

本版稿件作者为马钰璐、郭雪艺、周秋田

积极融入『一带一路』逐步实现跨越发展

丽江把『窗口』开得更大

1922年，美籍奥地利植物学家、地理学者和人类学家约瑟夫·洛克来到了中国西南边陲小镇——云南丽江，在采集滇缅边境植物标本工作之余，他深深地迷恋上了丽江。洛克把他在丽江的探险见闻和珍贵的照片源源不断寄回美国发表于《国家地理杂志》，自此，丽江开始被世界认知。这个集茶马古道上的重要驿站、汉地进入藏区的门户、滇川藏的结合部于一体的边陲小镇，在洛克离去83年后的今天，随着我国改革开放的脚步，逐步为世界所瞩目。独特的地域与多民族交融，注定了丽江的特殊性、亲和性与交融力。

丽江市委书记罗杰说，今天，随着“一带一路”建设的推进，丽江站在了新的转折点上，促进产业转型升级，实现新一轮跨越发展，迫在眉睫。围绕生态产业基地、清洁能源基地、国际精品旅游胜地、中国面向西南开放桥头堡的重要窗口和国家生态安全的重要屏障建设，加快特色新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程，抓投资、扩内需、调结构、壮产业，惠民生、促和谐，全力建设丽江、发展丽江、繁荣丽江、保护丽江，是丽江人的首要任务。

深化改革 构架顶层设计

2014年是丽江全面深化改革年，这一年，丽江按照胆子要大、步子要稳、思路要清、工作要实的精神，通过开展中心组学习、举办宣讲报告会、轮训县处级干部等形式，让全市干部职工在改革问题上深化认识，强化观念。丽江市委成立了全面深化改革领导小组和八个专项小组，组建了市委改革办，制订了丽江全面深化改革实施意见、各领域深化改革实施方案，顶层设计和系统

架构逐步形成并开始实施。出台了《关于建设世界文化名城、打造丽江文化硅谷的意见》、《关于全面深化改革、推进高原特色农业发展的意见》等文件。形成了农村土地承包经营权、农村宅基地使用权、农民房屋所有权确权登记试点工作。行政审批制度、工商注册登记制度、“营改增”税收制度、食品药品监管体制等改革稳步推进。

转型升级 夯实平台基础

罗杰说，谱写好中国梦丽江篇，要务是发展，支撑靠产业，关键在投资。推进产业转型升级，是丽江的大势所趋、发展所需、民生所系。2014年，丽江下大决心转方式、调结构，按照高端化、集群化、特色化、园区化、低碳化、品牌化的要求，推进产业跨越发展，产业发展了，窗口效应才能得到提升。

生产性服务业的产业链条，推动生物产业加快发展。二要培育发展大旅游产业。丽江具有独特的地理优势、丰富多姿的民族文化资源和厚重的人文历史资源。围绕打造国际精品旅游胜地，加快旅游产业转型升级步伐，实现由观光型为主向观光度假、康体休闲、娱乐会展等复合型转变。巩固提升老景区，推进建设新景区，文化与旅游互动，围绕建设世界文化名城、打造丽江文化硅谷，培育壮大市场主体，丰富提升休闲娱乐业、演出演艺业、民族民间工艺品业，调整优化节庆会展业、影视动漫业、文化创意业等，使丽江成为文化产品研发地、文化商品集散地、文化人才集聚地、文化艺术展示地和文化创意产业基地。三要培育发展大能源产业。大力发展风能、太阳能、生物质能等，建设国家重要的清洁能源基地是丽江发展新目标。四要培育发展大服务产业。围绕“向高端发展、向下游延伸、拉长产业链”的思路，大力发展现代服务业、生产服务业和生活服务业，努力构建与新型工业化配套、与城市化吻合、与扩大开放协调、与居民需求相适应的现代服务业体系。

补齐短板 缩短时空距离

丽江曾是历史上“南方丝绸之路”、“茶马古道”的重要驿站，交通地位举足轻重。而今，交通“瓶颈”问题仍是丽江的一块“心病”。到2013年初，丽江仍没有一条真正意义上通达外界的高速公路。补齐基础设施短板，构建丽江现代交通网成为丽江新任执政者的首要课题。2013年12月，大理至丽江高速公路建成通车。这条滇西主动脉大大缩短了昆明、大理、丽江三地的时空距离。“大丽”路的畅通勾起丽江新的交通梦，丽（江）攀（枝花）高速提上日程。罗杰说，大丽高速通车后，从丽江经大理到昆明，汽车要绕一个三角形

的两边，而从攀枝花到昆明则只用走三角形的另一条边，距离大大缩短。攀枝花是知名的工业城市，丽江是知名的旅游城市，两个城市有很强的互补性。攀枝花背靠成渝经济圈，丽江背靠大香格里拉的旅游圈，两地通车意义非凡。丽攀高速将于2017年建成，全程169公里，涉及投资290亿元。此外，丽香铁路、高速公路纷纷动工，今后丽江将形成东出四川，北上藏区，南下大理，西进怒江和迪庆的大交通格局，连通全国高速公路圈，融入成渝经济圈，逐步实现跨越发展，更好地发挥窗口展示效应。



畅游玉龙雪山



丽江古城鸟瞰



丽江古城一角 张文银摄

圆梦丽江

如果说丽江的静默恬淡让你享受，其实还有让你更惊奇的，在丽江你可以尽情寻找自己最初的梦想，圆梦丽江。如今，来丽江圆梦的年轻人越来越多，他们感悟着丽江的包容、亲和，正如“丽江小倩”李倩所言：“丽江是包容的，无论你身上带钱没有，你都可以在这里找到朋友，与他们一起努力，在丽江实现梦想。”

颜振豪：我在丽江等你

我在丽江等你/我在丽江等你/你可曾听见你能否感应/这思念的白天和黑夜 到过丽江的人耳边一定停留过这熟悉的旋律，对，就是《我在丽江等你》这首歌，获2008年北京奥运城市歌曲，2012年首届中国旅游城市形象歌曲奖。作词、作曲、原唱都是颜振豪，贵州籍“80后”，身兼导演、歌手、音乐人、作家、诗人，还是“颜振豪百德公益”发起人；“我在丽江等你”品牌创始人；“我在兴义等你”品牌创始人；“我在等你”系列品牌创始人；黔西南州十大杰出青年。他寻梦于丽江，丽江也圆了他的创业梦。

这个24岁的小伙子一发而不可收。他创作的《谁是谁的谁》获2010网络金唱片奖；2010年成功举办颜振豪北京“西南风”新民谣音乐会；2014年成功举办颜振豪“我在丽江等你”音乐会。2012年，他在家乡黔西南州创立了“我在兴义等你”品牌。2014年他成立“我在等你影业”，并担任总导演、制片人，投拍《我在丽江等你》中国首部系列旅游音乐新媒体电影。颜振豪说：“从一个24岁的小男孩，能够开创‘我在等你’系列品牌，没有丽江人的帮助就没有我的今天，没有丽江就没有我的明天，丽江圆了我的梦想。”



丽江小倩：倩与千寻

2013年6月，《中国梦之声》终极舞台上，李倩凭借一曲《红蔷薇》顺利晋级。同时也获得评委韩红赞美：嗓音安静，歌让人听不腻。小倩，原名李倩，湖北人。2008年，她与朋友到丽江旅游就再也舍不得离开，于是，她毅然辞去幼师工作在古城内成为一名酒吧驻唱歌手，实现了她从小就想成为一名歌手的梦想。如今，她是丽江家喻户晓的一位女歌手，走在丽江古城里，随处都可以听到她的歌声。小倩不善言辞，每说话总是羞涩一笑。可是说起留在丽江却滔滔不绝。“当时身上就带了1000元，晚上路过一酒吧，试唱了几句，老板说，刚好有一歌手辞职了，你来顶她，每月1000。”小倩留在了丽江。半年后，小倩离开了这家酒吧，因为另一家酒吧老板给了她更高的薪水，就这样，她转战于各类酒吧间，直到把父母也接到丽江，开了“小倩小厨”饭馆，她也拥有了自己梦想的酒吧。如今小倩每晚还会在自己的酒吧“神秘秘境”里演唱，冲着她的名气，喜欢她歌声的粉丝不断从四面八方涌来，从当年的《红蔷薇》到《一瞬间》，到韩红激动地说：“我是她的歌迷。”小倩寻梦丽江，在丽江圆梦。



丽江旅游的四张名片

改革开放30多年来，丽江从过去一个默默无闻的西南边陲小城，发展成如今蜚声海内外的国际著名旅游城市。旅游已成为丽江最亮丽的“城市名片”，是丽江融入世界、与国际接轨的象征。

大

丽江市旅游局长和耀新说，丽江有着“高大上”的旅游资源。北半球最南的雪山——玉龙雪山，中国面积最大、海拔最高的丹霞地貌区——老君山，中国保存最完好的少数民族古镇之一——丽江古城，万里长江第一湾——石鼓和虎跳峡，中国最纯净的高原湖泊之一——泸沽湖，世界唯一活着的象形文字——东巴文，中国唯一的母系氏族社会群体——摩梭人，都在丽江。可以说上天对丽江是偏爱的。台湾学者、台湾故宫博物院副院长李霖燦说，丽江有“美绝人寰”的旅游资源，“只需在大理立个指路牌：‘玉龙雪山国家公园’，箭头所指，人必趋之。”

小

旅游管理工作纷繁复杂，大处着眼，小处入手，是丽江旅游管理特色。丽江先后完成了《丽江市旅游标准化发展规划工作管理办法》、《丽江市旅游标准化发展规划》和《丽江市旅游标准化体系表》等标准化管理框架的制定工作。和耀新说，丽江的标准化服务管理可以说处处体现着“以人为本”、“游客至上”的理念。丽江市旅游集散中心和旅游信息咨询中心已经成为丽江市规模最大的“旅游超市”，在这里游客可以方便地得到散客自助团队旅游、信息咨询、旅游集散换乘、客房票务预订等多功能服务。率先推出中国第一套旅游行业管理及结算交易平台“一卡通”，实行“先付款，后接待”，开创了丽江旅游行业管理工作新局面。他们先后组织30家旅行社参股滇西北国际旅行社集团公司，实行统一采购、统一促销、统一服务质量、统一宣传的“四统一”管理。为了保证标准化制度的贯彻实施，专门成立了旅游综合执法办公室，人员从旅游、公安、工商、卫生、交通、质量技术监督、交警等多个部门抽调，联合集中在旅游局办公，分头负责，按各单位职能行使职权，有效解决了各自为政、相互推诿的老大难问题。和耀新说，丽江旅游市场的执法力度也是空前的。对零负团费、违反合同约定、强迫购物、服务不达标引发游客投诉的商家做到“零容忍”。

多

丽江地处“藏彝走廊”和“茶马古道”等多民族迁徙往来的交汇地带，以个性鲜明的本土文化和兼容并蓄的多元文化著称。和耀新介绍说，拿丽江的节庆来说，就有彝族的火把节、普米族的吾普节、傈僳族的阔时节、他留人的枳枳节等；在歌舞方面，不仅有阿哩哩、东巴舞等纳西族舞蹈，还有摩梭人的甲搓舞、小凉山彝族的芦笙舞、藏族的锅庄舞等。这都为丽江旅游业发展提供了深刻内涵和持久动力。

少

让到丽江旅游的游客满意多多，遗憾少少，是丽江旅游部门的目标。丽江，这个集三江并流之旷世雄浑、千年古城之清幽典雅、东巴古籍之悠远神秘为一体的世界三大遗产之城，神奇的冰川雪峰、险峻的高山峡谷、秀美的湖泊湿地、奇妙美丽的自然风光，意蕴悠长的历史文化，别具一格的民族风情，共同构成了丽江壮阔美妙的天然画卷。丽江彰显了人与自然的和谐统一，是传统文化与现代文明完美结合的城市生活空间，全面诠释着具有无比亲和力的丽江人文情怀和柔软时光。和耀新说，如果说到丽江旅游仍有遗憾，那就是时间仓促无法细细体会它所有的美，总有一种“才刚到丽江却要离开她”的意犹未尽之感。

经过多年“文化立市”战略的推行，以“二山、一城、一湖、一江、一文化、一风情”等核心旅游资源为基础，“三大遗产”和“三台戏”为核心（记忆遗产东巴古籍、文化遗产丽江古城、自然遗产三江并流；大研古镇的纳西古乐演奏会、深圳能量公司打造的精品晚会《丽水金沙》、张艺谋团队执导的大型实景演出《印象·丽江》），充分发掘纳西族“东巴”文化为代表的民族文化内涵，使丽江旅游产品体系形成了以生态旅游和文化旅游为两翼，带动观光、娱乐、购物、休闲体验、度假旅游的多层次一体发展的良好态势。