

以个人姓名注册品牌 邀电商名家组团品橙

赣南脐橙爆棚网店

本报记者 任江华



▲陈忠欧(左一)高兴地收到了李克强总理几经辗转的脐橙钱。
▶陈忠欧正在果园内采摘脐橙。
本报记者 史家民摄

下岗后,不灰心、不矢志,转变观念投身农业,经过十余年辛勤耕耘,当初的门外汉所种的脐橙因品质上佳深受消费者青睐。2014年全国两会期间李克强总理品尝了他的脐橙并捐给他100元脐橙款,他因此被人称为“赣南脐橙第一陈”。为了让更多的顾客分享优质的赣南脐橙,他主动适应新形势,充分利用电子商务平台,在网上售卖赣南脐橙,并打造了“陈忠欧”这一赣南脐橙品牌。



现在的1000亩。

为确保脐橙品质,陈忠欧一直信赖科技。近年来,他请来中国工程院院士、华中农业大学校长、中国柑橘专家邓秀新教授率领的团队为其提供生产技术指导,还与台湾中兴大学、华南农业大学、江西农业大学等院校合作开展科研攻关,坚持不懈地按绿色无公害、出口脐橙标准进行生产管理。因此,他种的脐橙大小均匀、甜酸可口、风味独特,深受消费者青睐。

在与记者交谈过程中,陈忠欧不时接到订购脐橙的电话。他说,今年的脐橙销售形势喜人,鲜果订购价每斤2.4元,目前已经订购逾6000吨,不仅畅销全国各大超市,还出口到东南亚和中东等国家和地区。

谈到出口,陈忠欧告诉记者,2014年赣南脐橙网络博览会召开之际,赣南脐橙出口全直通暨定南口岸作业区正式启动,“属地申报、属地查验、属地放行”,实现出口脐橙集装箱全直通,为寻乌乃至整个赣南脐橙的进出口提供了高效快捷的通关服务,有效降低了企业物流成本,对于打响赣南脐橙品牌作用实在太大了。

镇长亲自做公关

“李克强总理也品尝了我的脐橙!”其实,让陈忠欧自豪的不仅是他的果品品质,

还有就是2014年全国“两会”期间发生的一件小事。

2014年3月9日下午,国务院总理李克强参加十二届全国人大二次会议江西代表团审议政府工作报告。当天,全国人大代表、赣州市赣县五云镇镇长明经华在发言前,拿起三个赣南脐橙,走到李克强总理跟前说:“这是赣南老区人民的致富果、幸福果,是一名果农刚从树上摘下来的,委托我送给李总理,请李总理尝尝,感谢党中央、国务院,感谢习总书记、李总理和各级党委领导对赣南老区的关爱。”

李克强听闻,笑着接过脐橙,“老区人民的心意要收下,也请在座的部长们一起尝尝。”

说起这件事,陈忠欧仍兴奋不已,让他没想到的是,总理明确表示不能免费收礼,后委托工作人员交给明经华100元钱,让其转交给果农。

李克强总理和明经华所说的果农就是陈忠欧。原来,今年全国两会前夕,陈忠欧的远房亲戚98岁高龄的于都籍老红军钟明,得知明经华要去参加全国两会的消息后,想让明经华捎点脐橙给李克强总理,以表达赣南老区人民对党中央、国务院的感激。于是,钟明就联系到了陈忠欧。

吃水不忘挖井人。其实,通过种脐橙致富后的陈忠欧一直也想表达自己对党中央、国务院的谢意,只是苦于没有机会。正巧,钟明打电话来了。接完电话后,他立即赶到自己的脐橙基地,亲手从树上采摘了几箱新鲜的脐橙,并经过精心清洗和包装,快递给了明经华。

恰巧,3月9日下午,李克强总理参加江西代表团的审议,于是就有了明经华向总理赠送脐橙的一幕。不久,“总理捐脐橙款”的新闻(本报4月4日第四版报道)在网络上引起强烈反响。冲着“陈忠欧”的名气买脐橙的人越来越多。

小心翼翼地拿出李总理给的100元钱给

记者时,陈忠欧说,他只是想表达一下老区人民的心意,没想到总理却捐给他100元钱,这珍贵的100元钱激励了他的信心,他将珍藏起来,鼓励和带动赣南老表把脐橙种好,并为赣南脐橙销售出力。

触“电”营销塑品牌

说到脐橙销售,陈忠欧一下就打开了话匣子。他说,当年为了把果卖出去,没少吃苦头,顶着严寒路边摆摊,走街串巷吆喝,到大城市参加展销会,几乎什么办法都试过。经过积极推销,加上脐橙良好的品质,这几年他根本不愁销路,成了华润万家、上海伊禾等知名企业的供货商。

现在,陈忠欧公司的脐橙不仅在超市、水果批发市场卖得好,在网上也很受欢迎。自11月1日赣南脐橙开采以来,他的网店每天的订单快速增长,到目前为止,仅在阿里巴巴1688的网店就实现销售额300多万元。

2012年6月,《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》出台,中宣部和国家统计局对口支援寻乌县;2013年12月,在国家统计局和阿里巴巴研究院寻乌对口援建项目的帮助下,阿里巴巴1688事业部以及淘宝网地理标志馆运营商来到陈忠欧的果园实地考察,达成了将基地作为直销供货商的意向。

2014年10月,寻乌县专门出台政策,从财政、信贷、资源、税费等方面对电子商务企业进行扶持。2014年11月,阿里巴巴1688事业部组织“看橙团”到陈忠欧的脐橙基地进行了参观考察,探索打造电商“寻乌模式”,招募全国的经销商,向寻乌采购脐橙,利用互联网这一平台促进当地果业实现产销两旺。

各项扶持政策,以及网购的兴盛,让陈忠欧插上了电子商务的“翅膀”。他与浙江乾佑信息科技有限公司合作,创办了电子商务公司,注册了以自己名字命名的脐橙商标“陈忠欧”,在天猫、阿里巴巴1688、京东、1号店等电商网站开了5家脐橙销售店。

“很甜,一箱完全不够吃啊!下次要多买几箱!”“好吃,甜甜甜,水多多,皮薄薄,特别新鲜。”“东西刚到,大家就抢了。”记者登录陈忠欧在1号店的网店,发现买过“陈忠欧”牌脐橙的网民无不给予好评。

自触“电”后,陈忠欧的脐橙事业迎来了第二春。现在,“陈忠欧”牌脐橙在网上供不应求。为满足顾客的需求,他在杨梅村成立了果业合作社,全数收购村民的脐橙,还向当地果品加工企业收购优质的脐橙。

悉心种养精品果

冬月时节,记者来到江西省寻乌县文峰乡杨梅村长利果业脐橙基地,看到满山的脐橙树叶绿果红,红灿灿的脐橙压弯了枝条。

在果园间穿行,记者不时见到杀虫灯和黄板,上面落满了被诱杀的害虫。有“赣南脐橙第一陈”之称的寻乌县长利果业发展有限公司董事长陈忠欧介绍说,这些杀虫灯和黄板,用物理方法杀灭害虫,绿色生态种植,果品品质可靠。

记者顺手摘下一个脐橙,剥开一瓣放入嘴

里,香味浓郁,甜中微酸,入口化渣,令人不住赞叹:“香甜可口”。

看到记者刚才的神情,陈忠欧很是自豪,带我们到他的办公室,拿出一个测糖仪,将刚才摘下的脐橙挤了几滴汁在上面,马上显示出数据,甜度达到13.9。据陈忠欧介绍,赣南脐橙含糖量普遍在10.5至12之间。

1993年,陈忠欧从国有企业下岗后,辗转多个行业。1999年,他响应赣州市委市政府“在山上再造一个高效益的新赣南”和“兴果富民”的号召,在杨梅村承包了30亩荒地开始创业,慢慢学习脐橙管理技术,经过多年潜心摸索,终于成了行家里手,种植面积也扩展到

重构独生子女的亲情观

□杨鑫宇

“单独二胎”政策放开后,武汉的肖女士和丈夫备孕一年,终于如愿怀上二胎,但13岁的女儿变爱对即将到来的“弟弟”或“妹妹”十分抵触,相继以“逃学”、“离家出走”、“跳楼”等方式威胁父母,要求他们放弃生育。(《武汉晚报》1月18日)

这则新闻很快在舆论场中引起震动,不少网民认为“这种观念太扭曲”。其实,它也折射出独生子女一代的亲情观念问题。

1980年,“一胎化”的计划生育政策开始在全国推行,直到近期国家放宽对生育“二胎”的限制为止,从1980年到2010年出生的中国城

市人口,绝大多数都是独生子女。跨越了30年的“独生子女一代”中,最年长的已经为人父母,最年幼的仍未谙世事,他们迟早将成为主导中国社会的中坚力量。

由于缺少和同辈亲人在一个屋檐下生活的经历,“亲情”这个概念很容易在独生子女一代的成长过程中,被窄化为单纯的父母与子女之间的“直系”、“代际”的感情。与此同时,独生子女一代的父母很多都背井离乡来到城市发展,导致这一代人和其他亲族之间联系的切断。非

直系亲属之间的亲情纽带,在独生子女一代中遭到了前所未有的削弱,独生子女一代几乎没有传统家族观念。对于他们来说,老一辈人那种和兄弟姐妹一起成长的经历是陌生而疏远的,那种大家族的生活感受更难以想象。

当下,不少初为人父母的独生子女恐惧生育“二胎”,未成年独生子女则很难接受父母再为家里添丁,这对我国人口结构的调整十分不利。未来出生的下一代人和不善于应付家族问题的“独生子女长辈”之间,想必也不会那么容易相处。

长辈有责任通过与独生子女交流,来强化子女的亲情意识,并且用行动重新建立起从自己这里开始被削弱的亲情纽带;大众传媒与公共舆论也应当承担起“社会守门人”的职责,呼吁这一代人关注这一问题;政府机关、教育机构更应主动引导人们重新适应多子女家庭的亲情观念,让观念变化和人口政策调整同步。只有社会各界各司其职,共同努力,这一问题才能得到根本性解决。也只有如此,我们才能放心地走入一个新时代。(据《中国青年报》)



演员在表演《千手观音》

位于鄱阳湖畔的江西省九江市都昌县南峰镇松村文化活动中心日前举行首场演出,上演30个由农民自编自演的舞蹈、渔歌、赣剧等节目。近年来,江西都昌县通过整合乡镇文化站、农村祠堂、戏台、民间文艺团体等文化资源,建起240个农家大舞台,用以丰富群众的农闲文化生活。

傅建斌摄(新华社发)

乡村大舞台乐农家

民意速递 民事速办 民忧速解

洒水打通便民“最后一公里”

本报记者 蒋升阳

最近,山东省泗水县充分利用驻村联户工作平台,进一步拓展民意收集分理机制,建立民意责任区制度,分片包干,责任到人,督促各级党员干部首当其责、联系群众,实现“民意速递、民事速办、民忧速解”,着力解决联系服务群众“最后一公里”问题,提升了驻村联户工作质量和效果。

1000元,帮助赵衍灿一家渡过了难关。

【干部现在围着群众转了】

“以前没有基层工作经历,一进老百姓的家门就怵头,现在时间长了,形成习惯了,自己的思路也开阔了,我包的这个网格几十户百姓都把我当成亲戚,有事就给我说,有时候工作一忙下村间隔长了,他们还直惦记我。”一位驻村干部说。泗水县制定“三问民”、“四解决”、“五落实”制度,搭建“五大平台”,确保工作取得实效。“三问民”即问政于民、问需于民、问计于民;“四解决”即及时解决、集中解决、重点解决、上报解决;“五落实”即落实信息公示制度、落实民意收集制度、落实定期分析制度、落实回访反馈制度、落实考核奖惩制度;“五大平台”即推行民情记录档案、制定为民服务联系卡、开通干群贴心热线、发放群众意见征求表、设立干部工作监督箱。同时,把基层工作日集中走访制度和民意责任区制度结合起来,每月5日、15日、25日基层工作日集中开展入户走访、公开接访、上门回访等活动,通过多种方式广泛收集社情民意。

圣水峪镇皇城村村民马德刚道出了大伙的心声:“以前干部离得远,现在围着村民转。老百姓说话有人听,遇事有人帮,咱们党的好作风又回来了!”

【全覆盖划定民意责任区】

泗水县把全县601个村(社区)列为一级民意责任区,每个一级民意责任区按照“地域相邻、人员相熟、方便管理、便于服务”的原则,划分为若干个二级民意责任区,二级民意责任区的范围,原则上与驻村联户干部联户范围相一致。驻村“第一书记”、联户工作组组长和村(社区)党组织书记共同担任一级民意责任人,对责任区内的各项工作负总责;3-5名驻村联户干部、村组干部、党员或群众代表担任二级民意责任人,负责配合一级民意责任人开展工作,梳理、汇总、提交收集到的民意信息,再由一级民意责任人逐级上报。“民意收集分理机制让老百姓反映问题有了固定渠道,如今民意责任区制度又给我们明确了一份‘责任田’,干部联户有任务,走访有重点,村民遇事有了‘主心骨’,我这个书记的工作比以前好多了。”济河街道潘家庄村党支部书记王士军这样评价民意责任区制度带来的新变化。

【编织社情民意采集网】

泗水县明确各级民意责任人的工作职责,重点做好四方面的工作:一是让群众及时知晓政策和受益;二是详细采集基础信息,全面掌握责任区内每个农户的基本情况;三是广泛收集社情民意;四是主动服务群众需求,能解决的“马上办”、“立即办”,难以解决的,及时上报给上一级民意责任人;缺乏政策依据、无法办理的,向群众做好解释说明工作。在分析研判民情汇报时,泗水县委发现群众普遍反映农村环境卫生问题,他们在全县开展了城乡环境综合整治“百日会战”行动,并探索农村垃圾清理市场化运作机制,实施城乡环卫一体化工程,取得明显成效。今年对乡镇(街道)满意度电话随机调查时,宜居环境单项得分比去年同期上升2.365分。大黄沟乡小黄沟村村民赵衍灿发生火灾损失严重,驻村干部和“包片”责任人得知后,第一时间协调乡民政部门为赵衍灿家购置了床、棉被、褥子等生活必需品,并通过县慈善总会申请救助金

项城首次模拟审判环境污染案

本报电(龙志勇、曹永来)日前,河南省项城市创新环保宣教形式,在该市首次举行了环境污染刑事案件模拟公开法庭审判,当地电视台同步直播。

此次模拟审判是以建设项目未批先建、外排废水超标排放、皮革企业危废私自倾倒、“十五小”企业擅自生产为案例举行4场模拟审判。通过听取群众反映意见、回放企业排污状况、环境监察执法人员出示证据等,认定环境污染违法事实,依法移交公安机关立案调查、人民检察院公诉和法庭审判,环保法庭依照法律条款,对假定的环境违法对象追究了刑事责任,并附带民事赔偿。庭审中,环保部门还模拟了对排污者被认定为拒不改正违法排污行为执行按日连续处罚程序。同时,人民检察院对涉嫌环境监管失职、工作渎职的乡镇干部、环保执法人员及党政领导干部进行了行政问责。模拟庭审考虑司法效果与社会效果的统一,在法庭辩论中还增加了法庭教育环节,现场听取了违法者悔过自白,群众现场评判环保执法、法庭审判公平公正意见等,2000多名各界代表旁听了庭审。

十二辆“母亲健康快车”开进内蒙古

本报电(高清明、张登红)中国建设银行近日向内蒙古贫困地区捐赠了12辆“母亲健康快车”,用于自治区内呼和浩特市、呼伦贝尔、满洲里、鄂尔多斯、包头、锡林郭勒、阿拉善7个盟市孕产妇和急救病人的免费接送和转诊、孕产妇访视、义诊等工作。至此,建设银行已累计捐款2200万元,购置146辆母亲健康快车,在10个省、区贫困县投入使用。“母亲健康快车”是中国建设银行为促进贫困地区妇女儿童健康水平而发起的公益项目。从2011年开始,建设银行先后向妇女发展基金会捐资1500万元,启动实施了“母亲健康快车”资助计划。