

# 设计制造无缝对接

# 合作打造创意双城

# 深港联手轮办设计“嘉年华”

马忠煌 宦佳



图为开幕式现场

## 【分散展览方便市民“零距离”】

清新复古的环保袋、别致的可收纳折扇,炫目的地图导览……双年展上的“小玩意儿”,为深圳吹来一场“创意之风”。

香港设计师邱梓豪的“新油画”系列时装,将碰撞中的东西方文化,通过儿时涂鸦的方式剪切拼贴,使服饰拥有了一种油画的立体感与故事感;深圳时装设计师罗峥的“水墨印象系列”,则将中国的传统元素融入设计,让浓墨渲染的时光,沉浸在如梦如幻的丹青意境里……本届双年展的“创新时装设计展”以“融”为主题,以“时尚渗透到城市之中,走向公众”为宗旨,40位深圳和香港的独立时装设计师,带来他们最具代表性的服装设计作品,为两地市民带来一场服装时尚盛宴,两个城市的潮流趋势、风格以及创意,展现了亚洲最新的时装设计。

作为本届双年展八大展览之一,“视觉传达设计展”邀请了深港两地超过60位举足轻重、不同年代的设计师和设计团队,展示近10年来精选作品。展览通过品牌、宣传品、出版物、海报、字体、涂鸦、空间、动态八个类别,完整记录近10年深港视觉传达设计领域的成就。

同样具有创意的,是双年展办展“大而化小”的互动理念。首届深港设计双年展引入国际米兰设计周“市区联动”的办展经验,不在一个大的地方集中展出,而是分散在市民最常去的博物馆或街区,让设计与市民“零距离”接触,从而真正将设计融入到城市中去。

本届双年展的八大设计展览和八大公众活动散布于全市。展览地点包括大浪时尚创意城、欢乐海岸的购物中心、华·美术馆、华侨城创意文化园、前海展厅、华·沙龙、蛇口万融大厦深圳创新研究院、欢乐海岸小巴黎,为深圳这座“设计之都”打造全民参与、共享设计的文化盛宴。

## 【设计配对推动深港产业结合】

早在2009年6月,国务院就提出了深港联手打造国际文化创意中心的宏伟目标。2010年4月,广东省人民政府和香港特别行政区政府在北京签署《粤港合作框架协议》,协议中就深港两地文化创意产业和工业设计合作内容作出重大战略部署。

深港双年展启动的“深港设计企业配对会”,是这一重大战略部署的体现,也是此次双年展的一大亮点。来自香港和深圳的20家设计与制造企业建立配对合作关系。这些企业以“设计+制造”的搭配分为10组,在大约两个月的展期内共同合作完成产品概念任务,设计研发出的产品概念在11月1日的开幕式上——亮相,并由每组代表对其进行详细介绍。

香港设计总会秘书长刘小康认为,



观众在参观设计展



设计配对推广活动在火热进行

设计需要载体,无论是在香港还是深圳都不例外。深圳及珠三角拥有丰富的制造业,对设计的需求远远超过香港,这是香港设计转化为产品不可缺少的一步。不仅香港的设计需要制造业,近年来,内地对自主品牌的需求也非常旺盛。此次双年展,特地为两地企业开办“设计配对会”,希望借此推动设计与产业的结合。

业界人士纷纷表示,以“设计+制造”形式展开的配对会开启了一个前所未有的合作模式。把设计公司与制造业以项目合作的形式串联起来,在帮助香港企业把品牌推广到珠三角地区的同时,也为深圳引入优秀人才,满足了两地的发展需求。

## 【“设计双城”打造一体化平台】

首届双年展期间,深圳市委书记王荣到展场调研,他饶有兴致地欣赏深港设计师们的创意设计作品,与设计师们座谈交流,并表示,要通过深港设计双年展这个平台,进一步加强深港交流合作,共创“设计双城”。

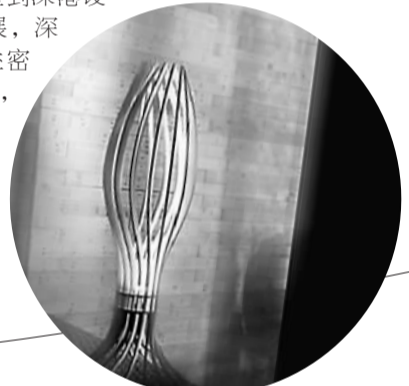
香港特别行政区政府创意香港总监廖永亮也表示:“设计是香港与深圳创意合作中的重要一环,双城合作是未来发展的必然趋势。”

深圳+香港这个“设计双城”概念在首届设计双年展举办的深港设计论坛上一次次被高调提及,深圳和香港的设计师从未像今天这样热衷于合作。

香港是国际化的大都市,设计更前沿,视野亦更加国际化。而深圳有超过30万的各行业设计师,分布在8000多家文化创意企业,集聚了全国75%的动漫创意人才。深圳工业设计的份额占全国60%,平面设计份额占25%,是我国的设计重镇,更获联合国教科文组织授予的“设计之都”名号,设计实力不可小觑。深港两地设计业界人士认为,深港合作“体量大”,希望能借助双年展,将深港打造成高端国际化的设计中心。

为了助推深圳和香港的设计融合,2013年深圳启动了一个庞大的项目——香港跟深圳设计产业的市场研究。深港设计市场研究项目将重点开拓深港两地设计产业的市场数据,这意味着,未来深圳和香港的设计师和设计企业能够很方便地通过这个平台,及时准确地了解两地设计市场的动态变化,同时也能获得深港设计团队之间的合作需求、合作条件和合作环境等信息。

近年来,从深港交互设计实验室到深港设计汇线上平台,再到深港设计双年展,深圳与香港的创意设计产业合作日益密切。香港设计总会秘书长刘小康说,早在2010年首届深港设计论坛后,深港两地就希望能够通过全面的合作,携手打造全世界独一无二的“Design Twin City”(设计双城)品牌,把这两个设计产业体量相当而各具优点的城市构建成为全球设计枢纽。



## APEC晚宴中国风着装 出自深圳设计师手笔

# 深圳时装设计频登国际T台

段琳筠 刘兆聪

前不久,在北京举办的2014年APEC领导人非正式会议吸引了全世界的目光。会议的欢迎晚宴现场,与会领导人及其配偶身着东道主为其提供的中国风服装亮相,展现出既民族又国际的服装风格,成为全球时尚界的焦点。随着设计师团队的一一揭秘,人们惊奇地发现,其中两位核心设计师罗峥和赵卉洲均来自深圳。深圳设计师能进入这场重大的活动是国家对深圳服装最大的肯定,也是深圳服装莫大的荣耀。

带回深圳,结合深圳独有的开创性思维,将中国传统元素相结合,开始了服装产业的原创设计之路。

## 自主品牌占比上升到八成

如今,深圳服装产业共有企业3000余家,自主品牌800多个,2013年全行业实现产值1800亿元人民币,出口近百亿美元;产品畅销国内各大中城市,在大城市一类商场的占有率高达60%以上。尤其是深圳女装,在全国处于引领地位,并在国际舞台上崭露头角。

依靠以品牌为核心的创新发展体系,深圳服装用很短的时间完成了从出口加工到自主品牌,从加工基地向总部型经济,从传统产业向时尚创意产业的产业转型。根据统计显示,深圳服装自主品牌产品产值由上世纪90年代初的不足10%上升到去年的49%,而且这种变化趋势正在加快;自主品牌产品产值则由90年代初的不足5%上升到目前的80%。

此时的深圳服装业已形成了配套完善的产业体系,使深圳的一大批企业在自主创新能力和企业竞争力等方面有了脱胎换骨的蜕变,成为优势传统产业转型升级的典范。

## 国际合作牢牢把握流行趋势

深圳市服装行业协会会长沈永芳在接受记者采访时这样说道:“深圳是一座具有国际化开放理念的大都市,态度包容又具有独特个性。罗峥、赵卉洲以及诸多本土的优秀设计师正在中国乃至世界的时尚舞台上绽放异彩,他们代表了深圳先进的服装设计理念与设计水平,也代表着中国服装行业以及设计品牌的发展趋势。”

同时,深圳服装及设计产业的企业家及设计师还非常注重学习法国巴黎、意大利米兰等地服装设计大师的风格和理念。玛丝菲尔、影儿·歌力思、粉蓝衣橱、马天奴、季候风、卡尔丹顿等众多品牌,都聘请了国际知名时装设计师进行品牌、设计合作,牢牢把握国际时装发展趋势。深圳品牌2013年首次亮相美国纽约时



罗峥和地的设计团队

装周,受到了美国时装买家、零售业巨头、时尚机构、资深时尚评论家及时尚传媒的大力追捧。一批时尚品牌在“走出去”开展国际化交流合作的进程中迅速成长,在全球资源配置和国际竞争力上取得明显进步,深圳城市国际形象也得到不断提高。

## 深圳给了我们梦想的翅膀

“是深圳这片广袤多元的热土给了我们梦想的翅膀。”去年11月,罗峥设计团队及艺之卉设计团队应邀为APEC会议设计领导人的礼仪服饰,并从全国获邀企业中脱颖而出,经过层层筛选,成功入围APEC领导人指定服装设计企业之一,并主要担当女领导人及女配偶服装的部分设计任务。

无数次的头脑风暴,无数次的创新设计,罗峥设计团队最终运用中国元素与国际设计理念,以“海水江崖”传统吉祥图纹,采用天圆地方的廓形,沉着雅致的东方色彩,精致含蓄的宋锦面料,经无数次的修改和样衣制作,最终完成了一组代表当前中国服装设计高水平的优秀作品。

而在本次APEC领导人女性家属服装设计上,赵卉洲及其设计团队主要选取轻薄又保暖的羊毛和真丝的混纺面料,并以素雅色系为主,选用目前最流行的极简廓形设计,大量使用苏绣等传统工艺,着力展现当代女性的新风貌,表现出女性的成熟、优雅之美。罗峥说,“后APEC时代,中国设计要走向国门,不仅要贴上自己的文化DNA,同时也要潜心寻找传统元素的国际化表达方式。”

## 全球图书会议发布深圳宣言

本报电 近日,为期两天的“全球图书会议:数字图书和未来科技”国际研讨会在深圳闭幕并发布《2014深圳宣言》。

本次会议是去年在深圳举办的“图书和知识产权深圳会议”的延续,是联合国教科文组织相关系列国际会议中的第二次会议,由联合国教科文组织、深圳读书月组委会和华强集团共同主办。会议将关注的目光进一步集中于数字出版产业,对数字技术及图书产业链的全流程进行深入广泛的探讨。

大会在充分沟通的基础上发布了《2014深圳宣言》。宣言指出,面对全新的技术,图书行业正面临着实质性的改变。书籍是跟文学和阅读的行为紧紧相连的,书籍数字化将对学习和阅读产生革命性的影响。电子图书的崛起是不可逆转的。宣言建议政府和企业进行紧密合作,共同构建创新的合作桥梁,包括一些免费许可的数字图书馆、维基百科、其他数字平台以及新的一些信息分发的模式。

## 中国(宝安)国际诗歌论坛举办

本报电 首届中国(宝安)国际诗歌论坛于12月7日在深圳市宝安区举行。德国著名汉学家、翻译家、诗人沃尔夫冈·顾彬,德国著名诗人杨炼,中国著名诗人杨克,来自美国、澳大利亚、加拿大、新加坡等国家以及粤港澳大湾区两岸四地百余位诗人、社会知名人士参加活动,畅谈汉语诗歌的发展历史,共商汉语诗歌的繁荣与发展大计。论坛中,沃尔夫冈·顾彬表示,一位好的中国现代诗人应该具有国际背景的。他认为宝安诗群有可能整体“走出国界”。杨炼认为,中国现代诗人应站在全球化的立意上,理解过去几千年来中国基层人民的感受。在宝安生活的农民工诗人,用诗歌诠释了“精神重构”,让世界听到了他们的声音。



APEC服装设计稿