

“专车”动了谁的奶酪?



本报记者 申孟哲

互联网确实深刻地改变了很多行业。从2014年的“烧钱打车”,到目前火爆的“专车服务”,传统的出租车行业也迎来了互联网的冲击。

围绕“专车”是否是“黑车”的争议,各地的交管部门作出了不一致的反应,而交通部也随后表态,明确专车并非黑车,但需要严格管理。在业内人士看来,这场争议背后凸显的,是传统出租车管理体制的困局。

被搅动的出租车市场

长期在北京工作的白领高海,从去年12月到今年,手机上就不断收到互联网打车平台发来的短信。一会儿是“滴滴打车送你30元打车券”,一会儿是“快的打车送专车礼包”,这阵仗,俨然是2014年火爆异常的“烧钱打车”之战的延续。

只不过,这一次对战的主角,从普通的出租车,换成了“专车”。

所谓“专车”,是指在普通出租车之外,利用互联网打车平台,给乘客提供预约服务的一些营运车辆。和出租车不同的是,这些车辆一般相对高端,与车辆租赁公司和打车软件平台同时签订协议。

“带着好奇心,我试了一下专车服务。4公里的路程,花了30多元,虽然贵,但是坐的是一辆丰田,而且用了打车券,自己也就花了不到10元钱。而且服务挺好的,上下车司机都给我开开门,还提供矿泉水,车内的装饰、气味都非常舒适。”高海对本报记者说。

原本看上去波澜不惊的出租车市场,瞬间被这“不速之客”搅动了。

2014年11月起,多地交管部门先后将“专车”认定为“违法运营”,表示一经发现,将处以数额不等的罚款。

政策一出,舆论却意料之外地几乎形成了“一边倒”的反对。“专车服务又好,又缓解了‘打车难’,为什么被认为非法?是不是相关部门的垄断利益太过强大,以至于不愿意让市场的力量进入?”有高海这样的想法的人不在少数。

1月8日,国家交通部明确表态:“专车”服务对满足运输市场高品质、多样化、差异性需求具有积极作用。

专车究竟是不是“黑车”?

事实上,地方交管部门和用户、打车平台争议的焦点主要集中在一点:专车究竟是不是“黑车”?

所谓黑车,就是没有运营资质的私家车,这些车辆通常利用城市“打车难”的缝隙,尤其是在上下班高峰期,在诸如车站、机场等人流密集区进行非法营运。一般来说,这些车辆的要价也更高,而且更容易逃避监管。用户的人身安全、乘车安全等,也相应地不容易得到保障,一旦发生交通事故,责任追究也面临困难。

交通部的表态已经明确,合法的“专车”并非



通常意义上的“黑车”。但交通部同时指出,“禁止私家车接入平台参与经营”。

业内人士认为,这一点也是基于现有市场格局和管理规则的必要之举,因为在任何一个国家,出租车的营运都需要资质,而在互联网平台上,这一漏洞可能会被放大。

1月20日,在北京的一辆出租车上,司机王师傅跟本记者聊起专车之争时,他也不无担忧地说起了这一点。

“在北京,要说专车跟我们抢生意,其实我们

没有特别直接的感受。但我听说现在有很多私家车接入了这个平台,名义上是挂靠租赁公司,同时和打车平台签协议。一旦发生事故,恐怕很难追责和赔偿。这和我们不一样,出了事故,有出租车公司在背后。”王师傅说。

专车之争凸显的困局

专车的收益确实可观。据报道,由于专车服务较优、车型较高端,因此收费也相对较高,开专车的司机,有些一个月收入能超过1万元,是大多数城市出租车司机的2到3倍。而滴滴打车相关负责人也表示,火爆时,一天内通过该平台完成的预约服务就能达到20万单。

正是看到了城市“打车难”的现状,以及提供优质服务的巨大市场空间,去年至今,滴滴、快的、易到、包括国外的Uber等公司纷纷进入这一市场,开始比拼“烧钱”。

在专业人士看来,由于出租车市场实行严格管制,尤其是一些大城市,出租车牌照数量实行严格限制,因此此前形成了一定垄断效益。比如北京2000多万人口,却只有6万多辆出租车,而利用互联网第三方软件进行的专车,恰好搅动了这一格局。

一方面是普通用户对专车服务的叫好,另一方面是出租车公司和地方交管部门对此的管束,其中凸显的是现行出租车管理体制的困局。

“互联网叫车服务的兴起,的确为出租车行业的调整提供了思路,有必要重整行业格局,提升服务水平。”交通运输部干部管理学院教授张柱庭表示。

专家同时表示,在看到专车便利的同时,也要提高对专车隐患的防范能力。比如,如何规范专车、租赁公司、打车平台的协议,严防私家车投入运营以及如何保障乘客的人身财产安全,都是未来规范专车市场的重点。

网信办等四部门

重拳整治网络敲诈和有偿删帖

本报电 1月21日,国家网信办召开“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作发布会。据国家互联网信息办公室副主任彭波介绍,由国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家新闻出版广电总局四部门,联合启动“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作。自2015年1月起,力争用半年左右时间,着力解决这一损害群众利益、群众反映强烈的突出问题,努力使网络空间全面清朗起来。

国家网信办主任、“网络敲诈和有偿删帖”专项整治协调组组长鲁伟指出,开展专项整治工作,是互联网管理部门贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,特别是在中央纪委五次全会上重要讲话精神采取的重要行动,将以正人先正己的鲜明立场正风肃纪,以坚决清理门户的态度切实防止“灯下黑”,以壮士断腕的决心拿自己开刀,遵循“打铁还需自身硬”的信念,全面加强队伍建设,努力打造一支忠诚、奉献、拼搏的互联网管理铁军。近年来,各地各有关部门依法规范网络传播秩序,从严厉打击网络非法活动,网络治理取得积极进展,网上舆论生态出现好转,网络空间日渐清朗。

“但也必须看到,当前网络空间整体形势还没有实现根本性扭转。”彭波在会上坦言,一些长期滋扰网络有序运行的顽症尚未得到根治,网络敲诈和有偿删帖等网上违法违规现象屡禁不止、屡打不绝的问题还很突出。

“网络敲诈和有偿删帖是违法违纪行为,是网信系统的反腐败斗争的重要工作。当前的网络管理队伍中的害群之马时有发生。”对此,彭波表示,有的干部内外勾结,参与网络删帖活动。目前已经掌握这样的案例和这样的线索,国家网信办实事求是、认真严肃处理,近日将会对外公布一些案例。为落实四部门联合整治的工作要求,国家网信办将专项整治工作分内、外两个层面同时推进:一是由网信部门牵头,联合电信主管、公安、新闻出版广电等部门,重点针对新闻网站、商业网站、非法网站、社交网络账号及网络公关公司开展,为期半年;二是在国家网信办的领导指挥下,专门针对各级网信部门和网信队伍开展,为期3个月。在专项整治中,四部门还将探索新的管理手段,建立长效机制,在常抓不懈中巩固和提升治理成效。据国家网信办有关负责人介绍,专项整治将秉承“开门办整治”的理念,向社会公布举报电话和网站,派专人24小时值守,热忱欢迎广大群众积极参与和全程监督。据悉,中国互联网违法和不良信息举报中心还专门开设了网络敲诈和有偿删帖举报专区,公布了六项举报重点,设立了奖励机制,举报最高奖励为5万元。举报电话是12377,举报网址是www.12377.cn。(邢若宸)

1月

13日,国家互联网

信息办公室的官方网站

“中国网信网”公布了近期被

依法关闭的一批网站、栏目和微信

公众账号。共有50家网站、频道(栏

目)以及微信公众平台被依法关闭。据介

绍,有关网站、频道(栏目)、微信公众平台

被关闭的原因包括:假冒党政机关或媒体名义

发布虚假信息;发布涉赌博、诈骗等违法信息;

传播淫秽色情内容;不具备登载时政新闻资质违规

登载时政新闻等。1月19日,“这不是历史”等133个

传播歪曲党史国史信息的微信公众平台也被依法关闭。

随着网络和新媒体的发展,以微信、微博为载体的新

媒体呈现爆发式的发展和繁荣,以微信公众平台为代表的

字数量成倍攀升。这一方面是新的传播形式不断发展壮大的

好消息,但同时,由于新媒体的入门门槛被进一步放低,新媒

体从业者鱼龙混杂,导致新媒体内容良莠不齐,一部分违法违

规有害内容也因此得以传播。

互联网不是法外之地。互联网上的违法行为也理应得到处

理。但由于新媒体的特殊性,从惩治违法犯罪角度来说,这些行

为多数够不上犯罪,甚至执行治安处罚也既不现实又不合理;而

从新闻媒体监管的角度来说,传统的媒体监管手段又往往对新媒体鞭

搜狗独家首推“微信头条”

罗俊

移动时代多元化的输入方式,搜狗移动搜索智能识别技术,“扫码比价”实现了通过扫描商品条形码,来查询商品信息,并独家支持实时比价,集成商品百科信息,打通线上线下购物情景,让用户获得快速准确的移动购物新体验。而创新推出的“微信头条”功能,以搜索为推荐,通过微信登陆、身份标签、智能推荐和轻松收藏分享,精准给到用户真正感兴趣的优质微信公众号内

三大核心功能 提供精准可信的移动搜索结果

搜狗CEO王小川表示,移动互联网时代,用户的每一次搜索,都是基于立刻解决问题的目的。移动搜索与PC搜索最大不同在于:手机屏幕变小,信息传递有限,需要更为精准的搜索答案;手机的移动特性,带来更多生活服务的搜索需求;搜索内容与场景的变化,需要搜索满足随时随地的个性需求。此次搜狗搜索移动端客户端3.0三大核心功能,将帮助用户在移动场景下找到更精准、更可信的结果。

随着用户移动搜索习惯的养成,在购物场景下,条码扫描将会成为一个高频需求。凭借PC端搜狗购物搜索的先发优势,加之以



容,获得个性化的阅读体验。

独家“微信头条” 满足用户差异化的阅读需求

“微信掌握着最多的用户注意力,是基于移动互联网而生的应用”。王小川指出:“而随着微信承载的功能越来越丰富,能够搜索的内容也越来越多,如何帮助用户快捷准确地获取信息是搜狗搜索的使命,而如何帮助用户获得他们想看的

微信内容,是微信和我们共同想要实现的目标”。

在他看来,得益于10年来搜狗搜索沉淀的深厚技术底蕴和大数据功力,搜狗与腾讯基因的天然互补,以及来自微信的全力支持,使得搜狗搜索能够成为业内唯一一家推出“微信头条”功能的搜索引擎。

来自微信官方的公开信息显示,如今微信公众号的总数已超过580万,日均增长数由去年的8000个上升至1.5万个,每天生产大量的优质内容,而搜狗搜索移动端客户端3.0“微信头条”的推出,则有效激活了微信平台上沉淀下来的海量优质内容,而且直接增加了搜狗移动搜索的内容“厚度”。

据悉,凭借搜狗搜索的个性化技术实现能力和经验,搜狗搜索移动端客户端3.0“微信头条”,通过支持微信账号登陆,识别用户兴趣图谱,完善分类和自动身份标签技术,关注用户使用行为反馈以及对微信大数据的整合分析,不仅能让用户看到最聚焦且与自己兴趣相符的微信内容,实现信息获取的个性化,获得专属于自己的“微信头条”;同时也为优质公众号及内容找到了更愿意关注自己的读者,让优质的内容能够走得更远。

2015, “依法治网”再升级

邱天人

长莫及,跟不上节奏。新媒体的发展形势呼吁着新的管理方法。

2011年成立的国家互联网信息办公室就是在此新形势下应运而生的新机构。2014年2月27日,中央网络安全和信息化领导小组成立并召开了第一次会议,习近平在会上专门指出,要完善互联网信息内容管理法律法规,依法治理网络空间,维护公民合法权益。在这个领导小组的指导下,2014年国家网信办展开“净网行动”,清理了一大批互联网淫秽低俗内容。“微信十条”也成为新媒体管理的先行法规。2014年12月31日,中国网信网上线,标志着网信办工作再上一个新台阶。

在此背景下,加强对新媒体网站、微信账号管理,只是网信办工作高效有序推进的一个组成部分。国家网信办发言人姜军在1月13日的新闻发布会上表示,为依法维护网民权益,依法维护互联网信息传播秩序,国家网信办2015年将进一步加大执法力度,形成常态化工作机制,定期公布违法违规网站“黑名单”。

国家网信办同时公布的内容还有,今年将全面推进网络真实身份信息的管理,以“后台实名、前台自愿”为原则,包括微博、贴吧等均实行实名制,对此将加大监督管理执法的力度。实名制一旦实施,网络不良言论就能得到更好的控制。尽管部分公众对实名制以后的信息安全仍有疑问,但应该看到,实名制只是全面加强互联网信息管理的其中一个方面。在网信办的统筹协调和全面推动下,公民个人信息安全能够得到更好的保护。