

瞄准需求 服务旅德同胞

——海外网德国频道上线仪式侧记

董博



图为人民日报海外版总编辑张德修(右三)与嘉宾在上线仪式上。



图为人民日报海外版总编辑张德修(中)与当地华侨华人代表座谈。



图为德国开元集团总裁周鸿图。

图为会议现场。



本文图片由本报记者张远晴摄



中国驻德外交使节 寄语德国频道“越办越好”



中国驻德意志联邦共和国特命全权大使明德:我非常高兴地看到,人民日报海外网同开元网共同建立德国频道,对此表示衷心的祝贺。这一合作的成功是旅德华侨华人的一件大事,也是在德国中文媒体的一件大事。我希望德国频道的建立,能架起中德友谊的桥梁、信息的桥梁、沟通的桥梁。



中国驻法兰克福总领事梁建:人民日报海外网与德国开元网共同建立的海外网德国频道已经上线并开始运营,听到这一消息我感到非常高兴。首先,我代表驻法兰克福总领馆对德国频道的诞生表示衷心的祝贺。相信德国频道将为增进中德两国人民的相互了解,促进两国的友好交流,以及服务于广大旅德同胞发挥重要积极的作用。我衷心地祝愿德国频道办出特色、办出影响,越办越好。



中国驻汉堡总领事杨惠群:我愿借此机会,祝贺德国开元网与人民日报海外网共建的德国频道正式上线。开元网自2002年开办以来,本着沟通中德、服务华人的宗旨,不断地发展壮大,成为了生活和工作在德国的华人获取信息以及旅游生活服务的主要信息平台。我希望开元网与人民日报海外网合作成功。希望他们借助这一平台进一步服务华人,同时用这一平台宣传中国、讲好中国故事,为两国人民的交流、理解和沟通做出进一步的贡献。



中国驻杜塞尔多夫总领事冯海洋:我代表中国驻杜塞尔多夫总领馆全体工作人员,对德国频道上线表示热烈祝贺。我们真诚地祝愿这一新生的资讯平台蒸蒸日上、越办越好。



中国驻慕尼黑总领事王锡廷:人民日报海外网德国频道必将发挥其新媒体的优势,成为德国中文读者的精神家园,发挥中德文化传播交流的桥梁和纽带作用,增进华侨华人和中国海外公民对祖国的了解,促进中德政治、经济、文化等各个领域的交流与合作,为中德关系深入发展和中德人民的友谊做出贡献。

向互联网企业与传统厂商进一言: 与其掰手腕 不如携手干

罗俊

2015年伊始,360爆出新闻,斥资2亿元人民币与磊科合作成立合资公司,共同进军路由器行业。克勤克俭的360一反常态,接二连三的入股、合资动作引起了很多互联网人士的关注。从周鸿祎一贯宣扬的颠覆理论推测,360是欲将互联网思维带入传统厂商,开创一种拥有互联网思维与优质生产条件“双重基因”的合作模式。

从雷军与董明珠10亿巨赌、王健林呛声马云等各焦点事件能看出,大部分传统厂商与互联网企业处于敌对状态。原因很简单,互联网企业觊觎传统厂商手下的巨大市场份额,想要击败传统厂商以重新分配市场;传统厂商则是惧怕互联网企业动了自己的奶酪。于是二者近年来纷争不断,甚至有某些互联网企业为进军传统行业不惜盗用海外专利,导致矛盾、冲突越来越尖锐。

然而,正如有些学者所指出的,互联网企业进军传统行业,对于互联网企业与传统厂商来说,并非是一场零和博弈,二者完全可以找到属于自己的最优策略,以达到纳什均衡。互联网企业需要在传统市场中获得用户;而传统厂商则要完成自身转型。那么二者间达到

正和博弈的策略是什么呢?360入股传统企业、创建合资公司的做法或许就不失为一个好办法。

首先,360的硬件思路是和专业的公司合作,投资专业厂商或与专业厂商合资。对于互联网企业360来说,入股酷派、磊科等传统硬件厂商、与其共同成合资公司,是很好的一种拓展新市场的方法。

其次,磊科等硬件厂商与360结盟也是有百利无一害:在得到资金扶持的同时,可以在360的帮助下实现传统制造业转型升级,打造健康的产业链。况且,360是帮助传统产业转型,不同于某些互联网厂商为了营销自己而PK传统厂商、叫板传统厂商的经营思路。

最重要的一点是,360智能家居战略清晰,手机、智能穿戴、智能家居都是实践互联网思维的载体。智能硬件讲究软硬结合,在软实力上互联网公司有着得天独厚的优势;但传统企业的“硬实力”也不容小觑。双方与其划清界限壁垒分明,不如推倒高墙携手共进。360就是通过投资的方式,将双方的长处结合起来,共同发展进步,真正把互联网思维落到实处。

这样的合作形式让双方合资后的产品有着非常广阔的前景,更是大大提升了获得双赢结果的可能。据360内部

透露,与酷派、磊科的合作只能算是小试牛刀,之后360会继续投资、扶持百余家公司合作伙伴,用互联网思维与合作伙伴们一起研发创造最新的智能硬件。

“枪在手,跟我走”,如今周鸿祎把互联网思维这杆“AK47”发给了传统厂商,久受某些互联网企业打压的传统厂商,终于也能痛快地“杀四郎,抢碉楼”了。



图为周鸿祎向记者介绍360与磊科的合作重点。

八百家中国公司亮相电子新品

据新华社美国拉斯韦加斯电(记者郭爽)2015年拉斯韦加斯国际消费电子展(CES2015),当地时间1月6日开幕,1月9日落幕,物联网、智能机器等发展迅速的技术成为本届展会的焦点。依据主办方美国消费电子协会公布的数据,本届展会的展位面积超过20.4万平方米,吸引了超过3600家厂商参展,其中有中国公司800多家,参观人数超过17万,这些数字均创新高。

物联网、智能机器、自动驾驶等技术是本届展会的热门话题,主办方还为3D打印机、无人机、机器人等科技产品设立了展示专区。

在美国拉斯韦加斯举办的这一展会历来是全球消费电子厂商展示新技术和产品的重要舞台,被称作国际消费电子产品的“风向标”。