

又到中国游客出游季——

华媒提示：**防贼 防骗 防丢人**

本报记者 王丕屹

中国春节都是中国游客出行的旺季，美国、澳大利亚、欧洲、日本、韩国是中国游客的热门出行目的地，当世界喊出“欢迎中国客”时，中国游客一拥而上。华人旅行社有生意做了。华文媒体则提醒，开开心心出行，谨记防贼防骗防丢人三原则。

各国出招

西班牙欧浪网报道，西班牙各大旅游城市都出台相关专门针对中国游客的优惠政策和宣传攻略。2015年，西班牙将自己的旅游推广重点都放在了国内。新的一年，西班牙政府和旅游局对中国游客充满希望，并且表明2015年，西班牙旅游将是中国游客的一年。从今年开始，托莱多政府的旅游网站将内

容翻译成中文，以便中国游客浏览。并且托莱多市将在今年定期培训该市60多家企业了解中国游客的特点和需求，以便给中国游客更好的服务。

日本新华侨报网报道，日本北海道开启流冰观光船，华人游客表示欢迎。北海道作为电影里的背景地之一，也被广大的旅游爱好者所熟知和喜爱，成为日本代表性的旅游地之一。除了夏秋之际的广袤平原，冬天也是北海道游玩的重要季



节日购物是英国旅游中的一大亮点，中国游客是伦敦西区奢侈品商场的重点消费人群。 资料图片

节。

此外，韩国、澳大利亚、法国等国家为了吸引中国游客，纷纷推出了签证便利，购物中文服务等措施。

华商接招

中国游客出行便利了，出行人数自然多了，华商机遇也就多了，旅行社、中餐馆纷纷加入接待行列。

法国《欧洲时报》报道，1月20日，由法国华人旅游协会举办的欧洲旅游界华人年会在巴黎开幕，来自法国、德国、奥地利、意大利、荷兰、瑞士等国的华人旅游界代表、欧洲数十名著名商家探讨新一年的业界趋势，展望新的合作。中国人赴欧旅游呈现不断上升的势头，这倒逼旅欧华人各业把握时机，促使着欧洲商家与华人团体协商合作，共创双赢。

与此同时，华人旅行社也需要

规范经营，着眼长远发展。从2004年欧盟对中国游客开放以来，中国游客连年上升，带动了欧洲旅游业的发展，也为从事旅游业的华人带来了新的机遇。但是，在运行中也存在不少问题，如无照经营、非法载客、无证导游、雇用黑工等，甚至利用旅游偷渡。这些问题已经严重地制约了华人旅游业的发展。华商需要带头规范中国人旅游市场，树立华人旅游业的良好形象，共同提升华人旅游业的整体素质，整合力量，建立与政府沟通渠道，捍卫合法权益。

华媒支招

自从全球性金融危机爆发以来，中国游客出国办签证好像不那么难了，常常有朋友从美国“自驾游”或是欧洲“扫货团”回来。那些从欧美畅游而归的游客对“老外”的微笑称赞有加，不再像从

前，不时遭受白眼。

美国和欧洲的华文媒体提示，出国旅游购物本应开开心心，但是中国游客在受到“礼遇”的同时也有不少烦恼“遭遇”。中国旅游团最怕的就是遭遇劫匪。每每出国，导游总会千叮咛万嘱咐，不要带大量现金，护照要贴身携带。购买奢侈品，是中国游客在海外旅游不可缺少的项目。中国游客喜欢奢侈品，随身携带大量现金，众人皆知。中国游客在海外扮演“羔羊”形象已经有很长时间。尤其是近年来，美国和欧洲一些国家经济低迷，失业率高企，使很多“良民”也有了非分之想，加入了盗窃、抢劫大军，受害者包括旅居海外的华人和欧美本地人，有的中国旅游团也难幸免。街头偷窃和抢劫是欧美国家治安的一大恶疾。

此外，华文媒体还特别提醒，中国游客出游要文明出游，展示良好形象，要有秩序讲礼貌。

维护形象



小事做起

博源

海外华人在阳台上晾晒衣物的习惯由来已久，尽管迎风飘扬的衣物像“万国旗”有些不雅，却也无可厚非。毕竟衣物在阳光的沐浴下，通过紫外线的照射具有杀菌之功效，有利于人们的健康。

意大利华人在阳台上晾晒衣物虽有煞风景，但尚且还能够被当地人勉强接受，而在阳台上晒腊肉就不那么容易被社会所接纳。晒出的腊肉腊肠不仅异味难闻，时常还会引来很多飞虫、苍蝇光顾，以至于意大利每每有华人在阳台上晒腊肉，都会招致左邻右舍抗议，甚至有些刻薄邻居还会因为区区“晒腊肉”的小事向警方投诉。

最近，意大利某居民区因华人在阳台上晒腊肉遭到了社区居民的集体抗议。居委会会根据物业管理规定和相关条例张贴通知。通知称，在阳台上晒腊肉散发的气味严重污染空气，直接影响了社区卫生环境和美观，此举遭到了多数居民的反对。居委会特通告社区居民，严禁户外晒腊肉或有异味的食品，违者居委会将依法向有关司法机关举报，并追究当事人的相关责任。

晒腊肉按理说应属生活中的小节和小事，何必如此小题大做，横加指责呢？一些生活在意大利的老一代华人移民，对此颇有微词，甚至想不通。在自家的阳台上晾晒物品，关别人什么事。对于指责很多华人感到有点“冤枉”，甚至没有意识到正是因为这些鸡毛蒜皮的生活琐事，对华人形象造成了难以估量的伤害。

意大利华人多以华人聚集区、唐人街的形成而自豪，以华人所占城市人口比例的迅速提升感到骄傲，并视其作为一种立足和融入的资本。但不可否认的是意大利华人主要聚集区、商业区多年来都摆脱不了“脏、乱、差”的形象，这是无法争辩的事实。

在公众的视线中，华人是一个吃苦耐劳、勇敢自信的群体，华人身上的许多优点为世人所尊重和赞赏，但同时华人的一些不良生活习惯也的确成为了一些人讥讽的活靶。对此有些人认为对方是在鸡蛋里挑骨头，是在刻意找茬，是对华人群体的歧视。我们平心而论，个别华人不注意个人卫生和环境卫生的客观存在，以及有些华人不屑一顾的生活陋习，实际上已经严重损害了华人社区的整体形象。

作为海外华人，更要承担起维护民族形象的责任和义务。海外华人从某种意义上讲，其行为已经完全超越了个人行为范畴，而是代表整个民族和国家的形象。或许有人可以为自己的不良习惯寻找诸多解释的理由，甚至把阳台“万国旗”和晒腊肉视为无伤大雅，却不知正是这种无伤大雅和不良习惯在不断地蚕食着华人社区的阳光形象。

毋庸置疑，海外华人有很多值得被世人称道、受人尊重和赞扬的优良品德，也有诸多遭人诟病的不良生活习惯。中华民族作为一个有着强烈自尊、自强优良品格的民族，为了民族的进步与发展，海外华人很有必要重新审视自我行为，直面客观现实，从而改变生活观念，杜绝生活陋习。要善于从自身做起，从小事做起，为维护华人形象，维护民族和国家尊严而脚踏实地做人、做事。

(摘自意大利欧联通讯社)



韩国旅游发展局以整形美容吸引中国游客。 资料图片

华人商业进主流
西班牙媒体关注

致远

曾经，在西班牙民众和媒体看来，华人商业都是在社区开设食品店或者百元店，又或是在郊区、仓库区开批发商店。而近年来，很多华人企业已经进入制式化、连锁化的发展。在西班牙各大地区都会有管理健全完善的大型百元店以及服装店出现。

华人服装店的服装不仅款式新颖，并且在价格上也有很大的优势。很多的华人做服装已经从单纯的仓库批发发展到在西班牙各大商业区开自己的连锁店。

近日，有西班牙媒体报道，“中国人进入黄金地段”，在西班牙繁华的商业区已经不仅仅只有大型服装品牌，华人服装品牌也开始进入“商业黄金地段”。西班牙《世界报》以发展最快、最突出、最有特色的华人服装连锁店 Mulaya 和 Okeys 作为典型，报道了现在华人服装业以及其他商业领域的发展。华人商业在不断成长，已经进入西班牙主流商业地区。

文章说，在2014年12月下旬，Okeys 专业门户网站透露，该品牌将在马德里的萨拉曼卡区开一家大型商店。Okeys 是一家由中国商人陈晓华成立的时装连锁店。而该时装连锁店也同样有着所有华人服装业的优势——“低价”。

除了这一家新的旗舰店以外，它

在很多高档商业区以及售卖时尚国际大品牌的商业黄金地段都有自己的连锁店。Okeys 来到萨拉曼卡将用不同的形式来开展自己的业务，包括实体店销售和网上在线销售。而在市中心商业区，萨拉曼卡的旗舰店更是展现其雄心勃勃的扩张计划。该公司的服装在2007年就已经获得西班牙的质量认证，并且成为了华人企业的象征。

在多年的金融危机中，西班牙人的购买力下降很多，消费习惯也完全改变。Okeys 在去年已经拥有13家店面和自己的网络在线销售店，这13家店面分布在西班牙的商场和商业街道中。在萨拉曼卡的店面开启之前，他们最大的店面在瓦伦西亚。

华人服装企业能够进驻到这些区域是因为华人服装行业已经有足够的经验，并且有较大的扩张计划，将通过自有资金、银行融资以及股份制度进一步扩张。而华人的资金来源，大多数都是自己的同胞和家人。

华人企业在西班牙占的比重越来越高，并且已经一步步进入主流，多年的经验推动走向更加制式化的经营模式，不仅是服装产业，大型百元店等很多华人在西班牙的传统行业也是越来越规范，规模越来越大。

(摘自西班牙欧浪网)



布鲁克林八大道华社的年味越来越浓

纽约布鲁克林
华社年味渐浓

崔国其

中国农历羊年即将到来，华人聚居的纽约布鲁克林八大道华社的年味也越来越浓，街头出售年货的商家近日也越来越多，令这里变得更加红火。

今年的春节是2月19日，尽管距离农历新年还有近一个月的时间，但布鲁克林八大道上卖春联、福字与春节装饰品等年货的摊位和商家越来越多，那些红红火火的年货，让八大道华裔民众

提早感受春的喜悦。

位于八大道近56街西侧的一家华裔杂货店，近日来店里店外已变成火红的世界，店外陈列的一排排象征吉祥与兴隆的红色鞭炮、元宝、金鲤鱼，还有送上美好祝福的“三羊开泰”等传统吉祥语和吉祥图案飘在空中，传递着过年的气氛。而店内则是灯笼、财神、招财猫、过年用的手工制品等琳琅满目，让人欢喜不已。

(摘自美国《侨报》)

多伦多移民生活编进相声

魏明

相声是中国北方的搞笑节目，上海叫滑稽。这类文化含量非常高的精神产品，通常很难存活在异国社会环境中，但多伦多是特例。一个由信息技术从业人员、地产经纪和各种职业的人们组成的“群乐相声曲艺茶社”，过去数年中，以移民生活为题材，创作出一批相声，进行商业演出，受到华人社区欢迎。

如今这个相声曲艺团体，一年演出两三次，为小区带来了久违的笑声，也让主创人员感到过瘾。这个业余相声剧团的“导演”李权

翰，年幼时曾师从作为中国相声大师之一的师胜杰，不过长大以后也没有从事相声，而是做了杂志编辑。2006年移民来到加拿大，没有继续从事媒体，而是改行当导游。生活安顿下来后，听说多伦多还有一些相声爱好者聚会，于是投奔而来。李权翰说，作为相声团体，他们是业余的。但他们拥有高学历的相声演员。他们当中有多伦多大学的生化博士，滑铁卢大学的精算硕士等，从事计算机工作的更多。

今年的相声晚会，将于2月8日在烈治文山艺术中心举行。届时人

们又可期待听到一批新的相声节目。茶社的掌柜是钟剑。他也是做计算机行业的。他说，让他们这些业余演员聚在一起的动力，是对相声艺术的共同爱好。对他们当中的许多人，上台演相声，以前在国内也做不到，做梦也没想到，梦想在加拿大成真了。

剧团现在一年演出两三场。每场七八个节目。这个和正规演出也差不多了。这些节目中，六成是传统的相声段子，四成是根据加拿大移民生活创作的。

(摘自加拿大《明报》)



群乐相声曲艺茶社演出