



同沙湿地公园

做大莞莞香文化产业「大蛋糕」

广东东莞市东城区全力打造莞香文化产业创新集群

莞香文化是东莞文化的历史珍品，东莞市东城区一直致力于弘扬与发展莞香文化，以莞香文化为独有的文化载体，开发更多与莞香文化相关的文化产业，形成莞香文化发展基地，让莞香成一种雅俗共赏、具有代表性的城市文化。

在东莞市东城区，人们可以领略到“文韵馨香”的隽永意境，懂得在“香”的萦绕中感悟生活、颐养身心、陶冶性情。2006年，致力于莞香产业与文化发展的尚正堂公司在东莞东城挂牌，2011年，东莞市沉香协会首个镇街分会在东莞东城荣艺会成立。尚正堂、荣艺会等多家民间机构，以传承和复兴莞香文化为己任，开发、研制、销售涵盖不同文化、生活、宗教所使用的莞香工艺品、莞香衍生品、香道用具、香炉、莞香茶等系列产品，大大延伸了香道文化在日常生活中的价值，更为东莞东城文化带来了芳香浓郁的氛围。

近日，东莞东城区拟出台《东莞市东城区莞香文化产业创新集群发展规划》，将以“大健康”为概念，以“莞香文化”为主题，力争到2020年，培育一定规模莞香产业集群，建设成为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，并结合水库绿道、资福寺等生态人文景观，将同沙生态园林打造成集休闲旅游、保健养生、科研科普等多功能生态园林，使其达到国家4A级旅游景区标准。同时，还将在东莞东城形成莞香种植、香结、提取等现代化产业体系，完善生物医药、精细化工等高端制造业，发展创意设计、商贸交易等配套服务业和面向广大群众的文化展览、香道体验等文化保育项目，预计年产值超百亿元。

瑶池佳气东莞香

何为莞香？莞香，是产自东莞并以地方命名的沉香珍品，誉称“瑶池佳气东莞香”，历来是东莞最负盛名的物产，清代雍正八年周天成撰写的《东莞县志周志》中记载：“莞诸物俱不异他邑，惟香奇特”，它是东莞别具地方特色的历史、文化、技艺和物产资源。

莞香，是物质的，也是非物质的，是东莞特有的自然文化遗产，也谱写着整个人类文明史发展的美妙篇章。看古时自然生态园林、人工种植、劳务、商业贸易、香市等一系列关于莞香的香业活动，再看古时香艺、香道之高雅境界，莞香，记载着东莞一段段历史故事，体现着东莞特有的人文精神与情怀，也承载着中华悠悠千年的历史文明。

莞香树是莞香产生的载体，是中国树木中唯一以东莞地方命名的树木，是东莞的原生树种，据史料记载，早在东汉时期已有种植。莞香天赋香气淡雅宜人，且药用价值极高，以致其稀有珍贵，据《唐六典》记载，唐代时莞香已成为东莞最负盛名的皇家贡品，被列入制度。莞香历经唐、宋、元、明朝前期，一直深藏宫中，带有文人意识的用香慢慢形成一种文化氛围，已然成为皇亲贵胄、文人雅士优雅生活的一部分。千百年来，莞香的缕缕馨香始终像无声的春雨一般，滋润熏陶着历代文化墨客的心灵，对中国人文精神的孕育与哲学思想的形成有着举足轻重的催化与促进作用。

明朝嘉靖年间，莞香放开使用和贸易，即名扬四海，陈伯陶编《东莞县志》

记载：“莞香至明代始重于世”。在明朝，东莞已初步形成收购、加工、交易一条龙的完整产业链，成化年间，大岭山镇大沙村的墟市便是莞香的主要交易市场，后当属寮步牙香街最为繁盛，是为广东四大名市之一——香市，是四市中最具特色的一个。此外，莞香还通过海上丝绸之路，促进了中外香文化的交流与融合。

莞香泽世，主要有赖于莞人的勤劳和智慧，如果没有独特的传统技艺，莞香树可能数十年甚至上百年都不结香。东汉杨孚的《交州异物志》中记载：“蜜香，欲取先断其根，经年，外皮烂，中心及节坚黑者，置水中则沉，是谓沉香，次有置水中不沉而水面平者，名栈香，其最小粗者，名曰麝香。”这是莞人在长期的劳动实践中摸索、掌握的传统莞香生产方法，经过一代代传承与改良，已逐渐形成了完整且独特的天然结香的生产及制作技艺，涵盖了辨土、育苗、折枝、断根移植、开香门、育香，到采香、理香、拣香、窨香、合香等30多道工序，时间跨度十余年甚至几十年，是莞人对自然界和宇宙知识的认识付诸实践的突出表现。

莞人对莞香情有独钟，还因其代表了莞人的精神面貌。莞香的生成，是指莞香树活体受伤后被多种共生真菌侵入寄生，在菌体内酶的作用下，使木薄壁细胞贮存的淀粉，产生一系列变化，最后形成香脂，经多年沉积而成的固态结晶体。因而，生长在磷确土地上的莞香树只有数年的青葱，而后的岁月便要历经日月风霜，方能孕育出极品好香。莞香这种奇特的生命成长历程，以及丰沛昂扬的独特个性，成就了它战胜逆境、不屈不挠的精神内涵，并升华为一种精神的象征，它所包涵的“仁”“义”“智”“勇”“洁”五德恰如其分地展现了东莞坚韧不屈的精神与敢为天下先的勇气。

历代皇宫沉香贡品原产地

沉香天赋香气淡雅宜人，且药用价值极高，而致其稀有珍贵，成为古时文人贵族彰显尊贵、怡养性情、寄托美好情怀与追求之难得香品，也是中国历代皇宫的必需香品。而东莞大岭山，其莞香树所结沉香品质最佳，自唐代起就成为历代皇宫沉香贡品的原产地。

药用：莞香的枝干或根部受虫蛀或砍伤后，被真菌侵入寄生，在菌体内酶的作用下，使木薄壁细胞贮存的淀粉产生一系列变化，最后形成瘤状的香脂。香脂呈黑褐色，坚实而重。

莞香树：入水即沉，故名沉香。沉香的采收方法一般有以下几种：(1) 选择树干直径达30cm以上的大树，在距地面1.5~2m高处，用刀在树干上顺砍数刀，伤口深3~4cm，伤口附近的木质部则分泌树脂，逐渐变棕黑色，经数年后割取有树脂的木部。此新伤口，经若干年后又继续生成沉香。(2) 在距地面约1m处的树干上，凿成深3~6cm，直径3~6cm的小口。(俗称“开门香”)。然后用泥土封好，伤口附近的木质部分泌树脂。此法生成沉香状。(3) 寻找枯朽的白香树，有时可觅得质量较好的沉香。所得沉香木，用刀除去不含树脂的木部，晒干后，即为市售品。(4) 人工结香法，采用真菌寄生在白香树上，使木材的薄壁细胞中贮存的物质产生一系列的变化，最后形成香脂，

采用此法，一般三年左右即可达到二级、三级的沉香。

香料：莞香树结出来的香脂有特别的香气，人们等莞香树生长六七年后，把它连根挖出，加工成块状出售。传说，莞香的洗晒由姑娘们负责，她们常将最好的香块偷藏胸中，以换脂粉，香中极品“女儿香”由此得名。

造纸：莞香的树皮色白质细，纤维柔韧，自古以来便是制造高级纸张的原料，用莞香树作原料制成的纸统称蜜香纸、香皮纸。

莞香具有六大文化意义

当前，东莞市正计划把发展莞香文化纳入全市经济社会发展规划，努力做大莞香文化品牌，把东莞建设成为莞香生产加工、科研开发、鉴定检测、交易展览中心。

“嗅中至境是芳香，香中极品曰沉香，沉香中之上品乃莞香也。”莞香在东莞有千年的种植加工与贸易历史，莞香文化是东莞乃至岭南文化的重要组成部分，是东莞区别于其他地方城市的具有区域影响力的重要载体，是外界认识东莞的重要窗口，莞香文化的挖掘能够为城市的发展释放出正能量。此外，莞香还是难得的香料及珍贵的药材，是天然养生的保健圣品，用途广泛。作为最上乘的香料，莞香体现了中华民族的生活传统、精神价值、美学观念等。因此对莞香的研究与开发，可推动中国传统香文化的研究和发展，也有利于对东莞传统历史文化的挖掘。作为珍贵的药材，莞香具有重要的经济效益，同时，其相关文化产品的开发也会产生巨大的社会效益。莞香文化产业的发展具有广阔的前景。

广东省人民政府参事、广东省珠江文化研究会会长、中山大学教授黄伟宗认为，莞香具有六大文化意义，即既有独特性又有广泛性的物产；既是物质文化又是精神文化的载体；既是高雅文化又是大众文化；既是中国特产文化，又是中外交流的海上丝绸之路文化；既是世界性的物质文化，又是世界性的非物质文化；既是源远流长的传统文化，又是前景无限的文化事业和产业。

关于莞香文化未来的发展，黄伟宗认为，要从世界和历史的高度认识莞香的文化价值和意义，并且以世界和未来的眼光和策略进行莞香的研究开发，力争让东莞成为名副其实的“中国香都”，同时他给东莞提出三点具体建议：

- 一是将莞香与社会生活结合，建造一所“莞香文化宫”，以悠久的历史内涵和现代高科技手段，建造世界“第一”或“唯一”的莞香文化官殿；
- 二是将莞香与科学结合，设立“莞香文化与科技研究开发院”，在研究力量、投资、设备、规格、目标上，力争达到世界“第一”的水平，建成世界上“唯一”或“第一”的莞香研究院；
- 三是将莞香的生产、销售、展览、投资、旅游、文化与海上丝绸之路结合，重建一条或多条莞香外销之路；同时，利用东莞市寮步镇每年一度的香博会以及其他莞香基地，打造永不落幕的香博会和香博园。

国家发改委原司长马最良对莞香同样有深厚研究，他认为，近年来东莞大力推进产业转型升级和文化名城建设，大力规划和发展莞香文化产业，目前莞香从育种、种植到加工生产即将部分恢复，莞香文化产业复兴已现曙光。就如何进一步保护、传承和开发好莞香文化，他建议东莞要走莞香文化产业创新集群建设之路。

成为世界沉香集聚点

近年来，东莞东城区提出的“文化东城”构建体系，将“文化引领”放入智慧城市发展战略中，为东莞东城文化产业与工业经济的整合提出了新思路。东莞东城产业创新集群发展优势明显，拥有创意、休闲、旅游、饮食、茶艺、酒吧等多个文化产业体系。目前，东莞东城文化产业的发展氛围浓厚，具备莞香文化产业创新集群发展的政策和环境基础。

据史料记载，莞香是沉香中的珍品，尤以莞莞香为正宗、独特。历史上，白石岭、鸡翅岭、百花洞、牛眠石四地自唐代起就成为皇家沉香贡品的原产地。而同沙林场是白石岭的一部分，加上本地莞香继承人掌握完整的传统莞香种植方法和制作技艺，能够有效传承有机的莞香品质。因此，东莞东城有着得天独厚的自然条件、资源条件，能够有利于发展莞香文化产业。另外，东莞东城拥有优越的地理位置，结合其自身扎实的产业基础，通过在生物工程、生物医药等战略性新兴产业创新集群的招商引资、吸纳人才和产业发展，可以将传统莞香产业升级为现代化、生态型、高科技的产业创新集群，并且发挥示范带动作用。长远地来看，在目前国

家大力深化海上丝绸之路战略部署的宏观背景下，通过发展莞香产业能够有助于东城加快融入东亚经济圈的步伐，使东城成为世界沉香产业的一个集聚点，更好地推动东莞实现“莞香祖源，沉香圣地”的目标。

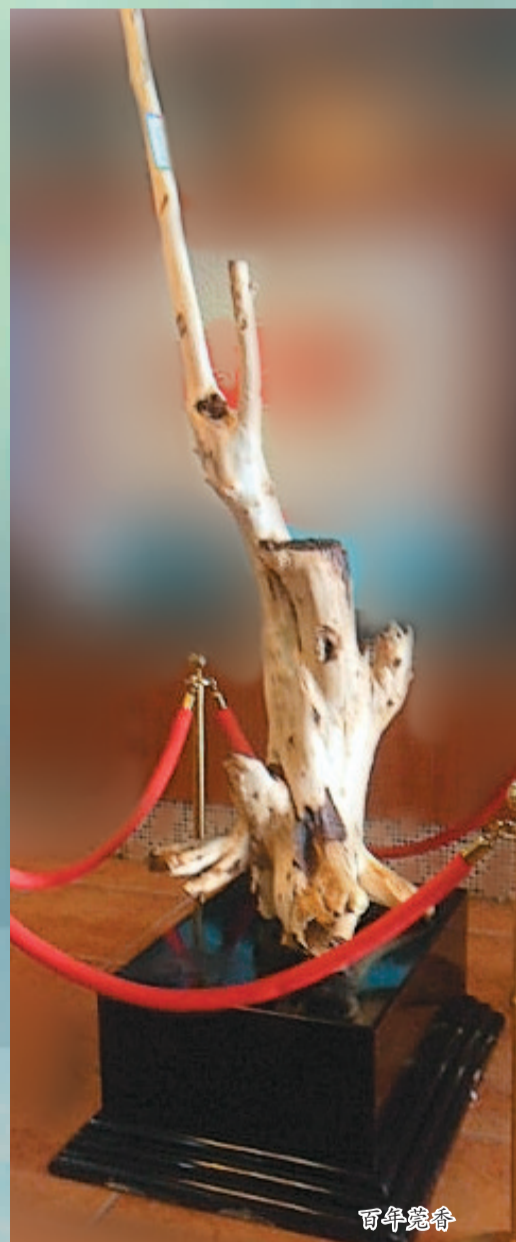
布局产业创新集群发展

按照规划中《东莞市东城区莞香文化产业创新集群发展规划》的计划，东城将完善莞香文化产业结构，致力于形成一条以莞香种植为基础，集研发、加工、销售、养生、文化、创意、教育、科普功能业态于一体的莞香文化产业创新集群，并发展同沙生态公园成为莞香文化、莞香特色旅游的休闲观光园区。

同沙林场拥有适合种植莞香的资源优势，东城将以同沙林场为核心，规划种植一定面积的生产性保护莞香林，建设集莞香育种、种植、研究、教育、科普、旅游、休闲、生态于一体的现代农林业创新集群基地。并且，规划打造“优良种苗培育基地”“莞香林与香结基地”“莞香工程实验室”和“同沙莞香生态旅游公园”。

莞香种植基地与莞香精深加工基地结合布局，才能更好地推动莞香文化产业的发展。由此，东城将整合旧厂房进行改造升级，发挥同沙莞香林种植基地生产物流便利的作用，建设莞香生产制造创新集群基地，发展莞香生产业务，开展莞香产品(盘香、线香、香片、香粉、香料、精油等)和衍生品(保健品、日用品、化妆品等)的制造。

除依托同沙林场种植生产性保护莞香林，以及改造旧厂房资源这两大布局，为配合东城莞香文化产业创新集群的发展，东城还将规划依托同沙莞香林(规划中)，整合乌石岗旧厂房资源，建设莞香文化产业园。如此，既可保护加工制造名城遗产又可改造升级，建设国际莞香展销中心。国际莞香展销中心规划设置“沉香交易与展览中心”“莞香特色商业街”“莞香文化创意设计街区”“莞香养生与莞香文化传承区”和“配套服务集聚区”等五大功能区。同时，为丰富莞香业态，将融合发展名家书法、黄金珠宝、古玩字画、红木家具等产业内容，发展创意工作室，以及相关服务业，如创意、设计、鉴定、拍卖、金融、会计、法务、物流等业务，形成以莞香文化为导向的东莞文化产业街区。



百年沉香



同沙生态公园