

全国游客满意度 连续5年居前列

成都被国际媒体评为“必游地”

本报记者 梁益琴

本月中旬,美国《纽约时报》评出2015年世界上52个最值得旅游的世界城市(即“必到旅游胜地推荐”),中国有两个城市上榜:成都和周庄。四川省青旅相关负责人说,他已经关注《纽约时报》旅游榜单多年,入选的城市或地区,大多旅游业火爆。该榜单中文版将在春节前后正式发布。旅游专家则提出建议,成都应从加强旅游配套设施建设等方面抓住外国游客需求,提升旅游质量。



美食和大熊猫作名片

今年入选旅游胜地的前10名为意大利米兰、古巴、美国费城、美国黄石国家公园、智利山谷、新加坡、南非德班、玻利维亚、法罗群岛、马其顿。

《纽约时报》推出的每一个城市,都由一位著名旅行家推介。“评价标准是根据去年成都的活动及综合评分给出的推荐。”评价成都是著名作家和编辑贾斯汀伯格曼,在他看来,大熊猫和美食是成都递给世界的一张名片,尤其是以辣著称的成都美食,让人印象深刻。而刚刚开业的太古里,建筑风格融合了北京传统和香港现代,将中国现代设计与清代庭院建筑成功展示。此外,2014年6月,成都开通中国中西部地区首条直飞美国的航线,拉近了成都与世界的距离。

贾斯汀伯格曼关注成都已久。2013年,他曾在纽约杂志上发表文章,其笔下成都的文化和旅游丝毫不亚于北京。

“成都是中国最具活力的城市之一。”贾斯汀伯格曼表示,近年来,成都经济快速增长,高楼大厦林立,现代气息浓厚,而生活节奏舒适,是一个宜居宜业的城市。即使游遍世界,贾斯汀伯格曼对成都香格里拉酒店的个性化气息和青城山的文化底蕴依然赞不绝口。

197万人次入境来蓉

事实上,在入围《纽约时报》推荐旅游城市之前,成都的旅游形象就已经出现在纽约。2011年,以“典型中国,熊猫故乡”为主题的成都城市形象宣传片《熊猫篇》登陆纽约时报广场,大熊猫、杜甫草堂、三圣花乡、成都老茶馆、春熙路、宽窄巷子……这些成都元素在美国东部时间8月1日上午在美国纽约时报广场一块近240平方米的电子屏上滚动播出,向世界诠释了一个文化底蕴与时尚气息完美交融的中国城市形象。

1月9日,2015中国城市旅游发展战略研讨会在成都举行,中国旅游研究院发布了《2014年第四季度暨全年全国游客满意度调查报告和60个城市游客满意度排名报告》,在包括北京、上海、广州等在内的全国60个测评城市中,成都全年综合排名居全国第4位,至此,成都游客满意度已连续5年稳居全国前5位。

“旅游从量到质都有显著的提升。”成都市旅游局相关负责人表示,截至目前,成都已有国家A级旅游景区63家,星级酒店140家,社会旅馆5300余家,旅行社364家,星级农家乐187家,星级乡村酒店107家。成都吸引了众多国内外游客前来旅游度假,2014年全市共接待国内外游客1.862亿人次,同比增长20.05%,其中入境游197万人次,同比增长11.66%,实现旅游总收入1665亿元,同比增长25.13%。

登榜提升国际影响力

入围这些榜单对成都影响如何?专家认为,受到国际媒体的关注是成都软实力的体现,尤其是旅游、餐饮等细分品类逐步受到关注,使成都的形象更加具体鲜明。“此前国外对成都的了解可能是模糊的,是大成都甚至大四川的整体概念,现在可以看出,人们对成都的了解越来越深入。”

“相信《纽约时报》这份榜单的发布会对成都扩大国际影响力、打造国际旅游目的地有很大帮助。”四川师范大学历史文化与旅游学院教授陈乾康表示,对于成都来讲,这是一次宣传城市名片的有利契机,在迎来机遇的同时,也是一项挑战,可能还需要进一步提升旅游产品的品质,重点突出城市的文化内涵。

在中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所专家张佑印博士看来,成都已经呈现在很多外国游客面前。现在,则需要考虑拿什么来吸引外国游客,如何用美丽的风景、更好的服务让成都成为“有口皆碑”的国际旅游城市。“成都游客满意度已经连续5年位居全国前五,但是从2013年国内入境游的统计数据看,成都入境游人数只占北京市场的39%。因此,作为我国西部最主要的旅游城市之一,成都仍然有很大的发展空间。此外,随着入境游客的增加,也亟待加强旅游配套设施的建设,如建设智能旅游网络,完善火车站、机场、汽车站等主要交通枢纽旅游公共信息咨询服务,进一步打造特色民俗文化等。”

新闻点击



合肥:情暖空巢老人

连日来,安徽省合肥市迎来2015年首轮强降雪天气。考虑到辖区内空巢老人雪天出行不便,滨湖康园社区的工作人员上门为这些老人送来免费饭菜、水果等食品。图为社区工作人员为韦章财(中)老人送来蔬菜等食品。新华社记者 刘军摄

春节临近,在河北文安县四村温室花场,姹紫嫣红的花卉和盆景吸引了众多居民前来观赏和选购,买上几盆鲜花扮靓家居或者送给亲朋好友已成为不少居民的过节常态。图为在文安县四村温室花场,一位居民在选购花卉。新华社记者 李晓果摄

油画《神圣使命》在京展出

本报电(张阳)近日,由文化部、中国文联、中国美协主办的第十二届全国美术作品展览在中国美术馆隆重举行,集中展示了近五年来中国美术创作的丰硕成果。画家邱阳的油画《神圣使命》,荣获优秀作品奖。其画面庄严神圣,极具感染力,充分体现了驻港部队为维护国家主权、实现“一国两制”政策,保持香港特别行政区的繁荣和稳定所肩负的光荣而又神圣的使命。



文安:温室花俏迎新

新闻点击

国塔阿爸逛新城

——一位藏北老人眼中的幸福拉萨

晓勇

1月16日,一个普通的日子。一位胡须发白、身穿绸缎羊皮袄的藏族老人来到西藏拉萨八廓便民警务站,将一封信递给了正在值班的民警。

老人说,他叫国塔,今年63岁,是那曲县尼玛乡二村的村民。这天是他和66岁的老伴洛桑卓嘎到拉萨朝佛转经的第20天。

“在拉萨的这些天里,无论是在公交车上、转经路上、朝佛队伍中,我处处都感到拉萨面貌焕然一新,处处都体验到尊老爱幼、社会和谐稳定、人们和睦相处。人们遇到困难,随时都可以向便民警务站的民警求助。行走在拉萨的大街小巷,随处都能感受到安全无忧。所有的这一切,都给我一种特别的温馨和幸福。”老人在信中深情地写道。

国塔老人告诉记者,许多温暖的画面他是看在

眼里,记在心头,此生难忘。

1月8日至9日,拉萨降下了2015年的第一场雪,也是1951年有气象记录以来1月单日最大降雪。降雪给人们的出行带来了极大的不便,但没有阻止人们外出的脚步。八廓老街和沿布达拉宫的孜廓转经路上,转经人群丝毫不减。不少市民和游客也纷纷来到布达拉宫和大昭寺广场,欣赏这难得一见的古城雪景。

2014年是12年一遇的藏历马年,是藏传佛教中的转神山朝圣年。时光转眼来到2015年。藏传佛教信教群众认为,转孜廓113圈就相当于转了一圈神山冈仁波齐。因此,每天在孜廓路上转经朝佛的群众络绎不绝,比往年多了好几倍。雪后,转经路面湿滑,给沿途便民警务站的工作带来了不少压力。国塔老人说,每天一早,都能看到民警们的身影。他们冒着严寒,和清洁工人一道清扫积雪,指挥过往车辆,疏导转经的人流,搀扶上了年纪的老人。群众累了渴了,警务站里专门准备了椅子和开水……场面令人感动。公交车上,“年轻人给老人、病人还有抱孩子的人让座的情景随处可见。每次看到年轻人打着招呼让座、被让座的人说着谢谢,我总感受到一种人与人之间的文明与和谐。生活在这样的社会里,我有说不出的温暖,备感幸福。”国塔老人由衷地说。

国塔老人说:“在拉萨的这些天里,我处处能感受到和谐的氛围。这种感觉来自拉萨的便民警务

站,来自拉萨的公交车上、来自朝佛转经途中。在我看来,拉萨是随处可见文明与和谐的幸福城市。我把自己的感受写下来,就是想告诉更多的人。我相信,所有这些美好的小事,都是一粒粒构建幸福西藏的种子。我不知道该把信交给谁。这么多天看下来,我觉得便民警务站的民警是最可敬可爱可信任的人,他们事事都能帮忙,我就把信交给他们了。”

拉萨老城区指挥部下辖包括八廓便民警务站在内的46个便民警务站。拉萨便民警务支队老城区指挥部副支队长米玛说:“警务站的工作,就是以服务群众为主的维稳工作。密切联系群众,主动服务群众,是我们每个民警必须练好的‘基本功’。每天每一件事,看似小事,却都需要民警们付出百分之百的热情。”

国塔老人眼中的文明与幸福拉萨,就是幸福西藏的写真。这不仅仅来自他的所见所闻,更来自自治区逐年加大的利民惠民措施和越来越完善的社会保障体系。近年来,自治区不断推出惠民政策,积极筹措资金,每年从财政安排70%以上的资金用于办好社保、教育、医疗、卫生等民生“十件实事”。民生是人民幸福之基、社会和谐之本。现在,全区“学有所教、劳有所得、住有所居、老有所养”的民生保障网络越织越密。这真切切的幸福是国塔老人的,也是西藏300多万各族人民群众的。(据《西藏日报》)



不久

前发生的法国《查理周刊》事件,在某种程度上说是一起因宗教问题引发的冲突。当今世界大多数国家都是宗教性国家,循着中国周边外交的视野观察,可以发现中国周边也是世界各主要宗教密集分布的“宗教周边”。而中国,则是唯一具有“世俗文化”主体特性的地区大国与世界性大国。

虽然中国也有丰富多彩的宗教类型,佛教、基督教与伊斯兰教在中国都有不少信仰者,但中国的主体文化仍然具有鲜明的世俗特性,在历史上是以儒家为代表的世俗文化,在现当代则以马克思主义为国家意识形态。事实上,马克思主义之所以能在现当代中国扎根,很大程度上也是因为中国深厚的世俗文化传统。

以儒家伦理为核心的中国世俗文化讲“己所不欲勿施于人”,讲和谐、中庸和关系的协调,反对极端主义,因而有着极高的包容性品质。假设中国传统文化的主体在历史上也像基督教文明或伊斯兰文明一样形成了一种教文化,那就既不可能包容外来的佛教,也不可能保持和发展内部的世俗文化多样性。

中华文明能够“多元一体”,恰是在于其雍容大度的世俗性。与西方和中东的一神教国家相比,中国的传统是世俗文化主导宗教。正因如此,中国在数千年历史中都是一个没有“宗教负担”的国家,即使有宗教性矛盾产生,也都基于主体世俗文化的伦理而得以协调和解决。在“天道远,人道迩”的观念传统之下,中国的主体文化中对世俗幸福生活的向往恰是内部社会发展的根本动力。在对外关系中,古代中国的政策是“绥四方”或“协和万邦”,现在的中国外交也可谓是一脉相承。实际上,这只有基于“世俗文化”的特性才能做到,而一种宗教文化则很难对其他宗教文化具有“协和”能力。这些都体现了中国文化的“世俗精神”。

离开“世俗文化”特性便难以理解中国文化与中华文明的生动伟大。然而,自近代以来,中国文化的世俗特性也常成为一些人激烈批判的对象,甚至视之如痼疾,弃之如敝屣。在世界“宗教冲突”的漫长历史又增加了法国《查理周刊》事件的今天,我们理应看到,事件的文化原由在于该刊既不懂得“己所不欲勿施于人”的人际伦理,也不知道对他人的宗教神“敬而远之”的处事哲学,更在于法国的文化模式达不到“多元一体”的中国文化境界。回过头来,还是好好珍惜中国文化的世俗特性吧。

(作者是北京外国语大学国际关系学院教授 据《环球时报》)

珍惜中国文化「世俗」特性

张志洲

