

商品电子商务交易平台”的交易营运核心。“产业集群子平台”将设立在各个产业集群地区，建设有大型的物流服务设施和配套的营销、物流配送、金融及成品展示、交流等设施。“总部园区”通过“南方大宗商品电子商务交易平台”连接各地“产业集群子平台”，实现总部平台对产业集群子平台的信息、营销、物流、金融服务以及交易的整合，直接向广大生产企业提供供应链一体化服务，这难道不是一次由现代物流向供应链管理跨越的“供应链业态革命”吗？

宝供与全球最大的光伏企业英利集团的战略合作，给这一即将诞生的供应链业态增添了更加强劲的动力。与此同时，英利亦正谋求在天河智慧城建设全球太阳能产品及零部件采购营销系统。

潮汕尽吹知恩图报之风，燕赵多慷慨悲歌之士。潮汕人士刘武与燕赵人士苗连生一拍而合，刘武两下保定，苗连生三上广州，两个为民族经济、国家利益而战的“斗士”，大脑中积存着共同的理想，胸膛里跳动着共同的节拍，又将在珠江之畔演绎出一曲强强联合“当惊世界殊”的奋斗之歌……

创造中国现代物流历史，开启供应链业态未来，宝供已经开始了令世界瞩目的陆地起飞！

### 崛起之道：中国经济提速的“宝供梦想”

2014年11月17日，刘武随国务院副总理汪洋出访欧洲。从赫尔辛基到法兰克福再到卢布尔雅那，刘武就物流业在世界的迅速发展，一路调研，一路思考。

世界物流产业显然已取得了突飞猛进的发展，无论是2013年在《财富》世界排行榜排名第13位的日本邮政控股公司，还是每年投递2000亿邮件，占全球总量40%的美国邮政服务公司，以及在欧洲处于领先地位的德国邮政集团，在世界500强中的物流企业，无一不经历了历史性变革。

早在二十世纪六十年代，美国经济学家彼得·杜克拉就预言，物流业是促进每个国家经济增长的“黑大陆”，是“企业降低成本的最后边界”，是“一块未被开垦的处女地”。

英国经济学家克里斯多夫认为：“市场上只有供应链，而没有企业”，“真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争”。

德国经济学家提出，未来世界只有三种人：生产者、物流者和消费者。

物流产业是国民经济的动能和基础产业，其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要指标之一，被喻为国家发展的“加速器”。

中国经济需要这个“加速器”，中国，要奋起直追啊！

回顾20年征程，宝供已取得了令人瞩目的成就：创造了中国现代物流的“宝供模式”，在全国110多个城市建立了分公司和办事处，形成了覆盖全国的物流运作网络和信息网络，在广州、上海、北京、沈阳、成都等全国16个中心城市投资兴建了22个大型现代物流基地，与国内外100多家世界500强及国内大型企业达成战略联盟。被摩根斯坦利评估为“中国最具价值的第三方物流企业”、美智管理顾问对中国物流企业进行认知度调查，宝供以40%认知度高居榜首……

作为中国现代物流的领航者，刘武始终对中国经济发展保持着清醒的认识：目前中国的“三高一低”的粗放式经济发展模式难以为继，转变发展方式，调整产业结构，扩大内需，促进商贸物流发展将成为中国经济发展的主流模式。为了顺应新趋势新常态，转变发展方式，刘武和他的团队顺势而为，对宝供的定位与发展战略进行调整，从“物流一体化服务商”转型升级为“供应链一体化服务商”，并实施“四轮驱动，两翼腾飞”的新的发展战略，重组了宝供的组织架构，形成物流、商流、信息流、资金流、物流基地五大产业集群。未来宝供将为社会以及广大客户提供集数据分析+原辅材料采购+产成品分销+金融结算以及在这个过程中所涉及的各种物流服务，同时宝供物流基地提供强有力的实体作为支撑，形成线上线下相结合的供应链生态环境，从而帮助广大实体经济更好地发展业务，使实体企业的生意做得更加轻松自如，方便快捷，推动中国经济社会的健康发展。宝供未来战略目标是2020年成为千亿级的集团公司，成为世界一流供应链一体化的服务商！

“四轮两翼”发展战略将见证宝供务实求变的创新轨迹：第三方物流；四大专业性服务平台（公路快运、铁路水路航空、仓储增值服务平台与物流资源电子商务交易平台）；商贸流通大宗原材料电子商务交易平台与产成品分销平台；基地战略四大轮子及大数据与大金融（两翼）将成为宝供在四流合一的供应链一体化领域加速前行的“发动机”。

新建设的四大专业性物流平台将成为实施供应链一体化的基石：逐步在全国建设集散中心，计划到2020年，形成2000个区县无缝链接的深度覆盖网络，以配合客户实现销售渠道下沉的战略，有效解决最后一公里，甚至最后100米的末端配送问题；在自有物流基地和长期合作仓库的基础上建设60个面积在5万平方米以上的现代化物流中心，为广大客户提供安全可靠、高弹性、高周转、全国动态库存布局的敏捷供应链仓储服务。同时还会推出无面积，无时间限制的仓储服务产品；与铁路、船运、航空公司进行战略合作，向大众提供成本较低且可靠的水、陆、空运输服务。并采用移动定位技术(LBS)等现代高科技技术，解决现行因信息不透明、时间不精确、计划不可靠等因素导致的问题；以全新互联网思维，打造物流行业专业化“一站式物流资源网上交易平台”，减少中间环节，提供智能撮合，促使直接交易，实现采购、供应双方利益的最大化……

壮士断腕，凤凰涅槃，宝供巨变！

货物物流待梦圆。“宝供梦”是“中国梦”的一部分，以习近平总书记的党中央提出的“中国梦”，像一座耀目的灯塔，照亮了世界东方。

天道途途，国脉兴盛，周道如砥，宝供远行！

## 文学乡土

# 货畅其流待梦圆

## ——刘武的流通学说与供应链蝶变之道

朱建华

流从业者的专业素质。

——有利于提高劳动效率、效果、效益。宝供研发了中国现代物流第一套基于英特网物流信息管理系统，通过全面订单管理系统（TOM）实时动态地监控和指挥运作过程，到建立立体货架仓库及其仓库管理系统（WMS）以倍增仓储效率等，无不体现了提高劳动效率、效益和效果的准绳……

曾经有人好奇地问刘武：“作为一个民营企业家，你怎么舍得每年花那么多精力，物力、财力来举办研讨会，设立物流奖励基金和奖学金呢？您就不怕培养更多的竞争对手吗？”

刘武面带微笑回答：“其实，我的想法很简单，我们国家高科技眼下还比不上发达国家，我们立志要改变当前中国落后的物流状况，作为连接生产与消费桥梁的物流，规模巨大，涉及面广，光靠一个宝供是难以推动的，必须唤醒全社会各个方面都认识现代物流、重视现代物流、运用现代物流，这个行业才能进步，才能发展。至于培养了竞争对手，我认为，一个社会或一个行业的进步就是要竞争，只有竞争才能让宝供继续发挥‘不管大步小步，始终领先半步’的创新进取精神。”

这就是刘武的“包容的智慧”，这是作为一个行业领袖和领航者必须具备的博大胸怀啊！

中国物流人从事的是闪着泪光的事业，宝供人不愧为一支铁军，“忠诚奉献的宝供人”名单上记录着一串闪亮的名字：杨绍泳、梁奕丹、吴晓波、王丽文……

辉煌就这样创造出来并在华夏大地上迅速延伸。中国现代物流的“宝供破冰”创下了无数个第一：第一家经国家工商总局批准以物流名称注册的企业集，开创中国现代物流发展先河；率先将工业化质量标准应用于物流领域，为客户提供高质量的一体化服务；率先建立物流信息管理系统，打造运营基石；第一家建立现代化综合物流基地，打造行业典范……

明灯点亮，使命在前，中国现代物流的第一座里程碑已在世界东方昂然崛起！

### 创新引领：产业链一体化的“宝供革命”

刘武的家乡是广东汕头澄海一个秀丽宁静的小镇。十九世纪前叶，在刘武家乡这个通洋总汇之地、河海交会之墟的韩江之畔，红头船搭客出洋，无数潮汕儿女，怀揣民族复兴之梦，扬帆远航，漂洋过海，用血泪写就一部向外拓展、刻骨铭心的奋斗史。1858年11月18日，国际共产主义运动的伟大导师恩格斯在纽约《每日论坛报》发表的《俄国在远东的成功》一文中，将汕头称之为“唯一有一点商业意义的口岸”。而今，潮汕人士刘武，与香港富商李嘉诚、泰国正大谢国民等潮籍人士一样，身上充满着与生俱来的经商创业的基因，骨子里散发着“事业无疆，崇尚感恩，与时俱进”的潮汕精神。机遇来自刘武在家乡澄海的一次讲课，现代物流业对地方经济强大的拉动作用，让澄海的决策者们怦然心动。2010年8月的一天，澄海区政府领导柯茂怀揣着特殊使命前往广州天河宝供大厦来找刘武，邀请这位全国人大代表以开创中国现代物流业而闻名海内外的潮籍企业家回家乡创业。

窗外一弯家乡月，桌上两杯家乡茶。刘武怀着深深的报恩之情回到澄海，调研之中发现了一个令人心痛的现象：澄海是中国最重要的玩具生产基地和出口基地，全球市场70%的玩具来自中国，中国玩具的70%来自广东，广东玩具的70%来自澄海！可是，作为拥有经营天赋的潮汕人中的一份子，澄海玩具产品的销售长期以来竟然主要依赖浙江义乌等外地销售平台和国内外的玩具展会，本土的自主销售能力极其薄弱，无法有效掌握开拓市场的主动权。澄海玩具产业这种两头细而中间粗的“橄榄型”结构，导致澄海玩具在整个价值链中仅仅占据10%的份额（处于微笑曲线底端），90%的份额却都万分无奈地拱手于他人！

对于“中国制造”来说，中国的许多企业不也莫过于此吗？

这场以现代物流为导引的“产业链革命”的策源地就在宝供。

如何转型升级在澄海玩具领域打造一个良好的产业生态环境？如何改变澄海玩具只是制造加工的中心，高端环节，重要关键环节还没有在澄海落地的被动局面？一个产业综合体的概念在刘武头脑里慢慢形成：围绕玩具产业的价值链，从产品创意、研发、设计到模具，生产设备，原辅材料的提供到产成品的展示、交流、交易，金融结算以及在这过程中所涉及 of 仓储、运输、分销、配送、商检海关、会展、商务办公等多种功能整合起来形成完整的一个产业链，并采取线上线下相结合的方式，从而为澄海玩具产业构建绿色生态圈，真正促进澄海玩具产业的转型升级。

这场“产业链革命”的世纪之战是从2011年5月18日拉开帷幕的，让刘武深深感动的是，为宝供落地跑手续，书记、区长齐上阵，省市商检局、海关出口货物检验场、出口产品质量仓……引进义乌商会、澄海玩具商会、推荐会员入驻、申报解决2000亩用地指标，不分昼夜上门向村民宣讲，不到两个月完成一期征地……

2011年10月24日，总投资80亿元，一期投资30亿元的玩具产业综合体——宝奥城举行动工仪式。每天500多个车次，填充80万立方土方。市政、供电、供水、道路等配套设施如期完工。澄海区委、区政府对战略性新兴产业的鼎力支持与高效务实作风，让颇具开拓能力的刚刚担任广东宝奥现代物流投资有限公司总经理的李小和大为感动。占地2万平方的泰国正大集团卜峰莲花粤东采购配送中心抢先入驻，数千家玩具企业纷纷抢驻一铺难求，国家开发银行行务委员黄克谦带队亲临澄海考察，判定项目价值很高，表示全力支持。2011年11月，广东省政府与国开行在北京钓鱼台签订金融开发战略合作协议，澄海“宝奥城”项目纳入其中。

全新的发展理念，全新的发展框架。宝奥城首创

## 人民日报海外版

全球瞩目亚太，世界聆听中国。

2014年11月9日，中国经济发展史上一个闪闪发光的日子。那天山色斑斓，湖光泛绿，天空呈现出洁净透明的“APEC蓝”，在燕山脚下的雁栖湖畔，中国国家主席习近平向世界展示了创造和实现亚太梦想的宏伟画卷。

此时此刻，在亚太各国政要、世界500强工商巨子云集的会场上，应邀前来参会的宝供物流集团董事长刘武，在阵阵热烈掌声中目光闪闪，激动自豪之情在胸中荡漾。

“推动区域经济一体化”、“促进经济创新发展、改革与增长”、“加强全方位基础设施与互联互通建设”……

如何破解区域经济合作碎片化风险？如何在后国际金融危机时期谋求新的增长动力？如何解决互联互通建设面临的融资瓶颈？如何实现联动式发展？……

刘武在工商领导人峰会上道出了自己的观点：物流是社会经济活动的血脉。经济兴旺，物流有责。物流发达，国家昌盛。亚太经济一体化建设的关键是“亚太物流一体化”，物流带动商流、信息流与资金流，为构筑亚太供应链一体化的基石，必将为亚太经济一体化注入新的血液……

刘武的观点，得到了与会工商巨子的赞同。美国《纽约时报》专栏作家弗里德曼在他的《世界是平的》书中指出：“将世界夷为平地的有十种动力，其中第七种就是物流和供应链管理。”

大时代需要大格局，大格局需要大智慧，大经济需要大物流……

### 创造历史：中国现代物流的“宝供破冰”

2013年深秋的一天，刘武应商务部之约，从南海之滨的广州来到首都北京，就国家现代物流体系建设提出自己的建议。

从地处长安街边的商务部办公大楼出来已是傍晚，宽阔的长安街上晚风习习，华灯初放。那在轿车里在车流中穿行的刘武，望着车窗外掠过的那一幢幢庄严雄伟灯火辉煌的熟悉建筑，依然心潮澎湃，思绪难平。

此时此刻，那几个不知多少次叩击心房的自问又一次在他耳边回响：究竟是什么因素或动力让他20年“衣带渐宽终不悔”，孜孜不倦地专注在物流服务这一领域艰苦奋斗？是什么样的因素使宝供20年风雨无阻艰难前行，并有所建树？是什么因素使宝供在强手如林的竞争中屹立不倒？中国现代物流的航母究竟驶向何方？……

1994年，也就是在珠三角再掀改革开放大潮的那两个年头，刘武毅然决然放弃了当时已被他经营的红红火火、日进斗金的国有单位。辞职下海创立宝供公司的初衷，不就是基于立志改变传统的储运模式，改变那种分块经营、多头负责的后落模式，建立一种新型的符合市场核心需要的业务运作模式吗？

那一年，还有谁还能比已在运输业摸爬滚打多年的刘武有如此痛彻心脾的感受呢？作为社会经济活动血液的物流业，对一个国家，一个民族，对人民生活起着举足轻重的作用，是衡量一个国家是否先进的重要标志。中国物流发展滞后将会成为中国经济发展的瓶颈！从那时起，刘武就在内心形成了一个以推动发展中国现代物流产业为己任，进而把宝供打造成世界一流物流企业的奋斗目标。

从刘武开创中国现代物流先河那一天起，“责任”与“激情”这两个关键词就一直伴随着他，使他率领宝供军团，攻坚克难，一步步走向成功。

问心无愧是刘武的人生信条。要做到问心无愧，就要有强烈的责任心。做人做事不求轰轰烈烈，只求尽心尽力。当夜阑人静之时，每当回忆往事，都能问心无愧，他最怕的就是对不住他人，担心辜负他人的期望。

创业之初接宝洁公司第一单生意，为了满足对方的需求，刘武专门为了比整车的运费还要高许多的一组集装箱进行发运，并自己从提货到装车都亲力亲为。发完货后还马上乘飞机到上海接这批到达的集装箱，并亲自指挥掏箱装车，跟车到仓库交接。完成之后，还专门写了一份总结报告，把各个关键环节容易出问题的地方一作了描述，为接下来的业务提供了有效的指引。就是这种责任意识，这种行动力让刚起步的宝供能够顺利承接并拓展宝洁公司的业务。

在宝供艰苦创业的漫漫征程中，刘武经常告诫自己：一个人的能力有大小，但一定要有责任心。有了责任心，有了思考，有了行动，就一定能够做好事情。“态度决定高度”成为了他日后开疆拓土的座右铭。

激情是推动宝供成长的又一个重要因素。每当刘武回顾过去，许多激情燃烧的场景仍历历在目：1996年，宝供又面临一个严峻的挑战，宝洁公司开始在供应商中实施GMP评估，达不到标准就淘汰出局。第一次评估宝供只获得了0分和负40分，而且整改的机会只有一次，时间是三个月，第二次评估不合格就停止业务合作。GMP是美国食品药品监督管理局颁发的一套质量认证标准，是至今世界上要求与标准最高的一套质量认证标准，与物流相关的共有16个关键要素。许多人都向刘武投来担忧的目光，宝供能够完成这次晋升现代物流企业的脱胎换骨吗？命悬一线，危机四伏，生死存亡，现实不需要眼泪，天下英雄，舍我其谁！宝供人毫不畏缩，积极奋战，精心安排，分工合作，以握沙成团精神满怀激情，誓师出征，开始了一场排山倒海的大决战。奇迹真的发生了，95分！评估后的宝供获得了宝洁全球颁发的“初级顶峰奖”，其中成都仓库获得了100分！深沉的刘武此时和许多员工一道留下了激动的泪水。而后宝供连续3年获此奖项，升级为“顶峰奖”，3年GMP免检。获得了100分的仓库，全球只有2个，一个在日本，另一个就是中国的宝供。

回望宝供20年征程，宝供之所以能成为中国现代物流的引领者，皆因刘武长期坚持的“三个有利于”的工作原则。

——有利于为客户创造价值，满足客户的需要。当发现宝洁产品因储运环节过多，既增加了运费、装卸费、仓租费，同时也增加了库存，占用了大量资金时，宝供为宝洁提供了解决方案，一年就节省费用上千万元！宝供还向联合利华、红牛、飞利浦电器等众多合作伙伴提供了许多为客户创造价值的解决方案。

——有利于推动行业和员工的发展进步。刘武自掏费用举办行业一年一届的中国物流技术与管理发展高级研讨会；成立“宝供物流奖励基金”；建立“宝供奖学金”，与清华大学合作投资建设清华宝供物流培训学院。推动中国现代物流产业发展，提高包括宝供人在内的物

## 报告文学