

加拿大推“风险移民” 中国人为何没兴趣？

本报记者 严瑜

加拿大联邦移民部1月宣布，投资移民新政——“投资创业资本试验计划”于1月28日至2月11日期间接受申请，并将名额从原来的50个增加到60个。

然而，接受申请连日来，这个被视为是给中国人出钱购买加拿大身份的机会，却意外遭到中国申请者的冷遇，鲜有问津。

和就业增加，此次新投资移民计划申请人的200万加元投资基金将重点放在风险投资方面。

“这是许多中国申请者所不太认可的。”李涛指出，此次风险投资时间长，且不保证回报，资金可能“打水漂”的风险让不少中国申请者望而却步。

此外，此次新投资移民计划对投资者的资金来源还进行了“起底”检查，要求必须由加拿大联邦政府指定的第三方机构出具资金的合法来源。“这也成为国内一些千万富豪面临的障碍。”李涛说。

有分析指出，在国内反贪反腐势头正劲的背景下，要露出千万家产并不是

一件轻松事。

除了资金的硬性指标外，“中等水平”的外语能力、专科以上的学历背景等要求也让不少已近中年的中国申请者不得不止步于“语言关”或“学历关”。

投资移民另有出路

“随着全球各地经济的发展，地区之间吸引投资的竞争也正越来越激烈。”中国欧美同学会加拿大分会会长、加达国际商务投资公司总裁闫长明分析指出，如今对于打算投资移民的中国申请者而言，选择并非只有加拿大新投资移民计划这一条“羊肠小道”。跨不过过高的门槛，一些中国申请者将目光转投美国、欧洲等其他地区，另谋出路。

据悉，美国的EB-5投资移民项目，欧洲国家的购房、购买国家特别债券移民项目等都是目前中国申请者热衷的投资移民的选择。

此外，在加拿大国内，虽然联邦政府正在收紧投资移民的相关政策，但大门并未完全关闭，不少省级的投资移民项目仍对中国投资移民者充满吸引力。例如，投资金额、门槛条件以及风险系数都相对较低的魁北克投资移民项目就一直颇受中国申请者的青睐。

“在目前的形势下，加拿大联邦移民部这种高门槛的投资移民政策或许也不会太长。”闫长明分析称，随着国际油价持续走低，进而引发加币大跌，加拿大国内经济正面临困境。在这样的背景下，加拿大联邦移民部也或将把投资移民的大门开得更广，以吸引更多的资金和人才。

的效果，加拿大联邦政府自去年起不断提高投资移民的门槛。”万国金融公司海外财富管理专家李涛在接受本报采访时分析称，高门槛正是中国申请者不再热衷于加拿大新投资移民项目的重要原因。

简单比较即可发现，相比加拿大联邦政府此前的投资移民政策，即申请人拥有160万加元资产，并向加拿大政府提供80万加元的五年免息贷款，便可获得永久居留权，此次推出的新投资移民项目在成本和风险方面都大大提高。

且不提超过1000万加元的额度之高，加拿大移民部长亚历山大此前就曾表示，为了促进加拿大国内的经济增长



图片来源：搜狐网

新项目遭冷遇

据加拿大媒体报道，加拿大联邦政府推出的“投资创业资本试验计划”于1月28日起开始接受申请。根据此前公布的细则，此项目计划要求海外申请者拥有从合法商业和投资管道获得的1000万加元净资产，并同时在15年期间投资200万加元作为风险投资基金。

这是加拿大联邦移民部自去年将原联邦投资移民“一刀切”之后推出的投资移民新项目。2014年2月，加拿大联邦政府曾毫无预警地表示计划终结投资移民项目，将全球5.9万联邦投资移民申请全部拒之门外，其中就包括超过5.7万宗来自中国的申请。

随着这一颇受中国申请者追捧的投资移民项目画上句号，加国移民梦该如何延续一度成为热议话题。

如今，取而代之的新项目终于出台，中国申请者却一反常态，表现出让人意外的冷淡。

近日，多名国内移民业界人士表示，相比此前加拿大投资移民项目中90%的申请人都来自中国的盛况，询问此次“投资创业资本试验计划”的中国申请者寥寥无几，甚至连大部分国内移民顾问都不愿意在相关业务上下工夫、揽客户。

新的投资移民项目为何遭到这般冷遇？

高门槛让人却步

“由于此前的移民政策没有达到理想

创业中国 侨界之星

专访第五届中国侨界创新人才奖得主曹辉

赢得精彩

曹辉 来源：中新网

14年前，看准了国内节能环保市场的良好发展前景，曹辉毅然决定回国创业。

回国带着梦想

曹辉给人的最初印象是他的温文尔雅，缓缓的语调中尽显从容。

“对比国外的能源利用效率，中国在能源资源方面的浪费问题太严重。当我认识到这个问题的时候，内心是带着一种报国的想法，想实实在在地为国内的环保事业做点事儿。”谈及回国的动因，他的声调提高了许多，显得有些激动。

平和的语调之中，掩不住火一样的热情。一谈到工作，曹辉就变成了“急性子”，总有讲不完的话题。

“国内环保的最大问题，你知道是什么吗？”说起专业领域，曹辉的语气里带着一丝急迫，恨不得把肚子里的话一股脑儿全倒出来，“最重要的不是减排，是节能。”

从美国缅因州缅因大学毕业后，曹辉带着在美国学习以及接触过的环保新理念，踏上了家乡的大地。

2001年，他组建了洛阳蓝海实业有限公司，专注于节能环保换热产品的开发、应用以及推广，并很快取得了成果。

他也因此成为中国侨界贡献奖创新人才奖的获得者。

信念支撑创业

以梦为马，奔上创业路却并不平坦。

刚回国那会儿，由于对国内节能环保市场的环境还不是那么熟悉，于曹辉而言，一切都要从头来过。

没有经验，他就去学习经验。

为了践行自己的环保理念，准确抓住两相流高效换热技术的市场投放方向，曹辉脚踏实地地开启了他的“环游之旅”：从国内发达城市到日本、俄罗斯等海外国家，他一个一个人地去那些卓越企业里

吸取相关经验。

没有员工，他一个人恨不能长出三头六臂来。

数九寒天的冬夜，北风呼啸。他经常独自坐在办公桌前，一支笔，一杯水，不知不觉就工作到午夜一两点。

“那个时候，我是一个人做销售员、技术员、工程师，甚至还要做财务管理的。满脑子都是产品开发，都不知道时间去哪儿了。”平实话语中的小幽默却让人肃然起敬。

如今，凭着这份坚持，曹辉创建的公司已由最初的3个人发展到现在的四百多人，其研发的节能环保产品也广泛应用于石油、矿山、冶金、电力、制药、化工、食品加工、住宅小区等行业的供暖与换热，形成了遍布全国20多个省自治区市的销售网络。

创新实现飞跃

“创新企业的核心竞争力。我有一个目标，希望公司能够在中国乃至世界热能动力行业中领先。”曹辉这样说，也这样努力地做着。

在节能环保的自主创新领域，曹辉和他的团队从未停止过脚步。公司推出的“变声增压热交换器”实现了节能环保领域里能源利用率最大化的一个新突破。

“利用这项技术，我们可以在一个项目上为一个企业一年减排标准煤3000到5000吨，你想啊，一吨标准煤就是两吨标准碳排放，这是个什么总量啊！”他等等不及你反应，“这就是从源头上节能。”

对于自己的创新团队，他更是不吝言词：“2012年年底，全世界的工程热物理年会上，当时我们的团队说了一个观点：工程热物理是基础理论，这些基础理论能够解决我们实际工业中的大量综合应用问题，引起了极大反响。”曹辉自豪地笑了起来。

曹辉有着“亦静亦动”的魅力，而这些皆源于他对工作的投入与专注。“保持这种心态，就知道未来该怎么走。”谈到未来时，曹辉信心满满：“我希望自己的企业越做越强，在节能环保技术领域能有新的突破。”

“欢乐春节·魅力北京·激情冬奥”登场洛杉矶

当地时间2月1日晚，中国农历羊年春节前夕，“欢乐春节·魅力北京·激情冬奥”活动在美国洛杉矶比佛利山市塞班剧院隆重开幕。这是北京中冬奥的首场海外推介活动，也是洛杉矶著名的比佛利山市连续第四年举办中国新年庆祝活动。“魅力北京”综艺晚会散发着浓浓的年味儿，融汇了杂技、京剧、舞蹈等高水平综艺演出，赢得现场近2000名观众的热烈反应。毛建军 卢威摄（中新社发）



海外中国年 中国元素成亮点

杨璐璐

随着中国羊年春节的临近，世界各地以“欢乐中国”为主题的新春庆祝活动接连不断。在各地的庆祝活动中，富有特色的中国元素成为亮点，吸引了当地众多观众。

近日，孟加拉国的“欢乐春节”系列活动——孟加拉国风筝节在孟什甘杰县举行。在开幕式上，来宾们放飞了一只象征中孟友谊的印有中孟两国国旗图案的风筝。趣味十足的活动吸引了众多孟加拉国风筝爱好者。

灯笼在中国是庆祝春节必不可少的要素，家家户户张灯结彩是春节期间一道亮丽的风景线。在马来西亚，1300盏红灯笼为即将到来的春节拉开了序幕。据马来西亚《光华日报》报道，马来西亚红灯笼点亮了伯公埕巴刹街，老街换上红彤彤的“衣裳”，多了一份热闹欢腾的景象。

羊年春节的庆祝活动跟随华人的脚步传播到世界各个大洲。近日，

为庆祝中国春节，在美国洛杉矶比佛利山市塞班剧院表演艺术中心上演了一系列中国经典的戏曲节目。京剧选段《贵妃醉酒》华丽开场，精美绝伦的京剧服饰在剧院灯光的衬托下熠熠生辉。杨贵妃的饰演者孙萍扮装凤袍，头戴凤冠，更是将剧中杨贵妃的情思表现得淋漓尽致。

舞台之外，庆祝中国春节的活动也有声有色，中国味十足。在南非约翰内斯堡“欢乐春节”的系列活动中，文化庙会吸引了当地民众积极参与。专程来南参加“欢乐春节”活动的中国浙江艺术团与当地侨界艺术家进行了舞龙、舞狮、武术、民乐、戏曲等文艺表演。现场还设有中国剪纸展、电视短片播放等中国文化展台和中国商品摊位，使当地群众能够近距离地感受中国传统文化的魅力。

除了中国特色的民俗展出，国外的邮票也融入了中国新春元素。为庆祝即



将来的中国春节，法国邮政总局在巴黎举行了中国羊年年生肖纪念邮票首发仪式。这套邮票由法国华人艺术家李中耀设计，票面中央一只水墨技法绘就的白羊优雅端庄，票面上分别书写红色法文和中文“羊年”字样。李中耀将中国水墨画的艺术元素与油画的色调结合在一起，使得两者相得益彰。

各具特色的中国元素，点亮了海外多彩的中国春节庆祝活动，也让更多的人感受到中国文化的风采。

华人的「标签」该摘了

张乔

近些天，华人圈里的追剧党最关心的，要数美国广播公司（ABC）即将播映的华裔家庭喜剧《初来乍到》了。然而，新剧还未上映就引起争议。美国广播公司在网络宣传活动中，要网民在牛仔帽、墨西哥帽和斗笠等形象中选择哪个和新剧有关，这立刻引发了族裔形象刻板化的批评。

华人在美国电影中的出现与电影的发明几乎同步，随着时代变迁，好莱坞制造的“中国人”形象经历了从“黄祸”到“土豪”的变化，华人也从银幕边缘走向中央。我们固然为此感到自豪，但是华人的“标签”、“帽子”却迟迟摘不掉。

由于意识形态及政治文化等原因，西方电影中的华人被抹上了简单、特定的色彩。早期电影中，华人不是无恶不作、嗜赌嗜杀的赌鬼恶棍，就是温顺善良的守法良民，而随着功夫电影的风靡，银幕中的华人“人人都是武林高手”，功夫变成了卖点。而现在，中国人的腰包鼓起来了，在一些海外热播剧中又被塑造成了傲慢无礼的土豪。

且不说这些“标签”不够客观真实，单是华人形象刻板化本身就已否定了华裔群体的多样性。每个族裔或许有其明显的文化特征，但那并不能否认，我们作为独立个体的存在。电影电视是一种影响力极强的传播工具，刻板、甚至丑化的华人形象不仅误导观众对华裔的印象，也阻碍他们进一步去了解华裔群体和中国文化。

影视作品中，最深入人心的，是富有鲜明个性的人物，如《乱世佳人》中的斯嘉丽，如《三国演义》中的曹操。千篇一律的形象，令人厌倦，也越来越没有市场。美国广播公司曾经播出过一部与《初来乍到》题材类似的作品，因为桥段老套，以及被曲解的亚洲文化，播出之后收视惨淡，匆匆17集就草草收场。

标签化的华人形象长期影响着西方主流社会对华人以及中国文化的认知。然而，随着华裔群体日渐成为西方社会不可小觑的力量，此间发生种种中西文化的碰撞和较量，影视剧制作者们不得不重新审视对华裔群体的定位。

《初来乍到》作为第一部讲述华裔家庭生活的美剧，做出了一次有益的尝试。这部剧第一次向观众展示华裔眼中的美国社会，展示移民家庭融入社会过程中面临的文化冲突，不仅让观众看到了鲜活、立体的人物形象，也使其其他族裔产生了共鸣。

“标签”、“帽子”等等诸如如此类，说到底是不理解、偏见的产物，随着社会的发展，文化的融合，华人的形象终会摆脱刻板。