

中国互联网络信息中心(CNNIC)2月3日发布的第35次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至2014年12月,中国网民规模达6.49亿,互联网普及率为47.9%。其中,手机网民规模达5.57亿,较2013年底增加了5672万人。从网络的应用与市场来看,网民手机商务应用大爆发,O2O(线上线下结合的商业模式)在二三线城市进入增量增长阶段,手机成为收看网络视频节目的第一终端。

6.49亿网民中
手机网民达
5.57亿



本报记者 尹晓宇

**即时通信稳居第一大应用
手机旅行预订增速猛**

2014年在移动互联网的推动下,个人互联网应用发展整体呈现上升态势,即时通信作为网民第一大上网应用,使用率继续上升。《报告》显示,截至2014年

12月,中国即时通信网民规模达5.88亿,总体使用率为90.6%。手机即时通信网民数为5.08亿,使用率达91.2%。

搜索引擎是网民除即时通信外使用率最高的互联网应用。截至2014年12月,中国搜索引擎用户规模达5.22亿;手机搜索用户规模达4.29亿。2014年,搜索服务与产品形式更加多样化,线上搜索连接线下消费的趋势成为发展主流。移动搜索快速发展,移动端流量超越PC端,移动搜索营收初具规模。

2014年,中国网民手机商务应用迎来大发展,手机网购、手机支付、手机银行等手机商务应用用户迅速增长,而长期处于低位的手机旅行预订的用户数增长迅猛,手机预订机票、酒店、火车票或旅行度假产品的用户规模达到1.34亿,增长率达194.6%,是增长最快的移动商务类应用。

**餐饮休闲O2O趋于成熟
医疗家政需求亟需释放**

《报告》显示,一线城市O2O综合实力最高,北京、广州、深圳、上海、天津位列前五。一线城市具有较好的O2O网络发展环境,促使用户规模迅速积累。不过,一线城市用户规模增长的红利阶段进入后期,因此产业渠道逐渐下沉拓展至二三线城市用户。一线城市O2O消费由增量向提质转变,而二三线城市将进入增量增长阶段,迫切需要把商务、娱乐需求转化为O2O需求。

目前来看,一二线城市餐饮和休闲O2O的用户渗透率较高,餐饮、休闲O2O市场

发展已经相对成熟。与此同时,医疗和家政O2O的发展刚刚起步。由于就医难已经成为大中城市普遍存在的问题,也由于大中城市消费能力较强,其对于医疗和家政O2O的需求较为强烈,亟需释放。再加上一二线城市非O2O用户转化成医疗、家政O2O用户的概率较高,医疗和家政O2O市场将具有较大的发展潜力。

**手机成看视频最大终端
网游用户向手机端迁移**

随着网络环境的不断升级,移动视频用户飞速增长。从终端设备的使用趋势来看,移动端的比例在持续上升。71.9%的用户选择用手机收看网络视频,手机成为网络视频的第一终端,其次是台式电脑/笔记本电脑,视频用户的使用率为71.2%。

从移动端视频用户的使用情况来看,通过客户端在线收看是主要的方式,44.4%、50.6%的手机、平板电脑视频用户通过这种方式收看网络视频节目。在收看网络视频节目时,56.5%的手机视频用户会为了收看某个视频节目而安装新的视频客户端,但在视频网站的选择上主要受内容导向,品牌忠诚度

本报北京2月3日电(记者张洋)日前,国家互联网信息办公室有关业务局及北京市互联网信息办公室的负责人,就2014年互联网新闻信息服务单位年检中发现的问题,约谈了网易公司负责人。

国家互联网信息办公室有关业务局负责人指出,在提供互联网新闻信息服务过程中,网易存在严重导向问题,并存在违法转载新闻信息、传播淫秽色情信息、传播谣言等问题。要求网易依据《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》进行整改,加强内部管理。若整改不符合要求,或者整改期间继续出现违法行为的,将依法严肃处理;情节严重的,将依法停止其互联网新闻信息服务。网易公司负责人表示,将高度重视存在的问题,切实采取有效措施进行整改,积极传播正能量,严格依法提供新闻信息服务。

近日,针对年检中发现的问题,北京市互联网信息办公室也先后约谈了新浪、搜狐、百度、和讯、天天在线网站负责人,向其通报了存在的问题,并责令其强化责任制度,切实采取全面有效的整改措施。

国家网信办约谈网易负责人

手机应用搅热多个领域

熊猫故乡欧洲募粉丝



活动现场

2月2日,奥地利维也纳美泉宫动物园召开奥地利大熊猫粉丝招募推介会,招募幸运粉丝参加“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”。本次活动面向欧洲民众招募12名“熊猫粉丝”探访熊猫故乡。
新华社记者 钱一摄

中戏舞剧印度展风采



演出中

2月2日,中国中央戏剧学院3个短篇舞剧亮相第十七届印度婆罗多戏剧节。婆罗多戏剧节是印度国家戏剧学院主办的年度国际性戏剧节。
新华社记者 郑焕松摄

藏族班学生放假返乡



检票上车

2月3日凌晨,山西大学附属中学首批131名藏族班同学上火车启程返乡,太原铁路局安排两节车厢运送在晋藏族班学生。
新华社记者 范敏达摄

**捏花馍
迎春**



2月3日,山东省枣庄市非物质文化遗产“鲁南花馍”传承人王欣(中)与邻居一起制作“鲁南花馍”,迎接新春。
孙中喆摄(新华社发)

**山西省委原常委聂春玉白云被双开
最高检对聂春玉、白云立案侦查**

本报北京2月3日电(记者姜洁)日前,经中共中央批准,中央纪委对山西省委原常委、秘书长聂春玉和山西省委原常委、统战部原部长白云严重违纪问题进行了立案审查。经查,聂春玉利用职务上的便利为他人谋取利益,收受巨额贿赂;收受礼金礼品;与他人通奸。白云利用职务上的便利为他人谋取利益,收受巨额贿赂;收受礼金。聂春玉、白云的上述行为已构成严重违纪违法,其中受贿问题涉嫌犯罪。依据《中

国共产党纪律处分条例》等有关规定,经中央纪委审议并报中共中央批准,决定给予二人开除党籍、开除公职处分;收缴其违纪所得;将其涉嫌犯罪问题及线索与所涉款物移送司法机关依法处理。
新华社北京2月3日电 日前,最高人民检察院经审查决定,依法对山西省委原常委、原秘书长聂春玉,山西省委原常委、统战部原部长白云以涉嫌受贿罪立案侦查并采取强制措施。案件侦查工作正在进行中。

高端酒店转型谋生存

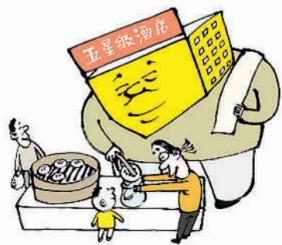
刘少华 寇玉丽



“素包1.5元/个,肉包2元/个。”最近,陕西西安一家五星级酒店的广告牌颇为醒目,一贯以高端奢华定位的酒店,面对公务消费的大幅减少,不得不放下“身段”。尽管这并非普遍现象,但体现了行业谋划转型的态势。

清明风气带来变化

过去十几年,高档酒店在中国市场一直处于高速增长状态。数据显示,截至2012年末,中国共有654家星级酒店,复合平均年增长率达20%。但随着中国对公务消费的严格管理,清明的政治风气正在催生行业变化。
“过去很多星级酒店过度依赖公务消



费,但是‘八项规定’以来,他们需要适应当下的新常态,积极进行转型和创新。”在接受本报采访时,中国旅游研究院产业研究员杨宏浩表示。
2013年底,随着中共中央、国务院新规出台,星级酒店逐渐退出定点饭店市场。许多省份跟进出台规定,重新审核定点饭店名单,北京、苏州、舟山等许多城市都明确表示不纳入星级酒店。
在宁波,慈溪雷迪森广场酒店成为国内第一家破产的五星级酒店;在新疆,乌鲁木齐部分星级酒店将曾经定价五六千元的酒席下调到不足千元,以缓解营业压力。
降星、转型甚至破产,高档酒店发生的变化背后,是党和政府对于公务消费甚至官员作风问题的极端重视。

告别恐慌主动转型

本报走访北京一家知名星级酒店,酒店的公关部负责人说,因为有着成熟的经营策略和商业模式,酒店受到的影响并不大,没有大规模降低客房和餐饮服务价格的必要。
“卖包子只是一种便民措施,但不是这个行业应长期采取的策略。”该负责人表示。
在更大范围内,酒店数量的增加很有说服力。在成都、重庆等城市,过去一年均有多家星级酒店开业。分析人士认为,这是因为当地会展业务正蓬勃发展,需求量大。仅在重庆,2014年会展就拉动消费超620亿元。
从事会展工作的何女士告诉本报,会展业一般要求在10分钟车程内有高档酒

店,伴随会展同期进行的还有很多会议、晚宴等,需要有足够大的高档场所,这些都需要五星级酒店来满足。

酒店自身的“内功”同样重要。在云南,许多特色度假酒店的发展依然迅速;在武汉,2013年后新建的五星级酒店入住率普遍较高。分析人士认为,这说明酒店自身的设施、地理位置等条件,依然是市场选择与否的重要标准。

借鉴经验回归本位

清华大学经济与管理学院教授杨思群说,对于已经形成良好品牌形象的高端酒店来说,卖包子只是应对客流下降和补贴人工成本的一种方式。而在杨宏浩看来,现在酒店的转型应当制定一种长期策略,对客源和配套产品进行调整。

中国旅游饭店业协会发布的《2014中国饭店业统计》认为,市场格局的重大调整迫使酒店业者打破常规思路,以新思维应对市场挑战。
杨宏浩建议,可以学习国外经验实现转型。例如,美国、欧洲和日韩一些酒店进行房地产证券化改革,以化解酒店资产流动性不足的问题;再如,国外不少酒店采取分时度假模式,以提升入住率,这些都能帮助酒店形成良性循环。
“回归本位,回归常态,回归主流”,重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏这样概括当下五星级酒店的转型趋势。而这正是经济新常态之下,中国经济理性发展的一个缩影。