

真人密室：



密室：新的娱乐场所

举起一盏昏黄的油灯，面前的书架上横七竖八摆着许多字典，打开藏宝盒密码锁的密码应该就在其中！黑暗里到处都是玄机，伙伴的身影投在墙上，微微地摇晃，摇晃出坐轮船的感觉。没错，这里就是“泰坦尼克”，我们要逃出去，不能重蹈百年前的覆辙！

真人密室逃脱游戏（以下简称密室）的关键就是要找到线索，然后通过逻辑推理和分析，打开“密室之门”，完成通关最终逃出去。《泰坦尼克》真人密室游戏的最后一关是“海洋”。

所谓海洋，也就是在一个房间里堆满了一种柔软的小球，人置身其中，仿佛置身于流沙，很难站立，不停往下沉。而这一关的要求是在海底找到海洋之星作为通关之钥。在蓝色的“海洋”里艰难地“游行”，耳边响起《泰坦尼克》经典的主题音乐，仿佛真的看到了远方即将沉没的邮轮，时间不多了！要赶紧找到海洋之星，“拯救”自己和自己所爱的人。

寻找机关设置的方法一般遵循两个原则：一是相关性原则，一是排除性原则。此时的线索已经用尽，只能利用排除性原则。靠它我们好不容易找到了海洋之星，将它放置在“贝壳”里，咔哒一声响，终于，最后一扇通往“自由和安全”的门打开了。

《泰坦尼克真人密室》属于朝阳soho附近xroom大型真人密室逃脱游戏项目，此处的另一个项目是《盗墓笔记》系列。据介绍，这一类游戏是由同名小说作者南派三叔亲自设计的，置身其中仿佛真的成了书中的主人公，进入深层的地下经历种种诡异的情境。这两款游戏的共同特点是有文化依托和特定背景。比如泰坦尼克的机关场景设置就是以莱昂纳多主演的电影《泰坦尼克号》为背景设置的。

在北京，真人密室是近年来才兴起的娱乐项目，其中规模较大的，经营场所面积已达数千平方米。按内容设计划分，这些密室可以分为两类，一类是有出处类，一类是无出处类。无出处类密室的设计，情节性比较弱，独立设计，重点放在机关和线索的制造上，在难易程度上取胜。



3D真人密室

山寒水瘦之冬月，伏牛山满目枯黄，背阴处积雪斑驳，偶有松柏几株，绿竹一丛，苍翠着一丝生机。

车如小舟，在波峰浪谷间游弋。至一山高处，文友红枫说，嵩县白河乡很神奇，它处在我国南北气候的分界线上，脚下这座山，便是黄河、长江、淮河流域的分水岭。路边一碑载有此事，我们拂去积雪，却拂不净薄冰，只好作罢。

至云岩寺，满地落叶踩踏成泥，晴空下，几棵高大粗壮筋骨毕现的千年银杏傲然向天。

山谷正中，一座朝阳的古庙，这就是云岩寺。些许意外，云岩寺为初唐自在禅师所建，是伏牛山佛教中心，而眼前的寺庙，孤寂、落寞、破败，像孩子外出打工独守空巢的风烛老人，让人心生怜悯。循墙绕柱，方知乃明代重修。

寺庙背后，两棵参天银杏，裸露的苍劲枝干，像黑色的闪电虬曲在冬日的晴空。

村民说，这是下寺，再往里6公里还有上寺。我们嗟叹



冬走伏牛山

逯玉克

着，开始步行。

谷中一溪，满是大大小小形状各异的乱石，溪水淙淙，在乱石间跌宕喧闹。我们踩着乱石，逆流而上。

谷中，零星散住着人家，不见青壮劳力，只有几位白发老者在门口或溪边翻拣或淘洗银杏果、山茶羹。门口的竹席，溪边的卧石，到处晒着那些黄白红艳的山果。山里少土地，这些大山和金秋的馈赠，是山民赖以生存的一项收入。

溪畔、崖壁，一些未及采摘

的山茱萸繁星般红果满树，摘一颗尝尝，凉凉的酸酸甜甜，似山楂的味道。而那些不曾采摘的柿树，因没了婆娑摇曳欲露还藏的绿叶，满树的柿子一览无余地醒目着。柿子太稠，树枝被压成弧线；经霜后的柿子红得透亮，那浓缩进阳光颜色的诱人红艳，张扬成荒寒中的一抹诗意。

山上谷中，千年银杏随处可见。与恐龙同时代的银杏是现存种子植物中最古老的孑遗植物，和它同门的其他植物都已灭绝，它却奇迹般活下来。云岩寺方圆5平方公里范围内，聚落着400多棵古银杏树，因而创造了“寺庙内千年古银杏树最多”的吉尼斯纪录。

中午在农家吃饭，品味一种难得的“日高人渴思茶，敲门试问野人家”的意趣。山里人居然还用着烧柴禾的灶台，四壁土墙和屋顶满是烟熏火燎的黧黑，浓浓的烟火味弥散着一种久违的亲切，让人回想起童年的味道。

冬日午后，山村寂寂，土墙古瓦的老屋茅舍间，散发着古旧的气息，不时有家鸡、黄狗、老猫的身影出没，让人恍若时光倒退了一个世纪。偶尔也有几间贴

有瓷砖的洋房，它们扎眼的光鲜破坏了小村古旧的风格，给人一种文白夹杂的别扭。

山谷尽头，艳阳下一峰巍峨俊秀，那便是伏牛山主峰龙池曼。山脚处一通石碑，风剥雨蚀，已不易辨认。农人说，这就是上寺的遗址。

我惊讶，当年声名赫赫，和嵩山少林寺、洛阳白马寺，开封相国寺并称为“中原四大名寺”的云岩寺，如今寂寂破落得只剩一块字迹漫漶的石碑了？还有一处遗迹，是一块巨石，刻有吟咏云岩寺的诗词，可惜已倒伏在地，看不清词句。

莫名惆怅。唐朝远去了，化为几册发黄的史书；上寺荡然无存了，只余两块字迹模糊的石碑石刻；唯有寺中错落分布的银杏树在寂寞地挺立着。这些目睹了云岩寺千年兴衰的古银杏是否已然成佛？它荣枯不惊淡定从容的轮回里可否藏有漫漫岁月的沧桑往事？

都市旅游新亮点

本报记者 杨一帆

不仅仅是年轻人爱玩的游戏

小蚊是在一家网络公司上班的何玉纹的网名，今年24岁，她参加了一个微信群，群名就叫做密室探秘群。

“小伙伴们，今天咱们是斗行尸呢，还是逃离恶魔岛呢？”“上礼拜穿越荒宅，我也是醉了，咱们这回来点缓和的吧。”“那就玩儿十八区吧，机械主题，还可以操作一下阿凡达式的机器人。”“好滴，我跟。”“我也跟”“我+1”……“好，现在我发地址，咱们就是这么任性哈哈！”

阿娜给我看她的微信群里召集周末玩儿密室的聊天记录，她和他的男朋友都是影视编导，也同时都是密室的铁粉。他们的业余时间大部分都花在密室上了，而和他们一起玩耍的伙伴也大多和他们一样，是“85后”、“90后”的年轻人。“我们喜欢玩儿密室，是因为我们秉持一个理念，那就是年轻人的休息不是什么都不想，而是想点别的。在密室里动脑子，是我们工作之外的另一类休息。”

李琦，一名大学老师，教龄已经有13年，今年38岁，也是一名密室的爱好者。他说，密室可以让他置身于年轻朋友的团队中，互相帮助，互相调侃，说着流行语，穿越流行的游戏，让时尚的味道在身边弥漫，“那种感觉太美妙了，仿佛我当年在冰场与对象初次相逢时的感觉。”

一名密室的总经理对记者说，来密室玩游戏的游客，大部分是“80后”和“90后”的年轻人，因为他们热爱冒险，热爱悬疑推理，热爱互助和调侃。不过，今年也有新的动向，那就是，很多家庭参与进来，比如40多岁的父母带着十几岁的孩子，在情节比较缓和的密室游戏中进行亲情的互动。

意境感带来参与热

密室最初的拥趸以年轻人人居多，是因为密室的冒险性和推理性以及其背景的流行性。而如今，密室开始向各个年龄层次蔓延，是因为它的带人性。

真人密室逃脱脱胎于电脑版的密室逃脱游戏，其规则是在一个密闭房间内搜集所有可以帮助你逃离此房间的线索。而真人版密室逃脱比起电脑版的又多了一份现场感，让人如临其境，刺激、悬疑等因素能够满足年轻人对于探索的所有要求，而它的意境带人感则为人们提供了一种不一样的娱乐体验。

蓝色的光在墓道里闪耀，角落的石兽瞪着双眼好像想说出什么秘密，似有似无的音乐在耳边围绕，棺槨上的警徽纹引人思索，举起狼烟手电，拨开藤蔓，发现一尊石佛……盗墓密室里的氛围仿佛让身处都市的我们来到荒郊野外，进入到千年的古墓之中，为我们业余生活增添了一种神秘的色彩。

“把文学作品里的意境搬到现实中来，让人们身临其境地去体验，通过自己的智慧和推理闯过一道道关口，为人们提供一种别样的休闲方式，也许这就是密室的魅力所在吧！”带着一家老小来盗墓密室体验的张航是一家出版公司的副总，对《盗墓笔记》、《指环王》、《哈利波特》等流行小说的文化延伸有着深入了解的他，在记者问及对密室的想法时这样说。

密室的意境感使得密室具有了旅游景点的性质，同时又为游客提供了很强的参与体验。这也许就是如今密室热



密室一景



密室一景

(本版图片为资料图片)

图行天下

康藏高原芒柯寨

刘军文/图

康藏高原是四川盆地过渡到青藏高原的大地阶梯，独特的地理位置和气候条件造就了甘孜藏族自治州得天独厚、独具特色的丰富旅游资源，形成了世所罕见的自然和文化的的神奇画廊。我此次游览的甘孜州芒柯寨，论风景的美丽雄伟，不过是其中的百分之一。

一路之上，举目望四周都是巍峨高山，半山腰里覆盖着白雪，直达峰顶，刚好和天上的白云难解难分。当我细细观察白雪铺陈的无比广阔的画面时，竟发现每座山上的白雪的平面（其实是不平的，在下面看去它是平铺的白纸）

由天公画了各种奇妙的图案。例如有一座山的白雪上，仿佛是用最大的笔画了形成长廊式的白杨树，画得挺拔有姿，而且透视得很深很远，直至峰顶；在另一座山上，白雪的横幅画的是几十条奔流直泻的瀑布，气象万千，在下面看它，似乎还能听到从空中传下来的飞瀑声，仿佛把我带入水帘洞似的境界。四周的雪山，都可以凭借各人的幻觉和联想，发现变幻莫测的神工的艺术美。在这里，人们会觉着自己已经被周围的山峦吞噬，化为乌有。陶潜所说的“忘机”大概即指此吧。



旅游新业态 对应 经济新常态

金准

假的板块，多少农家乐热遍郊野，多少自驾车营地由点成线，多少慢旅游的综合运营商撬动城镇和乡野，丢掉小孩子，旅游业现出一片大蓝海，旅游业在机会中被重新发明。

新业态对应新常态，其次体现在一个“繁”字。各美其美的社会造就层出不穷的业态。各种群体的社会新需求迅速平移到旅游业中，成为旅游新业态甚至是新的主流业态。老年人的养老健康、中年人的休闲度假、年轻人的娱乐修学，少女的美容美体，孩童的开阔眼界，无不落到旅游中，成为崭新的业态。旅游新业态的背后，是不断被跨过的产业界限，需求的无所不求，服务的无所不在，供给的无所不能，造就了一个“变”的旅游新时代。

新业态对应新常态，还体现在一个“创”字。资本和旅游在新业态的创造中融合在一起，近年的中国旅游业，充斥着各种各样的资本狂欢的段子，移动互联的、城镇运营的、虚拟现实的，都是此前从未有过的新格局，大浪淘沙，无数新业态从中诞生，也造就了无比丰富的旅游新世界。

告别世界工厂，中国正走向新常态，无论是生产还是生活，都在变得更丰富、更复杂、更新颖。想想我们看的电视节目、听的音乐、常去的网站、爱逛的店、看上的车、买的家电、逛的公园、读的新书、结识的新友，都如河流般蜿蜒变化。这些新休闲通过人的旅途移动，汇聚到旅游生活中来，种种新生活成为各种新业态，带来空前丰富的旅游新面貌，同时也记录着我们的生活变迁。



旅游漫笔