回家路上一人一事一景。车轮滚滚，邻座满怀欢喜的孩子就是一个童年的自己，车窗上映出的年轻面孔又是一个离乡打拼的自己，谈笑间堆起皱纹的眼角那是一个还未衣锦却已年迈的自己。手中的大包小裹满载一年的思念与关爱，车窗外日益陌生的景象是家乡日新月异的变化……每一张车票背后都有一个人，每一个

人身上都有一个回家的故事。

这份真情亦可以是儿时记忆深处的一段怪谈、一个执念、一件物件、一场庆祝。这些尘封在记忆里的片段无不记载着家乡的一段往事，记录着时间走过的一段岁月，甚至承载着一代人的乡土情怀。就让海外网陪您掸去这些记忆片段里的尘土，重新黏合泛黄的碎片，画一幅“家乡年味儿”图。

这份真情或可仅仅是一份心情，一份睹物思乡、家在远方的落寞之情。千里之外的寒冷街头，为何始终拨不出那串熟悉的号码？儿孙绕膝的第二故乡，如何弥补远离故土的距离缺憾？异国他乡的霓虹灯下，怎样无视路途遥远，写下求团圆的“双城记”？乡愁点点，请尽情倾诉，让众网友与您共担。

分享“最好的年”，海外网也将不负团圆不负卿，您的“家乡年”将在人民日报海外版官网海外网，海外网官方微博、微信和海外网新闻客户端同时推广。海外网新闻客户端还将特别推出全媒体专题《我的家乡我的年》，随时随地与全球华人共享回家喜悦。难以言说的乡情，让海外网来传递。团圆夜，静候您的家书！



年夜饭
HAPPY NEW YEAR

“为了找一个小学同学的电话，打开人人网的留言板，翻到80页之后，才发现当年我们的社交方式是‘踩踩’‘来看看你’‘哇头像不错’，放到现在也就是点赞的意思。”微博上，一个朋友的调侃引起不少共鸣。

这段时间，人人网下线站内信功能的消息引发外界热议，虽然“人人网关闭”的传言已被证伪，但由此带来的感触与怀旧却蔓延不断。

诞生于2005年的人人网（前身为校内网），同美国社交网站“脸书”（Facebook）一样，建立初期以在校大学生为主要用户群体。由于鼓励实名注册和上传真实照片，人人网迅速成长为彼时高校学生中最风靡的线上社交平台。

这样的场景对很多人而言再熟悉不过：生活中结识的朋友一定要“加校内”，人人上神交的同学忽然于校园里相遇；在日志中书写豪情壮志或是细微心思，在相册中留下风华正茂的影像；为暗恋对

“人人一代”与这个时代

刘凌

象的“来访”激动不已，为“农场”中被偷的菜取耿于怀……

人人网的“旧友”们感怀不已，与其说是在缅怀一款产品，毋宁说是慨叹青春不复返、时间去哪儿了。人人网上，曾留下一代人的印记。

或许，我们可将其称之为“人人一代”。

如果给“人人一代”做一个速写，他们大多是“85后”，接受过高等教育，是社交网络的早期用户。由人人网带来的交往范围的拓宽、交流方式的多样，曾经让他们在思想和行动上成为“新新人类”。

更重要的是，作为中国互联网事业高速发展的参与者和见证者，就算离开人人网，他们也是微博、微信等新媒体以及移动互联网的先行者。

从2005年到2014年底，中国互联网网民人数从刚刚过亿增长到6.49亿，其中手机网民人数从几百万人增长到5.57亿人。互联网改变了整个国家的面貌，也深刻地改变着社会、行业、生活，而“人人一代”是最为感同身受的群体之一。

如今，“人人一代”们大多已踏入社会甚至建立家庭，有一部分人已投身互联网行业，并成为业内的佼佼者。而在不远的将来，必然会出现微信和微博的挑战者，其变革的基因极有可能出自“人人一代”。

当然，赋予这一机遇的并不是人人网，而是这个变化着的时代。在下一个十年和再下一个十年，这一代人将承担起改变世界的责任。从“踩踩”到“点赞”，一代人正在成长。

中国网民每天上网都干啥？



端超过半数可能会是一位男性。随着宽带和智能手机的普及，网络环境日益优化，互联网概念深入人心，我国40岁及以上年龄网民比例近年来持续增加，而青少年儿童网民的比例则有所下降，这同时反映了中国正在进入人口老龄化社会。

“20岁到40岁的网民最多，核心群体是20多岁的年轻人。”中国互联网络信息中心副主任刘冰说。

年轻人最喜欢尝试新鲜事物，互联网便是他们的信息聚宝盆。据了解，当下中国网民中有1/4是学生，而个体户和自由职业者的上网概率逐年递增，如今也接近1/4；紧随其后的是企业公司职员占15%。

记者发现，党政机关事业单位领导干部和企业高管上网“闲逛”概率并不高，在各职业网民占比中垫底，分别是0.5%和0.6%。那些梦想在网络世界中结识“钻石王老五”的女生可能要失望了。

每天上网近4个小时做些什么？

报告显示，截至2014年底，中国网民每周上网时长增至26.1小时，平均每人每天上网3.7小时，这意味着网民每天工作和生活中有近4个小时是与网络息息相关、密不可分的。

“互联网已渗透到中国社会每一个细胞里。”国家信息中心专家委员会主任宁家骏坦言。那么，网民现在通过网络每天都干些什么呢？

据了解，目前即时通信是我国互联网应用使用率最高的，90.6%网民在使用即时通信；其次是搜索引擎和网络新闻，占比80%；然后是网络音乐、视频、游戏和购物等应用，都在稳定增长中。也就是说，虚拟社交、获取咨询和娱乐依然是互联网生活的主要内容。

截至2014年底，中国已有5.57亿手机网民，他们是将生活中碎片时间充分运用在网络的生力军，使移动支付、银行、团购和网购等使用率稳步提升。

网络世界里，有痛点就有商机。“一票难求”的刚需催生新业态，移动旅行预订正以迅雷不及掩耳之势增长，去年一年手机旅行



预订应用使用增长量达到194.6%，用户规模从2013年的4000万猛增至1.3亿。

来北京打工的东北小伙王烁告诉记者，自从装了手机旅行预订软件，车票不再那么难买了，用手机动几下手指就能轻松搞定。

网民质变为经济增长注入新活力

“如今，互联网就像一条经济大动脉，对中国经济增长起着不可替代的作用，其核心就是网民，他们是推动互联网发展的‘新鲜血液’。”宁家骏形象地说。

刘冰介绍，截至2014年底，网民中月收入在2001元—3000元、3001元—5000元的群体占比最高，分别为18.8%和20.2%。与2013年相比，网民的收入水平稳步提升，这一方面是由于城镇网民的增幅高于农村网民，另一方面与社会经济的平稳发展、人民生活水平持续提高密不可分。

目前，大专以下学历网民占比将近67%，大专及以上学历的网民数量也在逐步上升，业内专家普遍认为，中国网民的教育素质在稳步提升中。

一个值得关注的数字是，2014年，我国新增网民3117万人，增速明显放缓。宁家骏认为，我国互联网的发展与当下国内经济增长进入新常态相符合，网民增速与经济挂钩，同样进入增速放缓期，在内部酝酿着从量变到质变的过程。在教育发展和网络环境不断优化的基础上，我国网民素质不断提高，同时带来对互联网服务的新需求，这将催生互联网应用和服务新业态，点亮经济增长新亮点。

2015年，互联网发展的脚步不会停歇，更多更好的创新应用正在崭露头角：互联网医疗、互联网教育、物联网和OTT创新等都将改变网民的“羊年”生活。

（高亢、许晟）