



到底谁在操纵真人秀节目?

曹馨月



“真人秀”引发综艺热

眼下，韩国最具热度的真人秀品牌节目已被国内电视台“一网打尽”：湖南卫视投资引进了充满父子温情的《爸爸去哪儿》；湖北卫视携手韩国CJ E&M团队强力打造国内首档大型明星恋爱真人秀节目《如果爱》；东方卫视投资引进乡村体验真人秀《两天一夜》；浙江卫视和韩国SBS联合制作大型户外真人竞技节目《奔跑吧，兄弟》……“韩式真人秀”来势汹汹，掀起“全民综艺”狂潮。

所谓真人秀，是指按照预定的游戏规则，由参与者在规定的情景中，为了一个明确的目的做出自己的行动，同时被记录下来做成电视节目。目前，我国真人秀节目主要有野外生存类真人秀、表演选秀类真人秀和娱乐类真人秀。近日，最火的当属《爸爸去哪儿》、《奔跑吧，兄弟》等娱乐类真人秀节目。

引进海外模式制作的节目已成为国内电视台冠名费和收视率的保障。乐正传媒研发与咨询总监彭侃说：“全球各个国家都在引进优秀的海外制作节目，已经获得认可的节目更具有市场号召力。”近两年来，接地气的“韩式综艺”风靡各大电视台，收益颇丰。《奔跑吧，兄弟》第二季广告冠名费达2.16亿元，《爸爸去哪儿》第三季的冠名以及全面战略合作金额达到5亿元。

“韩综艺”逆袭有诀窍

湖南卫视《爸爸去哪儿》第一季的热播，标志着韩式真人秀节目成功逆袭。韩式综艺大举攻占国内荧屏，推翻了2012年之前欧美真人秀掌控国内综艺节目的局面。“韩式真人秀”节目逆袭的秘诀是什么呢？

在韩国电视节目中，编剧和导演是分开的，他们分工明确。编剧只负责设计节目的内容、环节以及人物的调查、沟通、采访类的工作。导演负责拍摄机位的运用和画面的完美呈现。这不同于中国电视节目编剧和导演一体化的局面。

为了吸引观众眼球，电视节目越来越强调戏剧性和冲突性，编剧团队的重要性也越来越突出。长沙天择传媒李

莉介绍，我国纪实外拍性节目中出现的编剧，近年来在综艺真人秀类节目中迅速被广泛运用。《我是歌手》幕后有一个多达20人的编剧团队，《我是中国星》从韩国引入专业编剧流程——苦情励志、冲突对骂、屌丝逆袭高富帅。拥有强大的编剧团队是韩式综艺逆袭的关键。

“编剧”彰显魅力

电影电视编剧可以说天马行空，但电视节目编剧要基于人物的真实身份、真实情感来对主人公进行包装设计。一名曾受邀参加《中国好声音》的选手这样介绍他被“电视节目编剧”面试的过程，“编剧要了解我从小到大每年发生的事情，巨细无遗，父母等直系亲属也会遭到‘盘问’。”

李莉说：“为主人公设计的‘剧本’要像彩虹一样，有弧度又多彩。”编剧在接到任务后，要把发生在主人公身上的故事重新加工组合。通过电视技术的处理对主角进行重新包装，使其变成一个尖锐又不失柔和、复杂又立体的人物形象。

拥有强大的亲和力与耐心对于编剧也至关重要。据一位资深编剧介绍，他们是最早与主人公接触并取得其信任的人。与主人公同吃同住，并建立亲人一般的情感，有助于编剧们了解、挖掘隐藏在主人公背后的故事。编剧们不会设计具体的对白、情节，他们是通过设计节目环节的设计来呈现人物关系，塑造人物特性的。

据上海资深电视人林在川介绍，

一档成功的真人秀必须充满戏剧冲突元素，一分钟一个小故事，十分钟一个大故事，才能不断唤起观众的兴趣。当前，观众们总是急切渴望看到极具表演性的、冲突的、搞笑的节目片段，所以真人秀节目让矛盾冲突快速呈现，而非随着感情娓娓道来、环环推进。编剧们悉心努力、精心设计，真人秀节目才具有趣味性，频频出现让观众称赞叫好的亮点。

“原创”成就未来

当前，各大电视台掀起的“韩式综艺”热潮，引发了韩国综艺版权的激烈竞争，导致授权费疯涨。很多业内人士表示，“平价韩国货”的时代一去不复返。据介绍，在《我是歌手》、《爸爸去哪儿》火爆前，一档韩国综艺节目一集的授权费在1万至3万美元，而最近浙江卫视热播的中国版《Running Man》仅模式授权费便上千万。

面对这种局面，天娱传媒总裁龙丹妮说：“我们在10年内几乎消耗了国外40年节目的研究结果，接下来，买无所买。我们的创作之路该往何处去？历史和环境把我们推到没有回头路的悬崖，必须原创，必须往前走。”

部分专业人士表示，《爸爸去哪儿》、《中国好声音》是中国真人秀节目的1.0时代，围绕亲情、友情营造种种小清新、小温暖、小暧昧；2.0时代完全进入到急速前进的时代，应以极限挑战PK竞技为特点。中国传媒大学教授邵松说：“这两个时代都不是我们自己的时代，都是我们在模仿克隆别人的时代。3.0时代才应该是我们原创的时代，是中国模式能够崛起和走出去的时代。”

未来，电视人在追求收视率时，应该将目光放得更长远，在创作过程当中沉下心来，对引进的节目模式精心打磨，让其真正在中国生根发芽，长成凝聚着中华文化的参天大树！



刘金文

2015年“开年大戏”《阿依达》正投入到紧锣密鼓的排练中。国家大剧院剧目制作部部长韦兰芬、导演弗朗切斯科·米凯利与和慧、豪尔格·德·莱昂、苏珊娜·布朗齐尼、佩戴玉强、马丽娜·普鲁登兹卡雅、杨光、卡洛斯·阿尔玛戈、袁晨野、田浩江、乔治·朱塞皮尼等一众主演，为观众详解《阿依达》的精彩亮点。

威尔第歌剧《阿依达》是他创作生涯中后期一部极具艺术魅力的“大歌剧”力作，从首演至今140余年的时间里，因其气宇宏大的场面，对阿依达、拉达梅斯、安奈瑞斯爱恨纠葛的感人描绘，对人性的深刻思索以及充满东方色调的音乐语言，而在歌剧历史长河中常青不朽，在世界各大剧院常演不衰。这一版《阿依达》广邀活跃在海内外歌剧一线的强势主创与主演加盟，力求展现威尔第这部歌剧鸿篇的博大与精妙。韦兰芬介绍，选择在2015年推出《阿依达》，是由于大剧院在歌剧制作方面经过了7年的积淀，无论从制作实力和经验上讲，都做好了制作一部“大歌剧”的准备。而在谈及首次邀请祖宾·梅塔大师执棒大剧院版歌剧时，韦兰芬部长说：“梅塔大师自称是‘老派’歌剧指挥，这个‘老派’说的是他将遵循目前在歌剧排练中已经比较少见的欧洲传统的歌剧排练方式。从音乐作业一直到排练，大师都将亲力亲为。这不仅会让音乐的呈现更加精细，同时，梅塔大师也会更熟悉这一版《阿依达》的舞台调度，让音乐与戏剧有更完美的结合”。

关于此版《阿依达》整体呈现的理念，导演弗朗切斯科·米凯利告诉媒体，这则古老的寓言充满“生与死的冲突，爱与恨的纠葛，沙漠与水的对抗”。而他也正在带领着15位主演与200余名合唱、戏剧与舞蹈演员，像考古学家发现黄沙下的古老文明那样，还原这部伟大的经典。

另外，曾荣获“奥斯卡”金像奖的欧洲泰斗级舞美与服装设计师埃兹欧·弗里杰利奥与弗兰卡·斯卡尔恰皮诺将

在舞台上再现古埃及宏伟的神庙、商船与战船并行的尼罗河、淹没爱情与古老文明的北非沙漠，在以现代审美视角呈现古老而博大的古埃及与埃塞俄比亚文明的同时，通过视觉带领观众探寻这部歌剧所表达的深刻内涵。而在此之外值得一提的是，享誉世界乐坛的著名合唱指挥家保罗·罗担任本版歌剧的合唱指挥，带领国家大剧院合唱团再现威尔第在《阿依达》中写下的那些雄浑壮阔的合唱。

由祖宾·梅塔大师钦点曾在世界六大顶级歌剧院担任主角的中国女高音歌唱家和慧，与同样被全球各大剧院竞相邀约的男高音歌唱家豪尔格·德·莱昂来领衔这一爱情传奇。有着“世界第一阿依达”美誉的和慧，截止到目前已经在世界各顶尖剧院出演过131场的《阿依达》，被欧洲权威乐评赞为“我们这个时代最好的阿依达”。“阿依达这个角色既是女人，又是一个公主。作为一个女人，她为了爱殉情。作为一个公主，她又有对国家的责任，可以说整个人物始终处在国家与爱人的矛盾中”，和慧说。在剧中与和慧搭档饰演“悲情情侣”的男高音歌唱家豪尔格·德·莱昂曾在2014年上演的大剧院版《乡村骑士》中以十分“惊艳”的表现，将男主角“图里杜”烙印在中国观众的脑海中。而对于《阿依达》而言，他曾受邀在世界各大顶尖剧院出演拉达梅斯这一角色。近年来，还曾两度受邀参与斯卡拉歌剧院《阿依达》巡演。另一组主演中，来自意大利的女高音歌唱家苏珊娜·布朗齐尼、中国“三高”之一戴玉强、女中音歌唱家杨光将分别出演阿依达、拉达梅斯与安奈瑞斯。

与此同时，埃塞俄比亚国王、阿依达的父亲阿摩纳斯洛由来自墨西哥的男中音歌唱家卡洛斯·阿尔玛戈与袁晨野分别饰演。而《阿依达》也成为袁晨野在继《弄臣》、《茶花女》之后，在大剧院舞台上塑造的第三个威尔第歌剧中的“父亲”形象。

回顾「十大假新闻」 勿忘其产生原因



孙仲

如何识别假新闻?

来的。

当然，2014年出现的这些假新闻，有很多也不完全是网友凭空想象，而是有一定潜在原因的。尤其是，有些假新闻透着真民意，更值得有关各方思考。比如，2015年央视春晚停办这条假新闻，便是因为央视迟迟没开始2015年春晚的筹备工作，而又没有及时对外说明原因，所以引发了网友猜测。另外，因为春晚的质量大不如前，引发的争议一直很大，所以有很多人也愿意相信、甚至是希望春晚停办。再比如北京警方已掌握120名艺人涉毒名单这条假新闻，背后便是对演艺圈吸毒成“瘾”现象的深刻揭露，同时也是对北京以及全国其它地方警方的鞭策。