

淘宝网上的“倪老腌”辣椒酱，一瓶400克售价48元还供不应求；日销800份土面、1万多斤番薯干；冷鲜宅配土鸡12小时内极速送达……

这些都是淘宝村里农业触网后发生的新鲜事儿，2014年，淘宝村呈现井喷的发展态势。阿里研究院最新发布的《中国淘宝村研究报告》显示，2013年淘宝村的数量才有20个，但到了2014年12月，淘宝村数量已增至211个，分布在福建、广东、河北等10个省市。其中，浙江、广东、福建、河北、江苏5省的淘宝村数量占比已经超过全国的90%。此外，中西部首次出现了淘宝村，如四川、河南、湖北。值得一提的是，全国还涌现了19个淘宝镇。

以淘宝村为代表的农村电子商务正在深刻改变中国农村的面貌。

淘宝村改变了中国农村

本报记者 尹晓宇



“中国网店第一村”青岩刘 尹晓宇摄

淘宝扶贫 增强农村竞争力

根据阿里研究院的标准，淘宝村的认定要满足三个条件：经营场所在农村地区，以行政村为单元；电子商务年交易额达到1000万元以上；本村活跃网店数量达到100家以上，或活跃网店数量达到当地家庭户数的10%以上。

一根网线、一台电脑，就可以做全球生意的“电商扶贫”模式已经在经济落后地区发挥出脱贫的功效，而淘宝村正是“电商扶贫”的样本，尤其是这种模式正在把身处大山无人知的优质资源转化为经济竞争的优势。

每年秋天是浙江省临安白牛村村民最忙碌的时候。山核桃的丰收也会给农民带来失望，因为销路和价格是一对难解的问题。电商刚兴起的时候，村里的年轻人开了淘宝店，如今白牛村形成了以坚果炒货为特色的淘宝村，产品不但遍销全国还行销海外。有的淘宝大户一年就能卖掉60多万斤山核桃。

浙江缙云的北山村原本是一个贫穷的小山村，如今依靠在淘宝做户外用品产业变身成为远近闻名的富裕村。村民吕林有从小因病致全身肌肉萎缩，日常生活只能靠母亲和兄弟接济，做上淘宝店的生意后，不仅能够养活自己，还承担起了赡养母亲的责任。

淘宝扶贫模式在中西部将会发挥出更加明显的“造血”作用。浙江大学中国农村发展研究院副院长郭红东认为，中西部地区生态环境保存完好，拥有着发达地区所稀缺的好空气和好生态，然而这些生态资源在传统的模式下是难以转换成经济效益的，现在有了电商平台就完全有可能成为现实。

淘宝村的发展形成产业集群，还促进了农村基础设施等方面的完善。

浙江省义乌市的青岩刘是首批淘宝村之一，有着“中国网店第一村”的地位。今年11月19日，中央政治局常委、国务院总理李克强还夜访青岩刘，视察电商发展情况。

青岩刘并不是想象中的村落，而是由200多幢5层楼房组成，这是2005年旧村改造后村民们的所得，人均超过200平方米，

进阶淘宝镇 驱动产业升级转型

2014年，淘宝村在广东、浙江等地出现了连片发展的趋势，即多个淘宝村聚集发展，有产业相近，地理位置毗邻的特点，一批淘宝镇开始浮现。阿里研究院认为，一个镇、乡或街道出现的淘宝村大于或等于3个，即为淘宝镇。这是在淘宝村的基础上发展起来的一种更高层次的农村电子商务生态现象。

截至2014年12月，全国共有19个淘宝镇，其中，浙江6个、广东5个、福建、江苏、山东、河北各2个。

以箱包产业闻名的河北省保定市白沟新城是一个有着5个淘宝村的淘宝镇。2013年网店数量达到8000多家，电子商务平台产生的箱包交易额接近总销售额的30%，从业人员达到3万余人。同时，规模定制、柔性制造也成为白沟箱包产业的新特点，电子商务改变了原来白沟“设计—生产—销售”的产业链，转而变为“销售—设计—生产”。

与依托传统产业形成的淘宝镇不同，有些淘宝镇的产生是完全在零基础上催生出来的。与传统经济相比，电子

商业模式可以比技术重要

在技术派面前，商业模式通常不上不了台面。社会的发展依赖于生产力水平的提高，而后者最终由技术来驱动。蒸汽机的发明、电的广泛使用、计算机和互联网的普及，乃至现在大热的“工业4.0”，都在一遍又一遍地验证着这个道理。不过，淘宝构建起来的商业模式对中国经济形态的影响提醒我们对商业模式的定位进行重新审视：它既不是技术派嘴里的“纸老虎”，也不是营销派嘴里的无所不能。先看个小事，20世纪50年代中期，美国市场上有两种成熟的复印技术，都存在复印质量差、复印效率低、无法持久保存等问题。后来，切斯特·卡尔森发明了“静电复印术”，复印质量好、速度快。卡尔森曾找过柯达、通用电气和IBM寻求合作，但令人失望的是，“静电复印术”一台机器的生产成本达到2000美元，远高于原有复印机300美元的售价，市场上没有竞争力。但最终，静电复印技术还是成功了，原因是采用了租赁服务这种创新的商业模式。所以，我们不难发现，技术和商业模式就像两个人在做各绑住一条腿还要一起往前走的游戏，必须步伐协调才能达成最好的效果。

阿里巴巴当时创业的当口恰恰是中国的互联网已经发展出来了，但是并没有形成相匹配的经济形态，换句话说，技术跑快了，商业模式没跟上。于是，马云在零售业的商业模式上加了把力。这跟当年百货公司的产生有相似之处，工业革命的完成提高了效率，要求交换的便利、透明，原有的集市已经无法满足市场的需求，于是在法国，就诞生了贴着价签、有着琳琅满目商品，方便选购的百货商店。这样看来，淘宝诞生的时候，商业模式是可以比技术更重要的，哪怕是在淘宝村井喷的当下，这个说法仍有其合理性。必须说明的是，阿里要做的是一个生态系统，在追逐商业模式的时候，并没有放弃对技术的诉求。哪怕只是数据处理能力跟不上，交易也无从谈起。但是两相比较，我们看到淘宝模式对中国商业形态改变更具冲击力。阿里巴巴走的是与传统企业不同的发展路径，传统模式以规模效应为基础、追求短期利润的最大化，而新型的模式基于平台效应、以持续发展和大众繁荣为目标，善于释放草根的创造力。而这种创造力的释放，本身就是一种想象力的产物，一个有想象力的产业才有未来。

尹晓宇

就业本地化 提升农村幸福指数

在外东奔西跑，不如在家淘宝。淘宝村的发展经验提供了一条“就业本地化”的路径。淘宝村以市场化的方式引导部分农民加入电子商务网站，面向互联网连接的大市场发展特色产业，从而扩大了本地就业，实现了离土不离乡。根据阿里研究院的测算，全国淘宝村活跃卖家数量超过7万家，累计带来直接就业28万人以上。

白牛村地处浙江省临安市核桃主产区，村里有40多家炒货网店，逾三成拥有3皇冠，今年的电商产值有望达到两亿元。两年前，张青夫妇辞职回到村里开网店，今年通过网络卖出山核桃5万多斤，销售额约300万元。

2014年春节期间，山东省曹县大集乡返乡的年轻人在县城车站、乡间街道纷纷收到政府组织派发的传单，那是当地政府致返乡务工青年朋友的一封信。信中写到：家乡已张开无私的双臂，为我们打开一扇创业的大门。在外东奔西跑，不如在家淘宝。让我们跟上时代的节拍，在家里，敲打着键盘，奏响青春创业的乐章。

这几年，大集乡的演出服饰网商做得风生水起，随着整个村子都开网店，在外务工的村民纷纷返乡，妇女们也有了工作。她们既可以通过淘宝挣钱，又可以在服装厂务工，而且离家较近，下班后还可以做饭，照顾老人和孩子。

随着淘宝村的发展，会有更多的人回到农村创业和就业。在激活市场的同时，政府也会提供更好的公共服务来挽留人才，无疑会提升农村生活的幸福指数。这也为新型城镇化建设中的城镇化提供了另一种可能。

淘宝村对农村经济的拉动，势必释放出农村的消费潜力，而农民消费方式城市化也将是一大趋势。



浙江绍兴农民学员在电子商务培训班上学习。徐德文摄（新华社发）

网络零售的一大价值就是实现了“城乡消费无差别化”，即无论消费者身处繁华都市还是偏僻山村，只要能接入互联网和快递网络，就能享受到程度同样丰富、价格同样水平的商品。

与普通农村相比，淘宝村的一大特点就是村民收入更高而且习惯网上购物。以江苏徐州的沙集镇为例，2013年从这里发出的淘宝订单达7.8万笔，总额1322万元，人均网购220元。其中，卖家最为集中的东风村，全年发出1.6万笔订单，总额550万元，人均网购达1100元。根据当地政府的数据，东风村2013年人均收入2.98万元，超出全省农村人均收入119%。

电商将现常态化 农村经济有了新动力

阿里研究院预测，基于淘宝村的自我复制和政府推动的双重因素，未来5-10年，淘宝村的数量在中国还将继续快速增长，并最终实现常态化，即电子商务成为中国农村经济的常规生产力要素，从而完成农村经济竞争力的一次重要升级。

阿里巴巴集团近日宣布了针对淘宝村的三大扶持措施，包括信贷、培训和推广三方面。

在信贷扶持方面，蚂蚁金服集团将为入围2014年中国淘宝村名单的农村，给予优质卖家授信支持，并将立足长远，探索在卖家经营和消费方面为淘宝村提供一揽子金融支持方案。

在培训扶持方面，淘宝大学将开展“淘宝村电商人才培养计划”，并从推进知识下乡、搭建农村在线学习平台、培养农村淘宝讲师三个领域入手。

在推广扶持方面，淘宝天天特价

将推出针对淘宝村卖家的专场活动，包括定期特色淘宝村推广、专门活动板块、地方政府联合推广等方式。

未来，淘宝村和“千县万村”计划，共同构成阿里农村战略的“双核”。2014年10月，阿里巴巴集团发布了“千县万村”计划，宣布将在未来3-5年之内，投资100亿元，建设一个覆盖1000个县、10万个行政村的农村电子商务服务体系。“千县万村”和“淘宝村”将形成阿里巴巴集团农村战略的犄角之势，前者以拉动农村消费为先行抓手，后者以培育农村卖家为核心，从买和卖的角度分别推进，最终实现农村经济的互联网化。



浙江永嘉县西柘村备战“双十一”的情景。（资料图片）



在北京打工多年的王小帮，2008年回村里开了一家网店，专门销售当地的杂粮、红枣、核桃等。新华社记者 燕雁摄



“键盘+锄头”见证中国农村巨变。这是浙江遂昌网店协会办公楼内的标识牌。新华社记者 韩传号摄