



互联网思维是什么？100位企业家就有100种答案。之于传统实体经济，转型困惑中思维问题正是其“死穴”。在实体经济占比逾七成的江苏省，转与不转不再是“生死阵痛”，企业家们认为“与其企业转行，不如思维转型”，正如苏宁云商董事长张近东所言，“当互联网成为新的生产力，互联网思维将成为企业‘标配’。”

拥抱互联网 实业不能丢

用互联网思维建“百年老店”

苏宁云商，是生于斯、长于斯、扎根于斯的江苏民营企业，从1990年一家专营空调的私营企业，历经20多年磨炼已经成长为跨国连锁零售巨头，旗下上市公司市值超千亿元。

张近东告诉记者，他们是零售业中最早开始尝试O2O(线下到线上)模式的传统企业，从2009年提出以用户为中心的供应链变革开始，苏宁在互联网领域积极探索，苏宁易购正式上线更名为苏宁云商，实现线上线下同价……“互联网让我们有机会审视自己、反观传统模式，也给我们拥抱新生产力的机会”。

地处江苏淮安的康乃馨集团，由于介入互联网时间较早，相比于很多传统企业，受到互联网冲击较少，集团董事长周观林说，康乃馨从成立之初的35个员工、总资产不足40万元，到如今

成为中国酒店纺织品行业龙头、占据高端酒店50%以上市场份额，这一切是20年专注于一个行业的回报。接下来，他们也准备借助“互联网思维”来打造“百年老店”。

警惕互联网热过实业的倾向

与零售、纺织、精纺等传统行业的企业家相比，在工业设计领域打拼的王瑾对“互联网思维”感触更深。他从创办卡洛泽创新设计公司的第一天起，基本就是线上、线下同步推进。“传统企业一开始没看懂互联网，有行业隔阂，现在基本上都接受了。所以我们给客户做创新设计时，毫无例外都要加入互联网元素。”

出生于1980年的王瑾，大学毕业后在某高校任教，感觉到高校教学与产业实践的严重脱节后，创办了盐城第一家专业工业设计服务机构，并获得世界顶级工业设计奖项——德国红点奖。他

说自己在“互联网思维”中受益颇多，但同时坚持认为，互联网没法取代实体，“人毕竟是社交动物，商场、电影院还是有人去。我判断2015年线上技术继续突飞猛进，但大家对线下体验会更重视。”

作为中小型企业，南京瑞洁特膜分离科技有限公司技术总监周保昌提倡互联网思维。他强调说，互联网有利于整合资源，但仅仅是一个平台，是为实体经济服务的工具，“可以拥抱互联网，但实业精神不能丢，要警惕互联网热过实业的倾向。”

“要么被颠覆，要么主动颠覆”

与多位企业家交谈，记者发现，对于互联网在企业发展中所起到的作用，虽然表述有所不同，但有两点共识，首先，互联网不仅仅是渠道更是一种思维模式；其次，传统企业真正的竞争对手，不是互联网企业，而是商业变迁、时代更迭的大趋势。

张近东说，从苏宁家电到苏宁电器，再到苏宁云商；从线下到线上，再到线上线下融合，有一点苏宁从未改变，那就是坚守了20多年的核心竞争力——内容和实体。“当未来互联网成为一种标准化工具，大家最关注的还是你的内容。在这个创新跌宕的时代，互联网思维是在提醒我们要换位思考，要么被颠覆，要么深度融合、主动颠覆。”

以工业设计起家的洛可可已经成立10年，下一个10年的目标是成为文化创意产业的领军企业，“设计思维+互联网思维”模式将成为其未来发展战略。南京洛可可副总经理庞浩杰说，设计师都是比较主观的完美主义者，互联网思维才是用户思维，才能解决用户痛点问题，让产品带有“温度”。

张近东说，从苏宁家电到苏宁电器，再到苏宁云商；从线下到线上，再到线上线下融合，有一点苏宁从未改变，那就是坚守了20多年的核心竞争力——内容和实体。“当未来互联网成为一种标准化工具，大家最关注的还是你的内容。在这个创新跌宕的时代，互联网思维是在提醒我们要换位思考，要么被颠覆，要么深度融合、主动颠覆。”

(据新华社南京1月26日电 记者郭奔奔、潘晔、张展鹏)

民政部公布

首批全国专业社会工作领军人才

本报北京1月26日电(记者陈劲松)民政部今天公布了42名首批全国专业社会工作领军人才。这些领军人才涵盖老年社会工作、儿童青少年社会工作、妇女社会工作、流动人口社会工作、司法矫治社会工作、精神卫生社会工作等领域。

民政部社会工作司司长王金华在新闻发布会上介绍说，专业社会工作领军人才是全国社会工作领域层次较高且具有突出贡献的管理人才或服务人才。民政部从2014年3月就开始启动首批全国专业社会工作领军人才选拔活动，经各地推荐、资格初审、专家评审、社会公示等环节，最终确定42名首批全国专业社会工作领军人才。其中，来自民办社会工作服务机构的有27人，来自事业单位的有9人，来自社区的有4人，来自其他社会组织的有2人。

“丝路驿站——宁夏号”首发



1月26日，宁夏回族自治区首趟高品质品牌列车“丝路驿站——宁夏号”首发。银川至北京西Z275/6次列车上配备有书吧、酒吧、餐吧等。列车各类卧具从图案、颜色上突出民族色彩，从材质、式样上凸显高品质。新华社记者 彭昭之摄

1月25日，“全球华人节迎新音乐会”在北京举行。来自世界100多个国家的千余名华侨华人代表欢聚一堂，用音乐表达“中华一家亲”，共享“中西合璧、新老结合”的音乐跨界演出带来的视听盛宴。(人民视线)

滑雪场上乐趣多



“走进扁都口滑雪场”活动日前在甘肃省张掖市民乐县举办，来自金昌、永昌、山丹、张掖等地的户外活动爱好者尽情体验滑雪的乐趣。(人民视线)

中华美学精神研讨会举办

本报北京1月26日电(记者彭训文)太湖世界文化论坛中华美学精神高层研讨会近日在京开幕。会议以“传承和弘扬中华美学精神，推动社会主义文化繁荣发展”为主题，40多位国内外专家学者围绕“中华美学精神的内涵、源流与发展历程”、“中华美学精神的当代价值”、“马克思主义在中华美学精神建构上的重大意义”和“传承、弘扬中华美学精神的实践探索”等话题展开讨论。本次研讨会由中国作家协会作为支持单位，太湖世界文化论坛主办，太湖世界文化论坛常务理事、华欣文化发展(上海)有限公司承办。

杭州海关破成品油走私案



杭州海关近日在福州、台州、温州、宁波等地一举打掉了4个海上成品油走私团伙，涉案成品油达3.5万吨，案值约2.7亿元。图为被查获的走私油船。孔雅杰摄

4.5亿元出口骗税案曝光

主犯系河北省人大代表

据新华社北京1月26日电(记者何雨欣、侯雪静)国家税务总局26日对外曝光了一起全国罕见出口骗税案，涉案企业通过接受虚开专用发票抵扣进项税额5.6亿元，涉嫌骗取出口退税4.5亿元。

税务总局公布，现已查明河北兴弘嘉纺织服装有限公司及其关联企业故城县弘兴布业有限公司涉嫌骗取出口退税4.5亿元。兴弘嘉公司于2010年9月在河北省故城县成立，主营纺织服装制造、加工、销售及进出口业务，法定代表人董某岩，后调整为郭某。实际控制人郭某勇，系河北省人大代表。

民营企业走出去十大新闻公布

本报北京1月26日电(记者胡继红、周小苑)由中国民营经济国际合作商会与环球时报社联合主办的中国民营企业走出去与媒体作用高峰论坛1月25日在北京召开。会议同时还发布了2014年度中国民营企业走出去十大新闻榜单，《阿里巴巴在美上市，成为美国历史上融资额最大的IPO》、《三一集团在美胜诉，为中国民企海外维权提供宝贵经验》、《华为荣获中国海外专利申请量榜首》等10篇文章荣登榜单。

与会嘉宾与企业代表们探讨了我国民营企业在“走出去”过程中，如何应对机遇与挑战，如何进行海外传播，共同献计献策助推民营企业成功实施全球化战略。他们表示，民营企业要善于运用媒体功能，为企业发展营造良好空间和有益空间，同时学会与境外的媒体、工会、社区、NGO组织打好交道。



新华社发

债券市场

利益输送三大黑洞透视

库支付中心原副主任张锐就“栽”在这里。

这种“猫腻”的基本套路是：负责人利用负责债券定价、发行和分配的权力，把“好券”(即发行利率高于当期市场利率)分配给自己指定的金融机构为其代持，待上市日再由代持机构平价卖给自己控制的丙类户，丙类户当即以市价抛出赚取差价。

银行间市场债券一级托管账户分甲、乙、丙三类，其中丙类为参与银行间市场的非金融机构法人。张锐利用主管国债招标发行的职务便利，向个别金融机构透露标底，并违规批准接受超过截止时间的无效投标，致使该金融机构十余次低价中标国债。随后，张锐要求该机构将低价中标的国债以中标价格卖给他实际控制的丙类户——北京某投资公司，该丙类户在当天以市价抛出国债，类似手法合计赚取了2000多万元的价差。目前，张锐已经被法院判处死缓。

此外，2013年，审计人员通过调查有“债市一姐”之称的华林证券原副总裁孙明霞一案，牵出了有关主管部门负责债券发行审批的工作人员的涉案问题。

黑洞二：

机构“暗度陈仓”输送利益

审计署上海特派办的金融审计人员在对债券市场交易数据分析时发现，一些丙类户当天一进一出，往往当天买的价格要比市场公允价格稍低，而且“空手套白狼”，直接拿走差价，每一笔金额都非常大。由此，审计人员筛选了10多家丙类户进行审计，拉开了债券市场“打黑”大幕。

丙类户要赚上千万，必须动用几亿元、几十亿元的资金进行运作，但一些丙类户明显不具备这个实力。因此，审计人员进而追踪资金去向，将最终资金接受方和债券最初卖方、审批人等连上了线，形成了一个完整的案件链条。

如何将本应归属金融机构的差价收益转移给自己？最简单的办法是将本机构持有的债券直接或间接低价卖给自已控制的丙类户，丙类户则以市价抛出赚取差价。

利益输送的另一种形式是“代持”。这种方式由于不需要动用本机构资金，且最后差价较大的异常交易没

有体现在本机构，所以手法更为隐蔽。

黑洞三：

券商明理暗自肥

针对债券监管漏洞，有关管理部门一直在完善管理。而就在央行出台规定禁止甲类户替丙类户垫资、禁止当日回款行为等规范债券的措施后，一些“聪明人”就精心设计了有“猫腻”的理财产品。2013年起，审计署查处了多起利用“伪结构化”理财产品向特定关系人输送巨额利益的违法犯罪案件线索。

审计发现，部分结构化理财产品中优先级和劣后级出资比例为9:1。普通市民在银行柜台购买的优先级是5%左右的固定收益率，综合测算该结构化理财产品的收益率在17%左右。然而一些通过内部认购理财产品的少数次级投资人，在实际根本不需要承担风险的情况下就能拿到130%以上、最高456%的收益率。这些人获取的高额回报原本应是国有控股宏源证券公司获得的债券收益，已构成职务侵占。

(据新华社北京1月26日电 记者董峻、刘铮、姜琳)