

早在宋元时期，福建德化瓷器就走出家乡，畅销海外，成为“海上丝绸之路”的主要输出商品，从此，千年瓷都德化一直沿着“海丝”走向世界。目前，德化瓷器80%销往190多个国家和地区，成为中国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地。在当前国家实施“一带一路”的背景下，当地政府欲推动德化陶瓷在21世纪“海丝”之路上继续扮演重要角色。

海丝印迹见证瓷都繁荣

连日来，德化县三班镇乡贤经多方筹集资金，本着“修旧如旧，维护原貌”的原则，对大兴堡进行大规模修葺，将恢复“海丝”商贸盛况。专家认为，落成于清代的大兴堡在构造、用途上均与居住类古堡有所不同，其建筑格局是两排商舖式屋宅，中间有宽敞的中轴街巷，是典型的贸易场所。史料也有“大兴陶瓷商行”的记载。

原来，在德化通往海上的线路中，往永春县五里街“许港”是最短也是最便捷的线路，而三班镇的大兴堡处在必经之路上，因此成为早期河冲、三班一带陶瓷产区通商贸易的主要集散地。

据德化陶瓷博物馆馆长郑炯鑫介绍，近年来在非洲、东南亚各国的沉船中，均发现大量德化瓷，这些瓷器历经宋元明清等各个时期。宋代沉船“南海一号”有大量德化青白瓷，清代沉船“泰兴号”有35万件德化青花瓷，这些都是古代德化陶瓷生产和外销繁荣的历史见证。



廉政教育不放松

2012年以来，福州边检站全体官兵主动将廉政文化融入警营文化建设中，不仅修建了“微花园”，还在道路两旁放置了廉政展板和廉政灯箱，打造了一条“廉政之道”，让警营“廉”香常飘。

图为1月21日，该站官兵正在学习习近平总书记在十八届中央纪委五次全会上的重要讲话精神。

杨晨 詹佳妮摄



千年瓷都

沿着“海丝”走向世界

王双季

德化瓷进入欧洲之后，引发了整个欧洲尤其是皇室贵族的轰动，在皇室推动下，欧洲开始了长达300年的德化瓷仿制史，如今欧美40多个国家的知名博物馆里，都有馆藏德化瓷。德化瓷不仅是中国民窑的代表，更被国内外学术界誉为“世界官窑”。可以说，德化陶瓷是连接东西方贸易、承载东西方文明的桥梁纽带，也是中国陶瓷走向世界的一面旗帜。

海丝精神延续瓷艺传承

在德化顺美集团陶瓷文化生活体验馆，一台台旋转机、一团团高岭土，在体验者手中变幻出各式造型，或碗或瓶，如今，这些传统工艺更是走进了陶瓷体验馆、学校陶艺课堂里，使其得以传承发扬。

“经过探索，我们大胆开拓。”顺美集团总经理郑鹏飞说，“如今不管世界各地哪个地区，哪种文化，只要客户提出要求，我们就能按其需求植入当地的文化元素，让产品更对路。”

千年的历史积淀，使德化陶瓷文化源远流长，不断注入的新鲜艺术血液，是它一直不被世界遗忘的原因之一。“模仿只能出匠人，不能出大师。”蕴玉瓷庄的发展正是德化陶瓷传承技艺的典型。作为瓷庄第四代传人，苏献忠就是在不断认识传统、吸收传统，然后超越传统，推陈出新。

德化的瓷雕大师们，很好地运用了传承悠久的洗、捏、雕、镂、刻、塑、刮、削等8种技法，雕刻出各种惟妙惟肖的艺术品，在国内外的各种瓷雕艺术评比中捧金夺银。柯宏荣、邱双炯、赖礼同、连紫华等一批瓷雕大师的作品，被故宫博物院、中国国家博物馆、人民大会堂等永久收藏。

当前，德化更是涌现出一批兰全盛、郑清海、林彬彬等青年瓷艺家，他们既延续了传统技艺，又融入了现代创新思维，即将撑起德化瓷艺的明天。

海峡西岸

新闻周刊

人民日报海外版编辑部 合办
福建省政府新闻办公室

安海龙山寺“三绝”

陈梦婕



走进晋安海龙山寺，中国佛教协会原会长赵朴初先生题写的“龙山寺”匾额，在冬日暖阳的映照下发出闪闪金光。

千手千眼观音像

安海龙山寺，古称“天竺寺”，又名“普现殿”，是闽南著名的千年古刹。相传隋开皇年间（也有说是东汉永平年间），天竺僧人一粒沙来到安平，看到一棵巨大的樟树浓荫盖地，夜发祥光，形似千手千眼佛，便认为这是一棵异树神木。传说千年古樟的一部分被做成高4.2米、宽2.5米的千手千眼观音像，中间部分做成了每扇长2.6米、宽1.1米的大门，尾端则掏空制成直径1米多的大鼓。

与全国各地寺院供奉的40手眼或48手眼观音像不同，安海龙山寺供奉的观音有1008手眼。佛身两侧雕塑的1008只手，如两扇羽翼，错落有致，姿态各异。掌中各雕一只眼或执书卷、法器，雕工精美绝伦。樟树做成的大鼓在寺前右侧的鼓楼里，至今敲起来依然咚咚作响。与鼓楼相对的是钟楼，钟楼里有一根檀香木，系菲律宾华侨所赠，直径仅13厘米，却能挂住千斤古钟。

“三绝”名扬海内外

圆通宝殿前一对蟠龙石柱，是全国古刹四大龙柱之一。蟠龙石柱以辉绿岩透雕，呈八角形，左右相峙。两条蟠龙绕柱俯冲而下，头部却昂然翻腾而上，势若翻江倒海，神采飞扬。龙身周围镌刻仙翁、神童，驾云盘桓而上。一双鳞甲相间的龙爪，分别捧出同一大小石质的鼙鼓一尊，形象逼真，是闽南石雕艺术的绝伦精品。有意思的是，安海龙山寺圆通宝殿的蟠龙石柱，在台湾的鹿港龙山寺也可以见到，据说是泉州工匠雕刻的。由于工匠对柱子工艺要求高，只做出三根，两根立在安海龙山寺，另外



福建港口发展——

围绕产业集群城市群联动

林侃 方炜杭

海岸线资源丰富的福建，港口发展水平却长期落后于其他沿海省市。近年来，福建港口群、产业集群、城市群联动发展，港口发展势头强劲。

从开放发展到集中经营

“福建沿海有27个港区、74个作业区。同一港口内，有些港区间隔只有几十公里，相当一部分港区仅有一两个泊位，规模化特征不明显。”福建省港航管理局副局长叶祥辉认为，这种“张开五指”式的开发方式，制约了福建港口的崛起。

2014年7月，福建省出台《关于加快港口发展的行动纲要（2014—2018年）》，提出全力打造“两集两散两液”核心港区，即以集装箱运输为主的厦门港海沧和福州港江阴，以大宗散货运输为主的福州港罗源湾可门和湄洲湾北岸，以临港工业为依托、液体散货运输为主的湄洲湾南岸、漳州古雷等核心港区（作业区）。这意味着，福建要打破行政区划限制，将资源和力量用在核心港区这一刀刃上。从“张开五指”到“攥指成拳”，福建港口建设正遵循合理规划和集中开发的理念，谋求做大做强。

近年来，福建港口投资年均超过百亿元，其中近八成投向这“两集两散两液”，一大批符合各自港区定位的大型泊位正在布局中。

摆脱各自为政优化资源

与此同时，港口运营亦在摆脱各自为政的历史。2013年5月，福州港的新港国际集装箱码头、江阴国际集装箱码头、青州集装箱码头等3家骨干企业开启合作模式，在不改变股权的情况下，以福州港集装箱的名义联合运营11个泊位。厦门集装箱码头企业也在

探索一体化运营之路。2013年12月，厦门集装箱集团正式成立，吸收合并原海天、象屿、国贸、海沧港务等4家码头公司的25个泊位，把码头市场上70%的集装箱资源整合在一起。

通过强强联合，码头、设备、航线等资源得以优化组合，运营成本降低了，经营管理效率提高了。

此外，福建交通运输集团、莆田市国资委、湄洲湾港口开发公司签订《湄洲湾北岸港口整合框架协议》，决定把湄洲湾北岸15个公用散杂货码头泊位整合起来统一经营，确立湄洲湾大宗散货为主的枢纽港地位。

多种业态联动效益明显

莆田湄洲湾北岸东吴港区在建的东吴作业区和罗屿作业区，是福建省“两集两散两液”中的重要港口群，铁路、高速公路等资源发达。这里相继吸引了中铁、国投、国电、金鹰、神华、泰盛、长盛等一大批国企、外企和民企入驻，落地和即将落地的临港产业重点项目涵盖浆纸制造、能源、临港物流、海洋生物、滨海旅游等，总投资超过1200亿元。

近年来，福建港口带动不再势单力薄，港口群与产业集群、城市群的联动效应日益显现，一批国内外大型企业在沿海集聚——

2014年7月投产的泉州中化1200万吨炼油项目，正计划配套建设福建首座30万吨级海上离岸码头，预计每年将给湄洲湾南岸带来1800万吨的货物吞吐量；江阴港整车进口口岸启用以来，改变了以往我国只从天津、上海等地进口整车的历史；罗源湾北岸伴随可门港散货码头的成长，亿鑫钢铁、德胜钢铁、三金钢铁等钢铁巨头竞相进驻，“百亿冶金城”已然成型……

核心港区的“磁吸效应”正被不断催化，福建的“黄金海岸”正日益变得名副其实。

一根在鹿港龙山寺。

千手千眼观音、盘龙柱、钟鼓楼的一鼓一钟，被称为安海龙山寺“三绝”。此外，安海龙山寺中还有舍利子14枚、各类碑刻10块以及弘一法师等名人墨迹，均十分宝贵。

台湾再建四百龙山寺

明末清初，晋江沿海百姓有三次移民台湾潮。第一次是郑芝龙受明招抚，平息台湾群盗，组织大批民众到台湾开发；第二次是郑成功率军驱逐荷兰，收复台湾，带领数十万军民移居台湾；第三次是施琅平台，带数万军民到台湾。移民在出发之前往往先去安海龙山寺上香，并带着龙山寺观音菩萨神像和香火，以祈求神明保佑平安横渡台湾海峡。当他们到达台湾，生活安定之后，就会建一座庙将香火供奉起来，以表达对故乡的怀念。

明永历年间，安海龙山寺肇善禅师在台湾鹿港创建了第一间龙山寺，也是台湾最古老的龙山寺。因寺庙规模庞大，鹿港龙山寺也被称为“台湾紫禁城”。有趣的是，鹿港龙山寺平面布局为坐东向西，以地形看并未按常理背山面水而建，据说之所以选择这样的朝向，为的是面向泉州的祖庭——安海龙山寺。

如今，在台湾共有400余座龙山寺。台北万华龙山寺内还雕刻有一副楹联：“分南海支流派接安平普渡慈航超万劫，占东瀛胜地灵钟甲重修宝刹辟三摩”，体现了该寺分灵于泉州晋江，是安海镇龙山寺之支流等信息。

公务出行“骑单车”



2014年以来，福州市马尾区在机关大院设立公务自行车存放点，提倡机关干部外出办公选用自行车出行。图为1月21日，马尾区罗星街道干部（右一）骑公务自行车下社区了解党风廉政建设工作情况。

新华社记者 张国俊摄

网上订票服务民工



春节临近，为帮助民工订购返乡车票，浙江温州边防民警近日组成“爱民服务小分队”，携带笔记本电脑深入辖区民工聚集地，提供网上订购返乡车票服务。

图为民警正在为民工网上订票。

吴金阳摄