2015留学三大关键词：低龄 名校 就业

薛　梓

“进入2015年，中国留学市场将体现如下特点：低龄留学趋势更加明显、名校申请更加激烈、国外就业或将更加便利。”启德教育集团日前在京发布的《中国留学市场2014年盘点和2015年展望》报告对2015年中国留学市场的发展变化进行了趋势预测。

关键词一：低龄

出国读高中的学生群体将保持强劲增长，特别是在美国、加拿大、新加坡等国；出国读本科的学生数量或将赶超出国读硕士的学生数量，特别是在澳大利亚等国。

专家解读：我国低龄留学生数量不断增加的重要原因之一，是越来越多的家庭认识到出国读高中的优势，如很多国家申请大学无需语言成绩、可以培养孩子的独立能力等。

此外，一些政策的出台也会推动低龄留学的发展。比如，2014年11月，美国签证新政出炉。根据该政策，符合F、M或J类签证条件的中国学生、交流访问者及其家属有资格获得有效期长达5年或其项目长度的多次入境签证，这在很大程度上方便了学生假期回国和父母出国探亲。

此外，在加拿大莱蒙斯顿公立教育局下属中学就读的学生，12年级开学可获得皇后大学艺术及科学院的有条件录取，皇后大学还降低了对这些学生入学时英语的要求，此外加拿大还有很多公立高中与所在省的知名大学建立了类似的合作关系。2014年起，昆士兰大学宣布接受中国高考成绩，至此澳大利亚的8所知名大学中，中国学生可以直接申请7所。

启德教育集团北京分公司总经理张磊建议，有留学意向的家庭应该早作规划，选择最适合孩子的学校。

关键词二：名校

随着海外院校优秀申请者数量的增加，招生标准也随之水涨船高，名校竞争将更加激烈、入学要求也将日趋严格。

专家解读：以美国为例，预计2015年名校本科申请难度会提高，比如申请文书要求更严格；一些院校和专业增加面试环节。

申请2015年去英国留学的学生，英国将对学生的签证担保人，即学生将要就读的院校进行更严格的资格审查。在英国读语言、预科、学院、大学课程，出勤率未达到100%的留学生，签证可能将被取消。

2014年冬季学期开始，德国16个联邦州全面取消学费，留德资格面谈审核费降至人民币500元，德国高校或将因此提高申请门槛。

张磊建议，学生要提早准备语言成绩和专业成绩，用企业实习、社会活动等实战经验丰富申请文书、凸显自身优势，做到提早申请、抢占先机。

关键词三：就业

随着一些国家签证政策的放宽，或将为更多中国留学生提供在国外就业的机会和时间；留学机构把对学生的服务延伸到境外，为他们提供一些包括就业在内的后端服务。

专家解读：无论是留在海外工作还是回国就业，留学生都将面临巨大的就业压力。建议学生在留学前就做好职业规划，并在留学期间行动起来，增强国际竞争力，丰富阅历与简历。

法国开始发放“人才护照”，为高素质大学毕业生、创业者、投资者和高端人才等提供为期4年的居留证，还将简化这类人群来法国的行政手续。

在日本，随着外国游客的增加，以及日本企业进军海外市场的需求加大，希望招聘留学生的日本企业正在增多。

张磊表示，启德发布的《2014海归就业力调查报告》调查数据显示，海归在回国之前1到6个月是找工作的最佳时机。

本版推出的“中国留学生‘圈子化’怎么看”的大讨论，引发读者热议。本版将继续刊发读者来稿，倾听各种观点——

多与老外交往 才能尽快融入

红　兰（上世纪90年代初赴美留学生）

现在的中国来美留学生经济条件都比较好，一切似乎都可以用钱安排得妥妥的。“留学”从曾经苦其心志、劳其筋骨的“洋插队”变成了荒于嬉、毁于随的“洋旅游”。他们的开拓欲望降低了，他们的留学目标迷失了。

想当年，我们那一代人来美留学，每一步都要自己去闯。当年我初到美国，临时借住在一个美国老退伍残疾军人家的房子里。老人一个人住，同来自世界各地的留学生们相处融洽，但他也在我们面前显示自己的独立和自豪，什么事情都要亲自去做。他常常给我们讲从军的故事，讲他儿子在外地打拼如何有出息。他也常常责骂我们，或是因为我们做中餐可能在炉盘上掉了一点油，或是因为马桶冲得不干净。其实我们觉得打扫得很干净了，但依然难以达到他的卫生标准。在中国人和美国人的生活习惯差异中，我们知道了如何去适应，如何去做得更好，与他的交谈也让我们了解了很多美国的历史文化和习俗。

那个时候来美的我们英语口语都不太好，讨论插不上嘴，选课找不到北，还要为教授当好助教，连念班上美国学生的名字都不顺溜。为了马上进入状态，我就通过国际学生中心，请了英语系的美国义工同学面对面辅导英语，也参加美国爱心家庭组织的很多活动，进入美国家庭聊天交流，一起去露营，一起做各种各样的餐饮等。通过这样的往来切磋，我在生活和学习上很快游刃有余了。

那时在美的中国留学生还不多，我们只有通过自己的努力来适应，来开辟自己的天地。那时候，中美间的差距还很大，很多事物从来没有见识过，都要一步步做起，从到银行开户、办社安号，到申请信用卡、考驾照等。亲力亲为下来，也对将要开拓的环境有了越来越多的了解。

当然，对于如今很多不愿意融入或了解留学地文化的人，我想善意地问一句：你们来留学的目的是什么？我知道的一个在美国新泽西留学的中国女孩，开始与同宿舍的美国同学还对话了一两天，后来自己有了中文圈子，就像找到组织一样，沉溺于中文的环境。后来她与美国舍友的关系就是每天相同的两句话：“嗨！”和“拜！”

自古英雄多磨难，从来纨绔少伟男。到国外留学，了解和学习异域的文化，绝不是一件轻松的事情。首先就是要硬着头皮去闯荡前行，同时还要敞开心扉拥抱各种新奇的事物。喜欢舒适的确是人的一大惰性，但既然是年轻的学人，就不要在国内时大家一起抱团学英语，来了美国反倒一起抱团聊中文。

赤子情怀（十二）

为贫困失学儿童奔跑

杨　琦

图为2014年11月CNY年度长跑活动现场

CNY年度长跑是英国剑桥大学华新基金会每年都会举行的大型慈善活动，“希望通过召集大家参加我们组织的长跑来唤起对中国贫困失学儿童的关注，募集善款。”基金会主席李诗琪如是介绍CNY年度长跑的举办初衷。该基金会现在有18名委员，都是在剑桥大学留学的中国本科生或者博士生。

为贫困失学儿童而奔跑

据李诗琪介绍，基金会每年11月都会发起一次长跑活动，长跑距离约为2.5公里，大约每年都有70至100人参加。一起奔跑的大都是剑桥在读的中国留学生以及来自东南亚的留学生，还有定居当地的华人等，有时一些英国本地人也会加入CNY年度长跑的队伍中。

“通过宣传，这一届长跑一共有140人注册，75人到场，此外还有我们委员会的成员。为了保证活动安全，还请来了一些懂得急救知识的朋友。”李诗琪说，2014年的CNY年度长跑于当年11月10日举办。“截至2014年11月12日，我们已经收到了超过3700英镑的慈善款。”

资助素不相识的儿童

“剑桥大学华新基金会是整个华新基金会主要负责筹款的一个分支，我们基本上不会参与甄选资助对象。”李诗琪说，作为辛苦募集资金的人，他们只是在背后默默奉献，资助的都是素不相识的孩子，但他们心满意足。

李诗琪说，每年长跑募集的资金直接汇入华新基金会总部，由总部投入在中国的几个慈善项目，包括在四川、北京资助贫困学生。在四川，华新基金会的主要资助对象是2008年汶川地震中的失学儿童。此外，2005年，华新基金会在河北建了一所小学，筹集来的善款也会投入到这所学校的运营中。

“我也想做点贡献”

“不想总做个参与者，我也想做点贡献。”颜佳莹是剑桥大学华新基金会18名委员之一，被问及为什么会加入到CNY中，她这么回答。她和CNY的结缘可以用“自然而然”来形容，“一般人来了剑桥就知道有这么个活动了，然后就参加了。”CNY年度长跑的2.5公里对于柔弱的女生来说是个挑战，此前的长跑，她走完全程。但是2014年，她还在坚持。“很享受大家一起忙碌准备活动的那种感觉。”颜佳莹说。

据李诗琪介绍，剑桥大学华新基金会每年还会在春节前后举办一场慈善舞会，每年有大约二三百名宾客参与，基金会提供一整晚的食物，通过出售门票来筹集资金。“2015年的慈善舞会将在下个月举行。”

英国商家的圣诞节

张悦悦

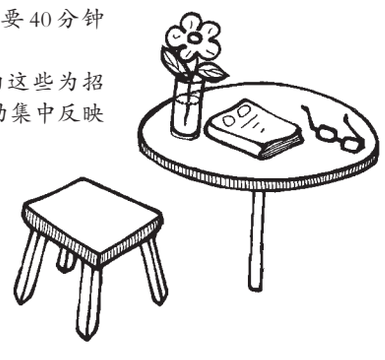
在英国呆得时间越长，越发现大小商家才是英国圣诞传统的主角。这里说的可不是简单的商场打折，而是各大百货公司会推出各种特定的文化活动。商家之间似乎又形成了某种默契，划好了界限，每个商家绑定某一项圣诞活动，虽然内容年年不同，形式却一样，每年如约而至，好似各个商家的“春晚”。

比如百货商店John Lewis每年都会推出一个温情的圣诞购物广告。2013年是一个关于熊和兔子的故事：每年当冬天来临的时候，熊都要暂时告别好朋友兔子，独自去冬眠。而兔子想念有朋友陪伴的温暖时光，因此他决定送给熊一份从未收到过的圣诞礼物——一只闹钟。闹钟在圣诞节的时候准时把熊唤醒，两个好伙伴终于一起分享圣诞节的快乐。2013年是关于友情，2014年则是关于亲情与爱情。小男孩Sam和宠物企鹅Monty平时分享各种喜悦，直到有一天Sam发现Monty因为没有伴侣而孤独伤感，他决定在圣诞节那天给Monty一个惊喜。

John Lewis真不愧是被誉为全球最会做广告的百货公司，每年的圣诞广告其实都重复同一个简单的主旨——“爱是最好的礼物”，但却让人年年期待。我的一个英国同事半开玩笑地说，每年他老婆对着John Lewis的圣诞广告哭一鼻子已经成为他家的“圣诞传统”了。而另一个同事则说，别看这几年为了促进消费，商家将圣诞商品上架的时间一再往前提，但在很多人的潜意识里，每年要等到John Lewis的这个广告播出，圣诞庆祝的帷幕才算正式拉开。

而对于生活在英格兰北部的人来说，纽卡斯尔市中心的Fenwick百货公司的圣诞故事橱窗展才是每年的重头戏。每年那八大扇橱窗就是一个制作精美的机械玩偶的“连环画”，自动演出并配合以轻快的音效。故事内容年年不同，有爱丽丝梦游仙境、格林童话里的“小红帽”与“汉赛尔与格莱特”，也有圣诞老人的“驯鹿特快专递”等。

别看现在手机和平板电脑的普及让人们生活中随时充斥着各种高科技的视觉特效，但对于英格兰北部的人来说，任何电影特效仍然比不上Fenwick这个精致又老式的橱窗展。每年Fenwick会在11月底的某个周五揭幕其圣诞橱窗展，一般揭幕时间是下午5时，而从下午4时开始，商场前的步行街上就逐渐有很多推着儿童车的英国家庭在那里守候，其隆重程度可见一般。我的朋友告诉我，因为从上世纪70年代开始，也就是在他小时候，他的父母每年都会带他来看圣诞橱窗，现在他又带着他的小女儿来看，这个橱窗展已远远超出了所谓的商业促销，它已经成为英国北部社会的传统之一。最让我惊讶的是虽然是免费展示的商业橱窗，但每一年英国人都会自动地排成长队，有序地从第一个橱窗开始不慌不忙地看下来，每个玩偶的工艺，设计师的每一个小心机，配乐的优劣都是谈资。8个橱窗，听说一般英国家庭看下来要40分钟呢。



如果说英国大百货公司的这些为招揽生意、“投其所好”的商业活动集中反映了某些社会价值观，或许有些夸张，但这些圣诞活动确实是温厚、细致又有趣。或许它们之所以能被接纳为“传统”，是因为它们能体谅英国人一年的忙碌与期待，能开启新一年耐心而有爱的生活。

海内外传真

都柏林圣三一大学与复旦大学签协议

本报电　日前，爱尔兰都柏林圣三一大学与复旦大学签订战略合作伙伴协议。此协议包含圣三一大学人文与艺术研究所长廊中心与复旦发展研究院的重要合作。它是两校通过国际合作扩展人文研究的重要举措。

圣三一大学国际关系副校长朱丽叶·赫西教授就协议的签署评论道：“这项令人振奋的合作将进一步巩固两校一直以来保持的良好关系，并使之扩展至其他领域。它将促进两校的师生交流与交换，并推动两校通过合作进行世界级人文研究。”

据悉，本次合作是圣三一大学与中国在过去一年中一系列战略性举措的重要一步。这些举措包括建立圣三一大学在华全新网上形象，设立圣三一大学全球本科生奖学金之中国奖学金以及开办中国研究硕士课程——此课程附属于圣三一大学新建的亚洲研究中心。与复旦大学的合作表明，圣三一大学决心在原有基础上进一步加深与中国的关系，优势互补，为双方的学生和教研人员提供课程及机会。

作为本次合作的核心部分，圣三一大学新成立的亚洲研究中心将与复旦大学中华文明国际研究中心展开特别合作。　（杨　洁）