



大服务

云南经济大盘 “潜力股”

厘清思路 加快发展

随着社会分工的细化，服务的专业化日益凸显，服务业门类也越来越多。服务业从没有像现在这样与人们的生活息息相关，也从来没有像现在这样与企业的生产运转和产业的发展进步密不可分，更从来没有像现在这样与一个地区、一个国家的经济休戚与共。

正是基于这样的研判，2014年7月，国务院出台的加快发展生产性服务业，促进产业结构调整升级的相关指导意见，提出加快生产性服务业创新发展，实现服务业与农业、工业等在更高层次上有机融合，推动我国产业结构优化调整，促进经济提质增效升级。

为此，云南省委、省政府审时度势提出了“大服务”的大产业发展概念，其要义就是充分释放服务业的潜力和活力；着力点在大力发展新兴服务业，改造提升传统服务业，联动大制造、大旅游、大能源、大生物产业发展，重点发展生产性服务业和生活性服务业的信息、物流、金融保险、公共服务、公共交通、商贸等领域；目的是培育打造云南经济大盘中的“潜力股”，拉升云南产业融合发展和转型升级指数，为经济跨越式发展贡献红利。

大服务业在内涵上既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，是传统服务业范围的扩大、内容的拓展和程度的加深，除了包含与日常生活密切相关的行业外，更强调工农业生产过程中的服务。生活性服务业和生产性服务业组成了“大服务”的两翼，而扩展、挖掘生产性服务业的广度和深度应成为打造大服务业“潜力股”的破题之策。

目前，云南的生产性服务业发展总体滞后，还处于规模化的初级形态，亟待打造一个标准化、高质量、低成本、高效率地服务海量客户的生产性服务业。

李 莎

拉升“短板” 释放潜力

当下，服务业已成为云南扩大社会就业的重要渠道，在带动大量就业的同时，占GDP的比重正在加大，对经济和社会发展的贡献日渐凸显。

2013年，全省服务产业完成增加值同比增长12.4%，高于地区生产总值增速0.3个百分点。旅游、批发零售、住宿餐饮业、商贸流通等传统服务业持续快速发展，以金融保险、现代物流业、会展等为代表的新兴服务业得到不断发展壮大。

虽然近年来云南服务业总量稳步增加，结构逐步优化、新兴业态迅速发展，但与全国相比，服务业增加值占全省GDP比重仅为40%，从业人员占全省总就业人数比重尚不到30%。服务业仍然是云南经济社会发展中的一块“短板”，凸显市场化、产业化、社会化程度低等问题。

差距是挑战，也是潜力。云南服务业发展基础良好——物流龙头企业迅速发展、流通规模不断扩大、批发交易市场超过4000个、农村商贸体系及城市商业网点逐步壮大、信息基础设施有所改善。特别是去年，云南正式启动了沿边金融综合改革试验区建设，人民币跨境结算业务位居全国沿边省区前列。

从产业发展前景看，随着西部开发开放和云南桥头堡战略的深入实施，云南与南亚国家的经济和服务交流前景将更为广阔。同时，云南大生物、大旅游、大能源、大制造等支柱产业的协同发展与集群配套设施建设需求，将进一步拉动对商贸、物流、金融的需求，为服务业的发展提供坚实支撑。

正视问题 突破障碍

有专家分析认为，服务业的高壁垒和高管制一直是其难以做大做强的重要原因，金融、文化娱乐、医疗、教育等重要服务行业过高的准入门槛，阻碍了资金和劳动力的自由流入。

那么，云南服务业发展的制胜之道又是什么呢？

加大改革创新力度，不仅要破除体制性障碍“拆藩篱”，打破高壁垒、高管制，还要对结构性矛盾“动手术”，弥补发展中的“短板”，增强服务业经济的“筋骨”。

大力引导和鼓励非国有经济进入大多数服务业部门，在扩大开放服务业的基础上，加快服务业内部的体制变革，促进社会资源在各产业之间和各所有制经济之间的合理流动和有效配置。

加大金融对服务业的支持力度，完善产融对接机制，强化信贷支持，缩短服务业企业的融资链条，清理整顿不合理收费，为服务业企业创造平等竞争的金融环境。

工欲善其事，必先利其器。只有深化改革创新、加大政策金融支持，才能让大服务产业在服务好其他产业的同时，自身实现从“潜力股”到“蓝筹股”的华丽蜕变，进而点亮云南经济大盘。

人民日报 海外版

中国—东盟南亚特刊

傣乡人勤早春忙

地处祖国西南边陲的云南省德宏傣族景颇族自治州日前已是一派春意盎然，农民们又开始了新一年的耕耘。他们在抓好冬季农作物田间管理的同时，积极做好春耕备耕工作，争取新的一年农业丰收。图为德宏芒市风平镇遮晏村的几名傣族农妇在田间劳作。

新华社记者 蔺以光摄



云南积极探索与东南亚、南亚国家教育、文化等领域的合作，在互联互通中——

架文化之桥 铺民心通途

张若谷 罗蓉婵

2013年，外国来滇留学生人数突破3万人，其中东南亚、南亚留学生超过80%，2014年，这个数字预计又有了较大增长。如今，云南大学、云南师范大学、昆明理工大学等高校与东南亚、南亚国家高校建立了紧密的合作关系。与此同时，云南文化也不断走向周边国家。在柬埔寨，大型文化旅游驻场演出《吴哥的微笑》广受好评；在老挝，7万用户可以收看到45套中国数字电视节目……文化之桥正从云南延伸。如今，云南与周边国家教育、文化交流不断深化，构建了文化和谐共荣的景象。

教育合作步步深入

已经是云师大留学生一年级的柬埔寨女孩张美贞，是第五届“汉语桥”世界中学生中文比赛网络人气奖的获得者。两年前由于参赛，她第一次来到云南师范大学，被这里师生的热情打动，也爱上了这个美丽的校园。在拿到了云南省政府奖学金后，2014年，她成为了云南师范大学国际贸易专业的大一新生。欢喜都写在了脸上，张美贞说：“我希望能继续在这里一直读到研究生。我爱云南，我与云南有缘分。”

云南已经成为了东南亚、南亚学生留学中国的首选，这不仅仅是因为地缘接近的优势，更因为云南教育机构在留学生教育领域的丰富经验和在周边

国家奠定的良好口碑。如今，教育合作的长远效果已经逐步显现，从云南高校走出去的留学生正扎根本国的各个领域，用在云南学到的知识造福当地。同样受欢迎的还有云南农业大学为东南亚、南亚国家提供的农科人才培养。不久前，由云南农业大学中国—东盟教育培训中心和云南农村干部学院承办的斯里兰卡现代农业发展高级研修班结业，学员在学习交流期间，分享了蔬菜、水果、花卉产业发展的相关知识和经验。类似的培训在云南农业大学举办过很多次。通过“请进来”培训的方式，云南农业大学为东盟国家培养了一大批农业实用技术人才，他们在当地农业产业化发展中起到了领军作用。

文化魅力传扬千里

不久前，《吴哥的微笑》在柬埔寨被授予文化旅游突出贡献奖。这是外国个人或机构在柬埔寨少有的殊荣。“一带一路”不仅是经济之路、工业之路，更是一条文化之路、文明之路。云南文化产业投资控股集团有限责任公司董事长陶国相认为，文化可以在“一带一路”建中发挥重要的作用。人心相通是国与国交往的重要基石，只有铺就了相知相亲的文化之路，才能打开互利共赢的经济之路。

与此同时，由法国和云南编导共同创作的法国节目《皇帝的女儿》在法国成功上演4个半月，平均

每场有5000人次的上座率……多姿多彩的云南文化充满活力，正以崭新的姿态走向世界。

云南与东南亚、南亚国家文化相近、相通，与郑和下西洋沿线和南方丝绸之路沿线国家拥有共同的文化记忆都有着很强的联系，这给云南文化打下了与周边国家“文化相近、人心相亲”的基础。以此为起点，云南各文化单位主动作为，开创了云南文化走出去的新格局。

从高雅文化到流行元素，云南文化正在逐步形成全面出击的局面。昆明街头日渐浓郁的“东南亚味道”东南亚舞台上唱响的云南声音，文化正在以一种潜移默化的方式，让云南与东南亚、南亚融为一体。



“我们很想去云南旅游，我们全家都知道石林。”说起云南旅游，在孟加拉国《独立报》工作的小姑娘齐娅一脸向往。

近年来，随着孟加拉国经济的较快发展，该国已经诞生了一大批中产和富裕阶层，尤其在人口超过千万的首都达卡，人们的业余活动日益丰富。在著名的达卡俱乐部，每晚举行的聚会和球类比赛日程排得满满当当。然而由于国内基础设施较为落后，旅游设施比较缺乏，当假期到来，越来越多的孟加拉国人选择扶老携幼走出国门。由于孟加拉国临海，山地和森林风景一直是孟加拉国游客的首选。目前，多数孟加拉国人选择新加坡、泰国，还有文化近似的印度以及沙特阿拉伯等国家作为假期出行的目的地。

近年来，孟加拉国还兴起了医疗旅游的热潮。由于该国医疗条件较为落后，富起来的孟加拉国人纷纷选择泰国、印度等国家进行体检、治疗和疗养，有许多人每年都要定期前往这些国家的医院小住，以保证身体健康。

“我们很想 去云南旅游”

张若谷/文 刘建华/图



中国作为孟加拉国周边最大的国家，一直是孟加拉国人渴望到访的目的地。而云南是中国距离孟加拉国最近的省份，从昆明直飞达卡仅需两个小时。据孟加拉国主要的旅游公司Bextrade首席执行官哈克介绍，云南在孟加拉国已经具有了相当的名气，石林几乎是家喻户晓的景点，还有许多人希望到云南打高尔夫球。而云南的温泉、雪山以及多姿多彩的民族文化等特色旅游资源更让许多孟加拉国人向往之。据了解，目前孟加拉国前往云南旅游的游客数量依旧较少。尽管如此，往返昆明、达卡的航班依旧每天爆满、一票难求，两地相互往来的需求可见一斑。

哈克特意为笔者总结了孟加拉国游客最大的特点：更习惯于举家出游。由于深厚的家庭传统观念，该国一个家庭至少都有十余位成员，因此在出游时更加倾向于选择以家庭为单位组团旅游，希望旅行社能帮助料理酒店、交通和各种票务。哈克说，目前孟加拉国还没有旅行社能够提供英文服务、价格适中、定制化的中国和云南旅游线路。此外，哈克还希望中国与孟加拉国能够继续沟通，进一步简化对孟加拉国人的签证手续，以便让更多渴望到中国旅游的人如愿成行。