四大拍卖行秋拍收官

平中见奇

赖　睿

乾隆御笔《白塔山记》水墨纸本

近日，内地秋拍相继落幕。中国嘉德、北京保利、翰海、匡时四大拍卖公司分别以16.745亿元、24.755亿元、18.37亿元、13.45亿元的成交额收官，总成交额为73.32亿元。相较春拍，除了翰海之外，其他公司均有不同程度的下滑。虽然市场遭遇寒流，但本季拍卖仍有可圈可点之处。

乾隆御笔《白塔山记》破亿元

12月2日晚，北京保利秋拍古画夜场举槌。此前备受瞩目的乾隆御笔手卷《白塔山记》以人民币1.01亿元落槌，加佣金共1.1615亿元成交，创年度全球中国书画拍卖最高纪录，并刷新了乾隆帝个人作品的拍卖纪录，也成为今年内地市场唯一一件过亿元拍品。北京保利执行董事赵旭表示，保利秋拍自预展以来，参与人数较今年春拍及近3年拍卖均有较大的提升。在今年这样的经济环境下，这件《白塔山记》的成交结果振奋人心。

翰海“五彩玉堂富贵玉壶春”翻倍成交

翰海能成为今秋唯一一家成交额相较春拍翻倍上涨的拍卖公司，主要是因其为拍卖20周年庆铆足了干劲，其成交率也是居于几大拍卖公司之首。其中，让人意外的无疑是清康熙年间制造的“米黄釉五彩玉堂富贵玉壶春”，在3000万元起拍后，经过现场买家的激烈争夺，最终以8970万元成交，此前估价为3600万元至4600万元。在当前市场承受能力有限的情况下，该件标的能以这样高价成交，实属难得。

王铎书法点燃嘉德大观夜场

今年嘉德在“大观夜场”中开拓性地推出中国拍卖史上首个王铎书法专场，在11月21日晚间，20件作品有19件成功易主，取得8214万元的总成交额。八幅“今础”上款的扇面，均以估价8至9倍的价格成交。本场的折桂之作——王铎《行书临<汝帖·颜真卿与李太保帖>》以2127.5万元成交，此前估价为600万元至800万元。在12月3日晚间匡时书法夜场中，王铎作品延续了嘉德夜场中的表现，推出的3件作品均超估价成交，其中《草书七绝七首》以500万元起拍，在550万元时，场内买家直接叫至850万元，最终以1322.5万元成交。

《李煦行乐图》高价易主

12月2日，匡时秋拍“古代书画”专场的亮点无疑是周道、上睿的《李煦行乐图》，该作200万元起拍后，迅速升至600万元，然后在4个电话委托和1个场内买家之间展开了半个多小时争夺战，最终以1863万元成交，此前估价仅为250万元至300万元，超出了最高估价5倍有余。据悉，李煦是“曹学”研究中的一个重要人物，姑苏织造李煦与江宁织造曹寅都是康熙皇帝的亲信，李煦还将妹妹嫁给了曹寅（曹雪芹祖父），红楼梦里贾府老祖宗的原型便是李煦的妹妹。

文化创意，故宫不只“萌萌哒”

——故宫博物院院长单霁翔谈故宫文创产品

李浏清

故宫吉祥物——“壮壮”与“美美”

近日，北京故宫吉祥物——龙“壮壮”与凤“美美”在厦门首度对外亮相。继朝珠耳机、顶戴花翎阳伞、“如朕亲临”行李牌等一系列充满“萌趣味”文化产品受到追捧之后，这对“萌物”再次“萌”倒众生。从“高大上”到“萌萌哒”，从千篇一律的瓶瓶罐罐到多姿多彩的个性面孔，故宫及其文创产品怎样实现了“角色转换”？

在故宫博物院召开的故宫文创产品媒体咨询会上，故宫博物院院长单霁翔畅谈了产品创意理念和未来计划。

“奉旨旅行”、“如朕亲临”两款行李牌

产品不仅会卖萌

“一开始看到年轻人用‘萌萌哒’‘脑洞大开’，我还去打听过这是批评还是表扬呢。”故宫博物院院长单霁翔说。

如今，故宫文创产品更注重“人们需要什么”。手机壳、充电器、电脑包、茶盖碗、冰箱贴……传统文化与现代生活“黏合”会产生意想不到的“化学反应”。

“卖萌”是为吸引更多游客“把故宫文化带回家”。故宫始终以弘扬传统文化为己任，这些文创产品可以帮助人们有意义地度过碎片时间，为人们带来休闲、愉悦，缓解生活压力与紧张情绪。

单霁翔也希望故宫文创产品传递一种终生教育的理念。他举例说，在App Store上获得佳绩的“皇帝的一天”为的是让孩子们体验皇帝的衣食起居、工作学习，知道在古代“当个皇帝也不容易”，而“孩子们从头到尾玩过后，来故宫都能当爸爸妈妈的小导游。”

除了大打亲民牌，还要强调差异化。单霁翔在采访中从价格上将故宫文创产品分为三类：免费App；像卡包、书签等日常用品；像“百子系列”、“三阳开泰”、“故宫流香”系列等高端产品。

研发真正“高大上”

“卖萌”是门学问，也是门技术。

藏品是研发灵感的富矿，产品研发也为学术研究和技术应用提供了动力。因此，除了以公众需求为导向，故宫文创产品研发还需要前沿科技的依托和学术成果的支撑，单霁翔说。

3D打印技术让“壮壮”“美美”成为可供把玩的立体卡通形象，而它们身上的服饰、补子、朝珠、龙帽、凤冠都经过专家考证，力求精确。

据故宫App团队负责人介绍，明年上线的App“清代皇帝服饰”也是在掌握大量资料的基础上进行开发的。数字形式和交互技术让皇上“宽衣解带”，用户“弹指间”便可对服饰纹理、层次、结构和数据一览无余。

使用超广角、大景深，故宫“穿越照”才有了古今对比的强烈“穿越感”。单霁翔介绍，“炮制”这些照片不仅需要考证人物和拍摄时间，还需要通过档案、回忆录和皇室后代的指认等进行“锁定”，有时一棵树、一个屋檐都可成为“线索”。

据统计，截至2014年8月，故宫博物院共设计研发文化产品6746种，预计今年将给故宫带来9亿元收入，高出故宫门票收入2亿元左右。单霁翔表示，目前研发正在“爬坡”阶段，之后也会加大资金投入力度。

团队奉献“新惊喜”

谁在“脑洞大开”为故宫设计和研发文创产品？

“穿越照”的“时光机”其实藏身在故宫出版社，经营管理处则负责调动社会力量、举行设计赛事，文物服务中心负责制作“朝珠耳机”等各种“御用宝物”，它们和资料信息中心共同组成了近来被媒体誉为“脑洞大开”的故宫创作团队。单霁翔介绍，其实，故宫35个部处绝大多数都在参与研发，或者提供市场、资金和知识产权保障。

“并不是关起门搞，我们也依靠外部力量，比如工信部、装备司专家只要来故宫，我们就会同他们会谈，总会摩擦出火花。”单霁翔说。

明年是故宫90周年大庆，故宫文创团队将回归“高大上”，为大家献上新惊喜。单霁翔透露，故宫不仅会在明年开放四大新区，位于故宫内部和奥林匹克公园的3个数字博物馆也将与大家见面。

故宫文创产品设计正在“由被动走向自觉”，从“数量增长”走向“质量提升”，从“馆舍天地”走向“大千世界”。更多人会了解到，故宫文创产品“不但霸气，而且接地气；不但‘萌萌哒’，而且高尚文雅；不但‘脑洞大开’，而且心胸开阔。”单霁翔在总结时如是说。

顶戴花翎阳伞

□中国民间工艺

西兰卡普：土家族工艺中的奇葩

葛晓泉

“西兰卡普”是土家族民族工艺中的一朵奇葩。

在湖北省五峰土家族自治县的采花乡和湾潭镇，土家山民家庭里都有土家织锦“西兰卡普”。土家语中的“西兰卡普”是一种土家织锦。“西兰”是“被面”，“卡普”即“花”，“西兰卡普”就是土家族的花铺盖。另一种传说是，西兰是人名，卡普是她织的花布。

土家织艺独特

土家织锦工艺独特，造型美观，内容丰富，专家称它是足可与湘绣齐名的母亲艺术。土家山寨把能否挑花绣朵作为衡量一个土家姑娘是否心灵手巧的标志。

土家女儿从7岁到13岁，每年冬季编织裤腰带上的图案，这样的图案汇集起来，就是织“西兰卡普”被面图案的基础。土家姑娘在出嫁前1年，一般不下地劳动，在家里专织“西兰卡普”，最少要织两床，多的达8床。花名有“满天星”、“狗脚迹”、“四十八勾”等百余种。因此，土家姑娘自小就跟长辈学艺，出嫁时以全套织锦作为嫁妆。

土家族女子编织西兰卡普

体现土家民族文化

西兰卡普作为土家民族文化的重要组成部分，其图案题材广泛，内容几乎涉及到土家人生活的方方面面，基本定型的传统图案已达120种左右。

以植物花卉为题材的，有九朵梅、莲花、牡丹花、韭菜花、藤藤花等；以动物形态为题材的、有阳雀花、燕子花、虎皮花、巴毕花、猫脚迹等；以生活物品为题材的，有桌子花、椅子花等；以几何图案为题材的，有单八勾、二十勾、二十四勾、四二八勾等；以文字类为题材的，有万字花、王字花、喜字花等；以吉祥图案为题材的，有凤穿牡丹、鹭鸶采莲、双凤朝阳、二龙抢宝、喜鹊闹梅等。

可见，西兰卡普的题材选用与土家人生活习俗有着密不可分的联系，是土家人与自然关系的生动艺术写照。

美丽的西兰卡普

看着织锦，我会想，土家人住在吊脚楼里，为什么要安雕花床，床上要放织的西兰卡普？或许应该这样说，他们守望的家园里，腊肉和雕花床，仅仅是一部分，而更广大的，是他们一生躬耕的土地。他们住在吊脚楼里，囤积在脚地上的一年的收成，不能把他们送入梦乡。只有这些铺在床上、囊尽各种风物的西兰卡普，才会让他们觉得，生活在这片贫瘠之地，日子还过得比较殷实。因此，再不讲究的人家，也不会忘记在农闲织几幅，铺在床上。

在这些土家女人手上，一架织锦机，就是一个大千世界，它能真实或者夸张地织出存在于山上田野的所有物像。虽然她们的文化水平不是很高，却能创造出一些很抽象的西兰卡普图案。有时，我更愿意这样说：西兰卡普是一种与人俱存的艺术。

□镇馆之宝

“金瓯永固”杯 清皇帝除夕开笔仪式专用酒器

杨　力

现藏于北京故宫博物院的金嵌宝“金瓯永固”杯，是清代乾隆皇帝在他而立之年时下令制造的。乾隆四年（1739年），乾隆下旨命内务府制造金杯一件，杯上刻“金瓯永固”四字为名。“瓯”本指杯、盂一类的饮器，后来古人常以“金瓯”寓义国家政权。

“金瓯永固”杯，高12.5cm，口径8cm。杯金质，鼎式，圆形，直口。口沿錾回纹一周，一面中部錾篆书“金瓯永固”，一面錾“乾隆年制”四字款。外壁满錾宝相花，花蕊以珍珠及红、蓝宝石为主。两侧各有一变形龙耳，龙头上有珠。三足皆为象首式，象耳略小，长牙卷鼻，额顶及双目间亦嵌珠宝。

乾隆年间，清宫造办处制造了各式酒杯，其中不乏龙耳作品，且式样颇多，但这种以象鼻为足的作品却很少。这件金杯的设计及加工皆属上乘，是皇帝专用的酒杯。

清代，元旦（即现在的大年初一，春节）开笔仪式（又称试笔）始于雍正，定制于乾隆，仪式中有3件必用之器物：一是“玉烛长调”，二是笔管端刻有“万年青”，笔身刻有“万年枝”的毛笔，三就是“金瓯永固”杯。元旦子时一到，在养心殿东暖阁明窗举行开笔仪式。仪式中皇帝将“屠苏酒”注入“金瓯永固”杯，陈于案上，伴随烛光，书写“天下太平”、“福寿长春”之类的吉祥语，然后再浏览呈进的新年历书。有时，皇帝还会作一首关于元旦试笔的诗，大都描述玉烛金瓯旁，天子敬迎新禧，祈求政和事成、社稷永保、一统万年。开笔仪式过后，皇帝亲手将器物一一整理好，命内务府收藏，待来年元旦再用。

左图：金嵌宝“金瓯永固”杯。（现藏于北京故宫博物院）