

2015年1月8日，“欧美同学会·中国留学人员联谊会”第七届常务理事会第二次全体会议在北京召开。会长陈竺表示，该会将“立足国内，开拓海外”，积极拓展海外工作，努力成为开展民间外交的生力军。

民间外交潜力股

古语有云：“国相交，民相亲”。而人类交通和通信的日益便利为“民相亲”提供了可能。但这并不代表人人皆可做好民间外交。民间外交家应该具备这样的基本素质：既熟悉本国文化，又了解国外文化，有跨文化交流的体验。

从这个角度讲，海归天然就是民间外交家。留学归国人员是中国故事的调制解调器。相较外国人，他们可以更深入地解码当下中国发生的故事。相较没有留学经验的本土人士，他们可以把这些中国故事用外国人熟悉的符号重新编码。



海归天然是民间外交家

陈晨 赵占杰

2014年，留学回国人员在民间外交上成果丰硕。由欧美同学会依托各分会举办的“庆祝中国与中东欧国家建交65周年大会暨主题音乐会”、“庆祝中法建交50周年重返法兰西活动”、“庆祝中古建交54周年暨新中国首批留学生赴古50周年”等一系列活动加深了双方

民间外交战略下，我们将进一步鼓励海外留学人员团体和各分会开展民间外交工作，并加强引导。”据悉，今年欧美同学会将积极探索建立民间外交工作机制，推动教育、科技、经济、文化等领域的国际交流与合作，继续办好新春联谊会等常态化民间外交活动，并结合纪念世界反法西斯战争和中国人民抗日战争胜利70周年，举行大型主题纪念活动。

延伸阅读▶▶▶

海归：民间外交传统深厚



图为著名哲学家罗素（前排右一）1920年访华结束前与中国陪同人员合影。海归赵元任（后排左二）担任此次民间外交活动的翻译。图片来源于网络

周恩来总理首创的民间外交，指的是以民间的名义进行的对外活动。在新中国外交史上，民间外交曾发挥了重要作用。“小球带动大球”的中美乒乓外交已经成为一段佳话。在积极探索中国特色大国外交的路上，中国更加需要发挥好民间外交的作用，“讲述好中国故事，传播好中国声音”。

留学归国人员在民间外交上具有独特优势。广大的留学归国人员既有国内成长经历，又有海外生活体验，许多外国人通过他们了解中国、认识中国，许多中国人通过他们了解世界、认识世界。

2014年海归做了许多

在2014年欧美同学会成立100周年大会上，习近平首次提出欧美同学会“要做民间外交的生力军”。这不仅是对欧美同学会的要求，也是对广大留学归国人员在民间外交工作上潜力的肯定。

人民之间的友谊。

留学归国人员在民间外交上的努力得到了各国外交使节的支持和肯定。俄罗斯驻华大使安德烈·杰尼索夫说，俄中两国关系在各位留学人士的大力支持和不懈努力下被提升到具有战略性、长期性和全面互信合作的高水平。

海归潜力还需挖掘

留学归国人员在民间外交上具有巨大潜力，但还没有被充分挖掘。据了解，每年文化部批准几千个中外文化交流项目，包括音乐节、书画展以及在世界各地举办的“中国年”活动等。这些项目大多由政府主导，海归的参与度不高。如果这些文化交流活动的具体组织筹办由海归或民间海归组织负责，政府只做好支持、管理和引导工作，往往可以取得事半功倍的效果。

欧美同学会对外联络部负责人从洪泉表示：“在国家整

赴俄留学人数稳步增长 人才结构仍然偏重社科

留俄海归就业要打“俄语牌”

赵占杰



随着近年中俄两国政治、经济关系的持续发展，赴俄留学的中国学生呈增长态势。据中国驻俄罗斯大使李辉透露，2013年，在俄中国留学生近2万人，2014年预计将达到2.5万人。两国领导人商定，2020年双方将互派10万留学生。俄罗斯海归的就业前景如何，将受到越来越多人的关注。

中心，广泛撒网。

熟练掌握俄语确实是留俄海归在找工作中的重要优势。2015年国家公务员招考中，外交部俄语职位需求14名，商务部俄语职位需求11名，需求量在小语种岗位中最多。由此可见，俄语人才存在比较大的缺口。随着中俄双方首脑的频繁互访，中俄在铁路、油气、通讯等方面签署了大量的合作协议，因此中铁、中石油、中石化、华为等企业纷纷开始大量招聘精通俄语的专业人才。

俄语不仅是俄罗斯人的民族语言。目前全球使用俄语的国家有20多个，使用人数将近3亿。随着陆上丝绸之路经济带的建设，中国企业将越来越需要俄语人才，以开拓中亚、东欧等俄语国家的市场。

欧美同学会留苏分会的老学长们也一直在尽自己所能帮助年轻的留俄海归就业。但是，有些年轻人往往因

为没有真才实学而被人单位“退”了回来。因此，贾梦秋再三强调留俄海归能不能顺利就业，关键看有没有真本领，“至少要能说一口流利的俄语。”

复合型人才缺口大

“俄语是一块敲门砖，是两国商贸交流的语言前提。除了传统的翻译类、贸易类俄语人才，在某一个专业领域拥有突出经验和表现的人，将在未来几年内十分抢手。特别是像IT、家电、金融、机械设备等行业，中俄合作的深度在加大，人才缺口比较大。”某留学机构专家表示，懂俄语的复合型人才缺口最大。

由于国内俄语教育体系限制，学习俄语的学生大多

我国留学归国人员很早就具有民间外交意识。欧美同学会1913年创立之初，就把加深与外国人的友谊、促进中外友好作为“敦谊”的重要方面。1913年，《申报》曾寄望留学回国人员“今日遇有外人来华者，导之使观我国数千年之良风民俗，及一切旧时之宝贵建筑、美术。半使中外感情日益敦笃，半使外人尊重我国之观念日以浓厚”。

在许唯宁所著的《民国时期北京的欧美同学会》一书中就介绍道：“欧美同学会曾接待应蔡元培邀请来华讲学的英国著名哲学家罗素，并请他到会内参加哲学问题的研讨。”

新中国成立之后，留学回国人员一方面积极为国家现代化建设贡献智慧，另一方面也积极从事民间外交活动。特别是改革开放之后，留学回国人员更加注重与各国的民间友好往来，积极发挥桥梁纽带作用，与驻华使节和国外的学术机构、民间团体保持联系，增进了相互的了解，服务了国家整体外交战略。

2006年，一个留学归国人员组织曾上书相关部门一份《关于进一步发挥归国留学生团体在民间外交中作用的建议》，文中建议有关部门加强对留学归国人员参与民间外交的设计与指导，进一步发挥归国人员在民间外交中的作用。

选择攻读该校的工程类专业。

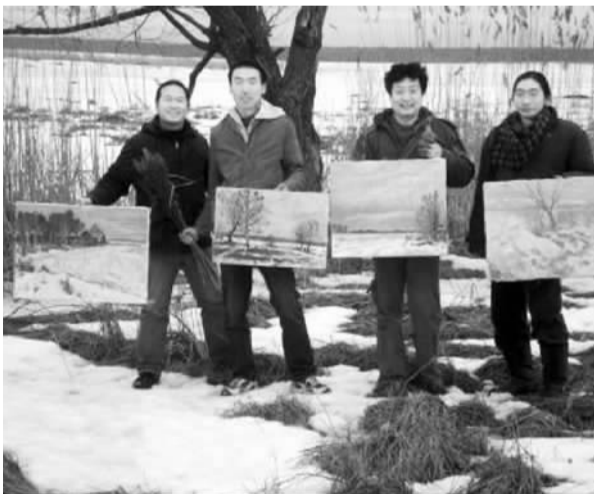
艺术领域成创业亮点

相比于留学欧美国家的海归，留俄海归创业热情并不高。“就欧美同学会留苏分会而言，创业者只占全分会人数的20%左右。”贾梦秋说道。依托两国不断升温的经贸关系和中国每年300万人次的俄罗斯入境游客，俄罗斯海归创业主要集中在对俄贸易和旅游产业，且规模较小。

除了在重工业上的优势，俄罗斯还有着深厚的艺术底蕴。她拥有柴可夫斯基音乐学院、列宾美术学院等一批世界顶尖的艺术院校。据统计，约10%的赴俄中国留学生选择了文化艺术类专业。随着中国文化创意产业的发展，艺术领域成为留俄海归创业的新亮点。

张谢雄就是其中之一。他于2006年考入列宾美术学院，师从列宾美术学院院长、俄罗斯美术研究院院士奥列格·叶利梅耶夫教授学习油画。学成回国后，他创办了上海俄艺得文化艺术有限公司和杭州艺得艺术品有限公司，从事油画的推广和收藏。

无独有偶，2014年6月毕业于柴可夫斯基音乐学院的王玮麟一拿到博士学位，就回国创办了自己的“格林卡钢琴工作室”，从事音乐教育。他聘请俄罗斯老师担任专职老师，力图提供系统正规的俄罗斯钢琴基础教学。工作室开办两个月，已经有不少家长带着孩子慕名而来。



图为张谢雄（左一）与同学们在俄罗斯圣彼得堡郊外写生。图片来源于网络

是文科背景。如今中国学生赴俄罗斯留学的首选专业也集中在法学、社会学、经营管理学和俄语语言文学等专业等社会科学领域。而核电、航天、机械制造等俄罗斯传统优势专业则因为跨度大、难度高，鲜有中国学生问津。

不过，这一趋势正在转变。据俄罗斯媒体报道，国立萨马拉航空航天大学从2014年起，将实行飞机制造和直升机制造领域的中俄青年合作计划，培训为研制俄中宽机身客机项目工作的专业人才。俄罗斯远东联邦大学校长斯图普尼茨卡娅也提到，越来越多的中国留学生

旅德音乐家率团赴九江艺术交流

本报电 2015年1月5日至10日，应江西九江艺术学院邀请，旅德青年男高音歌唱家熊柯嘉和德籍华裔钢琴演奏家韩卉菁，率德国艺术家组团赴江西九江艺术学院进行了为期一周的讲学和演出。

据悉，在赣期间，他们举办了音乐教学课，并商议签订双方为期3年的音乐教育合作协议。1月9日晚，来自德国的音乐家团队，在学院大礼堂举办了一场高水平音乐会。演出结束后，学院领导为9位旅德艺术家颁发了九江艺术学院客座教授聘书。熊柯嘉，12岁就获得北京市青少年歌手大赛少年组第一名，从此走上艺术之路。2007年1月，他考取了德国柏林汉斯·艾斯勒音乐学院声乐系，并获得博士学位。他立志用歌声为中国人争光。每一次在德演出和接受媒体采访时，他都自豪地自我介绍说：“我来自中国。”（部景雨）

艾诚：诚之所至 金石为开

陈晨

诚，意为真实；坦诚。《中庸》中这样描述“诚”：“诚者，物之终始，不诚无物。是故君子诚之为贵。”艾诚，人如其名，对自己诚，对他人诚，对事业诚。

“回国创业，一生最正确的选择”

艾诚毕业于哈佛大学肯尼迪学院。回国创业之前，她曾在世界银行华盛顿总部任投资顾问，也曾任中央电视台纽约财经评论员。如果选择留在世界银行工作，12万美元的年薪可以让她享受美国中产阶级的生活；如果选择在任何一个媒体做主持人，她也可以获得稳定的收入。而她都选择了放弃。谈及原因，她说：“这是创业最好的时代！”



2013年以来，国家推出公司注册资本登记制度改革等一系列支持创业政策。艾诚毅然回国，创办了“艾问传媒”，希望可以搭乘移动互联网快车，打造提供全媒体产品的独立媒体工作室。“回国创业也许是我这辈子做的最正确的选择。服务自己的国家和生我养我的土地，是我的归宿，也是我的梦想。”艾诚动情地说道。艾诚认为，做独立媒体必须尊重市场，但也不能向市场妥协。因此，艾问传媒提出“艾问，为你而问”的口号：所有人都可以通过“艾问”微信公众平台或者艾诚的微博参与互动，向采访嘉宾提问。目前，艾问传媒已经推出两季访谈节目。艾诚

“做公益，每个人生活的一部分”

除了艾问传媒，艾诚还在主持一档扶贫节目《第一书记》。每期节目，摄制组都会走进一个国家级贫困村，把最需要帮助的有志儿童和最有帮助村子脱贫的项目用镜头记录下来，真实直接地展

艾诚，一位“泛90后”媒体创业者，现为艾问传媒创始人。2012年她被世界经济论坛授予“全球杰出青年”荣誉。2014年，她被提名为《福布斯》“中国30位30岁以下创业者”。

现给全国观众。“公益应该是每个人生活的一部分。真正的财富是慈善，真正的成功是影响别人。”艾诚说道。

在艾诚看来，归国创业不只是为了实现个人价值，更是为了实现社会价值。纵然每一个人自有不同的使命，但要有一种公共服务的精神。“肯尼迪学院的学子一直在践行肯尼迪本人在就职总统大典上时的名言，‘不要问国家为你做了什么，而要问你为国家做了什么’。”