邮箱: luojun@haiwainet.cn





遊察的面纱

新媒体

扫描二维码 下载海客

张东伟 夏丽娟 彭佳 童芳

2014年11月"海客新闻"客户端的上线,是人民日报海外版发 展史上的一件大事。在搜狐、网易、凤凰等商业媒体占据半壁江山的 新闻客户端市场,紧随人民日报客户端的脚步,海客轻轻走来,犹如一 股清泉,为全球华人每天的新闻大餐增添了一份可亲、别致之选。

为什么叫"海客"?

自11月16日海客新闻在苹果商店开放下载以来, 越 来越多的新老朋友们或下载或升级了海客新闻。也是从 海客全"心"亮相的那天起,很多网友对人民日报海外 版选用"海客"作为新闻客户端的正式命名充满好奇。 那么,为什么叫"海客"呢?

简单地说,"海客"就是"海外版客户端"。复杂一 点说,那其中的文化底蕴可就深了去了。

海客之名, 古已有之。在汉语词典里, 海客指航海 者,海商,浪迹天涯者。李白曾有诗云:"海客乘天风, 将船远行役。"此中的"海客",是远行者,御天风而远 行,拥有一种豪气干云的魄力。而后,李白又提笔书: "海客谈瀛洲,烟涛微茫信难求"。此中的"海客",是航 海者,在仙家之地不可求而求之,张扬的是一种探险的 精神…… "海客"所蕴藏着的勇敢、广博、游子之意一 直贯穿于中华文化的历史中,后人温故知新时方能体味 到"海客"的创新开拓之力、视野广博之域与思乡恋家 之情。而今天,海客又指跨越不同文化、体验全球化的 生活方式、拥有国际触觉、爱好新鲜事物、讲求生活品 质、充满生活热情的人群。

海客新闻团队正是为了服务于全球5000多万华侨华 人、数百万海外留学生以及海外工作的中国人而精心打 造这款产品。它意在饱览全球,解读中国,与时代变革 同步更新,推出精品专题,打造品牌阅读,佐以独家观 察、原创评论,与众多海内外读者分享。海客新闻,不 止是新闻, 更是中国人看世界的"探索号"

由此可见,"海客"的文化底蕴与海外版人多年推崇 的精神与文化有着极大程度的契合,实可谓"有谋乃

为什么看"海客"?

海客新闻上线之时, 江湖早已风起云涌。列位看官

不禁要问:天下新闻客户端何其多,我为什么选择海客 新闻?海客究竟有什么"好看"?

海客言,新闻客户端是一个新闻聚合平台,其实每 ·款客户端都或多或少有共同点和不同之处,区别在于 内容。选择海客的原因很简单,海客集人民日报海外版办 报30年来所有精华和文化底蕴于一身,从小平同志"向海 外朋友问好"的那天开始,一份有责任有担当的报人精神 就贯彻始终。1985年,人民日报海外版创刊;2012年,海外 网正式上线;2014年,海客新闻走上前台。从一张报纸,到 一个网站,再到掌中的新媒体,人民日报海外版一直在紧 跟时代前进的脚步。依托人民日报海外版以及海外网强大 的采编力量与新闻制作团队,20档精雕细琢的新闻及评论 栏目跃然掌间:

"时政聚焦"、"环球扫描"、"财经眼"、"台港澳在线"。 "华人圈"等带您第一时间知晓国事家事天下事。从北京地 铁票价的调整到中央巡视组揪出了"大老虎";从东京气温 的一夜骤变到乌克兰局势的剑拔弩张;从国内萝卜青菜的 价格涨跌到纳斯达克指数的变动:从香港的浮世绘到台湾 "九合一"选举……足不出户让您洞察世界。

新闻的聚合只是"开胃甜点",海客的丰盛大餐当然 也绝不止步于此。集百家言论、博采众长的原创评论栏 目才是海客的精髓:"望海楼"——人民日报海外版的著 名前沿国际时评,海客及时推送,并存入专栏,供您不 时品读;"侠客岛"——海外版著名微信公号早已名声在 外,岛君们但凭侠者仁心,为您解读时政热点,剖析改 革大局;"港台腔"——延续人民日报海外版港台报道的 记者资源和特色优势,针对港台时事热点、两岸关系问 题发出权威及时的解读;"金台2号"——人民日报评论 员带您关注国内外时政时局、经济大势,解读犀利、观 点鲜明;"专家说"——海外网160余位专栏作者和特约 评论员,解读时政、国际、财经、社会、民生热点话 题,让您看得明白,懂得透彻……

"海客"还有什么?

"该不该送孩子回国读书?"、"几月份去澳洲旅游最



电子阅报栏界面



新闻端主界面



导航界面



海客登录欢迎界面



990家上市公司加入炒股大军 证券价值这6000亿 禁过大震荡A股又大涨上周口均10万人开户入市

专题报道界面

专访董明琳: 真正的投资可以



互动问答界面

好?"、"出国留学读语言班有什么好处?" ……等等, 谁 能给出有用又可信的答案?海客言,你问我答,贴心服 务,华人心声,海客知道。无论您是长居海外的同胞, 还是打算出境的国人,任何人,任何事,只要您心存疑 虑,需要帮助,海客新闻的特色互动栏目"华声问答" 都将尽心尽力为您答疑解惑。"华声问答"旨在建立海内 外华人信息共享、互帮互助的互动平台, 用户仅需注 册、登录海客新闻,即可发布问题或回答他人的疑问。除 此以外,在您寻求帮助的同时点开"华声问答"的子栏目 "读者服务",也可以第一时间找到由编辑团队为您精选的 留学、旅游、移民等方面的各种信息及政策解读。读到这 里,您还在等什么,现在就下载海客新闻吧!

大数据时代, 谁玩得转

日前, 首届互联网大会 在浙江乌镇开幕。中国 通过20余年的赶超,已经 逐渐成为互联网大国,并站在 了时代的前沿。今年阿里巴巴在美 国纽交所震撼世界的上市,以及"双 11"又创新高的销售额,都在证明着这一 荣耀之下, 也暗藏挑战。在智能手机引领的

移动互联网第一波大潮过后, 当今互联网产业遇到 了一个瓶颈。尽管相对于传统行业, 互联网的发展速 度依然惊人, 但相对于前些年的狂飙突进, 如今更像是 到了一个"平台期"。 一方面, 传统的互联网商业模式已经基本定型, 格局不

会有太大变化。近几年来"BAT"三巨头立足自身核心业务, 不断收购兼并其他互联网公司,逐渐形成三巨头的格局,可能 正说明暂时没有涌现出新的特别好的商业模式,

另一方面,移动互联网已经为我们展示了无限的可能,但流 量如何变现,从而转化为成熟稳定的商业模式,依然是个大问题。 作为目前国内小有名气的社交App"陌陌",其研发公司在美国上市 时的招股说明书显示, 该公司至今尚未实现盈利。可见资本市场目前 瞄准的仍是移动互联网的未来前景,而非现时盈利能力。

当然,正如苹果从一片物理键盘手机的洪荒中开创了智能手机的 时代,"平台期"的稳定环境,也必定是孕育下一代革命的温床。就在 11月初,国内知名手机制造商小米展开新一轮融资,其估值高达400亿 美元,直逼苹果市值,显然有和"BAT"三巨头分庭抗礼的趋势。

小米的成功不仅是缘于雷军善于做硬件,否则无法解释10年前中 国的山寨机品牌为何没能成长为大企业。除了手机以外,小米的另一发 展重点就是智能硬件,特别是可穿戴设备"智能手环"。通过智能手 环,用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、饮食等实时数据,同步 到手机或电脑和其他智能设备供分析。这种数据分析, 可以在医疗、 健身等诸多领域发挥作用。

目前中国国内从事智能可穿戴硬件的企业不止小米一家。而正在 被热烈讨论的新领域也不惟此一个。"大数据"是一个国内国外都在 热炒的话题。目前国内包括百度、腾讯在内的几家互联网大企业, 在"大数据"的储存、处理和分析方面都已经打下基础。多次成 功的案例,如腾讯基于春运期间人口迁移数据分析"逃离北上 广"的真实性,已经显露了这一领域的巨大潜力。

在前几次IT革命中,中国都充当着跟随者的角色。但正如 这次互联网大会所昭示的角色变化一样, 中国互联网行业现在 已经打好了足够的技术基础。即便不能掀起新的浪潮,也决 不再是之前的那个"跟随者"了。而要成为一名合格的 "领跑者", 就必须放眼长远, 认准方向, 勇于突破, 给世 界带来不断的惊喜。

(作者为海外网编辑)

《连线》杂志创始主编凯文·凯利说: "不管你现在做什么行业,未来都是数据生 意。""我们正处于整个互联网新时代的第 一天。"

类似论断,11月26日晚,记者在"清 华大数据产业联合会"(以下简称"联合 会")成立大会上,也多有耳闻。

这是清华第一个大数据思维碰撞与资 源对接平台,由清华数据科学研究院发起 指导,依托于清华多个院系和学科在大数 据相关领域多年的积累与探索,联合了大 数据产业链中的优秀龙头企业与创新企 业,旨在促进产、学、研良性互动,共同推动 大数据生态系统中的各方合作共赢。清华 大学副校长杨斌、清华校友总会TMT协会 秘书长邓永强及清华大学相关院系领导出 席了此次大会。

又一次IT革命

会长韩亦舜在致辞中说:"大数据这一 波浪潮,将给社会带来深刻的变化,诸如多 维度的思考、更深刻的洞见、更科学的决 策。也许大数据这个词,热一段时间就慢慢 冷了,但是我们相信,它给我们留下的是一 个新的时代。"

SAS中国研发中心总经理刘政则进一 步阐释:"大数据是继互联网之后,又一次 IT产业革命。最近20年,先后出现了3个推 动经济的引擎,第一个是信息高速公路,第 二个是互联网,另一个就是今天的大数 据。'

毫无疑问,能令任何商业模式瞬间高 大上的"大数据",眼下正成为最炙手可热 的概念。联合会秘书长王霞甚至调侃道: "有相当一部分社会上的人士觉得,大数据 已经成功取代'云计算',成为下一个最忽

悠的词。"

大数据到底是不是"大 忽悠"?它正在给我们带来 什么改变?

"打个比方,数据犹如 沙子。单个来看,也许毫无 价值可言;没有技术辨别、 提纯的时候,它们就是一盘 散沙。但是当数据量足够大

的时候,如果有技术能够把它们利用起来, 就可以将沙子变成金子。所以最重要的就 是要找到淘金的方法,即大数据在各行各 业的应用。正如今天一位与会嘉宾所言,如 今,无论是面向企业、还是面向个人的市 场,都在考虑怎么把沉默的数据变成有价 值的源泉。"在发布会现场,联合会发起人 之一、起名通创始人张襦心说。

"一加一大于二"

这一切,首先得益于数据大爆炸。

2006年,个人用户才刚刚迈进TB(万 亿字节)时代,全球一共新产生了1.8亿TB 的数据。而根据知名市场研究机构IDC的 统计和预测,2012年数据量已经增长到 2.8ZB(十万亿亿字节),到2020年这个数字 将超过40ZB,估计是地球所有海滩的沙粒 数量的57倍。"信息膨胀的速度和原子弹爆 炸的速度是一样的。而这是一个持久的爆 炸,远远不是一瞬间。'

如果说以前大多数据是孤立的,如今 随着互联网的兴起,这些数据呈现出关联 形态的变化,产生"一加一大于二"的价值。

在此次清华大数据产业联合会的成立 仪式上,中国统计信息服务中心大数据研 究实验室主任江青透露,去年11月,国家统 计局与百度、阿里巴巴等11家与大数据相 关联的互联网企业成立了一个国家统计局 的大数据平台,应用之一即为分析社情民 意,提供决策参考。

电子科技大学互联网科学中心主任周 涛不久前提到大数据在社科上的应用:"以 前做一次实验,比如说探讨宗教问题,我看 到最大规模的实验,无非是几百上千人通 过问卷的形式表明自己的宗教取向。但是 现在我们已经找到有8000多人是有宗教标 签的,在微博上也有70多万人,他们分属于 不同的教派。通过分析,我们可以了解宗教 的不同教派之间是不是有非常紧密的联

系,历史上一些彼此不大对头的教派是不 是连接比较稀松,他们之间说话、用语到底 是用褒义词多还是贬义词多,用有暴力倾 向的词多还是比较友善的词多,我们能够 宏观地了解哪个教派有最强的反社会倾向

现代智能的魔力

数据的广泛性、分析方法的先进性,还 可以让解决方案更智能。

谷歌利用用户搜索记录,判断美国流 感疫情的现状,比疾控中心还要快一两周。 今年微软利用大数据,成功预测了第86届 奥斯卡金像奖24个奖项中的21个。

在清华大数据产业联合会中,各家企 业也都在各自的领域,探索大数据的方向。

曾在华尔街最顶尖的对冲基金D·E· Shaw 工作多年的李凌博士,正在实施中国 的 Kensho——用大数据和人工智能技术, 建立全新的量化投资模式,还可以让计算 机回答诸如"央行降息对房地产行业有何 影响"之类的复杂问题,向人们展示了现代 智能的神奇魔力。

在李凌博士看来,除传统的市场行情 数据,新型的文本数据(包括互联网新闻和 专业的分析师报告)和社交媒体数据也可 用于指导投资行为。他领导的团队使用最 先进的机器学习算法,不仅能把蕴含在海 量数据中的市场信号迅速、准确地抽取出 来呈现在投资者面前,还能基于所有信息 建立庞大的知识图谱,建立起行业、公司、 产品、人、地域、行业指标等之间复杂的关 联关系。

张襦心则致力于大数据在文化领域的 研究和在现实生活中的落地。2012年,她领 导的团队基于覆盖我国超过90%人口的姓 名数据,研发出了中国第一个"姓名指数"。 如今她正在向人工智能起名领域进一步探 索。"如果从前有一个人走过来说,给我起 一个名字,必须让我一看就喜欢,我们肯定 会认为这是天方夜谭,只有神仙才能猜中 他的心思。而通过大数据,就可以让智能起 名成为可能。"

从2012年至今,大数据经过铺垫、酝 酿、炒作、质疑,如今已经到了走下神坛,真 正深入各行各业,将巨大变革之力发挥出 来的时候了。从这个意义而言,中国的大数 据时代才刚刚开始。