

港澳在线

不一样的香港年俗

洗邋遢 全国各地都有迎春扫尘的风俗，民间流传“腊月二十四，掸尘扫房子”，香港则略有不同，流行的是“年廿八洗邋遢，若然不洗邋会发”的说法。年廿八“洗邋遢”，是取其“易发”的谐音。

添新裤 香港人特别注重购买新长裤，除了除旧布新的寓意之外，更是因为粤语“裤”是“富”的谐音。

团圆饭 在香港过年，团圆饭既能品尝代表香港地道年味的盆菜、年糕，也能选择中西混搭的创意美馔。“盆菜”是地道华南料理，最上层通常置放如鲍鱼、大虾、牡蛎、蚝豉等高档食材，接着放入冬菇、发菜等，中层放“炆猪肉”，最底层则是鱿鱼、枝竹等容易吸收汤汁的食材。

派利是 在香港，红包称作“利是”，发红包称作“派利是”。相传这种说法是因“利市”与“励事”谐音所致。

抢头香 大年初一，香港民众会扶老携幼，举家前往参拜香港著名庙宇——黄大仙祠，甚至有不少香港人在除夕午夜前，就已前来争相排队抢“头炷香”，以求来年平安如意。

怀旧混搭新潮 年味特别浓厚 香港春节要“让世界看见”

黄丽芬

近日，一场以“团圆·香港”为主题的展览在北京东方广场举办。羊年新春走近，气候宜人的香港，发挥东西方文化交融的特质优势，推出不少新鲜活动，吸引海内外游客去体验浓浓年味。

据香港旅游发展局介绍，香港作为中国大家庭的一员，过春节除了细腻地保存了众多传统节庆风俗，更注入了新鲜的国际文化元素，散发出别具特色的地道港味。



每年的维港烟花汇演吸引来自世界各地的游客。

新春活动，比往年更丰富

香港今年春节推出的活动多多，有适合全家大小出行的，有环球情侣游客喜爱的。既有闻名天下的花车巡游，也有新推出的“飞跃维港”3D光雕汇演，还有维多利亚港的璀璨烟花汇演、沙田新春赛马开赛、车公庙转动铜风车、大埔探访林村许愿树、品美食……依时序，这些活动游客不可错过——

元宵花市

除夕夜用过丰盛的团圆饭后，便可跟着香港人的脚步走进铜锣湾最大的元宵花市。这里有各式各样的应景花卉、盆栽，象征“大吉大利”的橘子，粉嫩的桃花，年宵小摆饰，都是选择。

第20届新春国际汇演之夜

大年初一晚上前往尖沙咀，观赏早已成为香港市民及旅客必游盛事的第20届新春国际汇演之夜。作为全球瞩目的活动，香港新春贺岁巡游曾在2007年被国际著名自助旅游杂志Lonely Planet评选为全球最值得欣赏的旅游盛事之一。今年春节的20周年汇演，将是规模空前，热闹非凡的汇演包括闪亮花车、环球表演队伍、特色造型人物及羊年吉祥物等，表演者施展浑身解数，为农历新年拉开序幕。

维港烟花汇演

大年初二夜晚，前往维多利亚港外围观

赏闻名世界的维港烟花汇演，与香港市民及世界各地的游客一同陶醉于香港的美丽身影与流光岁月。2015春节彩灯展嘉年华从2月12日持续到3月22日，现场除了缤纷多彩的大型彩灯展，还表演精彩的民族歌舞及传统舞台技艺。

新年赛马

大年初三是农历新年赛马日，游客可以到沙田赛马场试试手气，或是来到大埔林村，跟着香港当地民众探访许愿树，在树前抛宝碟、放莲花灯，祈求新年顺心如意，顺道品尝地道客家美食。

海洋公园和迪士尼乐园

这两处，一个是最具港味的本土游乐园，一个是世界级的童话王国，春节期间都热闹非凡，吸引大人小孩。国家级变脸大师将送上传统绝技，一瞬变脸、翻腾吐火，还有技惊四座的功夫和舞龙舞狮表演，财神爷大派开运利是。一众迪士尼朋友换上贺年新装，与游客来个热情拥抱，拍张福气合照。

3D光雕汇演

这是旅发局的吸客新招。在香港文化中心露天广场上3D光雕汇演，是一个结合3D投影技术、音乐与灯光效果的多媒体汇演，也是一场科技与艺术的飨宴。它以维港作背景，跃动的光影、强劲的节奏、立体投影具有香港意义的符号，展现香港动力的一面，带来视听双重震撼。

友邦欧陆嘉年华

今年春节首次访港的“友邦欧陆嘉年

华”，将在中环海滨长廊热烈展开。迷人的海滨美景与醉人的欧陆风情将携手上演，街头表演和刺激的机动游戏，热闹喜庆。

香港年味，从来没有清淡过

许多美好的习俗，在香港被细心保留传承，而意想不到的新潮元素，让传统佳节展露多元的迷人风貌。香港的春节，让人感动的是既身处国际潮流的人口，又能感受到源远流长的深厚中华文化。香港旅游业界策划春节活动时，就是抱着一种想法，要把中华民族的节庆习俗、文化传统展现出来，让世界看见。

“团圆·香港”展览呈现的内容，把香港的“年味”具体化。

“香港人非常看重中华民族的传统节日，尤其像春节这种讲究团圆的节日。”香港旅游发展局副局长叶贞德说，每年春节，衣食住行，各个方面，都透露出幸福的愿望和温暖的气氛。“团圆”这个在中华文化中十分重要的概念，在香港同样有其至高的地位。

叶贞德说，情人节、复活节、万圣节、圣诞节等都是充满外国情调的节日，同时更是适合跟三五知己、好朋友狂欢的节日。但对香港人来说，春节、端午、中秋等传统节日是一家人团圆的重要日子。中西方节日“各有分工”，承担了香港人不同的情感需求。



▲购物天堂 ▼美食之都



赛马 大年初三是农历新年赛马日，游客可以赛马试试手气。



祈福 春节期间，香港市民会在树前抛宝碟、放莲花灯，祈求新年顺心如意。



创新低 澳门2014年失业率1.7%

新华社澳门1月27日电（记者刘冬杰）澳门特区政府统计暨普查局27日发布的最新一期就业调查结果显示，2014年全年澳门总体失业率为1.7%，为有此项调查以来最低的年失业率，较2013年的年失业率下降0.1个百分点。

数据显示，在2014年10月至12月调查期内，澳门失业率为1.7%；而就业不足率为0.4%，均与上一期（2014年9月至11月）持平。

与此同时，澳门劳动人口增至40.55万，劳动力参与率为74.4%。其中，总就业人数达到39.86万，较上一期增加2400人，当中建筑业增加2200人。

同期，澳门有失业人口7000人，较上一期增加100人；寻找第一份工的新增劳动力占总失业人口15.2%，下降5.1个百分点。

数据显示，按行业分析，澳门博彩业就业人数为8.70万人，增加5500人。此外，总体就业人口月工作收入中位数为1.4万澳门元（下同），当中本地就业居民为1.6万元，分别增加1000元及400元。

2014年全年，澳门本地居民失业率为2.3%，按年下降0.1个百分点；总体就业人口月工作收入中位数为1.33万元，按年上升10.8%。

大陆元素融入

尾牙宴上最传统的菜色是鸡。以往，摆桌时，如果鸡头朝向在座的某个人，就意味着这个人将被解雇；如果鸡头朝向老板自己，大家就可以放心享用美味了。不过现在，这道菜已去掉了鸡头，“解雇”的寓意渐渐淡化。如今，办尾牙宴最主要的目的就是犒劳员工。除了丰盛美食，宴会上还会发放年终奖，邀请明星或演艺团体演出。

员工和老板也要自备节目。尾牙聚会，员工最大，老板通常会使出浑身解数，展现才艺或者来个变身秀。有的老板还会假扮服务员给员工上菜，员工小“整”老板也无妨。对员工来说，尾牙也是个绝佳的好机会展现工作以外的自我。许多企业尾牙上员工自编自演的节目掌声不输明星。近年来，大陆元素不断在台湾尾牙上呈现。前两年《甄嬛传》岛内热播，不少员工都有古装创意节目，带古装租赁行业。今年，大陆“神曲”《小苹果》吹进台湾。有业者表示，《小苹果》曲风活泼欢快，可以配合不同风格的装扮，成为今年大多数客户指定的舞曲。

尾牙成了企业展现文化软实力的另类平台。大企业的尾牙通常会邀请大牌明星，席开几十桌，靠财气就能凝聚人气。中小企业比拼的是创意。据台媒报道，不少企业都有

“密探”专门打听同行如何办尾牙，希望可以让人耳目一新。

红包抽奖少不了

当然，尾牙上的高潮是派红包和抽奖。一年下来，企业业绩如何，尾牙宴的规模及现场派发红包的薄厚，都是重要参考指标。一般来说，员工通常可以收到相当于两三个月薪水的红包。而抽奖环节，则是高潮中的高潮，奖品也各有不同，有小礼物有现金也有股票。每年，台湾电子一哥“鸿海精密”的尾牙宴都备受瞩目。老板郭台铭常常送出几千张鸿海股票作为抽奖奖品，一夜之间变成百万乃至千万富翁似乎也不是神话。

尾牙跟经济景气有着密切关联。由于经济景气回温、企业营运渐佳，今年台湾的尾牙宴热度有所上升。台湾1111人力银行近日发布的调查结果显示，今年有高达76%的上班族确定能吃到尾牙，高于去年的63%，因此演出团体、酒店的接单量都比去年有较大幅度上升。

折射政经情势

尾牙似乎已经不再仅仅是交流情感的联谊活动。还有台媒借此观察岛内政经情势以及人文生态。

前两年，台湾整体景气不佳，考虑民众观感，台湾当局机关包括马英九办公室、“行政院”、“考试院”等都曾决定不办员工尾牙。台军方每年都办的春节餐会也跟着“缩水”，改吃“复兴锅”，即肉类和蔬菜杂煮乱炖，颇有忆苦思甜的味道。针对当时国民党的不良政绩，民进党举办的尾牙宴则阔气地席开百桌，并且每道菜也都别有寓意，如“五味杂陈”、“百业萧条”、“人神共愤”等，吃尾牙也反“马”。

大小企业也响应台当局号召的节俭风，纷纷缩小甚至停办尾牙。结果造成餐饮业者、农渔民收益大幅缩水，叫苦连天。去年，台当局决定复办尾牙，带动经济，不过各行政机构都有支出上限，每桌含酒水、场地费等不能超过5000元新台币。省钱大作战，“换菜”就成了去年尾牙的一个关键词。

尾牙宴一年一次，年景好坏也非一餐饭所能涵盖。无论是企业老板，还是当局执政者，该多下工夫的显然也不该仅仅是尾牙宴上吃什么看什么。



宝岛万象

企业有“密探” 政党看景气

台湾尾牙 吃什么 有学问

木日

山东非遗亮相台北



“喜洋洋·迎新年—山东非物质文化遗产展”1月27日上午在台北101大楼中华艺术馆开展。这次展览共展出山东木版年画、剪纸、风筝、内画瓶、葫芦雕刻、木雕、胶东花饽饽等60多个非遗项目1000多件作品。图为山东郯城木旋玩具吸引参观者。

本报记者 王平摄