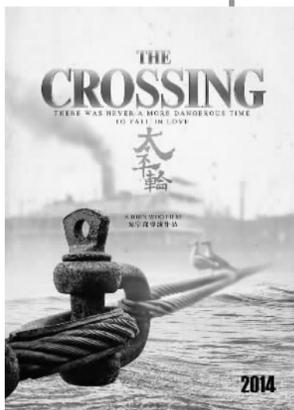




电影《智取威虎山》



电影《太平轮》



电影《有一个地方只有我们知道》



电影《一步之遥》

从目前看来，《一步之遥》是最有贺岁档“冠军相”的一部。

本报记者 郑娜

由于羊年春节比往年来得晚，使2014年年末至羊年新春的电影贺岁档期，成为迄今为止最长的贺岁档。从公认的贺岁档起点11月21日起，到2015年2月23日大年初六为终点，一共有96天，不仅串起了圣诞、元旦与春节，还把2月14日的情人节档期也包含在内。在这3个月内，有约50部影片陆续上映，战争、爱情、青春、冒险、盗墓、历史等多种题材影片不一而足。多部集合大导演、大制作、大明星的作品不仅让影迷相当期待，也令人对贺岁档票房充满信心。

### 三波高潮

每年贺岁档竞争都非常激烈，今年也不例外。早在11月21日，贺岁档的前哨战就由《黄飞鸿之英雄有梦》和《狂怒》揭开。但其实，真正的大片从12月2日的《太平轮》开始才正式袭来。

12月的竞争最为白热化。上映的新片多达23部，其中吴宇森的《太平轮》、姜文执导的《一步之遥》和徐克执导的《智取威虎山》三足鼎立，将掀起第一波高潮。三大重量级导演纷纷拿出至少积累了两三年的作品，配以3D特效和大牌明星，对大批观众有着不小的吸引力。

进入元旦档，国产片由一些中小成本的电影接档，包括热门动画改编的《十万个冷笑话》、改编自韩国热门电影《奇怪的她》的《重返20岁》等都会在这个时间上映。这个月迎来进口大片第二波高潮：《饥饿游戏3》、《霍比特人3》和迪斯尼动画大作《超能陆战队》打头站，随后而至的还有《魔法黑森林》、《博物馆奇妙夜3》、《飓风营救3》等片。

第三个高潮自然是春节档。2月19日大年初一这一天，预计就有7部影片拉开大战。成龙主演的《天将雄师》、魔幻片《钟馗伏魔》、喜剧片《爸爸去哪儿2》，中法合拍大片《狼图腾》等等都是票房的有力竞争者。

### 个中高手

有影迷统计，今年贺岁档会见到周迅、黄晓明、佟大为、彭于晏、杨颖等明星各2次，宋慧乔等3次，此番热闹实属少见。众星云集刷出了贺岁档的存在感，但是观众们买不买账还很难说。

目前为止，姜文的《一步之遥》和吴宇森的《太平轮》是期待值最高的。从《太平轮》(上)首映日来看，凭借占全国35%的排片量，再搭配上从制作班底到一众巨星“豪华巨制”的阵容，虽然首日拿下近3000万元的票房，然而由于口碑遭遇滑铁卢，又将面临紧随其后的大片夹击，后势不容乐观。

至于早早呈现“霸主”架势的《一步之遥》，即使距离上映还有10几天，但预售票房已过1.2亿元，到正式上映时，预售票房估计可以达到2亿元。优质电影的预期加上最时髦的营销方式，为该片创造票房神话增加了极大的可能性。据称该片以《变形金刚4》为目标，志在打破20亿元的票房纪录。

从目前看来，《一步之遥》是最有贺岁档“冠军相”的一部。其他具有黑马潜质的，包括徐克的《智取威虎山》、斩获金马奖多个奖项的《推拿》、小清新爱情片《有一个地方只有我们知道》、人气网络动画大电影《十万个冷笑话》以及《爸爸去哪儿2》等。

### 再创纪录

虽然少了冯氏喜剧这个固定节目，但从大趋势上看，今年的贺岁档电影的类型尤为丰富，动作功夫有《黄飞鸿之英雄有梦》、《天将雄师》，战争冒险有《太平轮(上)》、《智取威虎山》，文艺范儿有《狼图腾》、《推拿》，清新爱情有《匆匆那年》、《有一个地方只有我们知道》，惊悚悬疑有《密道追踪之阴兵虎符》、《怨灵人偶》。此外，还有适合全家观影的真人秀衍生电影《爸爸去哪儿2》、《爸爸的假期》以及动画片《闯堂兔2疯狂马戏团》、《熊出没2之雪岭熊风》等。

去年长达70余天的贺岁档中，国内共上映新片71部，创下1.8亿观影人次、64亿元总票房的贺岁档新纪录。如今，银幕数量比去年年底又增加4000多块，再加上今年贺岁档时间如此之长，阵容如此之大，各大片方也都摩拳擦掌，有望合力将总票房推到历史最高点。专业机构估计，12月票房应该在35亿元左右，为全年电影票房收一个漂亮的结尾，而整个贺岁档的票房保守估计至少80亿元。

至于早早呈现“霸主”架势的《一步之遥》，即使距离上映还有10几天，但预售票房已过1.2亿元，到正式上映时，预售票房估计可以达到2亿元。优质电影的预期加上最时髦的营销方式，为该片创造票房神话增加了极大的可能性。据称该片以《变形金刚4》为目标，志在打破20亿元的票房纪录。

# 最长贺岁档能否成为最强贺岁档

## 从北京APEC新中装说开去

张东辉

北京APEC(亚太经合组织)领导人会议已经圆满落幕。身着举办国精心制作的特色服装，拍摄“全家福”，是每一届APEC领导人会议的一大亮点。

11月10日晚，在北京国家游泳中心“水立方”举行的2014北京APEC领导人会议欢迎晚宴上，参加会议的各经济体领导人统一穿特色中式服装亮相。这套被称为“新中装”的中式服装一经登场，立即让人眼前一亮，国人为之振奋，海内外媒体争相报道。

### 一亮相海内外叫好声一片

此次的APEC会议领导人服装，是一系列展示中国特色的中式服装，其根为“中”，其魂为“礼”，其形为“新”，合此三者，谓之“特色中式服装”。

男领导人服装采用了立领、对开襟、连肩袖，提花万字纹宋锦面料，饰海水江崖纹的设计。女领导人服装为立领、对襟、连肩袖，双宫缎面料，饰海水江崖纹外套。

这次会议，为与会领导人及配偶提供了多种款式和颜色供自由选择。其中，男领导人一款四式五种颜色，女领导人一款两色，女配偶外套及内搭各四款四色。此外，考虑到北京的天气情况，还统一制作了男款围巾、女款披肩，在室外活动时备用。

另外，所有服装都采用了中式风格的外包装。如服装防尘外包装采用丝绸混纺面料，刺绣2014年APEC领导人会议标识、饰手工一字襟盘扣；配饰外包装采用祥云图案的中国宣纸。

### 展现中国服饰文化精华，融合世界元素

这一系列为APEC领导人及其配偶精心制作的新款式中式服装，可以说是“三个良好”：领导人及其配偶穿戴感觉良好，国人印象良好，海内外媒体反映良好，具有“中、新、礼”三个突出特点：

“中”代表的是中国的传统和文明。从款式上看，融合了中国历代经典款式。如立领对襟，明代就已出现，盛行于清；开襟，商代就已出现，盛行于唐宋；连肩袖，是中国最古老的服装结构。从面料上看，采用传统真丝面料。如宋锦，始于宋代，属世界级非物质文化遗产；缂缎，始于明末清初，属省级非物质文化遗产。从纹样上看，展示传统纹样的精华。如海水江崖纹，宋代已出现在服装上；万字纹，汉代已应用于服饰上。从工艺上看，采用中国特色传统工艺。如

由北京师范大学中国文化国际传播研究院主办的第五届中国文化国际传播研究院年会暨“中国文化国际传播：话语体系与文化形象”国际研讨会11月28日、29日在京举办。本次研讨会共邀请了60余位海内外学者，他们分别来自历史、哲学、电影、文学、社会学等不同领域、不同学科。除了精彩的报告外，四个圆桌论坛围绕“自省与他塑：文化创新的价值取向”、“自省与他塑：文化传播的互动过程”等主题进行讨论，展开了一场别开生面的学术交流与思想碰撞。

在83岁的中国工程院院士秦伯益看来，当前的中国文化处于一种“纠结状态”——既具有传承了两千多年的中华传统文化，也有明清以来开始传入中国并且现在仍在传入的西方文化，还有近百年的革命文化以及现代文化。四种文化的出发点完全不同，又同时存在于当代中国并各自拥有广泛的影响力。

“世界上没有一个国家有如此复杂的文化纠结现象。这几种文化如何取舍，如何融合，从而形成具有当代中国特色的文化价值体系和文化价值理念，是中国文化能否走出去的一个根本性问题。因为当你向别人宣扬你的文化时，你首先要告诉人家你的文化到底是什么。”秦伯益说。

在中国艺术研究院副院长贾磊磊看来，尽管中国传统文化资源源远流长，博大精深，但是我们不能就此认为中国传统文化资源会自然而然地转变成文化软实力，更不能指望他人理所当然接受我们的文化价值观。“中国传统文化如果不经过现代性的转化，永远不能转化成一种力量。中国文化需要国际化的表达，过去我们强调中国精神、中国气派、中国风格，我觉得还应该加上中国表达。”

北京大学艺术学院教授彭吉象对此也有同感，他认为用现代的艺术语言体现中国的优秀传统文化，是中国艺术走向世界的必由



APEC新中装宋锦、苏绣艺术展日前在南京开展

孙 参摄

宋代就已使用的盘扣，盛行于清代的镶滚等。从色彩上看，选用了故宫红、靛蓝、孔雀蓝、深紫红、金棕、黑棕等厚重大方的传统色调。

“新”代表的是传承基础上的创新。从款式上看，如“立领、对开襟”的创新款式更富有传统正装意味，丰富的层次增添了生动洒脱之感。从面料上看，如电脑提花机织大大提高了宋锦的生产效率并降低了成本，少量的羊毛纤维，富于色彩变化的纱线，使其更为挺阔、保暖、鲜活。从剪裁工艺上看，如中西结合的剪裁方式，在表达中国意韵的前提下，使其更为合体、舒适。

“礼”代表的是中国礼仪文化。2014北京APEC领导人会议是一个重要的多边外交场合，规格高、影响大、举世瞩目。领导人的服装，既要传达“多元美好、开放包容”的理念，又要符合场合要求、人物身份；既要体现较强的仪式感，又要充分展现领导人的气质和风度。这一系列服装在款式上，既严谨、庄重，又包容、大气；在纹样上，既寓意吉祥，又华而不炫、贵而不显；在色彩上，既喜庆，又时尚。整体上气势恢宏，仪式感强，表达了中国人“有朋自远方来不亦乐乎”的好客之道。

此外，北京市政府还给APEC 21个经济体领导人及夫人定制了睡衣作为礼物赠送。为了保证领导人及夫人的休息质量，团队选择了以定织定染的真丝重缎面料来制作，环保亲肤利于睡眠。男款睡衣以苏绣手工绘制花瓶和如意纹，寓意和平如意；女款睡衣绣有牡丹花，寓意国色天香。

男领导人服装的主要面料——宋锦，也走上了国际舞台，令世人瞩目。

宋锦历史悠久，由于其色泽华丽，图案精致，质地坚柔，被称为中国“锦绣之冠”，又称“苏州宋锦”，与南京云锦、四川蜀锦一起，被誉为我国的三大名锦。2006年，宋锦被列入第一批

国家级非物质文化遗产名录。2009年9月，宋锦又被列入了世界非物质文化遗产遗产名录。领导人把宋锦这一“非物质文化遗产”穿在身上，而且是在APEC领导人这样的舞台上盛装亮相，是宋锦历史的第一次。

### 引发了“国服文化研究热”

APEC领导人会议服装的亮相，又是一个将中国服装推向全球的机会，国内品牌或许将在国际市场受到追捧。此外，通过各国首脑及夫人的亲身穿着，对中国传统制衣工艺的精工细作也将是个极佳的口碑传播。

“新中装”的问世，是一次对我国国家服装设计总体水平的测试，是一次对我国服装设计界实力的展示，也是一次研制“国服”的设计探索。

“新中装”体现了服饰传统元素与时尚元素的结合。在APEC领导人会议这样一个特定的场合，“新中装”既有中式的特点，同时也很好地贴合了会议的主旨，将现代服饰文化与中国传统服饰文化进行了有机的融合，得到了各方的认可，进一步引发了“国服文化研究热”。在10月25日，由中国少数民族对外交流协会民族文化艺术工作委员会、中国服装协会、广东英格来思服装股份有限公司联合主办，在北京钓鱼台国宾馆举办了“国服文化研讨与服装探索展示大会”。这一前一后、一上一下的民间与政府的互动呼应，促使国人进一步思考中国要不要有“国服”、为什么要有“国服”、按照什么思路去设计“国服”等问题，必将加快研制国服的步伐！

我们相信在不久的将来，中国人一定会高举着中国的国旗，唱着中国的国歌，穿着中国的国服，大步走向世界！

(本文为作者为少数民族对外交流协会副会长兼民族文化艺术工作委员会主任)

## 解开文化纠结 学会中国表达



国际研讨会举行中外学者对话

之路。以大陆、香港、台湾两岸三地的电影改革运动为例，共同特点都是用现代的电影语言体现中国的传统文化。在他看来，这种语言是国际性的现代艺术语言，并没有区分成西方人的方式、中国人的方式。

“中国文化走出去之所以步履缓慢，是因为我们的文化整合尚未完成，优秀传统文化和当下文化尚未完成有机结合，因此在走出去之前‘先要做好自己’。”北京师范大学艺术与传媒学院院长周慧教授表示，以电影为例，中国电影为了走出去盲目模仿好莱坞，不仅没能让中国电影的文化内涵更加饱满，反而丢掉了曾经的文化风格和特色，其结果只能是“硬着头皮往外走，撞了南墙才回头”。

如何解决中国文化的纠结？中国文化如何做好自己？中国文化国际传播研究院院长、北京师范大学资深教授黄会林提出“第三极文化”理论，试图构建起以中华优秀传统文化为基础，吸收世界各国优秀文化元素，区别于欧美文化的中国特色文化价值体系。她表示，“一带一路”是中国文化在历史上成功实施国际传播的经典路径，是中国文化对世界文化格局做出的独特贡献。(郑娜)