

元旦刚过,众人期待的2015旅游大幕徐徐拉开。记者近日从有关方面了解到,作为人们日常生活选项的旅游休闲消费,正在悄然发生变化,许多新的旅游消费方式和服务项目,将使人们的旅游生活更加精彩。

徒步探险引领出境游新时尚

目前,已有49个国家或地区对中国内地游客实施免签、落地签政策,中国护照的“含金量”不断提升。人们对2015年的出境游因此抱着更大的期望,特别是出国休闲度假,已日益受到关注。其中带着手杖、登山鞋,背着装备齐全的背包作徒步探险游,正在悄然兴起,引领着出境游的新风尚。

记者从北京的主要旅行社获悉:自去年年末以来,济州

游客在自由行中往往会遇到许多困难,例如如何做行程,语言沟通不畅,在目的地碰到问题难以自行解决等。针对这些问题,携程“奔驰旅游”、中青旅“耀悦”、众信“奇迹旅行”等品牌纷纷推出了贴心的“私人订制”,根据游客需求,设计游玩内容,协调车、酒店、导游、景点和活动之间的安排。尤其可以帮助游客去一些以普通游客身份不能进入的地方,例如到梵蒂冈西斯廷教堂内参观,在罗马最老酒庄与主人共同品酒用餐,在馆长的陪同下一起观赏博物馆内艺术珍品,在柏林欣赏音乐家为您弹奏的巴赫代表作,在瑞士与艺术大师共赏圣莫里茨艺术大师节,与当地大厨共选地道食材学做正宗美食佳肴等,使得旅游产品更具吸引力。

羊年旅游 “洋式”玩法亮人眼

本报记者 赵珊



岛、巴厘岛梯田、美国大峡谷、法国高山、新西兰丛林、尼泊尔雪山脚下等徒步线路,正成为国人出境游的最新亮点。以“穿越南极圈”为代表的极地旅游也越来越受到游客的青睐。

据业内专家分析:对于中国旅游市场来说,徒步探险旅游成长空间巨大,游客人数正在逐年递增。和常规旅游方式不同,徒步探险旅游用行走的方式,亲近自然,亲近人文,获取身心的锤炼与提升,更具个性化、探险性,更为深入,有的资深驴友甚至将徒步探险旅行当作“领略山间美景的最好方式”。

此外,随着国人赴境外体检、美容等需求不断上升,美国洛杉矶针对中国游客将推出“发现洛杉矶医疗”健康旅游项目;韩国“早癌筛查”、瑞士“活细胞疗法”、“干细胞疗法”等健康旅游产品也已定制完成,面向中国游客推出。

私人定制令自由行更自由

目前,自由行不但是国内游的主要方式,而且在出境游中所占比例也在快速增加。在自由行占主导的现况下,游客的需求越来越细化,希望获得更多的单项服务。据此,不少传统旅行社和旅游电商今年将重点做好目的地服务,包括机票、酒店、签证、邮轮、当地玩乐、租车、购物、门票、火车票、境外中文向导、接送机、电话卡甚至是一顿饭,所有的碎片化产品都可预订,游客可以享受更加个性化的旅游产品和服务。



本文图片来自百度

1月以后,各中小学校将陆续结束课程进入到号称38年来最长的寒假,海外游学产品开始升温。“出国见见世面,感受名校生活”成了一部分中小学生的寒假主要安排。针对今年的假期安排,各大旅行社和旅游电商平台均开辟了专门的游学频道,游学产品包括学生、成人、亲子游学等百余种主题,涉及美国、欧洲、澳大利亚、亚洲等24个国家和地区。从海外游学线路来看,英国、美国、澳大利亚是冬季排名前三的游学国家,以哈佛、剑桥为代表

超长寒假催热海外游学

王超慧

去游览参观。但就以往的游学项目来看,只“游”不“学”状况比较突出,很多学生花了大价钱只是出国转了一圈,未能体现游学价值。为了克服这种只“游”不“学”的弊端,今年各大旅游社在“学”上有了更多侧重,相继推出不少“特色主题”项目,包括微留学微课堂、语言提升、兴趣技能培养、户外拓展、志愿者项目等,将课程讲授与当地生活体验有机结合,并采用寄宿家庭住宿方式,让学生迅速融入当地社会,感受地道西方生活,寓教于乐,真正

达到学习的目的。除了游学质量外,家长较为关注的还有游学过程中的安全和配套服务等问题。航空公司选择、境外领队教师配比、游学学校专业资质、行程接待等都是家长在选择游学项目时考虑的重点。为了满足家长们的高质量要求,今年旅行社和电商网站都在安全方面做出了很多改善。出境游学团队在学生领队配比、师生配比上都做了大幅提升,为了更好地照顾学生,有的项目师生比例甚至达到1:5的行业最高标准;其次在交通的选择上,游学团都倾向于选择优质航空公司,大多为直飞目的地,减少中间转机带来的麻烦;到达目的地后,团队也都安排当地高品质车队,提供境内境外24小时紧急联系电话和全程高额境外保险,努力确保学生在境外的安全。海外游学项目除了吸引到家长和孩子的目光外,近年来也有不少职场人士选择用游学方式给自己充电,通过参与短期技能类课程,提升技能水平,收获各类证书。目前成人游学已涵盖IT编程、瑜伽养生、高尔夫培训、品酒、潜水、飞行员培训等领域。

玉妆壶口

吕桂明 文/图



“源出昆仑衍大流,玉关九转一壶收”。到过山西吉县黄河壶口瀑布的人,都会被它惊涛拍岸、浊浪排空的恢弘气势所震撼。丰水期的瀑布固然雄浑豪壮,殊不知冬日的壶口却另有一番风韵。

每年“小雪”过后,随着冷空气南下,奔腾咆哮的黄河水在壶口断崖翻滚而下,飞溅起的浪花和水雾,在两岸的岩石及护栏上迅速凝结,形成长短不一、造型各异的冰挂,在阳光的照耀下,晶莹剔透,洁白如玉,煞是迷人。冰瀑是壶口冬景的一绝,更令人叫绝的是那道飞架在云雾之中的彩虹。在晴天阳光的照耀下,一道巨大的彩虹出现在壶口瀑布上空,色彩绚丽夺目。随着太阳的移动,彩虹又会在不同角度出现:有时平铺水面,呈长虹卧波;有时直插云霄,呈彩虹通天;有时横跨秦晋两岸,呈虹桥飞架……

随着隆冬的到来,黄河上游内蒙古河段已是千里冰封,黄河干流的水量也越来越小,流凌的密度却越来越大。接踵而下的冰凌在严寒的浇铸下,在壶口瀑布下游最狭窄的十里龙槽里相互冻结粘连,当地老百姓称之为“流凌叉桥”。冰块越冻越厚,冰桥越积越长,两三天之后便填没了龙槽,填没了瀑布,有时甚至隆出河床十余米,形成一道上自壶口、下至龙门65公里的冰川。远远望去,宛若一条苍龙蜿蜒盘旋在秦晋大峡谷之间。

上图为壶口冬景。

精品酒店提供独特文化体验

随着国人旅游观念从观光到休闲的转变,酒店已不单单是睡觉的地方,而是休闲度假的重要活动空间。而蕴含特色文化的精品酒店恰好满足了游客的需求。

据中国精品酒店联盟负责人翟华介绍,精品酒店在我国已有十年的历史,主要集中于北京、上海以及杭州、厦门、苏州等旅游度假城市。近年来,精品酒店在东部二、三线城市和西部知名旅游目的地也在快速发展。它们提供的是一种文化体验,倡导“卖的不仅仅是一张床,而是生活方式,一种人文度假休闲的方式”,给游客以别处得不到的感受。比如,游客在花间堂丽江酒店,可以感受到地道的云南少数民族风情,体验当地的茶文化和棋文化;入住苏州书香酒店,一缕熏香、一纸欢迎信、一盏欢迎茶、一本好书、一碗热腾腾的润肺养颜汤、一曲苏州评弹……游客在这些服务细节中可以体验纯正的苏式生活。据业内专家预测,2015年中国酒店业将向文化型的精品酒店发展,一些房地产集团、旅游集团和高星级酒店集团也将开始“试水”精品酒店投资。

曙光初照蒲石河



蒲石河雾凇集煞人

傅诚 文/图

冬至前夕的清晨,当蒲石河电站员工走出晨雾笼罩的电站宿舍,便会为映入眼帘令人惊艳的雾凇世界发出声声惊叹。放眼望去,只见远山近岭银装素裹,俨然雪山连绵;高乔低灌木冰花怒放,晶莹剔透,千姿百态,美不胜收。大家争相举起照相机、手机,兴致勃勃地拍摄这冬日里的诗情画意。

蒲石河电站位于辽东深山之中,是东北第一座大型抽水蓄能电站。今冬首次雾凇景致初始于黎明时分,当天凌晨,蒲石河气温为零下15摄氏度左右,三台机组发电使上库之水“飞流直下三千尺”,以每分钟14400立方米的流量浩浩荡荡冲入下水库。飞流之水与发电机组高速旋转的转轮相摩擦温度提升,温暖的发电尾水骤然遇到寒冷的气温立刻升腾起遮天盖地的冬雾,云雾缭绕随着流动的库水弥漫下游景区。伴随着机组发电时间的延长,雾越来越大,越来越浓,倘若此时登临蒲石河畔高耸的老黑山俯瞰,竟然完全看不到宽阔逶迤的下水库和座座村庄。

曙光初露时,晨风徐来,雾气氤氲,婷婷袅袅地随风向蒲石河两岸扩散开来。雾气与水汽遇冷便凝结在山石上、树枝上、蒿草上,结晶越凝越多,越聚越厚,宛如绽开了一片片、一簇簇、一团团洁白的银菊和透明的腊梅,令人拍手称奇叫绝。待到天亮时分,蒲石河两岸山山岭岭小到蒿草大到松柏的植物,都给穿上了洁白轻盈的雾凇新衣。到了上午8点左右,雾凇绮丽景观达到了鼎盛状态,山成为莽莽琼山,林成为素雅玉林,婀娜多姿,美艳绝伦。此时若在长满雾凇的树下驻足凝神,仿佛都能听到冰晶繁衍滋生的声音。

说到雾凇,就不能不提吉林雾凇。据说吉林雾凇与桂林山水、云南石林、长江三峡同为中国四大自然奇观,誉满天下。吉林市松花江由于江面开阔,两岸山势平缓,所以雾凇景区集中呈现在松花江畔垂柳林带和雾凇岛。然而,蒲石河的雾凇却与吉林雾凇有着不同。蒲石河电站下水库坝址位于河道弯曲处,河谷狭长,两岸山势陡峭,将漫天大雾拦截在山坡崖边,凝结成雾凇。前一天还清澈流淌的蒲石河,乍遇寒夜,有一段竟然结成薄薄的一层冰。雾凇成霜铺满水面,如同下了层薄雪一般。

蒲石河雾凇是迄今全国独一无二的抽水蓄能电站雾凇美景。据气象专家介绍,雾凇形成需要三大条件:水温、气温和适当的风力风向。初冬时节,只要下水库没有封冻,蒲石河雾凇还将经常把冰清玉洁的景致呈现给赏景有缘人。

雾凇晨景



探访朝鲜 金刚山

王兴斌 文/图



金刚山一瞥

体、自然天成。度假区与风景区之间相隔数里、互不干扰。

2000年6月,朝韩领导人在平壤举行南北首脑首次会晤,决定共同开发金刚山旅游和开城工业区。韩国现代集团投资建设了宾馆、高尔夫球场、滑雪场、温泉酒店、海水浴场、免税店、发电站、消防站、朝韩离散家属会面所和通往韩国滨海城市束草的公路。导游说,从这里开车30分钟即可到束草。金刚山旅游区曾一度与开城工业园区、南北铁路公路连接工程并称为朝韩三大经济合作项目,也被视作朝鲜对外开放、南北和解、走向统一的象征。几年来韩国游客纷纷拥到金刚山观光度假,离散家属也在此会面。有资料说,到2008年7月,有近200万名韩国游客到金刚山观光,朝鲜得到数亿美元的外汇收入,不难想象当时此地的繁荣、欢乐景象。2011年4月,朝鲜宣布金刚山为“国际旅游特区”,次年4月对中国游客开放。

国人看世界