

2014年11月8日，第二届全国海归组织（协会）会长大会在京召开。来自全国各地40多家民间海归组织的会长汇聚一堂，就海归组织如何更好服务海归展开了讨论。

“通过这样一个平台，全国各地海归协会的创始人分享各自的运营经验，最终实现服务水平的整体提高。”全国海归组织联盟创始人张是秋道出了召开这一会议的初衷。

# 新生代海归需求多样化 各协会细致服务更贴心 海归组织如何当好“娘家人”

赵占杰 武妍文



## 积极探索 满足海归创业新需求

海归对创业扶持的需求一直以来都存在，政府也通过设立留创园，出台诸如“千人计划”等政策来满足这一需求。但对于不少新生代海归来说，这些政策是“这么近、那么远”。

“在地方上，政府出台的创业扶持政策，90%以上的海归拿不到。”湖南海归协会会长谭滇秋对此深有感触。产生这种情况的原因：一方面是新生代海归对政府政策不



图为深圳海归协会组织全国海归进行项目对接。

深圳海归协会供图

解；另一方面是已有的政策更偏重于科技类创业项目。很多新生代海归学的是人文社科类专业，更倾向于创办文化创意类企业，而配套政策很少。

“我们经常通过协会的渠道让大家了解这些政策，比如湖南省发改委、科技厅、省中小企业服务中心对海归创业有哪些政策”，谭滇秋介绍道，“另一方面，我们也在与政府积极商讨能不能根据国家重点支持的朝阳产业名录，设立一个海归战略产业园，为会员企业提供政策、资金上的帮助。”

## 发挥优势 策划特色社交活动

教育部发布的《万名留学人员回国就业报告》显示，2012年回国的留学人员中，未婚人数占80%。“海归剩男剩女已经成为一个社会问题。相比于政府，海归组织在举办单身联谊上更有优势。”张是秋表示。



社交聚会，成为各地海归协会的重头戏。

湖南海归协会供图

“我们会定期组织一些单身派对。我们协会成了蛮多对呢！”谭滇秋语气中洋溢着欣慰。

此外，在国外体验的各种主题派对也经常让海归念念不忘。可在国内，尤其是在地方省份，则很少有人再去组织一些这样的活动，颇让一些海归感到怅然若失。

“有女会员跟我反映，回国以后她连穿着很漂亮的晚礼服去参加活动的机会都没有。”谭滇秋用一个细节道出了海归回国后在社交上的不适。

针对此，许多海归组织都会精心策划一些满足海归需求的主题派对。在刚刚过去的万圣节期间，中国青年海归协会天津分会会长张晋说道。

## 集合力量 投身公益回馈社会

新生代海归传承发扬老一代海归“留学报国”的传统，对于公益活动，有着异乎寻常的热情。

“会员们都很愿意参加这样的公益活动，我们会把会员们分开，每次组织约30名海归参与活动。”中国青年海归协会天津分会会长张晋说道。

也许是受国外义工文化的熏陶，海归组织对做公益还有着特别的认知。他们倡导微公益，从力所能及的小事做起；他们运用“互联网思维”，将会员和合作商户的力量集合起来；他们关注透明，以账目公开赢得会员的信任。

湖南海归协会成立几年来，一直专注公益。2013年四川雅安地震后，他们在橘子洲头组织爱心义卖，并亲自将善款送到灾区。今年11月2日，他们举办了“千人海归拾

起美丽湘江”活动，吸引了社会各界的关注与参与。

## 规划未来 需海归组织与政府企业共努力

作为新生事物，海归组织在发展过程中也遇到了不少困难。

一个是资金上的困难。据张是秋估计，全国80%的海归组织是亏损的，他本人在海归组织运营上的投入就已经超过30万。张晋也坦言孵化器的资金扶助几乎都是他一个人承担的。他们不希望海归组织发展以营利为目的。谭滇秋透露，他们协会已经达到了收支平衡。因此，对于她来说，最大困难是组织的合法性问题。

“政府不给我们注册，协会就没法给赞助企业开发票。包括湖南省外事办很想给我们资金支持，也没法合理地把款拨给我们。”谭滇秋很无奈。

2013年，国务院宣布将放开行业协会商会类社会组织的登记。但在一些地区，海归组织在注册登记上仍不顺利。

深圳作为改革开放的排头兵，在海归组织的管理上也走在了前列。深圳海归协会于2013年在民政机关正式注册成立，并得到迅速发展。事实证明，给予海归组织应有地位，鼓励海归组织发展，有助于提升政府的社会治理水平。

对于今后海归组织的发展，张是秋希望发挥海归组织内各类人才的智力优势，向智库方向发展。谭滇秋的想法则更为朴素，“把服务做得更好，让处在事业上升期的海归从中得到更多。”



图为“千人海归拾起美丽湘江”公益活动。

湖南海归协会供图

面对日益庞大的海归群体，鼓励各类海归组织参与进来，发挥自身优势，将能更好地服务海归。

从2008年左右开始，北上广等一线城市开始陆续出现一些海归组织。2012年开始，各个省份的海归组织也如雨后春笋般成长起来。据业内人士估计，全国各类海归组织已经有200多家。

这些新成立的海归组织大多服务于新生代海归或第三代海归，即上世纪90年代末政府放开自费留学后的留学生。从2006年起，这一批海归群体不断壮大，根据教育部的统计，2013年，共有35.35万人从海外归来，同比增长29.53%。

海归人数的增加带来了需求的多样化，以往的留学归国人员服务体系往往难以涵盖这些需求，而海归组织则可以发挥灵活性优势，提供有益补充。事实上，早在2011年，人力资源和社会保障部就提出要充分发挥国内外各类留学人员组织、社会团体的作用，形成政府主导、社会参与、相互配合、上下互动的留学人员回国服务网络，

统筹服务资源，实现资源共享，形成服务合力。为海归营造家的感觉，需各方共同努力。



营造家的感觉  
齐心



## 海归研讨书法文化



本报电 12月2日，欧美同学会召开了“中国书法现状与未来发展研讨会”，就当代书法现状、书法研究与创作如何深入发展展开讨论。参会人员有书法理论家、书法家、出版社负责人和网络书法协会负责人等相关人员。

出国学习书法的人是很少的，一个海归协会组织又举行一个相当专业的书法研讨会就更少见。这反映了海归对文化传播、中外民间文化交流的新认识。会议期间，中央美术学院教授邱振中教授提到了这样一件事：一名日本海归回国后从事小学教育，开了一门书法课，她让班里的同学每天练习几个字，最后这些学生的书法作品被展示在国家博物馆。

陈晨

## 不与社会脱节 天才“学霸”转专业

张辉生于1973年，称得上是“天才神童”的他，15岁就考入中国科技大学少年班，并获得了物理学学士学位。1993年，他留学美国，从事超导研究。当时互联网在美国刚刚兴起，正处在由基本满足用户需求到快速发展的关键时期，前景看好。张辉放弃了自己一直钟爱的物理专业，申请转学到美国加州大学伯克利分校，攻读电子工程与计算机专业。6年后，年仅26岁的他已是一位电子工程学博士。

谈起当年转专业的选择，张辉感叹：“之前我的理想就是专注做学问，从来没有想过自己会成为一名企业家。当我来到美国留学的时候才渐渐意识到：一个好企业对整个社会的推动能力是不可低估的，而超导的研究让我感觉和社会有些脱节。”张辉清楚地意识到，互联网的发展，必将带动中国乃至全球的经济增长。

张辉，北京创毅视讯科技有限公司创始人、董事长兼CEO，毕业于美国加州大学伯克利分校，获电子工程学博士学位。现任中国移动多媒体技术联盟秘书长兼技术规划组组长、“千人计划”专家联谊会第一届执委会副会长，入选第一批北京“海聚工程”。



张辉：回国，先做一匹「土狼」

武妍文

## 师兄邀请回国 两度创业做“土狼”

1999年，获得博士学位后，正踌躇满志规划未来的张辉接到了师兄邓中翰的电话，邀请他去北京参加回国海归博士团。26岁的张辉正式回国，投身中星微电子公司的开拓。2005年底，中星微电子成为第一家在纳斯达克上市的中国芯片设计公司。2006年，张辉离开中星微，创办了创毅视讯，进入移动多媒体广播电视行业。“手机电视为消费者提供了无处不在的、丰富的信息和娱乐多媒体。我绝对相信，它将成为电子消费品市场上的又一新热点！”张辉创办创毅视讯时的预见，如今已经成为现实。

提到创业，张辉有自己独到的看法。他把一个产业链上的企业成分作三类——土狼、豹子、狮子。张辉坚信，海归想要创业成功，首先要成为本土的狼，再通过创新发展而成为豹子和狮子。他说：“土狼就是适应本地土壤的狼。本土化是海归的劣势。回国最怕的就是‘水土不服’，而找到适合本地土壤的商业模式十分重要。技术创新是海归的优势，资源和人脉也需要在创业过程中积累。”

# 各地海归组织忙啥呢？

武妍文 陈晨

各地海归协会是如何打造自己的特色服务的？这里选取了深圳、山西和天津的海归组织，从海归协会会长的口中，来了解他们最近的工作状况。

### 深圳：拥有杂志、网站和App



“海归创业大会”非常具有吸引力。

深圳海归协会供图

深圳市海外留学归国人员协会（简称：深圳海归协会）是全国首家经民政机关批准注册成立的以海归个体为会员，跨行业的综合类协会。其目的是更有针对性地为海归人员提供就业辅导、创业支持等服务，并为海归创业者之间搭建交流合作的平台。

“我们一年大概举办70多场活动，有时一周就有3场。”深圳海归协会会长杨鹏表示，各种活动有助于加强海归和各界精英交流互动。

11月23日，深圳海归协会成功承办了“梦想海归·2014中国（深圳）海归创业大会”，各行业的海归创业者齐聚一堂，分享创业故事。杨鹏会长介绍说：“我们还会针对不同的行业进行细分，例如传媒、房地产、金融等等，以便同行业的海归更深入交流。”

杨鹏会长说：“我们有自己的杂志、网站以及App，以多种形式搭建海归交流平台。我们还与‘我是海归网’合作，将更多的海归与协会核心资源对接在一起。”

### 山西：谋划海归协会品牌

山西海归协会目前有会员约500人，以“80后”为主。作为创办人，会长段晓斐开玩笑道：“协会7月份刚刚创立，我现在是‘又当爹又当妈’。”

根据自身特点，山西海归协会创立了新的运营模式：与各大商户合作，为年轻海归提供更多商业合作机会，同时拓展了协会赞助来源。“海归协会就是让大家畅所欲言的平台。很多合作就是在商人的聊天中谈成的。”段晓斐希望通过协会把海归人才留住。

同时，山西海归协会还致力于打造品牌。山西海归协会最近正在筹备以“盛世海派，开年大典”为主题的新年年会，以扩大协会品牌影响力。段晓斐说：“我意识到协会的发展需要提升知名度。我希望可以把它打造成一个相对市场化的品牌，体现新晋晋商文化概念，让大家知道山西新生代海归的存在与拼搏精神，以激励更多人。”



图为山西海归协会成立仪式。

山西海归协会供图

### 天津：创办全国首家海归创投咖啡厅



图为天津海青联创办的创投咖啡厅。

天津海青联供图

天津市海外归国青年精英联谊会（以下简称天津海青联）于2013年10月创办。目前协会会员人数已达2700人。“我们创办了全国第一家海归创投咖啡厅，起名为‘海之咖啡’，喻意每一个海归都经过了大海的洗礼。”天津市海青联副会长张晋兴奋地说起了他们的创意。

创投咖啡厅是一种新型的创业支持模式。通过与众多院校、商会、政府职能部门、金融机构的合作，天津海归创投咖啡厅无偿为会员解决项目对接、创业资金等问题。

张晋十分看好海归创投咖啡的未来，“在全国海归会长大会上，已有40个海归组织负责人愿意创办海归创投咖啡厅。如果全国40个城市都有创投咖啡厅，那么海归创业的市场就可以拓展到全国。例如制作甜点的创业公司，就可以将品牌推广到全国40家咖啡厅中。”