



当下台湾最炙手可热的人是谁？如果做个民意调查，“婉君”很可能会拔得头筹。一个女孩名叫婉君，她的故事耐人追寻，20多年前的流行歌里，婉君是琼瑶言情剧的柔弱女主角。今天，她成了“网

应角色转换的原因。不过更大的背景是，自从“九合一”选举国民党承认在网络舆论上吃了大亏之后，所有的台湾政客几乎都在“触网”，在“婉君”郑文灿不过是其中一个有点“躁进”的例子而已。

“婉君”强势参与公共决策

台北市市长柯文哲是最具代表性的“婉君”新宠，选前和选后，他的一言一行都在网上受到热捧。所以国民党在输掉台北市后总结认为，最大的原因就是没能抓住“婉君”的心，使得年轻人纷纷投向了柯阵营。

“赢了‘婉君’就赢了选举”，这个观点似乎已成台湾政坛的新共识。1月24日，新上任的“行政院长”毛治国率领当局112位部会高官接受“特训”，教官来自网络公司，而且多是柯文哲竞选团队的“网络操盘手”。毛治国要求平均年龄超过60岁的行政团队“换脑袋”，从价值观到日常用语都要有新思维。往



“婉君”为现下台湾热门用语。图为台“立委”手持“婉君”手牌。（图片来源：台媒）

国台办发言人：两岸关系的底线不容挑衅

新华社北京2月2日电 针对台北市市长柯文哲近日接受美国《外交政策》采访时的言论，国务院台办新闻发言人马晓光2日应询表示，大陆和台湾同属一个中国，两岸不是国与国关系，这具有不可辩驳的法理基础和事实依据。两岸关系的底线不容挑衅。任何不利于两岸关系的言行都违背两岸同胞的意愿，损害两岸同胞的利益。

新闻链接

台北市市长柯文哲日前接受美国媒体采访时抛出“两国一制论”，岛内舆论普遍对柯文哲的言论表示愤怒。

柯文哲上任后被问到“九二共识”时说，两岸现在面临的问题，为何要拿20多年前的共识来处理。柯文哲又抛出这般的言论，希望他不是耍嘴皮子掩饰“台独”，而能有利台湾民众与两岸苍生共同的幸福。

——摘编自台湾《旺报》

这是不折不扣地延续了李登辉“两国论”和陈水扁“一边一国”的“台独”主张，对于两岸关系、对于台海局势和平稳定，都有害无益。

——摘编自台湾《中央日报》网络报

柯文哲的论调与陈水扁的“一边一国”无异，而“殖民进步说”更对曾深受殖民伤害的台湾人缺乏同理心。

——摘编自台湾《联合报》

柯文哲对台湾部分民意会有引导效应，也会影响民进党的两岸政策，尤其会使蔡英文的两岸政策更难往“九二共识”方向倾斜。

——台前“国安会”副秘书长杨永明

这再度凸显出柯文哲根深蒂固的“独派”立场。

——国民党发言人陈以信

阿里支持香港年轻人创业 成立10亿港元企业家基金

本报电 据香港《文汇报》2月2日报道，阿里巴巴主席马云决定为香港青年点燃创业梦，2月1日宣布成立10亿港元的“香港青年企业家基金”，以投资方式资助到港青的初创企业，并协助他们在阿里电商市场和平台上创业，将产品和服务销售到内地。另外，基金将每年从香港的大学中挑选出200名优秀的毕业生，到阿里巴巴集团或集团电商生态体系内的其他公司实习。



2月2日，阿里巴巴集团执行主席马云在香港出席“马云与青年有约：从梦想到成功创业”交流会。张宇摄

网络问政风行 台湾政客“卖萌” 婉君，请和我做朋友吧！

本报记者 王平 孙立极

“婉君”的代名词，是台湾政客集体膜拜的对象。新“婉君”的故事，同样耐人追寻。

追“婉君”市长成了播报员

岛内政客向“婉君”示好的新闻这两天很多。新科的桃园市市长郑文灿的例子最能说明，官员是多么渴望得到“婉君”的垂怜。

桃园市日前发生一场大火，带走了6名年轻的消防员的性命。郑文灿第一时间赶到火场。随后，他在现场连发了5通脸书(facebook)帖子，比如“我在现场，现在抬出了最后一位”，十足成了新闻播报员。

郑文灿的快捷播报没能让“婉君”们开心，反而招来一片骂声。“你真让人觉得恶心，正是哀伤的时候，你却在上脸书！”“发什么文啊？你是记者吗？花时间多做事吧。”“市长，你不是现场联机记者，赶紧处理善后，防范未然吧！”

按坊间说法，台湾的新官上任有个“关键百天”，即100天内必须做出点事情给人一个好印象，不然以后就很难翻转。郑文灿半夜3点钟在火场贴文，就是为了给“婉君”留个好印象。问题在于，这不是一个市长应有的举动，在这个动作里，向“婉君”表忠心作秀的念头，已经盖过了踏实为政之心。

郑文灿此前一直在民进党担任发言人，他过于急切地贴文，可能有不

后，每天上网收集民情将成为“政院”的新工作，另外，他们还将开发电子平台和手机软件，用来汲取“婉君”的智慧，帮当局解决棘手问题。

包括台“交通部”和“金管会”在内的多个部门近日都已表达了对“婉君”的仰慕之情，“交通部长”陈建宇在自己的就职典礼中说，“我们要懂得‘婉君’的心，才能掌握民意脉动”。

痛定思痛之余，国民党对“婉君”的敬意写在脸上。朱立伦当选国民党主席的当晚没有接受记者采访，却在脸书上贴出感言。感言中所提的“傻瓜精神”，出自一部台湾人熟知的日本影片，颇合网友胃口；更能展现“诚意”的是，他还要跟“婉君”分享党主席最宝贵的“立委”提名权——国民党要在明年的“立委”选举中，引进“i-voting(网络投票)”机制，在网络上选拔候选人。

唯“婉君”马首是瞻真的好吗？

为了讨“婉君”欢心，“立委”们也是拼了。向来以“硬汉”形象示人的国民党“立委”费鸿泰，最近在脸书分享婚纱照、下厨实境秀，以及家里小狗闹脾气躺在地上不理人的照片；“立委”孙大千则在脸书分享在地美食，如八德著名的鹅肉店、馒头、传承四代的大溪地瓜饼等；“立委”卢秀燕近日贴出一张躺在诊疗椅上张大嘴“待宰”的照片，自称“立委最怕牙痛”，获粉丝夸“好可爱”……对于一向疏于打理脸书的国民党“立委”来说，这种表现真是一反常态。

网络技术让世界扁平化，也让权力扁平化，政治融入网络是大势所趋。“婉君”参与政治自有许多好处，比如舆情传递更快捷，减少信息不对称，加快决策过程等。但是，矫枉过正也会造成过犹不及的状况。

有台湾媒体指出，如果公共政策都要劳“婉君”定夺，决策就会走向民粹化，因为“婉君”一定选择“少负

担、多福利”，这种短多长空的做法对台湾发展没好处。各路“婉君”们创造议题的能力是强大的，速度是惊人的。但“婉君”们也是缺乏节制的、非理性的。当局是一味呼应他们的观点与要求，还是引导他们走出愤怒的循环，提升看待世界的格局，需要好好斟酌。

有人投书媒体表达对“婉君现象”的忧虑：婉君们对不同意采取顺我者昌、逆我者亡的态度，并在选举等台湾重大事件中发挥出越来越大的作用，其“万山不许一溪奔”的势头，正摧毁他们口中的民主。

正如福山在其新书中所说，强政府、法治和民主缺一不可。如果为政者唯“婉君”马首是瞻，而丢弃了专业和洞见，结果肯定不妙。尤其是，台湾不少政客本来就爱表演，若为了讨好“婉君”曲意逢迎，卖萌作秀，网络恐怕会变成政治新秀场。

(本报台北2月2日电)



香港入境处严厉打击水货客

严打启动以来1877人被捕

本报香港2月2日电(记者陈然)香港入境处今天称，自2012年9月至2014年12月底，已抓捕粤港两地水货客1877人，其中268人已提交法院检控，分别判监19天至3个月不等。

入境处助理处长冯伯豪表示，香港十分欢迎内地旅客来游玩及购物，但若在香港“走水货”，就已触犯了入境条例。按法例，持旅行签证抵港的内地旅客不允许在香港从事任何形式的工作。因此，内地旅客若受雇于任何人士并收受报酬，行为已属违法。

他说，水货客每次的报酬约为几十至上百元，虽然数额不多，但也是违法行为。经抓捕后，证据确凿者将会提交香港法院进行刑事检控，最高可罚款5万港元加监禁2年。

冯伯豪解释说，水货客平均每天出入

境3至4次，极端者一天之内可出入境十多次，为边境检查带来巨大压力，并严重影响口岸两地居民的正常生活。香港自2012年9月开始着手解决水货客问题，至2014年底，入境处已会同香港警务处进行了166次执法行动，其中大多数为代号“风沙行动”的反非法劳工联合行动。

他说，入境处在监查水货客的同时，也抓捕涉嫌聘请内地旅客进行走私活动的香港居民，至今已有20名组织、策划及雇佣他人进行走私活动的香港居民被捕并遭检控。

冯伯豪认为，香港是个包容的城市，他乐于见到内地旅客来此购物，并为香港带来巨大经济收益。但“走水货”是明令禁止的违法行为，他呼吁内地旅客不要以身试法。

羊毛艺术时装秀



香港东港城的“春意绵绵牧羊花园”活动近日开幕，举办一系列以“羊”及“羊毛”为主的展览，让市民体验羊毛艺术及编织的乐趣。图为靓丽模特演绎羊毛艺术设计家推出的“芭蕾舞衣”时装。

洪少葵摄(中新社发)

羊年春节一步步近了

家家户户都开始操持办年货的事，而年底去香港买年货已是一些内地人的习惯动作。据香港媒体报道，最近每天都有数以万计的内地客涌到香港办年货。2月1日罗湖口岸深圳往香港关口出现万人通关，有港人称要排队逾1小时才能过境，等待时间是平时的一倍多。内地旅客来港办年货，令上水港铁站一带人山人海，街道十分拥挤，而沙田、屯门、元朗、旺角及铜锣湾等购物区，针对内地旅客的零售店顾客络绎不绝，部分商店需实施人流管制。

“绝对不往人堆里扎”

香港入境处表示，罗湖管制站2月1日早上9时至中午12时繁忙时段，共有逾2万人次旅客入境，即每小时逾6700人次，较上个周日繁忙时段每小时约5400人次，多出约24%。

“挑东西的时候推着购物车转身都难，排队买单都要排上半个多钟头，真的很麻烦。”家住广州的张女士近年春节前夕都会来香港购置年货，“总结经验，我想到了一个特别妙的招，就是绝对不往人堆里扎。”张女士说往年的这个时候她都会去旺角一带扫货，但她决定选择到荃湾买年货，因为要买的东西很多一天之内搞不定，就订了酒店。“一来酒店的价钱便宜，再者这边的人少，该有的店也

都有，省了不少事儿。听说在元朗那一块的人也不多，以后也可以考虑。”

调查显示，1/3深圳人每月至少去一次香港购物，去香港打酱油已经成为深圳人的常态生活。为什么要跑到香港去？香港素有购物天堂的美称，不仅商品质量好，更有价格优势，算上汇率，在香港购物已经相当于打八折。深圳市零售商业行业协会的一份《深圳赴港购物消费现状调查报告》显示，约有77.3%的人赴港消费是出于“同等商品，价格比深圳便宜”或“产品款式多样，可选择性强”等考虑；32.5%的人选择“信任原厂、原产地出品”。

畅快扫货也要多个心眼

在香港，哪里能买到物美价廉的年货？跟罗湖(仅有1站之隔)的上水广场是深圳市民购办年货最青睐的地方之一。上水广场是北区的商业总汇，共分4层，琳琅满目，各种品牌的商品都有，既可购物又能用餐，大大方便了内地市民赴港扫年货“一日游”的需求。商场设有展览场，经常举办大型活动。

海味干货可以说是不少内地人必不可少的年货，上环的海味干货街闻名久矣。来自广东的林小姐已经连续好几年到香港采办年货，她喜欢上环的海味街去买年货，因为够“平、靚、正”，她说，香菇这些干货，香港的货品质量比内地的好；而巧克力、饼干等礼盒，价格便宜、种类多，可以买回去送人。不过上环较远，东铁线在尖沙咀转乘地铁2站至中环，再转乘1站方到上环。

不过，有香港业者提醒，在香港畅快“扫货”的同时，消费者也要多留个心眼，保护自己的合法权益。香港消费者委员会公共事务主任黄映秋表示，内地消费者在购办年货时，最好到有信誉的店铺购买，并且保留好小票，以备出现问题时跟商家交涉，或者向消费者委员会投诉处理。

港澳在线

内地赴港办年货 人气不减

王大可



香港素有购物天堂的美称，不仅商品质量好，更有价格优势。(来源：网络)