

选择食材

华人为何频触红线？

孙少锋 余宇白

据媒体12月1日报道，荷兰大众美食城的老板黄钺率先在荷兰推出了香辣蟹、刀削面等中国地道饮食，拓展了荷兰人原来对中餐的有限认知。海外中餐底气足离不开中餐市场的红火。据报道，目前美国的大小中餐馆已有5万多家，从业者超过30万人。但在中餐繁荣表象下，食材却成为中餐的一根软肋。

华人屡因食材受罚

中华美食在走向海外，广为传播的同时，却有不少华人因为食材踩中法律“地雷”而苦恼。

近日，西班牙北部地区的一名中餐馆业主被指控非法渔猎。在他捕获的淡水鲤鱼、鲑鱼、梭鱼、鲈鱼等鱼中，包括许多政府规定的保护鱼类。最终，他被警员们逮捕。

无独有偶，西班牙南部地区的4名华人也因为在当地海边礁石上采海参，遭到了当地市政警察的阻止和处罚。

而在意大利，也发生了同样的事情。近期，意大利罗马的联合调查组在检查一家华人海鲜餐厅的厨房时，发现了重达130公斤的两条政府禁捕鱼。但是这两条鱼是从海鲜市场上买回来的，餐馆业主根本不清楚海鲜市场销售的鱼的种类，也不清楚哪些鱼是餐厅不能销售的。虽然老板觉得一头雾水、冤枉不已，但还是被处以2500欧元罚款，并限期停业整顿。

文化差异是主因

华人在海外因为食材频频被罚，既因为不熟悉当地法律，更因为中外饮食文化的巨大差异。

正如神经人类学家约翰·S·艾伦(John S.Allen)在《脑子，肠子，厨子》一文中所言：“虽然用脑子觅食的人类看起来什么都能吃，但他们绝对不是什么都吃——只是他们判断能吃不能吃的标准非常任性。”

一些在中国被视为珍馐的食材，在其他国家则可能是违禁品。小龙虾在华人眼中是再平常不过的食物，但是在美国弗吉尼亚州出售牛蛙和小龙虾都需要得到许可。曾经弗吉尼亚州北部一家华资超市因为销售牛蛙、小龙虾、泥鳅等违禁海鲜被起诉，超市两名华裔经理遭到重罪指控。谁能想到一只龙虾还能把人送进监狱呢？

无独有偶，在西班牙地中海边的岩石上生长有一种个头较大的圆形贝壳，学

名叫“帽贝”。从外形上看，这种贝类很像中国的鲍鱼，但实际上却相差甚远。中国的鲍鱼可以大量繁殖，而“帽贝”一旦从岩石上被撬走，就很难再恢复和繁殖了。因此当地一直没有食用“帽贝”的传统，而华人却把它当做鲍鱼大量采集，最终多名华人被指控非法渔猎和捕猎保护动物。

“巧妇难为无米之炊”，缺了地道的食材会让华人餐桌失色不少。但是从中国进口不仅运费高昂，还要面对严格的食品检疫程序。于是一些华人就要起了小聪明，直接从中国夹带种子到国外种植。近期，意大利有关部门突击检查了巴贝力诺的一处华人经营的农场。检查中，警察查扣了华人农场从中国夹带进口的74罐菜种和大量袋装蔬菜种子。

意大利对植物的引进有严格的法律界定，进口植物必须经过检疫，蔬菜上市同样要通过相应的卫生检查。农场未经检验上市的蔬菜作物不仅可能影响人们的健康，还有可能引来其它物种间的无序变异，影响当地生态环境。

食材违法损害华人形象

华人在食材问题上频频被亮红灯不仅让自己蒙受损失，也损害了华人形象。

去年4名华人在西班牙北部滨海城市，用手机在海边违法捕虾，不仅遭到当地警方的查处，还被当地媒体曝光。一时间当地充斥着华人在海边非法捕虾，然后拿到自己的餐馆里销售获取暴利的说法，给当地的华人群体带来了很大的负面影响。

这种负面形象甚至会导致一些歧视华人的外国人将莫须有的罪名安插在华人身上。据欧洲《华人街》网报道，11月29日，在意大利西海岸一个旅游城市，一家经营达二十多年的中餐馆门口被人放了装着一只猫的纸箱，并用中文打印了一张带有歧视字样的纸条，诬陷该餐馆加工猫肉。

正如华人餐饮业主黄钺说的那样，海外华侨华人是各国最直观的代表形象，我们必须从点滴做起，遵守当地法律，融合中外文化，提升海外华侨华人形象。

面对严峻形势，华人开始思考反省，并找寻应对之策。华侨华人除了适应当地法律法规，规避违法食材之外，还努力寻找替代食材和菜系。

根据纽约州长签署的第A.1769b/S.1711法律，从2014年7月1日开始，纽约州禁止出售生鲜和干制的鱼翅。虽然鱼翅一直是高档中餐馆的必备品，但是法规一出，纽约大部分中餐馆已经找不到与鱼翅相关的菜系，或者推出了替代菜系。

看来，虽然当地的法律法规限制了食材的选择，但是各国相关法律并不是针对华人饮食习惯而制定的，华侨华人没必要“铤而走险”。



据美国中文电视报道，一位手持双份博士文凭，并有着丰富工作经验的医学女博士，在波士顿地区开设了一间牙科诊所。已经有了稳定工作的她选择自立门户，刚起步的这个月来也经历了创业的甘苦。让我们一起来看看她的故事。

刘昕燕说：看到患者牙齿没保护好，我觉得非常可惜。不是说保险这个钱一定要把它花掉，而是说你有个福利，你可以一年至少洗两次牙。定期洗牙和爱护牙齿这个观念还需提高。

眼前这位身着白大褂，细心讲解护牙重要性的就是这间牙科诊所的创始人刘昕燕。诊所所在的Brookline地区华裔居民众多。刘昕燕说，自己不只是为了给病人看牙，更多也是为了帮助华裔民众提高护牙意识。

刘昕燕师出名门，1995年，毕业于北大口腔医学院，随后留在北大口腔医院做牙医，一做就是5年。2000年，她毅然决然地放弃稳定的

华裔女博士

获“美国最好牙医”奖

李 州

工作来美，并在随后几年先后拿到了波士顿大学口腔医学院口腔生物学和塔夫茨大学医学院口腔临床医学双博士学位，同时在波士顿的一家私人诊所和社区医疗中心全职工作，并于2014年获得美国消费者咨询委员会颁发的年度全美最好牙医奖。

刘昕燕开诊所的理想由来已久，她说自己一直在学习如何经营。谈到如何下定这个决心，她说，这和家人的支持是分不开的。刘昕燕说：我妈妈还是挺支持我的，她挺开明的，她觉得好像人生就是应该多体验一些事情，多经历一些事情吧，所以我受她的影响蛮大的。

虽然有着良好的专业知识和丰富的工作经验，但刘昕燕在创业初期也遇到了各种各样的困难。刘昕燕说：“事情太多了，不是说你作为一个决策者，决定要开这个诊所就行了，还要具体到很多细节的东西，各个方面都要来考虑。”刘昕燕的诊所在今年10月终于落成，目前一周开两天，其余时间她仍在社区医疗中心工作，为民众治疗，并普及护牙意识。

刘昕燕告诉笔者，创业初期这段时间，最大的遗憾就是与家人在一起的时间太少了，现在诊所开业一个多月，各方面基本步入正轨。对于今后的职业目标，她说，自己只是希望能学以致用，实现自己的人生目标，更希望今后能多一点时间陪伴在家人身边。

法国纪念一战为法捐躯华工



日前，法国国防部与华裔融入法国促进会（华进会）在巴黎举行隆重仪式，纪念一战为法捐躯华工。100年前，近15万华工远渡重洋来到欧洲，在纷飞战火中承担起各种艰苦繁重的工作，其中2万多人永远长眠在这片异国土地上。一战后，许多华工扎根法国，成为第一批旅居法国的华人，同时也成为中法人民友好往来的桥梁和纽带。法国潮州会馆和巴黎十三区政府联合举办的“一战华工与法国人民共同参战图片展”也于当日开幕。

图为巴黎举行的纪念仪式。  
新华社记者 陈晓伟摄

华商告别“灰色经济”

刘 娅

“灰色经济”遇挑战

12月2日，据匈牙利《欧洲论坛》报道，匈牙利华商集中经营的各大商贸中心受到匈牙利海关和税务部门联合大检查。而这一情况已持续将近一个月的时间，致使整个华商市场一片萧条，经营困难。

匈牙利华侨华人社团联合总会主席余美明说，华商市场受到匈牙利多个部门大检查的主要原因在于“灰色经济”。匈牙利当局认为华商经营不规范，批发贸易存在漏税现象。另外，华商许多进口货物在欧盟其他国家报关，使匈牙利本国海关无法从中受益。

近年来，华商“灰色经济”经常被推到舆论的风口浪尖。西班牙《欧华报》报道，西方社会的舆论常常这样评价，华商之所以能在短时间内暴富是源于“灰色经济”，诸如：低价报关灰色清关、商品销售少开发票、雇用黑工少交社保等等。

“灰色经济”已经受到越来越多的夹击。华人新移民在海外大多以从事小商品批发生，为了保障低成本，往往倾向灰色经营模式，并成为舆论的焦点。近期欧洲各国对华商频繁进行大规模、高强度的检查，加上金融危机严重冲击了欧洲华商餐饮业、服装加工、贸易批发和零售等传统行业，使华商传统的灰色经营模式面临危机。

经营模式陷怪圈

华商的“灰色经济”现象形成怪圈，有着深刻的历史原因和政策原因。

在西班牙，随着上世纪90年代西班牙多次大赦和市场的需求，华商数量增多并逐渐积累起了原始资本，开始在各地的批发集散地扩张，相继形成了华商批发商圈。借助着中国商品的价格优势，也伴随着灰色经营的手段，一大批华商迅速致富。这样的致富模式引起效仿。

除了自发形成的“灰色经济”漩涡外，当地政府的有关政策也是促成华商“灰色经济”形成的原因之一。

上世纪90年代初苏联解体后，俄罗斯为缓解国内市场轻工产品供应的紧张形势，政府决定从包括中国在内的国外市场大量进口便宜的日用消费品。为提高通关效率，俄罗斯海关允许所谓的“清关公司”为货主代办进口业务。此类公司在办理海关手续时，普遍采取逃避缴进口管理措施和税费的违规做法，且不向中方企业和商人提供真实合法的报关单证，这被称为“灰色清关”。

在俄罗斯，纺织品关税高达20%，且通过“白色清关”耗时较长，最终在批发市场上完全没有竞争力。“灰色清关”的“好处”是能让货物快速进入市场，降低成本，自然也成为了华商们青睐的通关渠道。

华商迎来新转型

如何走出“灰色阴影”，迎来“阳光转型”？海外华商们已经开始用实际行动转变经营模式，迎接正规、专业的全新转型，其中不乏成功范例。

在西班牙享有盛誉的马德里华人禅餐饮集团曾多次在西班牙美食界比赛中获奖。这家餐厅最大的特点是：从不盲目投资，准确定位，精益求精。因为坚持专业和正规，才使餐厅在经济危机的大环境下，依然能门庭若市，同时博得西班牙同行的尊敬。

还有些华人企业家在将企业的经营纳入正轨的同时，注重企业品牌的开发和推广。意大利华人詹杨义开创的麦克集团在意大利开设了7家超过数千平方米的超市，意大利本土员工超过了数百人，成为了雇佣本土员工最多的华人企业。

另外，海外华商也搭上了中国经济发展的顺风车。在中国企业“走出去”步伐加大的过程中，更多华商与中企“强强联合”，在帮助中企顺利转型的同时实现自身发展。



华裔笑星

开起『国际玩笑』

王 瑜

幽默，作为一个舶来词，是林语堂最初移入中国的。这是一个音、意两译的词，不似讥讽嘲讽辛辣，也不似插科打诨般浅薄，林语堂在《论读书，论幽默》提到，“最上乘的幽默，是表示‘心灵的光辉与智慧的丰富’”，“各种风调之中，幽默最富于感情。”

许多西方人认为humor（幽默、体液）造就了human（人、人性），无幽默就无人性。这虽然有些夸张，但也反映出了西方人对幽默的重视程度。囿于中国传统的礼教文化，强调“君子不重则不威”，国人在幽默的培养上，与西方社会比较起来就显得缺乏一些。

海外华人勤勉能干、聪颖精明的形象早已名声在外，但谦逊内敛的品质也常常固化了西方人对华人的刻板印象——没有幽默感，不爱发表意见。

如今，越来越多的华裔族人开始张扬个性，努力摆脱刻板形象，“不懂幽默”的人也开起了精彩的“国际玩笑”。

被誉为“喜剧界的姚明”，黄西是当之无愧的华裔搞笑艺人旗手。10年间，他完成了从生物学博士到北美当红脱口秀演员的魔幻转身。黄西以自身移民经历为题，结合中西文化差异点，利用独特的口音和控场表现力表演美式脱口秀。受邀到美国白宫表演的他，当面开美国总统的玩笑，获得现场2400位政界和新闻界人士起立鼓掌。黄西觉得，美国不需要再多一个华人教授，需要的是公共媒体缺失的亚洲人面孔。

号称“北美崔哥”的崔宝印，将地道的京味幽默和美式的黑色幽默完美融合，通俗而不庸俗，调侃中透着机敏，以脱口秀风靡网络、红透美加。崔哥的脱口秀取材于中国现状、海外华人经历以及美国生活的点点滴滴，从亲身感受出发，嬉笑怒骂之间，令身在海外、心在故乡的华人感慨良多。

通过网络走红的华裔笑星不在少数。Youtube上用户名名为KevJumba的吴凯文，自制脱口秀微视频，截至2014年3月，已有超过300万的网络订阅人数，好友林书豪的倾情出镜更是令他的视频锦上添花。

在罕有华裔脱口秀演员的澳大利亚喜剧界，怀揣着墨尔本大学法律和商科学位的Ronny Chieng，冲破澳洲喜剧界华裔身上无形的桎梏，成为澳洲喜剧界新一代领军人物之一。凭借犀利的口风和敏锐的思维，善用中国文化创造段子的Ronny，是澳洲脱口秀舞台上冉冉升起的华裔明星。

谁说咱华人不懂幽默？瞧，翻越物理维度、跨越文化鸿沟，我们也能幽世界一默。