



跨年：

越来越有文艺范

本报记者 郑娜

若问一年之中文艺活动最多的假期是哪个？那一定是岁末年初的“跨年档”。剧院里的新年音乐会、演唱会、话剧戏曲，影院里最热的贺岁档，电视荧屏里热热闹闹的跨年晚会，让跨年变得越来越有文艺范儿。用一场交响乐、一场话剧、一部电影、一台晚会来告别2014年，迎接2015年，谁说不是更有意思呢？

演出：岁末年初最活跃

“3场新年音乐会，2场售罄，零点跨年场仅剩少量高价票。”在距离2014年12月31日还有一个星期时，上海音乐厅的品牌节目“维也纳约翰·施特劳斯乐团新年音乐会”就提前进入售罄状态。据了解，该节目在上海已迈入11周年，与往年不同的是，31日晚增加了2场“新年音乐会舞会”，观众可以转场，伴随维也纳约翰·施特劳斯乐团现场音乐起舞。这一别出心裁的形式大受好评，舞会报名早早就满额。

像这样的“扩容”现象，对于上海新年音乐会来说正在成为“常态”。往年只有31日或元旦1场新年音乐会，如今时间跨度拉长、场次增加，还出现音乐会附加舞会。音乐会数量大增，为什么票依旧好卖？业内人士将其与电影市场类比：“2010年全国票房刚过100亿元，今年目标300亿元。演出市场也是如此，音乐会观众多了，促使演出团队、机构不断加码，反过来又能推动观众人数激增。”

岁末年初的演出特别多，与档期不无关系。由于春节期间，中国人习惯于在家团聚、走亲访友，因此大量节目挤压在年末到春节前，给了观众更多选择。以文艺市场最为活跃的北京为例，2015年元旦、春节期间，北京将举行277台、1190场各类专业院团文艺演出。而在南方的另一大城市广州，则有近700项文化活动集中在2014年年底至2015年3月初，持续两个多月。

电影：新年档继续发力

元旦假期，电影这种既轻松

又花费不多的休闲自然也是首选的文化消费之一。虽说这次贺岁档几部备受期待的大片惨遭“滑铁卢”，但是到元旦新年档，除了圣诞档延宕下来的热映大片，也有不同类型的新作上线，其中既有轻松搞笑的动画片，也有明星阵容强大的悬疑片，更少不了势头劲猛的大导作品。

“怪才”徐克执导、黄建新监制的3D电影《智取威虎山》低调上映，却带给人足够的惊喜。一向出手不凡的徐克讲述的“智取威虎山”不仅有大气磅礴的历史叙事，更有荡气回肠的英雄传奇。

分流票房的还有顾长卫的贺岁喜剧《微爱》，上映3日票房就过冲亿元大关，只等元旦假期到来后，再凭快节奏的剪辑搭配，鲜明的微时代元素，还有各种“卖萌耍贱”的镜头和语言，赚足“80后”、“90后”观影者的力挺。

由卢恒宇执导的电影版《十万个冷笑话》在1月1日与观众见面。《十万个冷笑话》是一部2010年面世的国产漫画，2012年被改编成动画片在网络上传播，累计观看量高达17亿，颇受网友好评。这部以“无节操”风格著称的作品颠覆了很多经典故事，很值得期待。

新年档期最大的亮点无疑是动画片，已经上映的好莱坞3D动画大电影《驯马总动员》、《抢劫坚果店》继续口碑冲高；1月1日新上的国产动画《龙骑侠3D》、3D动画片《闯堂兔2疯狂马戏团》都不惧强手。节后的1月4日，票房吸金大片《博物馆奇妙夜3》上映。

电视：跨年晚会“吸睛”堪比春晚

除了剧院与影院，电视上的跨年也是热闹非凡。虽然经过政策调控和市场调节，十几家卫视一窝蜂烧钱办跨年晚会的战况已成为过去时，但今年湖南、浙江、东方3家卫视的跨年晚会，竞争激烈程度还是丝毫不减。

跨年演唱会就是要“以歌会友”，今年第一次加入跨年演唱会混战阵营的浙江卫视深谙此道。除了确定刘欢、罗大佑、吴亦凡，以及自家“好声音”阵营之外，第四季大热的综艺节目《奔跑吧！兄弟》的主力阵容在跨年晚会上

《来吧孩子》复播：全新剪辑续写温情

曾单集引发网络过亿点击的产房观察类纪录片《来吧孩子》，在时隔半年的调整之后，于上周五晚复播，续写温情与感动。

更细腻

《来吧孩子》第一期节目播出后，节目中3对“80后”夫妻在面临新生命降生时的勇气和担当，曾引起很多观众的共鸣。一些年轻网友表示，看过节目后，不仅想对父母说声“谢谢”，也下定决心，自己未来走入家庭生活后，也要向节目中的3对夫妻学习，以乐观和勇敢担当起生活的重任，经营生命的感动。

制片人杨蕾表示，复播后的节目经过全新剪辑后，不仅将继续讲述产房中的感动、展现赞美生命等正能量内容，还将注重讲述“80后”夫妻在生活中的担当，展现医护人员在工作中的奉献和汗水。

与此前的节目相比，全新剪辑的节目在叙事方式上用更多的镜头展现生产背后的温暖或喜感的家庭故事，力求用最真实的表达方式，透视生产过程中展现的各种社会问题。节目浓缩了小家庭中的爱情、亲情、各类观念的碰撞以及专业医护人员与患者之间微妙的关系互动。

更专业

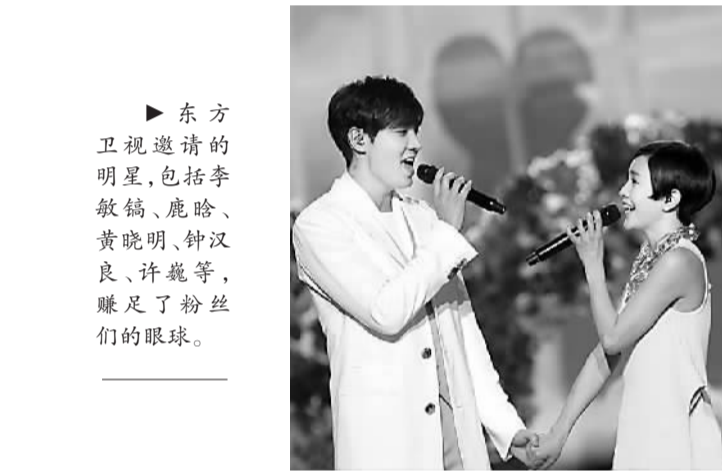
复播后的节目中，医疗人员的工作状态更加凸现，不仅是医护人员和待产家庭的沟通、互动细节得到了详细的展现，而且还重点突出了对医疗团队的深入访谈，将医疗人员的感受和心声呈现在观众面前。

据制片人杨蕾介绍，节目的后期剪辑会竭尽可能的还原产妇和医护人员的心理和立场，让双方都有各自的展示和露出。她进一步解释，在医患关系日益尖锐的当下，节目制作方希望通过这种深度挖掘的方式，给公众带来启示和反思，也希望通过这种客观的展示，让医患双方在某种程度上达成理解和共识。

除此之外，医护人员的“专家解说”，则为这档节目增添了几分科普色彩。当产科医生拿着产前协议，来给孕妇做详细讲解时，观众和节目中的产妇一起，上了一堂生动的“风险预估”课；当产科医生根据产妇的特殊情况，做出恰如其分的判断，给出适当建议时，这档节目的意义，无疑已经超出了普通综艺节目的界限，成为一档中国式生产的“必修课”。



以文艺市场最为活跃的北京为例，2015年元旦、春节期间，北京将举行277台、1190场各类专业院团文艺演出。图为新年期间推出的话剧《长夜》。



东方卫视邀请的明星，包括李敏镐、鹿晗、黄晓明、钟汉良、许巍等，赚足了粉丝们眼球。

相聚，重玩经典游戏，并且集体一展歌喉。

作为2014年最热的两档歌唱类节目，《中国好声音》与《中国梦之声》以“红蓝歌会”的形式，在上海、澳门两地做连线直播。据东方卫视跨年盛典总导演侯捷介绍，这场对歌会的最大看点，莫过于两位新晋“状元”——第二季《中国梦之声》冠军郑兴琦与第三季《中国好声音》冠军张碧晨的王者较量。而东方卫视其他受邀明星，包括李敏镐、鹿晗、黄晓明、钟汉良、许巍等，赚足了粉丝们眼球。

湖南卫视晚会班底将以《爸爸去哪儿》、《我是歌手》以及热播《古剑奇谭》演员组成。节目编排和嘉宾环节设计围绕主题“在一

起，更青春”展开，明星方面以意想不到的“跨界和捆绑”展示，令人耳目一新。

没争到跨年指标的江苏卫视，则将自己的晚会留在新年第一天。新年演唱会的明星阵容包括周杰伦、陈奕迅、张惠妹、周华健、李宗盛等。演唱会的主题是“爱你有我”，分为“花样年华”、“经典怀旧”、“流行之王”3个篇章。



更深入

改造升级后的《来吧孩子》将触及更多的家庭、社会话题，既有此前观众们看到的家庭迎接新生命的喜悦，也有夫妻之前的爱情和亲情，节目还将婆媳关系、生男生女的话题讨论也展现到镜头前。

如上周五播出的节目中，有一位20多岁的母亲，两年前已生过一个女儿，然而观念传统的公公则一直期望她可以生一个男孩儿传宗接代。经不住公公婆婆的压力，这位年轻妈妈又怀了第二胎宝宝。节目在后期剪辑上，对于孕妇的紧张着墨并不多，但却通过细节的表现，折射出万千中国家庭中不可回避的话题和产妇的压力，令人深思。



第九集的妈妈们陆希到影楼为宝宝拍的创意写真

太任性，贺岁档成大导的滑铁卢

史兴庆

元旦前的贺岁档不温不火，除了徐克的《智取威虎山》算得上让大众喜闻乐见，叫好又叫座，似乎再也没有“高潮”。贺岁档的不给力与超级大片有关，两部超级大片《一步之遥》和《太平轮（上）》票房和口碑双输。《一步之遥》上映以来话题不断，成为贺岁档最大的焦点，但票房不但不热还急速降温；《太平轮（上）》更是以惨淡收场，让人没理由去期待《太平轮（下）》。吴宇森四年磨一剑，断了；姜文向月亮迈出了一步，栽了——贺岁档成为两位大导的滑铁卢。

贺岁档遭遇滑铁卢的，并非只有吴宇森和姜文。2013年的《私人定制》就将冯小刚电影的口碑拉到了最低。2012年贺岁档，还是冯小刚，一部“文艺片”《1942》，让票房成为灾难。2011年，《金陵十三钗》上映前，出品方喊出了创纪录的10亿票房，可最终只收6亿多，这一失利，也加速了张艺谋、张伟平从裂痕走向决裂。

按说，贺岁档的“蛋糕”够大，大导的实力又很强、影响力很大，大导的贺岁大片重磅出击，票房怎会有闪失？但实际情况却每每让大导颜面丢尽，甚至陪上老本。个中原因固然是多方面的，但大导的“太任性”，却是问题的关键——

太任性，无视普通观众对贺岁档的需求。贺岁档是国内最大的电影档期，大就大在“贺岁”上——各行各业的观众劳累了一年，难得在这个时候看看电影、娱乐一把。可大导硬是无视观众需求，以自己的喜好为大，想怎么贺岁就怎么贺岁，甚至把自己当“太子”。当年冯小刚拿部苦难片来贺岁，这次吴宇森又开了解放前的“太平轮”。对于《太平轮》，观众们想看的无非是国产版的《泰坦尼克号》，可吴大导偏偏要弥补自己未拍过爱情片的遗憾，用整整一部上集在谈恋爱。按说，吴大导也是好莱坞风光过，不会不知道好莱坞大片是由市场主导资源配置、理顺生产关系的，可一回归故土，就以自我为中心来创作了，结果呢，自然是船没撞就沉了。

太任性，忽视主流观影群体。时代变了，电影的主流观众已成了“85后”领军的青年人，电影院是他们的地盘、他们做主。而《一步之遥》不仅弄了个不接地气的民国故事当套儿，演员选择上更是无视这帮新生代观众——看看姜文、葛优、王志文、洪晃，加起来都二百多岁了，舒淇、周韵也早成了“大婶”，全靠一个犯错的“男神”——文章来吸引年轻人，这哪够？再看看《小时代》系列和《匆匆那年》，片子拍得好吗？但就是有人看、就是能赚钱，从这个角度讲，姜文和马珂太任性、太倚老卖老了。

太任性，过度营销酿苦酒。电影要开拓市场，营销自然是必不可少的，毕竟“好酒也怕巷子深”，但过度营销就容易适得其反。即便贵为“皇帝的女儿”，本是周星驰电影里“如花”的样貌，若被吹嘘成女神，那也会让人避之唯恐不及的。不切实际、不着边际的营销，捧得越高，只会跌得越惨。《一步之遥》就是如此，影片的好坏有争议不假，但很多差评其实是逆反性的、甚至是报复性的，是过度营销、高调到不着调引的祸。“票房20亿”成了个大笑话，很多人早就想看这样的笑话。

现在国产电影已发展到了破除迷信、解构神话、还原传奇、拒绝忽悠的新阶段，尚不具备产生电影大师的文化氛围和社会心理，大导距离大师绝非一步之遥。过去，时势造就了大导，现在大导还能引领时势吗？答案也许是肯定的，但有个大前提——不能太任性；太任性了，自己认为已煮熟的鸭子也会飞掉，太任性了，贺岁档也会成为滑铁卢，如果再赶上“长江后浪推前浪”，说不定还会被拍死在沙滩上。

热点

中非海上丝路历史文化展开幕

由中国国家文物局、坦桑尼亚自然资源与旅游部、中国驻坦桑尼亚大使馆联合主办的“牵星过洋——中非海上丝路历史文化展”日前在达累斯萨拉姆开幕。

据介绍，本次展览旨在通过海上丝绸之路的历史题材，回顾中国与坦桑尼亚乃至非洲延续上千年之久的友好交往史，展现古代中国的航海科技及人们探索未知世界的精神。展览的策展思路独特：来自泉州海外交通史博物馆的41件（组）展品与24件组坦桑尼亚博物馆馆藏文物同台展出，用文物将古代海上丝路的两端再次联结在一起；展品古今交融：“80后”中国新生代艺术家贺勋10幅色彩艳丽的油画作品的参展，为展览增色不少；展览的内容动静相宜：在展厅最末部分的体感互动游戏装置，使得观众在“旁观”文物之后还可以“身临”海洋主题的游戏之中，丰富了参观者体验。

（张沁芳）

中德少年合唱团新年交流音乐会举行

2015年1月3日，一场极富意义的中德少年文化交流活动将在中央音乐学院举行。来自德国伯乐高级文理中学（以下简称伯乐中学）的“中文合唱团”和“中国交响乐团附属少年及女子合唱团”将联合出演新年交流音乐会，演唱《北京欢迎你》、《欢乐颂》、《友谊地久天长》等多首脍炙人口的中外歌曲。

伯乐中学成立于公元852年。2013年，该校组建了了一支“中文合唱团”，先后多次出现在中德两国外交和文化交流的重要场合。此次受中央音乐学院邀请在中国演出，让两国少年以音乐为桥梁走到一起。

同日，中央音乐学院还将举行“中外音乐文化交流与体验基地”成立的揭牌仪式。该基地是2014年9月国家汉办正式批准的、在中央音乐学院音乐孔子学院办公室的基础上成立的、全国唯一以中外音乐文化交流为核心的新平台。

（文 纳）

索尼音乐与腾讯合作发力数字音乐产业

索尼音乐与腾讯日前宣布一项战略合作，腾讯将成为索尼音乐在中国大陆的数字音乐音频内容战略合作及版权分销合作伙伴。依据此项战略合作协议，腾讯旗下数字音乐平台QQ音乐，将负责索尼音乐在中国大陆地区的数字音乐版权推广、管理及分销业务，双方将共同促进中国大陆地区数字音乐正版化进程。

按照合作，腾讯将借助旗下热门的游戏、无线及社交平台，以及分销能力，在中国大陆推广索尼音乐旗下的艺人及其音乐内容。

（文 意）

