城市新景点

3D艺术体验馆受热捧

李　纵

分明是竖起的墙壁，人却在其上直立行走；个子差不多的两个人，一个人却能将另一个人握于掌中；明明处于室内，却被星光环绕笼罩……近段时间，你的朋友圈内有没有被这些神奇的照片“刷屏”呢？这些奇妙有趣的照片又是怎么拍出来的呢？

3D创造全新体验

1月10日下午，在北京崇文门家一商场的某个门店前，顾客们排起数十米的长龙。这不是在排队购买春运的回家车票，亦不是在围观某个明星大腕，而是新开业的一家3D艺术体验馆的日常状态。朋友圈内经常出现的那些奇妙照片便是出自其中。

3D艺术体验馆，便是将一些3D画作和3D道具集中展出，供游客拍照取乐的场馆。区别于传统美术画作展馆，其最大的不同在于高度的参与性和互动性。它打破了旧有的观展形式，让民众近距离与艺术作品互动，每个观众在参观过程中，都会有身在画中的感觉。在北京，这样大大小小的3D艺术体验馆已有10余家，它们的名字不尽相同，有的叫3D博物馆，有的叫3D美术馆，还有的叫魔幻艺术画展，实际上都属于3D艺术体验馆。

这些3D艺术体验馆中的画作运用绘画中的远近法、阴影法，以及俗称的障眼法，再配合灯光折射、技术与创意，使观者的视觉与平衡感产生错觉，形成超立体的现实感。游客参与其中拍摄照片后便会取得诸如“在竖墙上直立行走”等许多神奇的效果。

来自中国传媒大学的刘洋和李静便是专程来体验的，“我们刻意选择了人可能会比较少的工作日，谁知道还是这么多人。”刘洋说。说话时，她正和李静在一个叫“令人变大变小的椅子”的主题房间内拍照片。只见李静在房间深处摆出了一个标准的舞蹈动作，而刘洋则在稍近的位置摊开了手掌，借助房间内的3D错觉道具和景深变化，照出来的照片竟有“掌中舞”的神奇效果。而类似的主题房间还有很多，这些房间的布置都很简单，但利用不同3D视觉设计和空间设计，就会呈现出不同的3D错觉效果。

在团购平台上搜索可以发现，几乎所有3D艺术体验馆的团购票购买人数都过万，多的甚至达到十数万。而某连锁3D艺术体验馆的统计数据显示，其旗下的北京分馆开放120天，参观人数超16万人次；上海分馆开放120天，参观人数超12万人次；哈尔滨分馆开放120天，参观人数超10万人次。“平常的工作日里我们每天的客流量在300至500人之间，而周末和小长假期间会更多，每天人流量能达到2000人以上。” 该公司北京分馆的负责人介绍，“有时我们甚至需要采取排队等号的方式限制游客数量，有的游客要等上数个小时才能入场。”

频繁更新吸引客流

在这些3D艺术馆内，并没有明显地分割出一个个展区，而是许多3D艺术作品以及主题房间和错觉道具随意分布在其中，游客对哪儿感兴趣便可停留拍照。“我们馆中目前有几十个主题房间，整个艺术馆的面积有1000多平方米，各类3D错觉的背景画板有100多幅。”北京瞳艺3D艺术馆副馆长朱惠阳向笔者介绍，“而这个数字，还在迅速增长，几乎每隔几天，就会有一个新的漫画或者道具与游客朋友们见面。”

为什么要如此频繁地更新？一位游客却道出了其中缘由：“我们就是来拍照的呀，拍过一次就没什么好玩的了。”正因为如此，几乎每一家3D艺术体验馆的背后都会有一个创作团队，频繁地更新漫画和道具以吸引新的顾客和回头客。同时，因为无论老人、青年还是儿童都可以参与进来，所以设计者们在设计作品时都会考虑到不同年龄层次游客的需要和喜好。

与此同时，游客体验也是各个场馆十分关心的。在一些场馆内可以看到，几乎每一幅画每一个主题房间前都有许多游客在排队等待拍摄。而每一位游客在场馆内停留的时间都不尽相同，时间长一些的有四五个小时，短一些的不足2小时。不论是长是短，所有的场馆对游客的游玩时间都是不加限制的，只是通过控制入场的游客数量来保证场内游客的用户体验。

除此之外，各个3D艺术体验馆还试图通过增加功能来增强场馆的可玩性。例如增强功能投影和3D体感游戏。3D体感游戏是突破以往单纯以手柄和按键输入的游戏方式，以肢体变化来操控和进行游戏。“事实上，刚开始时只有3D漫画，连3D错觉道具都是后来才加上去的，增加项目之后效果很不错。我们相信，将众多游客喜闻乐见的一些东西捆绑在一起，对游客会有更大的吸引力。”一个场馆的负责人说。

发展模式存争议

3D画像兴起于欧美的街头艺术，后成长于日韩，并发展出较为成熟的商业模式。但是在中国落地后，对于其后续发展模式，业内人士仍持有不同意见。“我觉得这可以是一个长期的事业，最重要的是招徕回头客。”北京奇思妙想魔相馆总经理俞鲲说，他认为3D艺术体验馆可以成为一个长久的固定的游览场所，通过不断地更新产品以及增强其他功能，不断地吸引新顾客以及回头客。

而另一些布展开馆的公司却认为3D艺术体验馆只能是短期产品，其提供的内容对游客来说是“一次性消费品”，许多游客来体验过一次后便不会再来第二次，所以更为重要的是开发新的市场。

3D艺术体验馆在我国尚属新鲜事物，后续应该采用何种发展模式尚需探讨。但毋庸置疑的是，受到游客热捧的3D艺术体验馆已成为“现象级”产品，甚至成为城市新景点，给城市旅游增添了更多光彩。不论是“长久说”还是“短期说”，对于游客来说更为重要的是能够体验到什么样的乐趣和服务。从最开始的单纯平面3D艺术，到后来的互动艺术场景，再到集漫画、灯光、道具于一体的3D主题屋，相信只要不断地推陈出新，人们追捧的热潮就会持续下去。在进入现代旅游的今天，我们需要更多的类似的想象力和创造力，才能给旅游业注入更多活力。

本版3D艺术体验场景
图片均为资料图片

翠云廊：古蜀道上展奇观

陶诗秀

广义的翠云廊，是指以剑阁为中心，西至梓潼，北到昭化，南下阆中的三条路，在这三条蜿蜒三百里的道路两旁，全是修长挺拔的古柏林，号称“三百长程十万树”。狭义的翠云廊指的就是我们现在所探访的翠云廊景区，它不仅是国家首批重点风景名胜区、重点文物保护单位剑门蜀道的核心景区之一，也是国家森林公园及4A级旅游胜地。

远望翠云廊，它像条苍莽的绿色巨龙，跨越深涧沟壑，蜿蜒逶迤于崇山峻岭之间，盘桓在古驿道上，气势磅礴，郁郁葱葱，一显它古朴拙壮的雄风。进入景区，身临其境时，看那古柏，根根粗壮如磐石，枝杆遒劲，绿叶繁茂。抬头仰望，它傲然高耸，树冠如云如盖，直插霄汉。立于这千万棵树汇聚成的宇宙中，发觉自己渺小得如沧海一粟，恨不得就蜷缩在这翡翠画廊的怀抱中，享受大自然的呵护。顺着小路向山上行，首先看到的是一尊石像，下书“张飞植柏”四字。蜀汉时，张飞担任巴西（阆中）太守，军情政务，羽书出川频繁，往往因剑门山势险峻，不识路径而耽误。张飞便令士兵自阆中至昭化凿石开山，将羊肠小道扩建成一丈多宽的石板大路，在两旁栽植柏树，并严加保护。植柏树不仅起路标与里程碑的作用；兼保护道路，防止雨水冲刷路基，同时有利于行军，还方便了商贾和当地百姓的行走。后来，百姓为感谢他植柏护柏的功劳，在此勒石塑像以示纪念。

踏着古老的石板蜀道，充分感受“老柏参天合，人行翠幄中”的意境。那些树，动辄几千年，一圈圈年轮，刻画蕴含了多少故事？怎不令人兴起历史苍茫、岁月悠长之叹！道两旁的古柏形态万千，人们根据其长势、外貌和历史传说，都给取上相应的名字。我们来到“张飞柏”前，缅怀他植树之功。看到“结义柏”，枝分三，象征刘备、关羽、张飞结义三兄弟，魂系汉室扎深根。“夫妻柏”，虬枝交错，相拥而立。传诸葛亮之妻，貌丑却有才。诸葛亮制作的木牛流马、连弩实系其妻所授之术。这婚配虽为当时人笑乐，却被后世传为佳话。这棵柏树，相依连理，恰似他夫妻俩和谐之象。据说当地夫妻常来此祈祷，祝愿感情如此柏长青，白头偕老。

远远瞧见一棵树上系有红带，想必尊贵。近前一看，称“剑阁柏”，树龄已有2300年。树干似松，枝干似柏，又名“松柏长青”树。该树为濒临绝灭的古老树种，世界仅此一株，被誉为世界珍宝，难怪是一级保护树种。

紧邻的是“三国鼎立柏”，三个枝桠，犹如魏、蜀、吴三国。公元220年曹丕废汉献帝称魏；221年刘备立蜀汉称帝；222年东吴孙权称帝，形成三国鼎立之势。三国历经60年，鼎力共存41年，蜀汉历时42年。续往前走，有棵残败之树，树名“阿斗柏”。原来是魏灭蜀后，后主刘禅（乳名阿斗）投降，被解往洛阳，途经此，避雨树下。后传出他在洛阳，乐不思蜀，众人残此树以泄愤，怒以火烧之，刀斧削之，形成南侧半边树干全部干枯之怪状。

“皇柏”，是翠云廊柏中之王，又称“帅大柏”。秦始皇统一天下降旨植树，故有“皇柏”之称。1963年朱德视察翠云廊，在剑阁柏前，一随行人员感叹“这树真大！”一农民用当地方言即说：“前面还有一棵帅大的树。”工作人员不解地问：“什么是帅大的树？”朱德幽默地回说：“帅大的树就是很大的树，像元帅那么大的树。”“帅大柏”之名由此得来。

漫步在浓荫蔽日的翠云廊中，看每棵树的胸径不一，说明这些古柏非一次栽植而成，尤其根据多方考证及大量文献史料记载，证明它们是历代不断栽植而形成的。翠云廊的古柏能保存至今，离不开历代官民的保护。人民把修桥补路、栽桑植柏看成是一种为后人造福的美德，以护路爱树为己任。

正是因为这些保护措施，才使翠云廊古柏历经千古沧桑，仍延年至今，且更加生机盎然、茂盛苍翠。难怪这举世无双的古老行道树群体，被誉为“世界奇观”、“蜀道灵魂”和“国之珍宝”。翠云廊真是当之无愧的蜀道明珠！

张家界的三下锅

钟　芳

初至湖南张家界，浓郁的湘西风情映入眼帘。曲径幽深的土家街巷，竹木掩映的吊脚楼，澄碧清澈的索溪河，低吟浅唱的古水车，琳琅满目的有趣美食，处处都透出醇厚质朴的土家族民风气息，让人深深眷恋。

踏着青石板路，溪布老街小吃摊上的各色美味一一铺陈开来，飘香袭人，有蒿子粑粑、酱香饼、青蛙饼、土家炒饭、炒粉、腊味坊等等数不胜数，然而，我最喜欢的是张家界特产美食——火辣辣的三下锅。

三下锅是张家界地区名声最为响亮的特色地方菜，它其实就是一种很方便的干锅，又叫合吃菜，由三种主料做成，有腊肉、肥肠、猪肚、牛肚、羊肚、猪蹄、香肠、猪头肉等，食客可各选其三；辅以干椒段、美人椒、西红柿、土豆、豆腐、笋子、萝卜干、干豇豆、红薯粉、豆腐皮等配菜，以及葱姜蒜、花椒、桂皮等香料，由本地厨师再经过秘方腌制后炒熟下到干锅中，上桌后再用小火继续烹煮，香辣味慢慢飘出，芳香四溢，引人垂涎欲滴。

三下锅煮熟后鲜红透亮，油而不腻，辣而不烈，香、麻、辣劲爆的口感，一下就冲击我的味蕾，诱惑着我吃了一块还想再来一块。三下锅有悠久的制作历史，传说明代嘉靖年间，倭寇在我国东南沿海地区不断大肆袭扰，朝廷曾多次派大军抗倭，均以失败告终。明世宗遂命征调湘鄂西土司兵上前线抗倭，恰好赶上年关，为不误军机，永定土司王下令提前一天过年。因为时间仓促，来不及准备许多菜蔬，土司家厨就把腊肉、豆腐、萝卜来个一锅炖，叫作“合菜”，后来慢慢演变成现在的三下锅。

如今的三下锅，不再是腊肉、豆腐、萝卜一锅煮。它不仅食用选材更加丰富广泛，吃法也有了干锅与汤锅之分。干锅无汤，麻辣味十足，不能吃辣的人恐怕难以享受；汤锅相对来说口味适中，老少皆宜。当地人最喜欢的搭配为肥肠、猪头肉和腊肉；或脆肚、鲜猪肉和竹笋；或腊猪脚、萝卜干和海带等菜式。如吃时再配以湘西特有的擂钵辣子、酸萝卜、霉豆腐、藠头酸菜等凉碟调味，滋味更是悠长，直叫你吃得涕泪横流却又不忍罢手，这就是张家界三下锅的魅力了。

正宗的三下锅虽然好吃，但在张家界的大酒店里面见不到，只能在当地人喜爱的家常菜小餐馆里吃到。张家界三下锅既具有浓厚的民族特色，又融合了湘菜的精华。一锅红彤彤的三下锅，既能吃出特别的色香味，也能吃出厚重的文化。