

聚焦京城

低硫少烟成卖点 销售网点再缩减 北京半年烟花主打APEC环保牌

本报记者 赵鹏飞



2014APEC：烟花表演 徐 辉摄

2015年春节是北京执行烟花爆竹“禁改限”政策的第十个年头。根据新的时间表，北京市半年春节烟花爆竹销售时间为农历腊月初五（2015年2月13日）至正月初五（2月23日），销售时间比往年减少10天。面对最短销售季，不少烟花商家打起APEC环保概念，推出采用APEC无硫发射药技术的烟花。

APEC烟花技术首次民用

据了解，目前为北京春节烟花市场供货的烟花公司主要有3家，其中熊猫烟花是供应量最大的一家。据熊猫烟花公司负责人介绍，在往年环保花炮的基础上，半年春节供应北京市场的烟花爆竹产品，将首次采用APEC烟花无硫发射药技术。

烟花爆炸后产生的二氧化硫和硫化物，是造成空气污染的主要成分之一。“APEC无硫发射药是通过高科技纳米技术，集微烟发射药和无硫开爆药于一体的一种创新型烟火药，这种创新型烟火药可以有效减少60%以上发射药物的使用，由此大幅度降低了烟雾和有害气体。”熊猫烟花公司负责人介绍称，目前公司的全线产品，包括组合烟花、爆竹、喷花、儿童造型玩具类等，大量采用了当前最新的APEC环保技术，达到“无硫、低硫、微烟、轻烟”的环保要求。

尽管环保技术升级换代，但半年烟花整体价位与往年持平，部分组合烟花的价格比往年还略有下降。

烟花公司备货量减半

由于烟花政策调整，销售时间缩短，不少摊主纷纷减少烟花进货量。“以往农历正月十五是一个集中购买的时候，不少返城人员买的也比较多，今年这部分销售量肯定就没了。”一位摊主表示，半年春节烟花销量难比马年，如果能与马年持平就算相当不错了。

2015年春节，北京市烟花销售量预计比2014年削减30%。根据往年销售情况和对半年春节市场的预计，半年春节3家烟花公司备货量下降明显，其中熊猫烟花备货量为15万箱，逗逗烟花表示备货量不会超过10万箱，燕龙公司则表示备货量在7

万箱左右，3家烟花公司总备货量约为32万箱。

市场分析人士指出，近年来烟花备货量持续压缩，无原因。一是近年来市民环保意识提高，很多人主动放弃燃放烟花，烟花销售量下降明显。二是中央八项规定实施以来，各单位严格落实执行，以烟花礼券、烟花团购等为代表的大宗烟花礼品销售锐减。三是北京市烟花“禁改限”已经走过9个年头，市民对烟花燃放的需求和认识趋于理性。

销售点连续5年减少

北京市烟花办负责人称，全市按照总体规划、合理布局的原则，结合往年烟花爆竹零售网点销售走低的现状和销售商的要求，对2015年春节期间的烟花爆竹零售网点进行了“压缩”。从目前看，网点数量预计会比2014年的1178个销售网点要少，但不会影响市民购买。

据统计，2010年春节时，北京市烟花爆竹零售网点2418个，从2011年开始，随着销售量的下降，烟花爆竹零售网点也逐年“缩水”，截至2014年，全市16个区县烟花爆竹零售网点共计1178个。按照预计数量，2015年春节网点数量或进一步减少，实现销售点5年连降。

2015年北京市原则上不再批准新的销售网点，多数区县的零售网点较2014年也有所减少。如西城区销售网点由2014年的32个减至25个；朝阳区今年拟设置零售网点110个，较2014年的141个减少21%以上。

此外，2015年春节，各区县对禁放区域进行了不同程度的增加。北京市烟花办负责人称，往年，在一些可燃放的地区，因可燃物多，曾发生火情。因此，2015年春节期间，各区县将根据各自的实际情况，进一步扩大禁放区域。



日前，半年烟花开始接受订货，APEC环保烟花今年也将进入寻常百姓家。 王贵彬摄

怀念学者何振梁

2015年1月4日

日下午得知何振梁先生去世的噩耗后，连续数日，他的音容笑貌不断在我的脑海里浮现。我与何老的交往始于1993年，当时我在主持编写我国大学体育专业的首部《奥林匹克运动》教材，为大量问题所困惑，于是当面向何老求教。

我惊奇地发现，这位身居高位的官员，骨子里却是个学者，无论问题涉及到哪个领域，他都要言不繁，给出明确回答，显然，这些问题早经过深思熟虑。随着与何老交往日深，这种印象也愈发鲜明。他是奥林匹克事务热情的参与者和管理者，同时又是奥林匹克问题冷静的观察者和思考者，锲而不舍地研究着奥运从理念到实践的各种问题并以日记的方式数十年如一日地记录着自己的研究成果。理论加实践，使他的见识远远超越忙于事务的官员，也远远超越埋首书斋的学者，成为国际奥林匹克界凤毛麟角的精英人物。

1981年，何老进入国际奥委会，不到4年就进入核心层，当选为执委继而任副主席，并长期担任国际奥委会内十分重要的“文化与教育委员会”主任。何老针对国际奥林匹克运动存在的文化单一化的不足，提出奥林匹克文化要多元化，强调多元和谐。这种观点对于克服奥运中长期存在的“欧洲中心论”，让奥运更多地纳入非西方的文化要素，以更好地服务于全人类极有帮助，在国际体坛上响应者众。2000年我有幸在瑞士洛桑出席何老主持的奥林匹克文化论坛，目睹了何老即席回答会议代表和媒体的各种问题的过程，真切地感受到他在国际上的巨大影响力。当时，有人激烈地提出应当禁止一些伊斯兰国家参赛奥运，因为这些国家派出的是清一色的男性运动员。何老指出，奥运会反对任何形式的歧视，但不能用一种歧视来反对另一种歧视，用这种硬性规定来促进性别平等，是不妥的，继而将他的论据娓娓道来，让与会者心服口服。

在论坛后的小型座谈会上，诸多知名学者，如美国的麦克阿隆、西班牙的马拉嘎斯、德国的伦纳茨和穆勒等都对何老的观点深表赞同。麦克阿隆教授是芝加哥大学研究生院负责学术的院长、顾拜旦传记的作者，这位在国际奥林匹克界享有盛誉的学者，曾多次同我谈起他对何老的敬佩，毫不掩饰地说他在听何老为申办北京奥运会所作的陈述报告时，感动得流下了热泪。国际奥委会中的大人物不少，但是能让学者们认可的却不多。何老就是学者们认可的少数人之一，一提起他的名字，大家便会竖起大拇指。

何老是新中国体育走向世界的标志性人物，他的命运与国家及世界的奥林匹克事业结合得如此完美，他做出的贡献如此之多，在相当程度上与他的学者本质有关。终其一生，求真求实，生命不息，探索不止。作为一个真正的学者，他的观点发微洞幽，他的为人率真质朴。他留给我们的文字在启发我们重新思考体育及奥运在民族复兴大业中的特殊功用。

何老对于我，不仅是传道解惑的良师，可以深谈的益友，更是人生道路上虽不能至，心向往之的楷模。何老，我们将永远怀念您！

（作者任海为北京体育大学教授、奥林匹克研究中心主任）



后海冰场欢乐多

1月11日，周末的北京后海冰场游人如织，人们在冬日的暖阳下尽情享受滑冰的乐趣。

大图：游人在北京后海冰场玩耍。

小图：两位老人在北京后海冰场上骑着冰车滑行。

詹敏摄（新华社发）



皮面拨浪鼓 古时“印钞机” 全聚德匾额……

京城百姓新年品味老北京

黄兴华 柴雅欣文 赵信儒图



铜点（民国）

“登登登！”一阵细密的铜点儿声，吸引了北京市朝阳区方志馆内的人们。只见现场的工作人员手着白色手套，左手拿着圆形的铜点儿，右手拿着小锤儿，临时扮起了耍猴人的角色。“登登”的铜点儿声儿，响亮而清脆，不时引起周围聚集的参观者的赞叹。

这是近日在北京开展的“老北京商业民俗文化展”中的一幕。耍猴的铜点、剃头挑子等招揽顾客的各种响器，东来顺的铜火锅、全聚德的匾额、清代药铺的招幌……这些带有老北京印记的物件，勾起了人们对那个久远年代的回忆……

“古代人都特别的有智慧，一个招牌不单单是招牌，更代表着一个店的文化与美好的祝愿。”北京民俗博物馆的关皓说，“招幌”背后的寓意其实别有一番风味。如“面粉铺招幌”，用“赛雪”“欺霜”两个词，既表示本店的面粉又白又细，又表达了店铺主人做生意公平公正，心地皎洁。

四层的香蜡铺幌子前，聚集了不少驻足的参观者，他们都在仔细解读着招幌背后的韵味儿。通过观察，笔者发现香蜡铺幌子的幌盖为覆荷叶形，幌子的第二层为太极形，象征阴阳两界；第三层则呈蜡烛形，象征蜡烛能照亮阴阳两界；第四层最下部吊着一个形状为“鱼尾”的幌坠。据工作人员介绍，这个招幌的构造是在象征蜡烛能照亮阴阳两界，吉庆有余。

展厅里，不少细心的参观者都发现“全聚德”匾额上的“德”字少了一横。工作人员说，匾中的“德”字少一横共有两种说法。有人说当年全聚德的创始人物全仁请一名叫钱子龙的秀才题写匾额，两人对饮开怀，由于钱秀才多喝了两杯，精神恍惚，一不小心，“德”字就少写了一横。另一种说法是，当时全仁创业时，一共雇了13个伙计，加上自己一共14个，为了让大家安心干活，同心协力，所以让钱秀才少写了一横，表示大家心上

不能横一把刀。“全聚德”取“以全聚德，财源茂盛”之意。除了耍猴的铜点、剃头挑子和坐商的招幌，还有皮面的拨浪鼓、铜面的货郎鼓、古时“印钞机”的银元戳子……“老北京商业民俗文化展”通过北京的老字号、商业用具、坐商招幌、游商响器和商品包装5个部分，生动再现老北京商业民俗文化。



剃头挑子（清代）

“看着这些北京老字号的图片，总能令我想起我的童年和青年时期。”正在参观的北京市民张宝碧指着“老字号”的展板说，“这些店我原来都去过，非常亲切，好像一下子就回到了当年。”

“老人们带着自己的孙辈来，让年轻一代多了解自己民族的文化。”同样在参观的一位马爷爷对笔者说，像这种展览活动应该多办，让民族文化更好地传承下去，留住民族的根。北京市方志馆副馆长韩旭说，此次“老北京商业民俗文化展”反



香蜡铺招幌（清代）

响很不错，开展第一天早上就吸引了大批的媒体和不少参观者；他们将来还会举办更多的展览活动，为百姓奉上更多的“文化盛宴”。



人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室