



北京2022年冬奥会申办标志

从“养在深闺人未识”，到“一朝成名天下知”。北京、张家口联合申奥，让“大好河山张家口”不再只是似乎既熟悉又陌生的一个地方。

雪落北纬四十度(下篇):

冰雪奥运进入“快车道”

本报记者 宦佳



万龙滑雪场运动员等待训练

要能让一城围绕一个主题，必然要求这种文化在这里能够“落地生根”。

记者在崇礼走访看到，县城的主要街道上已经随处可见与滑雪运动相关的商业元素。

用她自己的话说，几年前来到崇礼滑雪就爱上了这个地方，尤其是崇礼这几年滑雪产业眼看越做越大。

“冰雪奥运”已成市民“新宠”

雪产生感受，但是开在这里，目标客户群体明确，大家也有机会交到不少热爱滑雪、热爱运动的同道中人。

大型体育赛事不仅会对当地经济、产业链有所影响，同时也会调动起大众对于体育的热情。

“申办冬奥会是张家口绿色崛起的重大机遇，也会给广大人民群众带来更多实惠。



张家口民众支持申奥

“大国崛起”迎来“度假时代”

中国人崇文尚武，冰雪运动其实在古代很早就盛行。早在隋唐时期，我国北方的少数民族中，就掌握了冰雪运动。

而今天已然变身成为一种“时尚运动”的滑雪运动，却对经济、社会、体育文化都有了较高的产业基础要求。

12月8日，国家体育总局公布消息，北京申办2022年冬奥会的场馆目前已拿到7个国际冬季单项体育组织的全部认证。

于冰雪奥运的激情和期待，有张家口“山城红”老年艺术团自费周边县区表演，为申奥作义务宣传。

直白描写。张家口市体育局局长马维山对记者讲起冰雪运动在这里所受到的市民的广泛热爱：“冰雪运动现在的群众基础在张家口已经基本建立起来。”

“雪文化”普及，“雪运动”风靡，这一切都与奥运的“品牌效应”密不可分。

“全民健身是老百姓自己一个意愿，是不可能被强加的。”国家体育总局冬季运动管理中心副主任、中国滑雪协会副主席佟立新说，“我们讲全民健身，老百姓的选择是不以人的意志为转移的。”

“雪文化”普及，“雪运动”风靡，这一切都与奥运的“品牌效应”密不可分。

张家口市旅游局副局长张蕾告诉记者，“北京联合张家口宣布申奥以来，张家口全市的旅游就有了一个爆发性的增长。

“雪文化”普及，“雪运动”风靡，这一切都与奥运的“品牌效应”密不可分。

不论是协同还是一体化，都不仅仅是城市间“上行下效”就可以解决的问题，更多要求的，是不同特点的城市经济、文化、交通、人口等之间如何“互联互通”。

“张家的历史就是一个互联互通的历史。”张春生仔细地向记者介绍到，由于地处华北平原和内蒙古高原的过渡带，自古以来张家口就是兵家必争的重要关口之一。

张家口运行中心主任王彪关于这一点也对记者解释说：“可以说，京张联合申奥，世界的目光聚焦在北京，聚焦在张家口，是时代给予张家口的机遇。

雪便能解决的问题。无论是什么体育运动，一个国家能够拥有较高水平无疑意味着背后有坚实的群众体育基础与扎实的产业配套，尤其是发展冰雪运动，更需要雄厚的经济实力。

现实也证明了这一点。在崇礼县的云顶·密苑滑雪场，这个在冬奥申办规划中将作为雪上项目主赛场之一的中国顶级滑雪场，如今的热闹让工作其中的滑雪教练都有些忙不过来。

来自东北亚布力的滑雪高级教练刘诚今年25岁，却已经有了整整10年的滑雪教练经验。

滑雪给崇礼本地带来的是广阔的劳动力市场和就业机会，仅仅云顶雪场一处，目前安置转移当地剩余劳动力就达6000余人，带动农民增收1.2亿元。

来自崇礼本地的滑雪教练翟佳刚20岁，

实现产业结构优化，增加就业岗位，增加群众收入；另一方面也会拉动大量建设资金直接转化为京、张两地城市建设和项目投资，同时也会推动整个京津冀区域内的基础设施、产业发展、市场建设等无缝对接，进而推动区域间城市合作水平的提升，真正实现京津冀同城化和京津冀一体化发展。”

冬奥的脚步越来越近，京张两地的距离也“越来越短”。2008年的北京奥运会让世界留下深刻印象的，就是中国对于奥运场馆的合理设计和赛后奥运遗产的有效利用。

“以前真的是不会太多考虑这些，但是现在思想上就会发生很大的转变，不是楼越高越好，产业越多越好，而是要有所选择，做精做专，最重要的就是不能为了产业发展牺牲环境利益，首先要把生态条件维护好，也为申办冬奥提供更有力的保障和支持。”

时间拨到2015年。从现在起，到2015年7月31日最终确定举办城市的过程中还有4个重要的时间节点：一是2015年1月，向国际奥委会提交《申办报告》；二是2015年3月，国际奥委会评估委员会对候选城市进行实地考察；三是2015年6月，在瑞士洛桑向国际奥委会委员进行第一次陈述；四是2015年7月31日，候选城市在马来西亚吉隆坡举办的128次国际奥委会全会上作最后一次陈述，并由全体国际奥委会委员最终确定2022年冬奥会主办城市。

“我们满怀信心。”张家口市委常委副市长武卫东笑着对结束了采访的记者说，他指指窗外PM2.5指数仅为10的湛蓝天空说，“期待明年7月31日吧，希望那时候还能在这里再见到你们。”

“我们满怀信心。”张家口市委常委副市长武卫东笑着对结束了采访的记者说，他指指窗外PM2.5指数仅为10的湛蓝天空说，“期待明年7月31日吧，希望那时候还能在这里再见到你们。”

她向记者表示：“现在崇礼本地的很多年轻人不会像过去那样几乎全部外出打工，而是会选择留在家门口，做跟雪有关的工作。

或许改变的也不仅仅是年轻人的人生选择。从崇礼万龙滑雪场驱车下山5分钟，就能看见路边整整齐齐地坐落着数十个农家乐宾馆。

“我2004年开始做农家院的时候，第一年只有6个房间，却还住不满人，现在已经有了37个标准间，来得晚了就订不上。

“可以说崇礼的滑雪产业从无到有、从小到大、从弱到强经历的时间是很短的，这跟市场主动参与、社会资本主动投入的力量分不开，这样也可以保证崇礼滑雪产业的生命力。”

“就像达沃斯小镇，能够把会展这个主题做好，就能让一个人口还不到两万的小城变成世界知名的旅游胜地。今天的人们已经不再满足于过去停车拍照、上车睡觉的旅游方式，而更加希望能够在旅游度假中有深度、丰富的体验。

“雪都一角”



业的步伐，实现产业结构优化，增加就业岗位，增加群众收入；另一方面也会拉动大量建设资金直接转化为京、张两地城市建设和项目投资，同时也会推动整个京津冀区域内的基础设施、产业发展、市场建设等无缝对接，进而推动区域间城市合作水平的提升，真正实现京津冀同城化和京津冀一体化发展。”

冬奥的脚步越来越近，京张两地的距离也“越来越短”。2008年的北京奥运会让世界留下深刻印象的，就是中国对于奥运场馆的合理设计和赛后奥运遗产的有效利用。

“以前真的是不会太多考虑这些，但是现在思想上就会发生很大的转变，不是楼越高越好，产业越多越好，而是要有所选择，做精做专，最重要的就是不能为了产业发展牺牲环境利益，首先要把生态条件维护好，也为申办冬奥提供更有力的保障和支持。”

时间拨到2015年。从现在起，到2015年7月31日最终确定举办城市的过程中还有4个重要的时间节点：一是2015年1月，向国际奥委会提交《申办报告》；二是2015年3月，国际奥委会评估委员会对候选城市进行实地考察；三是2015年6月，在瑞士洛桑向国际奥委会委员进行第一次陈述；四是2015年7月31日，候选城市在马来西亚吉隆坡举办的128次国际奥委会全会上作最后一次陈述，并由全体国际奥委会委员最终确定2022年冬奥会主办城市。

“我们满怀信心。”张家口市委常委副市长武卫东笑着对结束了采访的记者说，他指指窗外PM2.5指数仅为10的湛蓝天空说，“期待明年7月31日吧，希望那时候还能在这里再见到你们。”