

筑牢健康产业集团化发展根基

赛远公司：专利创特色 科技铸品牌



22年的发展，使赛远逐渐成长发展，一番番科技研发，一重重突破，从开始单纯的保健服饰，到如今，具有保健功能的产品细化在吃、喝、穿、戴、睡等多方面，形成了品种繁多、渗透居民生活多方面的产品结构。赛远产品多样化所产生的效应是由每一新产品所带来的新技术，这些产品的多方面技术成果，形成了如今赛远公司产品的集团化发展模式，探索出了一条具有中国自主知识产权经营的管理之道。

自主创新路 科技铸品牌

赛远公司为保证技术研发体系的良好运转，成立了公司技术中心，于2006年被认定为天津市市级技术中心。这个中心自成立以来，始终把提高企业整体开发能力、完善开发体制、改进开发手段、强化试制能力，当作中心建设的重点工作来抓；把激励机制和制定人才培养与市场需求和科技发展方向紧密结合，使技术创新体系不断完善，技术创新能力不断提高。

说起一路的艰辛，赛远的“老人”，原董事长杨明香抚今追昔：稳定的市场，来自于百姓的信誉。而信誉的由来，是赛远员工不惜吃尽千辛万苦，不怕流血流汗干出来的。

目前，赛远拥有一支高素质、高水平的研发队伍，技术中心拥有科技研发人员11人，中高级职称6人，享受国家特殊津贴的高级专家1名，多年来在功能纤维开发以及功能纤维产品的应用等领域都积累了丰富的经验。

赛远公司核心技术就是功能粉体分散、均混、母粒制造、熔融纺丝技术，通过不断的科技创新、产品工艺创新，将多种功能材料应用于传统的合成纤维中，开发了多种具有赛远专利技术的功能合成纤维。目前公司核心技术及产品技术水平在国内处于领先地位。

赛远企业的发展，技术支撑和产品带动是关键。技术中心以公司坚决贯彻落实各部门目标责任制及目标考核为契机，专业技术人员实行技术立项，技术中心实行新品立项考核制度。完善了项目承包制，严格了立项、实施和验收等环节，每到年底召开项目验收会议根据项目进展及其实施情况进行奖惩，另外对有突出贡献者给予重奖。随着近年来公司大力增加科技投入，企业科技研发投入逐年增加，新产品在企业产品体系中所占的比重日益提高。

赛远公司准确把握市场变化趋势，以科学的态度、高超的技术、雄厚的实力和全新的思维，不断研制开发出市场热销产品。从技术的不断探索与更新，产品功能的单一到复合，赛远走过的是一条勇创现代高科技生态保健服饰的成功之路。

以高科技为先导，向质量要效益。赛远人充分认识到“高科技是企业的生命，高科技是竞争的核心”，公司始终把生产高科技产品，作为企业生存和发展的基石。赛远成长到今天，靠的就是“领先一步，高人一筹”。

赛远拥有行业资质认证，这是赢得市场的一个方面，而对赛远这种靠科技含量说话的产品来说，从根本上历来就是产、学、研一体，是技术第一，专家说了算，这在一开始就形成了“家风”。因为赛远的代名词就是“科技”。没有科技便不再有产品，不再有发展。

创新是赛远追求人类健康产业的灵魂，创新是赛远兴旺发达的不竭动力。科学来不得半点虚假和投机取巧，赛远人在研发过程中，始终以科学的态度进行攻关。

赛远以科技起家，而科技只能创新，否则死路一条。功能纤维的前路谁是先行者？何处有方可循？20多年来，赛远每天要面对逆境，也要面对登高的孤独。在概念和虚拟功能的喧嚣之下，赛远只能脚踏实地。一手探求高科技，一手挽住民众需求。科技针对人，服务贴近人，产品赢得人。赛远品牌保健功能的服饰、床上用品等上百件产品，以货真价实、良好的

信誉，赢得过去、现在和未来。千里之行，始于足下，因此，赛远公司科研人员向来力主科技领先，潜心研究、技术攻关，不断改变传统纺织的产业结构，业已成为企业的老传统、好作风。

近年来，赛远公司以天纺集团为依托，利用滨海新区高速发展的地缘优势和区域环境，凭借世界一流的功能产业链，充分挖掘自身潜力，坚持创新发展，秉承领先、专业、执着、爱心的宗旨，研发生产了百余种生态保健产品。

2012到2013年企业新产品开发项目共65项，新产品投产项目27项，已经形成了规模化生产，投放到市场，取得了可观的经济效益。

在2012-2013年，企业研发的科技创新项目中有6项列入天津市及控股公司技术创新项目。目前，项目按照进度要求正在积极有序地进行中，部分项目已经顺利投产并面向市场，正在稳步发挥其经济效益。

功能生态化 引领新时尚

在很多人的概念中，纺织纤维来自棉、丝、竹炭，然而，有多少人能够知晓，一根纺和棉、丝、竹炭一样精细的丝线，可以源自矿石、海产以及中药等，被我国的纺织学专家风趣地称其来自：金木水火土。刘智勇无不自豪：天津赛远保健服饰的这根丝线里唯独没有棉，然而，它柔软、坚韧的质地中，由于加入远红外线的复合功能，使独特的温暖程度达到了赛远所设定的保健功能。一根丝线，竟含7种以上天然物质：赛远人用自己的科技探索，立志弥补中国保健服饰有效作用于人体的空白。

22年前，赛远刚刚起步，时值中国国民保健意识正迅速提高，各种带有保健功能的产品应运而生，其中不乏纺织行业的保健服饰，以远红外线为保健功能的服饰，也不胜枚举。但是其所采用功能之单一，持久力之脆弱，都远不及赛远品牌如此的经风经雨。赛远由绵纱纺出的丝线，含有：麦饭石、珍珠蛋白、牡蛎、远红外线、负离子、炉甘石、海泡石、扁石、磁功能纤维……

赛远的核心技术，体现为所选材料好似一个方剂，针对不同的人群不同的产品需求，如服饰或寝具等，给出不同的保健方式。比如材料之一炉甘石，就是针对中老年人的体质特点进行保健的极好选择。天津市科委、市工信委对赛远炉甘石“利用天然矿物药材料”进行天然功能开发、实现科技成果转化，给予了充分的肯定。

赛远公司作为全国唯一的一家从纳米功能母粒——功能纤维——织造——制衣——整理——销售，集科研、生产、贸易为一体的综合性公司，在功能纺织品行业一直处于领先地位。22年，赛远人历经多少坎坷，一个又一个曾经摇旗呐喊的同行企业在身边倒下，而他们却用自己坚持科技之路的担当意识和人文精神，屹立在生态保健服饰这个战场上。赛远人永远也忘不了奠定这份基业的长者。30多年来，我国著名的磁医学家刘道炬，如今已七旬的老人，一直专门从事中国磁医学研究及临床应用。早在上世纪70年代，刘老将中国传统经络学说与磁医学相互结合，创造性发明了“手法磁疗技术”。在他诸多关于磁医学的研究成果中，脉冲磁感应治疗法被列为“95中国卫生部全国十年百项推广项目”。

中医学者、教授王益民，功能纤维行业专家孙志等一批天津以及全国的中医学、磁医学、远红外线等领域的专家，在20多年前齐聚天津。这些深怀科技救国、科技保健人文精神的行业精英，不计个人名利得失，为了一个共同的目标：研制具有中国特色的健康服饰。

22年来，为了得到和精确掌握功能纤维作用于人体的实效，他们从未间断实践研发，无数次地实验室用观察对比。

在1992年，经过反复的临床观察，经过国家行业

2014年岁末的寒风里，赛远新任董事长兼总经理刘智勇豪情满怀，对赛远目前的科技实力，他信心十足。作为国企的天津赛远保健服饰企业，经过22年的艰苦创业，如今，在中国以高科技为主导的功能纺织品系列产品中，赛远始终是佼佼者，实现了“让高科技伴随人民生活”的企业梦；作为一家国有企业，赛远真正做到了“以科技的力量利国利民，以科技创新改善人民生活的衣食住行”。

相关机构的认证，最终使第一批赛远保健功能服饰，得以上市。

专利创特色 风范挺脊梁

2014年，赛远人又传奇般捧出10项科技专利，让中国功能纺织服饰更向实用性迈进。

企业发展的根本动力来源于市场的竞争，而市场竞争的资本就是企业自主创新能力核心竞争力。真正达到赛远人自己定下的目标：生产一代，研发一代，是何其简单！2014年，当整个经济大环境低迷，当企业收入锐减，面临举足维艰的困境，许多企业在守城，而赛远人却传奇般地用火热的心，炙热的双手，捧出他们的10项实用专利。赛远董事长刘智勇，堪称赛远的“老人”之一，回忆起22年所走过的艰辛之路，他对赛远的感情之深难以言状：“就像自己的孩子一样”。

2015年，赛远具有保健功能的“炉甘石电脑大提花”的新型纤维纺织工艺，将以增强时尚感、舒适度以及弹性合体的特点上市。

赛远作为国企，其核心技术是几代人心血和汗水凝结的金字招牌，因此，赛远决策层有一个心声：再苦再难也得守。

赛远有优良的传统，无论何时何地，他们秉承8个字“担当、诚信、服务、坚守”。无论2003年非典来袭时临危受命的铁肩以担，无论是汶川地震的挺身援助，作为国企，他们始终把国家的重担挑在肩上。对此赛远人回答得很简单：因为我们是国企，应该的。

赛远人将诚信看做企业的生命，消费者是衣食父母这句话，他们不仅表达在言语上，更铭刻在心坎上，因此决不允许半点有辱品牌的行为。对于费尽心力打造的品牌却遭到假冒，他们感到十分痛心。目前发现市场上有不法厂商假冒生产赛远牌电解制水机，流入市场欺骗广大消费者，因此，赛远公司不得不将依照法律法规对不法厂商进行起诉，以维护品牌形象。因为诚信，每年举办活动时，老顾客都喜欢前来索要些布头，足见他们对赛远产品的喜爱。

赛远生态服饰的发展过程不是采取先打知名度，然后再做市场的营销方式，而是由消费者通过使用后建立信誉，扎实实做做大做强市场。服务的科学与周到决定了市场的希望。产品的推销，首先是理念的推广。要想做大做强，只有老老实实做人，扎实实创业，任劳任怨服务。

赛远二十多年如一日，苦心营造，执意坚守，“宁可不赚钱，也不丢企业的脸”，一个老牌企业的百年大计、出海的航船，就是由这样一群带有传奇色彩的普通人，用汗水乃至生命在把守。多少血汗化做欢颜，所有的荣誉，无不是艰辛换得，质朴的赛远人，用科技传承与不断探索创新，步履坚实，走出一条中华民族功能纺织纤维创举之路。

执着奉爱心 诚信赢天下

赛远人从来崇尚服务至上：没有服务就没有市场，他们始终把服务做到顾客的心坎上。每年，他们会派专门的业务人员，深入顾客之中，去探访顾客的心声，了解他们的诉求，由此征得许多宝贵的建议，赢得很多改进的机会。为了让顾客及时收到满意的产品，他们从来不惧风雨兼程。

低收入水准的消费者，有时会踌躇于赛远的产品价格。赛远产品的价格是基于原料成本制定的，为高成本低回报，所用纱线的原材料为纯生态材料麦饭石、珍珠、牡蛎、磁、炉甘石等，而这些属于有限资源的原材料，其本身的价格很是昂贵。这一点，当广

大消费者有所了解之后，就会欣然接受。

稳定的市场来自于百姓的信誉。而信誉的由来，是赛远员工不惜吃尽千辛万苦，不怕流血流汗。赛远的22年，由最初的白手起家，简陋的厂房，到如今具有国家认证，有精密纺纱车间和国际一流生产线的一条龙作业，有最初的局部销售，到如今的集团订购，国际国内多方商贸洽谈与合作，成长壮大为一个集团化的保健服饰企业。

近年来，当出现经济不景气，市场低迷，有不少企业转产，甚至以次充好时，赛远始终在坚守自己的这一片净土。

研发成果多 产品功能全

赛远公司近年来开发的新产品中，有95%的产品拥有自主知识产权，主业突出，核心竞争力强，能够形成新的经济增长点。与此同时，公司加强了对自由知识产权的保护力度，从而极大地加强了专利的申请数量及其质量，更好维护了企业的利益。截至目前，公司先后申请获得了7项发明专利，44项实用新型专利，28项外观专利。赛远健康产品的发展始终立足于以生态科技为手段，针对家庭健康的睡眠寝具、穿着服饰、饮水健康等生活用品专业开发生态健康相关技术和产品，从而改善家庭生活环境，提高生命质量。

健康睡系产品：赛远公司以“生态健康睡眠理论”为核心首创生态健康睡眠系统。1.“紫气东来”生态寝具：产品的功能、功效更加明确、强大和显著，在性能上安全、可靠、实用。2.“馨香玫瑰”婚庆健康寝具：选用热情的色调，典雅华贵，不失时尚。3.福康毛毯：采用拉舍尔工艺，利用赛远功能纤维生产，具有时尚、靓丽、保暖及多功能理疗功能。

健康服饰产品：以简约而不简单，时尚而不前卫的设计理念，突出时尚性、功能性、舒适性相结合，体现科技创新的概念。1.雅适服饰：采用赛远专利技术的细旦功能纤维设计的新型弹力面料，它具有良好的保型性，穿着舒适、体贴，颜色明亮，设计风格时尚。2.砭石服饰：采用赛远专利技术的砭石纤维制造，是远红外功能纤维的换代产品。3.迷你舒康枕：采用生态磁疗功能与远红外、负离子功能相结合的舒康枕产品。4.多功能防护口罩：采用立体裁剪技术，利用N95过滤材料加工，具有很好的防护PM2.5的功效，同时兼具理疗功能。5.弹力美康裤系列产品：运用赛远专利的洁肤纤维生产的时尚产品。6.车载颈椎按摩枕：采用生态磁疗功能与远红外、负离子功能相结合的汽车用颈椎按摩枕。

健康理疗产品：1.直饮水机：以健康饮水的理念，开发的普及饮水产品。2.双温双控理疗垫：采用双温双控设计，将生态磁疗、负离子远红外及温热理疗有效的结合在一起。3.生态磁养生床垫：采用天然乳胶材料，具有抑制病菌以及螨虫的滋生、无静电、透气性能好、回弹力好，及矫正不良的睡姿习惯，长久保洁的作用。同时将生态磁疗与远红外负离子技术很好的结合在一起，是一款高端生态健康睡眠床垫。

以上这些产品是近两年来公司技术中心研制开发的部分已经推向市场的新产品，凝聚着赛远研发人员的努力，也展示着企业不断的科技创新发展。多年以来，企业技术创新工作始终坚持科学发展观，在增强企业自主创新能力核心竞争力、促进经济结构调整和产业技术升级做文章，在做精做优做强主业发展中以科技创新为抓手把握主动，坚持以效益为中心，努力提升经济运行质量和效益，实现赛远公司创新发展、持续发展。今后，赛远公司将越加尽心竭力，以更为严谨的科学态度，始终秉承着诚信为本，科技为先的精神，努力为向消费者提供调养身心、品质优良、注重环保的生态产品，持续不断推动具有生活品位及文化素养的生态健康生活方式，打造赛远的系列健康文化。

（利群）