热点聚焦

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心2月1日发布的数据显示，2015年1月份中国制造业采购经理指数（PMI）为49.8%，较上月下降0.3个百分点，两年多来首次跌破50%枯荣线。虽然与生产性服务业相关的行业活动受淡季影响有所回落，但与民生消费相关的服务业表现较好，显示出非制造业在总体经济中发挥着“稳定器”的作用。

制造业PMI再次跌破50%

老“引擎”渐疲 服务业成“稳定器”

制造业PMI跌破50%

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群表示，1月份PMI指数环比回落0.3个百分点，降低到50%的荣枯线以下，且PMI中的大多数指标都呈现下行态势。

不过，从近10年来的历史数据来看，受节日因素扰动，1月份PMI指数多有下降，今年降幅不大，仅为同期平均水平。

在中国物流信息中心分析师陈中涛看来，目前生产、新订单指数继续保持在50%以上，从业人员指数基本保持平稳。多数企业认为，2月份由于受春节因素影响，经济活动仍会有所波动，3月份以后恢复有望加快，经济走势将逐渐走向平稳。

服务业活动开局良好

同日，中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心还公布了中国非制造业商务活动指数，1月份环比下降0.4个百分点至53.7%。尽管同样有所下降，但较去年同期上升0.3个百分点，说明非制造业活动处于平稳较快的运行区间。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为，在制造业面临一定下行压力的情况下，非制造业商务活动指数仍位于较高景气区间，表明我国非制造业总体上保持良好发展势头，对稳定经济增长的作用不断增强。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，1月份服务业新订单指数和从业人员指数均连续上升，行业活动开局良好。节日预期带动居民消费活动活跃，零售、旅游、餐饮、住宿等相关行业均有良好表现，民生消费潜力依然较强。土木工程建筑业新出口订单指数连续两个月保持高位，反映出基建工程“走出去”的步伐继续加快。而房地产指数延续回落走势，行业活动受淡季影响继续下行。

值得注意的是，非制造业投入品价格指数回落至47.6%，创调查以来的历史最低水平；销售价格指数连续3个月下降，降至46.9%，创出自2009年2月以来的最低水平。价格指数持续回落，通缩风险的预期进一步增强。

蔡进提醒，价格下降虽在短期内能够缓解企业经营成本，但若持续下降，容易形成实质性通缩，相关风险仍不容忽视。立足于释放潜在需求，培育经济增长的内生性动力是解决上述问题的根本途径。

全球化背景下宽松预期增强

目前，受国内外经济周期因素影响，我国宏观经济正处在调整阶段。外部环境的瞬息万变和季节等原因，市场的不确定性和数据的扰动性增多。专家认为，在经济金融全球化的新时期，我国不能仅从国内考虑问题，必须从全球化角度进行布局，这是未来可持续发展的重要保障。

中国国务院发展研究中心金融研究所名誉所长夏斌表示，面对当前中国经济增速进入换挡期，在正视现实的同时也要看到经济发展的内在逻辑和增长潜力。我国经济正处于“三期叠加”时期，特别要处理好前期刺激政策消化，及对外开放过程中形成的错综复杂关系。“一方面要消化过剩产能，寻找海外市场，稳定国内增长和国内就业；另一方面在美元主导的国际货币体系下，要求加快改革开放。”

事实上，自上海自贸区之后，其他3个自贸区和“一带一路”战略也相继获批，我国对外投资的政策更趋积极，汇率市场化步伐正在加快。由产品走出去到资本“走出去”，再到产业“走出去”，正在成为我国结构调整过程中的一个必然趋势。受产业“走出去”带动，一些工程项目“走出去”的步伐也在加快。

同时，面对2015年开局美元上涨、油价下跌、卢布贬值、欧元贬值，多数国家进入降息周期等国际环境，中国的货币政策也面临更加复杂的形势。

在海通证券宏观分析师姜超看来，中国实体经济仍弱，2015年需打通货币政策传导机制，加码宽松货币政策。兴业银行首席经济学家鲁政委则认为，当前人民币有效汇率被持续高估，人民币贬值才能够让企业实现更多盈利，也是中国经济能够平稳去杠杆的关键。

不少专家认为，欧洲央行的超预期量化宽松政策可能推动后续各国央行竞相放松来压低汇率，进入新一轮的货币战，其对中国造成的外溢效应值得警惕。

（据新华社2月1日电 记者桑彤、赵文君）

黑龙江：做热“冷”资源

近年来，黑龙江发力“酷”经济、做热“冷”资源，将璀璨冰雪艺术和优美冰雪风光融合成独特旅游资源，倾力打造“冰雪之冠”。与上一雪季相比，哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会等省内重要冬季旅游景区游客数量均呈现大幅增长。图为在哈尔滨冰灯游园会举行的国际冰雪集体婚礼现场。 新华社记者 王建威摄

山东：“布塑羊”走俏

羊年春节将至，山东博兴民俗艺人刘清华的东寅布塑工艺厂忙碌了起来。民俗“羊”手工艺品成为抢购的焦点，各大市场及客商争相到该企业追加订单。该企业春节前接到上万笔订单。为满足群众及市场的选购需求，该企业加紧生产“布塑羊”。

韦 鹏摄（人民图片）

“页岩气开发功勋井”日产6万方超两年

日前，记者从中石化江汉油田涪陵页岩气公司获悉，被重庆市政府命名为“页岩气开发功勋井”的涪陵页岩气田焦页1HF井，自2013年1月9日投入商业试采以来，保持日产6万方左右持续生产超过两年，累计生产页岩气突破5000万方。图为工作人员在对稳定生产中的涪陵页岩气田中石化焦页1HF井巡查。 新华社记者 刘 潺摄

中国小额贷款公司协会成立

据新华社北京电（记者李延霞、苏雪燕）中国小额贷款公司协会日前在北京正式成立。该协会是经中国银监会和中国人民银行同意、民政部审批后成立的，由小贷机构和地方行业自律组织自愿结成的全国性行业自律组织。

作为以小微企业、低收入人群和农户个人为主要服务对象的草根金融机构，中国小额贷款公司近年来呈爆发式发展态势。2005年我国启动小额贷款公司试点，当年小贷公司数量不足10家，目前快速扩张到近9000家。

第六届亚太批发市场大会举办

本报北京电（记者赵鹏飞）近日，由世界批发市场联合会亚太地区工作组、中国全国城市农贸中心联合会主办的第六届亚太批发市场大会在京举办。本届会议以“亚太批发市场未来走向”为主题，设置“跨区域合作：机遇与挑战”、“未来发展模式：公益性还是市场化”、“智慧化发展”、“物流与供应链”等论坛，吸引了来自海内外农产品流通行业的政府官员、专家学者、农批市场、全产业链企业等600余位代表参会。据悉，截至2013年年底，全国共有农产品批发市场4400余家。

市场观察

民企对外投资快速赶超国企

产权明晰决策灵活 投资多元布局合理

本报记者 罗 兰

中国已成为资本输出大国，如今，在浩浩荡荡的出海企业大军中，民营企业从2008年占全国对外投资的14%，上升至2013年的45%，5年增长了3.5倍，所占比重接近国企。专家指出，民营资本在对外投资中产权明晰，决策灵活，未来应与国企优势互补，分工协作，实现投资效益最大化。

面向全球整合资源

目前，在全球184个国家和地区内都有来自中国的投资，其中，很多民企都从事着大手笔投资。从中国民营经济国际合作商会日前发布的“2014年民营企业走出去十大新闻”中，可以一瞥这些企业在海外创业的身影。

一是阿里巴巴集团于美国时间2014年9月19日纽约证券交易所上市。二是三一集团在美胜诉。三是华为荣登中国企业海外专利申请量榜首。四是复星集团海外投资达52亿美元。五是新希望投资27亿美元，在澳洲建首个万头牧场。六是利关集团实行海外本土化经营，在俄罗斯建厂。七是苏宁低调建立跨境电商自营体系。八是万达集团将在欧洲投资最大单体地产项目。九是锦江国际并购欧洲卢浮酒店集团。十是卧龙电器收购海外机器人公司。

专家指出，改革开放以来，中国民营企业发展迅猛，逐渐具备了参与国际化竞争的实力，走出去面向全球整合资源成为必然。亨通集团副总裁孙中林说，经过多年发展，民企在国内已遇到发展瓶颈，而国际市场非常大，如果进一步发展，只有走出去。同时，随着中国经济在世界扮演越来越重要的角色，国内民营企业走出去具有非常多的机会。

据普华永道发布的数据显示，2014年上半年，中国内地民营企业海外并购金额较2013年下半年暴增218.6%，而同期国有企业海外并购金额环比增幅仅为5.03%。

竞争优势日益凸显

民企对外投资增速能超过国企，在于其自身具有一定的竞争优势。专家指出，相比国企，民营资本的优势是产权明晰，决策灵活，反应迅速，也有较好的人才储备。对于国企与民企的在对外投资方面的差异，中国民营经济国际合作商会副会长兼秘书长王燕国总结，第一个是政治障碍，第二个是决策效率，第三个是投资成本。

美国波士顿咨询公司大中华区董事总经理廖天舒认为，与国有企业海外并购主要集中在资源领域不同，中国私营企业海外投资更为多元化，更关注获取技术、品牌和打开当地市场。这使得私营企业的“国际化”发展速度更快。

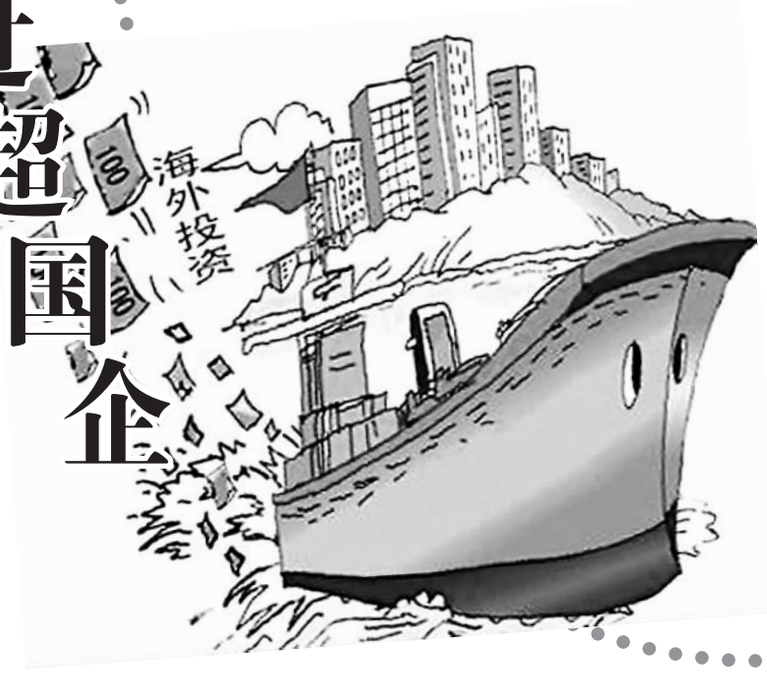
此外，海外对民营资本接受度较国企更高。“在发达国家，民企受到的制度和政治的怀疑阻力可能会少。在第三世界国家，民营企业更加灵活，更能够适应当地的情况。很多民营企业的项目是涉及民生以及建筑方面的。”《环球时报》社总编辑胡锡进认为。

从国内审批看，民企走出去将越来越宽松。“民营企业自己拿钱到国外投资，政府没必要给人家审批，帮人家把关！”国务院总理李克强表示。

分工协作互利共赢

虽然所有制不同，但走出去的民企和国企都代表着中国投资。联合国有关机构的报告指出，中国应推进对外投资体制改革，制定新的对外投资战略，即通过集群式、国际生产一体化的对外投资，在更高层次上利用、整合国际资源，最终建立自己的全球一体化生产体系。专家表示，在这个一体化生产体系中，民企国企需要分工协作，实现互利共赢。

民企在海外投资的表现可圈可点，但国企资金实力强大，受经济外交政策等方面的支持多，更有利于开展对外投资。专家建议，在对外投资的区域和领域中，民企、国企可根据自身特点进行科学布局。

“通常在新兴经济体中，国有企业与权威型政府的合作比较多一些；但在发达经济体，还是以民间合作较多。”东方证券首席经济学家邵宇建议，民资进行商业投资，政府做偏基础设施的投资，让国家和民间这两股力量形成效益最大化，走到一起形成合力。

民资和国资混合所有制走出去也是很好的方式。邵宇认为，部分民营企业走出去已有一段时间，有些已获得竞争优势。国资在资源方面比较有优势，只需要将资金配给民企，让他们将海外投资的能力成倍放大即可，相当于民资作为GP（一般合伙人），国资成为LP（有限合伙人），这样整个投资的效率和强度都会迅速增加。