

中韩旅游迈入“1000万时代”

互办旅游年促进新增长

本报记者 赵珊

刚刚过去的2014年,中韩旅游互访人数首次迈入“1000万人时代”。韩国旅游局最新统计表明:2014年访韩的中国游客超过610万人次。中国旅游研究院日前发布的“中国人入境旅游年度报告2014”显示:2014年韩国旅华人次约420万。今明两年中韩还将互办“旅游年”,可以预期,两国间旅游将愈加红火。

中韩互为第一大入境客源国

近几年来,便捷的交通、优惠的价格、特色的体验及丰富的购物,使得中国赴韩游客人数迅速增长。据韩方统计,中国游客从2007年的106.8万人次增加到2014年的610万人次,增长了近6倍。中韩互为第一大入境客源国。

韩国旅游局北京办事处负责人介绍,中国游客已经从起初的走马观花式跟团旅游逐步转变为主题型、深度型观光。虽然团队游仍是赴韩旅游的主要方式,但自由行出行人次增速明显加快。北京、上海、广州等地的消费者越来越多地选择以个人自由行的方式出行,而这类消费群体中有很多人愿意将韩国作为自己首个出境旅游的目的地。中国最大的赴韩组团社携程网,对30万赴韩游客的统计分析显示:其中“80后”群体占到了约60%，“90后”作为旅游的新生力量,占比也超过20%。女性游客成为韩国游的主力,占比达到约70%。出游花费从1000多元起步至近万元不等。

据中国旅游智库发布的韩国来华旅游报告分析,从韩国来华游客目的来看,观光休闲占50.4%,自然风光、悠久的历史 and 美食最受他们欢迎。韩国来华游客多为参团方式,高收入人群、二次旅游的人多选择自由行,70%的韩国游客到中国旅游会选择走访两三个城市,北京、上海是韩国游客最喜欢的城市。长城、少林寺、长白山、张家界、故宫和长江、黄河等旅游带最具



吸引力。同时,中国物价约相当于韩国的1/5至1/10,来华旅游、购物、消费的花费相对较低,这也是吸引韩国游客争相来华的重要因素。

为双方游客提供更多便利

中国旅游研究院发布的报告显示,目前中韩之间的航班密度是中国所有双边空中往来中最大的,截至2013年底,每周航班总量达800多个,为两国间游客往来提供了便捷的条件。

韩国多次放宽对中国游客的签证门槛,增加中文导游数量,引进适合中国游客口味的中式餐馆,推动人民币“无障碍”购物,以全方位提升中国游客对韩国旅游的满意度。为更好地服务中国游客,近年来各大免税店纷纷推出中文导购、中国团队游客柜台和中国游客专属优惠活动等服务。

韩国旅游局北京办事处负责人介绍,为了使中国游客的韩国旅行更加方便,韩国旅游发展局新近推出的中文旅游服务包括:实行观光警察制度,开设24小时旅游咨询热线,建立游客不便事项投诉中心。除此之外,备受中国自由行游客喜爱的“星儿自由行手册”,按照地区分类,进行再改版。在春节等中国人大规模访韩的节庆时间,还安排了机场欢迎仪式和“韩国等你”等活动。

近两年来,中国

“美丽中国”为主题在韩国积极开展旅游推广活动,更多的中国城市及景区也主动到韩国推介自身的旅游形象。去年,国家旅游局在韩国举办了以中国世界遗产为主题的推广活动,通过京剧、变脸、少林功夫等精彩表演和中国传统饮茶体验、世界遗产纪念照合成、中国传统服装体验等活动,让韩国民众了解中华文化的魅力。

目前,韩国游客来华休闲度假、主题旅游的需求日益增加,中国旅游业界正在面向韩国游客开发传统文化游、美食游、中医养生游、生活体验游、自然景观发现之旅、特色文化体验之旅、亲情生活之旅、民俗文化之旅等新内容。

互办旅游年有益中韩两国

目前离春节还有一个多月,记者在采访中了解到,韩国是最受中国游客喜爱的春节旅游目的地之一,韩国游预定又现火爆。价格实惠的团队游、方便的自由行、休闲的邮轮等给游客提供了丰富的选择。

中韩今年和明年分别举办“中国旅游年”和“韩国旅游年”,这个利好消息,将促进中韩旅游进一步扩大和增长。据悉,中韩旅游业界将举办一系列活动。旅游业内人士预测:今年赴韩旅游人次还将有大规模增长,尤其是杭州、成都、武汉、南京、

厦门等二线城市市民赴韩旅游热情将更高,赴韩自由行将成为主流方式之一。

中国旅游研究院院长戴斌告诉记者,中韩互办旅游年最大的好处是切实带给游客出行的高品质和便利。两国间会释放更多的善意,办理签证会更加便利,航线会更密集,两国游客出游更加方便。同时,旅游年也给中国旅游企业提供了走向国际化的平台,并带来了更多的商机。

戴斌表示,在现代的外交理念下,旅游可以成为构建国家关系的广泛民意基础。国之交在于民相亲。旅游的功能之一是可以把抽象的国家还原成一个具体的人,通过面对面的交流增加不同国家民众间的好感。此外,旅游还是推动大国关系创新发展的新动力。在出境旅游中,游客会把消费留下,把好感带走。因此,越来越多的国家愿意和中国发展相互旅游。



邝伟楠 文/图

济州岛观“海女”



“海女”抓到了八爪鱼



“海女”为游客表演

如今,在韩国济州岛旅游景点城山日出峰下的海湾里,经常看到一些身穿紧身连体潜水服、背着背囊的“海女”。她们的潜水装备只有一个简单的潜水镜和一双大大的脚蹼,绑在身上的绳子连着一个浮漂,圆形的浮漂上系着一个网状口袋,那是用来存放捕捉到的海产品的。她们憋气2分钟潜到海底20多米的深度,用标枪或铁棒来撬取礁缝或石洞里的鲍鱼、海螺等海产品。现在,“海女”们下水捕捞的情景已经成了济州海边的一道亮丽风景线,吸引着越来越多的游客前来观赏。

冬雨漫步津门文化街

乐、时尚用品、食品玩具应有尽有,一条街仿佛就是一片历史的浓缩。在这条街上,我们还能看到具有浓郁天津地方特色的杨柳青年画以及“泥人张”彩塑等。我大致数了数,仅“泥人张”彩塑店就不下四五家。在古文化街中段的“泥人张”店里,迎门悬挂有“祖传百年世家”金字牌匾,匾下陈列有各个时期“泥人张”画像,一台电视,播放着介绍“泥人张”的专题节目。当代的“泥人张”名张长林,他将传统的泥人作品,饰以色彩和道具,形成独特风格。其作品大者尺余,小可盈寸,造型优美,神情生动,成为民族艺术的奇葩。

在这条街上还“居住”着两位历史人物,一位是中国启蒙思想家、教育家,曾历任天津水师学堂“教习、总办”等职的严复,他翻译的《天演论》成为其著名代表作。为纪念这位中国近代杰出人士,天津市人民政府在这条繁华的街上塑造了严复雕像。译著中“物竞天择,适者生存”的思想,依然给今人以启迪,这8个大字就镌刻在严复铜像一旁的墙壁上。另一位是传说中的海神娘娘妈祖。她被供奉在文化街中段的“天后宫”里。传说妈祖是宋代福建莆田湄洲岛的一位姓林的女子,“能乘席渡海,云游岛间,救人于危难之中,人呼神女,又曰龙女”。后来但凡人们生男养女、避祸去疾、发财求福,都来给“娘娘”敬香。直到今天,天津的百姓每年农历的三月廿三,都要举行规模宏大的“皇会”。此时,各种民间文艺演出队纷至沓来,古文化街便汇成欢乐的海洋。

行走在古文化街上,我忽然想起郭沫若先生的那首诗《天上的市街》,觉得这条古文化街真的像诗中浪漫的街市:“街市上陈列的一些物品,定然是世上没有的珍奇。”

赵志勇 文/图



本文配图来自昵图网

海外游客钟情“北京人家”



外国游客在北京四合院 来自:百度

在北京的南锣鼓巷有一处“北京人家”,棕红的门、墨绿的门楣,竹林掩映,飞阁流丹,八角宫灯高悬门廊,寂静安然中,给了人们一种新的视觉体验。

这就是秦唐府7号院。它原是一处有着300余年历史的老宅子,宛若一幅历经沧桑的羊皮画卷,写满了时代变迁的诗句,见证了从清早期至当下的历史沿革。推开精致的镂空雕花木门,跨过半尺高的门槛,雕工繁复的垂花门和青砖影壁带着一股地道的京韵,庭院内的每一块砖石雕刻,每一处油饰彩绘,每一幅匾额楹联都彰显着中华文化里的信仰追求和文化修养。套间里,屋顶宫灯高悬,宽大的雕花架床榻、罗汉床做工考究细致,实木仿古家具和现代卫浴设施融合匹配。室内轻纱罗帐,摆放有过去宫廷皇室使用的榻垫和案几,古玩玉器琳琅满目。院子里种着柿子、梨等许多果树,一到秋天,便飘来阵阵果香。院中的大树下石桌和竹椅是饮茶、聊天、休闲的好地方,十分适宜居住。

日前,北京市旅游委推出“北京人家”四合院精品旅游接待项目,旨在将其打造成北京特色旅游品牌。秦唐府7号院是参与此次评审的四合院之一。据了解,该酒店客房已经预订到了今年10月,入住酒店的欧美客人居多。此次,北京市旅游委将修订“北京人家”服务标准,新标准在硬件设施、服务等方面都做出了更加细化的规定。北京市有关方面也会安排鼓励、扶持资金,用于“北京人家”完善旅游服务设施、提升服务水平。

北京市旅游委早在2011年就推出了独具北京特色的四合院民居旅游品牌“北京人家”,之后四合院酒店在京城如雨后春笋,迅速发展至上百家,成为备受国外游客欢迎的高端旅游项目,是北京城市最接地气儿的国际名片。北京市旅游委负责人介绍说,“京味”十足的四合院酒店是以品位设计及亲切服务赢得海外游客的欢迎。就连一些海外华人回国探亲旅游,也愿意选择“北京人家”这类最有中国味儿的酒店。现在许多四合院酒店入住率常年保持在90%以上,供不应求。



古文化街一瞥