羊年贺岁档 为何《智取威虎山》一枝独秀？

杨镝霏

又是一年贺岁档，又是一次中国电影的扎堆亮相。与往年相比，羊年贺岁档出现了一些不寻常的现象：大导演、大明星、大投资的重量级影片，如《太平轮》、《一步之遥》等票房纷纷折戟，2014年12月累计票房只有25亿元人民币出头，而《智取威虎山》却能斩获超过8亿元票房，不禁让人啧啧称叹。一系列的数据和现象，似乎都在指向贺岁档的疲软和式微，让我们不禁发问：前几年风生水起的贺岁档，如今的市场号召力上哪儿去了？

好片不一定岁末看

贺岁片最早流行于上世纪80年代的香港，1995年成龙的《红番区》是第一部以“贺岁片”的名义引进内地的影片。回顾近年来的中国电影市场，从1997年底冯小刚的《甲方乙方》到2002年张艺谋的《英雄》等，都是大导演大制作的手笔。

不可否认，贺岁电影曾为低迷的国内电影市场注入了生机，是中国电影寻求观念突破与整体超越的重要环节。但与往年锦上添花的变化相比，今年贺岁电影的巨大变化就有点令人招架不住：既看不到各大名导之间的过招，也看不到熟悉的一线女星们争奇斗艳。

中国艺术研究院副研究员张慧瑜认为，今年的国产大片不像以前那样显眼，因此票房整体都处于中游的水平；以前观众能被贺岁档影片吸引，全年的档期发展不充分是主要原因之一。现在的档期排片比较平均，导致了票房分流。另外，由于电子影票的普及，导致观众观影习惯改变，周末节假日选择空间较大，也会使贺岁档冷清。

北京新影联影业有限责任公司总经理周铁东认为，观众的观影习惯和消费心态正在逐渐改变。10年前，中国“年味儿”比较浓，贺岁档也最红火。当时中国电影年产200部左右，但在这些影片中，真正能进影院放映的不到20%，而这些影片里真正能在影院赚钱的，也不足20%。那时的中国电影“只过年，不过日子”；而现在，看电影已经成为家常便饭，天天都在“过年”，就没有新鲜感了。只要有好看的片子，观众会随时去看，不一定非要等到12月份。

贺岁档印证了四大“靠不住”

中影南方新干线总经理赵军指出，羊年贺岁档市场印证了四大“靠不住”，即大导演、大明星、大制作、大院线都靠不住，唯一靠得住的是观众，观众喜欢的电影是贴近他们的生活，表现他们的喜怒哀乐，演绎他们的“英雄梦”的电影。

综观羊年贺岁档的3部知名导演的大制作影片，吴宇森的《太平轮》尽管书写了历史家国大背景下的人情故事，但情节过于严肃沉重，在类型的确定和档期的选择上欠考虑；姜文的《一步之遥》具有强烈的导演个人色彩，题材过于小众，导致评价两极。大导演的集体“任性”，尽管使得贺岁档大牌云集，类型各异，却亮点不多，没有带领观众进入真正意义上的贺岁氛围。

然而，《智取威虎山》却得以在历史的叙述下成为口碑票房双高的贺岁片。“很多‘90后’观众对历史题材的影片不感兴趣，更喜欢当代题材青春片，是因为他们并不关心历史事件和历史人物，觉得太过沉重。对于他们而言，历史或现代只是时代背景而已，故事是否具有代入感、人物是否具有共鸣感，才更加关键。”张慧瑜表示。

《智取威虎山》公映前，很多业内人士认为这部电影的目标观众是渴望怀旧的中老年观众，但事实证明，年轻观众同样喜欢这部影片。张慧瑜认为，徐克将红色经典与当下中国的故事紧密结合起来，讨得了年轻人的欢心，采取了一种高明的主旋律叙事手段。

同时，小成本青春怀旧和爱情轻喜剧题材成为贺岁的主力军，《匆匆那年》不仅拿下了12月份内地票房冠军，还以近5.8亿元票房一跃成为羊年贺岁档首匹黑马；《重返20岁》票房已经累计超3亿元，力压好莱坞大片《第七子》、《博物馆奇妙夜3》。

国产片应更加贴近年轻人

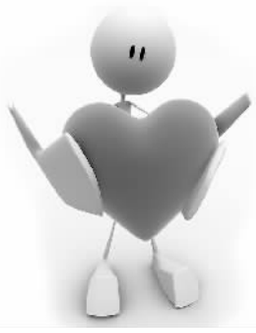
在贺岁档之内，最近银幕上的“炒冷饭”有点多。2015年1月底，《一代宗师3D》刚刚对打“喜剧之王”《功夫3D》，陈可辛的爱情经典电影《甜蜜蜜》也会在情人节前日上映。为什么“炒冷饭”也要来抢占贺岁档？是越炒越香还是难为无米之炊？

张慧瑜认为，经典重放的版权本身多为大陆出品方买断，推出电影成本较低，只需要包装和宣传；另一方面，“电影观众也有怀旧和尝鲜的心理，《泰坦尼克号》进行3D改制的成功，也证明了一代人的情怀的力量。此外，经典重排的档期多属于见缝插针，并不会挤占新片源的播放频率。”

“当具有市场竞争力的新片不多时，与其用新题材来挑战观众的心理，不如让公认的经典来唤起人们的满足。”北京师范大学副教授、编剧梁振华认为，电影的版权是需要开发的，既然有人愿意“嚼”，就说明有市场需求，有受众群，能获得一定的收益；另一方面，同一版本的不同包装，也是怀旧的社会心态和文化产品升级的体现。

赵军认为，“这个时代不仅仅导演们在换代，观众已经彻底地换代，甚至可以说，有什么样的观众就会有什么样的导演，就会有什么样的影片。”贺岁档电影的胜败一看内在的手法是否成功，二看外在是否真接地气，尤其是赢得“80后”、“90后”观众，三是相信影片本身的实力而非轻易迷信互联网。没有更贴近“80后”、“90后”，是羊年贺岁档国产片失利的又一原因。

一路上有你　一路上有爱



文　依

自2013年开始，中国内地电视真人秀市场呈现井喷之势，各大卫视纷纷用强大的明星阵容、突出的娱乐特性和充满悬念的竞争模式燃起收视战火。无论是音乐类的《中国好声音》、《我是歌手》，还是亲子类的《爸爸去哪儿》，乃至运动竞技类的《奔跑吧，兄弟》，莫不如此。在各大成功真人秀节目纷纷准备制作续集时，浙江卫视全新推出的明星夫妻真人秀《一路上有你》，从种类繁多的真人秀节目中脱颖而出，首次将目光聚焦婚姻家庭，用完全原创的、通过精心设计的各种情境和特殊任务来展现真实的夫妻关系，在欢笑和泪水中折射出积极乐观向上的生活态度，成为国内荧屏上的一道亮色。

叶一茜（左）、田亮夫妇在节目中被分配为首尔市民搬运蜂窝煤

【秀到极致　返璞归真】

纵观近年来荧屏大热的几档真人秀，嘉宾都是明星，关系多为竞争，内容极尽娱乐，从拼唱功到撕名牌，从找食材到滚泥浆……无不在“秀”的环节做到极致。

但《一路上有你》打动观众，靠的是明星夫妻们在各种情境下不经意间表现出的真情——张智霖袁咏仪夫妇结婚13年，田亮叶一茜正面对“七年之痒”，赫子铭何洁则是新婚一年的蜜月夫妇，他们分别代表了婚姻生活的不同阶段，面对节目设定的种种考验自然呈现出不同反应。张智霖袁咏仪的甜蜜瞬间可能很少，常常“互黑互损”开对方玩笑，但一举一动的默契圆熟都是多年沉淀下来的爱与亲情；田亮叶一茜正在经历“七年之痒”，表达爱的话虽然不多不腻却也深切真实，相互的体贴关怀和不经意的小摩擦也深深吸引观众；赫子铭何洁完全还在蜜恋阶段，互相包容与宠溺，时时刻刻处处秀恩爱，“完全停不下来”。

【苦中作乐　善意温暖】

作为一档明星夫妻真人秀，“夫妻关系”与“真实”成为了这个节目的两大核心元素，专业编剧和导演组通过不同的任务设置，考验夫妻之间的默契和生活状态。虽然三对明星夫妻婚龄各不相同，面对各种考验也呈现出不同结果，但都在通过考验的过程中相互关怀和帮助，感动了电视机前的亿万观众。

比如第一期节目，三位明星妻子刚在韩国落地，就被“绑架”，三位丈夫为了找到妻子费尽周折，开始还有些顾及形象，故作自信与轻松，后来越来越担心妻子的处境，开始在语言不通的异国街头满头大汗满心焦虑地奔走，尤其赫子铭不停问摄制组“她吃饭了没”、“我媳妇没饿着吧”，网上人气急剧飙升。第二期节目中，明星夫妻在韩国打工，田亮叶一茜被分配给首尔的贫民区送冬煤献爱心，亲自搬运上千块沉重的蜂窝煤，田亮一直悉心照顾娇妻帮她多搬，有洁癖的奥运冠军最后成为满脸黑泥，在严冬的街头脱下衣服时，已经赫然大汗淋漓，很多观众都在网上留言表示“心疼这个好男人”……收视调查显示，在观众关注度上，张智霖与田亮被大多数观众所熟识，是节目收视的保障，何洁老公赫子铭则成为节目的黑马。

有专家指出，注重电视节目本身的观赏性，满足观众观看需求，只是电视节目发展的第一阶段，之后还应该通过对节目的深度挖掘，通过嘉宾的榜样力量，去影响普通观众。《一路上有你》让观众寻找到明星夫妻与自身的相似点，思考明星与自己婚姻生活中的现象与问题，在温情和善意中发现了爱的正能量。

【原创模式　前景美好】

据节目制片人马雪介绍，《一路上有你》不同于现阶段各大卫视所采用的版权购买模式，节目内容完全由国内制作公司进行研发，直接对拥有十多年真人秀经验的韩国团队进行内容上的定制和制作执行外包，这种单纯的雇佣模式解决了许多外来团队因为文化差异和工作习惯不同，在合作过程中“水土不服”的问题。节目自播出以来，收视率与收视份额逐步攀升，稳居同时段前三。

值得一提的是，近日，著名女星赵薇被曝入股《一路上有你》的制作公司，而中韩明星艺人金喜善、金希澈、黄子韬等也纷纷作为特别嘉宾加盟该节目，他们无疑也将是这档原创夫妻真人秀可能持续火爆的有力支撑。

大鹏：我是“煎饼侠”，不再是屌丝

王泱刚

提到大鹏，人们自然会想起这位2007年因主持网络脱口秀节目《大鹏嘚吧嘚》一炮而红的年轻男演员、主持人、音乐人的那些标签：导演、主演网络自制剧《屌丝男士》，被视为屌丝的代言人；主演喜剧电影《大宅男》，又被视为宅男的代表。目前，他自编自导自演的电影《煎饼侠》已经定档今年7月17日上映，尚格·云顿、袁姗姗、柳岩等明星组成的主演阵容足以让人眼前一亮。大鹏自信地表示，《煎饼侠》会让大家忘掉他本是“屌丝男士”。

在大鹏看来，《煎饼侠》是自己在喜剧上的一次延续，也是颠覆。《煎饼侠》的整个创作过程中，他没觉得拍一部电影真的比拍一部网剧厉害很多；也没觉得拍一部电影就比以前主持一个电视节目要高大上很多。“这些事都是我的工作的组成部分，所以就特别平静地来了，然后特别平静地离开和结束。”但他承认，最大的压力来自于别人是否信任他。“我能想象到，很多人的潜台词是，‘哇，这个年头真的是什么人都想当导演！这个年头真的是什么火了都有人想来分一杯羹’！”但他觉得自己扛得住，这就行了。

在《煎饼侠》的筹备过程中，通过香港女星吴君如的牵线，大鹏见到了“喜剧之王”周星驰，并一起在香港度过了4天时间。和很多观众一样，大鹏也是周星驰的粉丝，对于上世纪90年代香港电影黄金时代的周星驰电影如数家珍。和周星驰聊自己的《煎饼侠》，让大鹏获得了更多的灵感，也让他对自己的这部电影有了更多的责任感。大鹏说，早在创作剧本、设计影片中一个具有至高无上地位的人物时，他第一个就想到周星驰，就要向周星驰致敬。“周星驰的电影对我们《煎饼侠》是有很多启发的。《煎饼侠》是一部喜剧电影，像我这个年龄的人，喜剧观的建立基本上都受到周星驰影响，他的电影确实都在各种实际的层面上帮助过我。我真的很喜欢他所有的创作，欣赏他作为导演的掌控力。”大鹏透露，《煎饼侠》也让周星驰很兴奋，因为他多年以来一直很想拍一部关于超级英雄的电影，《少林足球》、《功夫》都有迹可循。而这样一部关于“国产英雄”的喜剧片，被大鹏捷足先登了。

大鹏（中）在影片拍摄现场

现在大鹏成立了工作室，“我特别高兴的就是身边有一群年轻人跟我一起成长，大家都没有那么孤独了”。大鹏觉得，无论是卓别林的默片，周星驰电影里的“无厘头”，还是春晚舞台上的经典小品，甚至他自己在网络剧中卖力的演绎，一方面让观众发自内心地笑出来，另一方面多少都带着些许悲剧成分。“作为一个喜剧工作者，我要努力开拓不一样的喜剧风格，让大家看到与众不同的幽默感。”尽管已经做了很多尝试，大鹏仍在挑战自己的极限，不断地挖掘自己的艺术创造力。他说：“这是一个比较残酷的、往外倾倒的过程，是在快速地消耗自己，所以必须要有足够的吸收，才能释放出来。而且喜剧不是人人都能拍的，是非常难的。但是还好，我身边还有这样一群热爱喜剧、愿意帮我出谋划策的伙伴。”

杨丽萍 助阵北京电视台羊年春晚

多年来，灵动优美的孔雀舞使著名舞蹈家杨丽萍蜚声海内外。目前她已经以歌舞类节目导演的身份入驻北京电视台春节联欢晚会，正在进行紧张的排练工作，令这台晚会更加引人注目。

据北京台春晚总导演孙勤、孙仝介绍，导演组和杨丽萍团队几乎一拍即合，双方的合作进展得非常顺利，“她将带着爱徒杨舞一起，打造一段既符合自己一贯以来的气质，同时又符合北京台春晚氛围的舞蹈。”谈及为何会接受北京电视台的邀请，杨丽萍表示，北京电视台春晚不是一个纯娱乐化的节目，有自己的艺术气质，在这一点上跟她的追求不谋而合。

据悉，将于羊年大年初一（2月19日）晚间播出的北京电视台春晚，还将迎来歌坛老中青三代歌手登台，如李光羲、杨洪基、刘秉义、王力宏、萧敬腾、帕尔哈提、华晨宇、凤凰传奇、吉克隽逸、信乐团、TFboys等，著名女星姚晨、刘嘉玲也将献唱。此外，法国影星“佐罗”阿兰·德龙、2010年荷兰好声音冠军马丁·赫肯斯都将现身。

（万思余）

杨丽萍担任北京电视台春节联欢晚会歌舞类节目导演