

第七届中美互联网论坛在华盛顿举行 中方提出中美网络关系五点主张



中国国家互联网信息办公室主任鲁伟出席论坛并发表演讲。

中美在网络空间成命运共同体

本报驻美国记者 陈丽丹 李博雅

第七届中美互联网论坛12月2日至3日在美国首都华盛顿举行。就中美网络关系现状及如何寻求共识、管控分歧，让互联网成为两国构建新型大国关系的积极推动力成为本届论坛的关注焦点。

坦诚对话 共筑互信

随着互联网突飞猛进的发展，中美网络关系受到前所未有的重视和关注。中美互联网关系已经从商业的合作、民间的沟通，上升为两国交往的重点、各方关注的焦点，成为中美新型大国关系的重要内容，很大程度影响着两国的未来。中国国家互联网信息办公室主任鲁伟指出，中美网络关系稳步向前的同时，“有信心，却缺信任”，这是当前中美网络关系中躲不开、绕不过的问题。美国战略和国际研究中心主任詹姆斯·安德鲁·路易斯对本报记者表示，鲁伟的讲话体现了中国致力于中美两国共同面临的互联网挑战提出解决方式的积极姿态。中美在互联网合作过程中所面对的问题本身是困难且需要时间去解决的，中美应该建立合作机制和程序。

奇虎360董事长周鸿祎从业界的角度分析了政府间互信对产业良性发展的积极推动作用。他告诉本报记者，过去中美之间就互联网领域存在的争论引发两国政府间不信任，在政府间相互指责的大环境下，公司也可能会在对方市场的不成功归结为这种不信任。今天参会的各方观点都十分明确，即如果能多一些相互的理解和彼此的尊重，美国企业会因此受到鼓舞，更加愿意到中国本土企业合作。相应的，也会有更多中国互联网企业进入美国市场。

中美互联网合作前景广阔

正如鲁伟所说，中美两国在网络空间已经成为密不可分的命运共同体。中国是美国互联网企业的最大境外市场，几乎所有的美国知名互联网企业在华享有巨额收益，美国有近千家投资基金把中国作为重点，触角遍布中国互联网各领域。美国企业的兴衰与中国市场紧紧相连。

美国副国务卿凯瑟琳·诺维尔在讲话中表示，中美在共同推动互联网发展方面可以有很多合作，例如共同推进宽带的建设。路易斯指出，美

中企业可以共享在共同建设宽带基础设施方面的“红利”，在这一过程中中美企业也将在实践中提高互信。

微软公司全球副总裁沈向洋说，前不久参加在中国乌镇举行的首届世界互联网大会，他感受到的是兴奋。沈向洋说，在中国发生着的全新的商业模式以及网络用户行为，从未出现在类似美国或者西欧国家的成熟市场。中国有整整一代人出生并成长在移动平台的时代，一个连接着云并使用云服务所提供的数据分析与帮助的移动平台时代，这将大大加速新技术被接受和采纳的速度。

周鸿祎告诉本报记者，未来智能硬件制造中心一定在中国。未来可能会出现美国设计师、中国工程师、中国的生产制造加美国的行销这样的组合，这将会是一个“你中有我、我中有你”的局面。

互联网治理机制需要新模式

自1994年中国正式接入互联网，过去20年的发展历程中既有鲜花也有荆棘。互联网用创新带动中国发展的同时，也带来了网络空间治理的难题。中美由于国情不同，两国在互联网安全等问题上存在认识分歧。今年上半年，美国司法部以所谓网络窃密为由起诉5名中国军官，使得中美网络安全工作小组工作不得不暂时停摆。

鲁伟2日下午应邀在乔治·华盛顿大学演讲并接受观众提问时指出，中美两国政府要共同定规则，减少互相指责。我们要加强管理，加强法制，要共享共治。应彼此尊重网络主权，彼此尊重对互联网治理模式的选择。中国向美国学习网络空间的管理，但不是照搬美国的模式。美国有美国的模式，只要符合美国人民的愿望，这个模式就是个新模式。中国有中国的模式，中国的互联网经济在20年里发展这么快，就证明中国的模式是正确的。

路易斯表示，美国需要意识到现在的互联网是世界的互联网，需要新的全球管理，而不是以往以美国为中心的管理方式。“出于对一些国家会破坏网络创造性的担忧，真正做到这一点很难。”另外，路易斯指出，互联网名称和数字地址分配机构(ICANN)并没有问题，问题是该机构应该向谁汇报，如果不再向美国政府直接汇报，该机构应该由哪个机构来管理，是现在仍不清楚的一个问题。(本报华盛顿12月3日电)

- 一、彼此欣赏而不是互相否定
- 二、互相尊重而不是对立指责
- 三、共享共治而不是独善其身
- 四、沟通互信而不是相互猜疑
- 五、合作共赢而不是零和博弈

新华社华盛顿12月2日电(记者林小春、刘劭)为期一天半的第七届中美互联网论坛2日在华盛顿开幕。此次论坛的主题为“对话与合作”。中国国家互联网信息办公室主任鲁伟、美国副国务卿凯瑟琳·诺维尔出席论坛并发表演讲。

鲁伟在题为《沟通中互信 合作共赢》的主旨演讲中指出，随着互联网突飞猛进的发展，中美网络关系受到前所未有的重视和关注，已经从商业的合作、民间的沟通，上升为两国交往的重点、各方关注的焦点，成为中美新型大国关系的重要内容，很大程度影响着两国的未来。

鲁伟说，新时期的中美网络关系，总体向好、稳步向前，但前进途中时有坎坷，主要呈现两大特征：一是深度融合、利益攸关。中美两国在网络空间你中有我、我中有你，已经成为密不可分的发展共同体、利益共同体、命运共同体。中国是美国互联网企业的最大境外市场，几乎所有的美国知名互联网企业都在华享有巨额收益。美国是中国互联网企业境外上市的主要目的地，中国互联网企业在美上市近50家，总市值近5000亿美元，美国股民分享了中美互联网市场发展的红利。二是存在分歧、时有摩擦。正是因为中美互联网融合得越来越深，交流得越来越广，联系得越来越紧，我们的不同点才容易被放在放大镜和聚光灯下，加上文化的差异，一些问题自然就出现了分歧。但刻意夸大分歧，不仅无益于中美网络关系，也无益于世界互联网的共治和发展。

鲁伟还提出中美互联网交流五点主张：一、彼此欣赏而不是互相否定。中美应欣赏对方的优点，借鉴彼此的经验，而不是去否定对方、改变对方；二、互相尊

重而不是对立指责。在网络空间，应当彼此尊重网络主权，彼此尊重对互联网治理模式的选择，彼此尊重在网络领域的重大关切，彼此尊重在网络文化上的差异，深入沟通，增进理解，扩大共识；三、共享共治而不是独善其身。网络空间也许不会因为大国之间的和睦而和睦，但一定会因为大国之间的不信任，而乱象丛生、混乱不堪。作为负责任的大国，决不能为了自身安全而侵犯别国安全；四、沟通互信而不是相互猜疑。在网络安全问题上，中美应更多地沟通，更多地互信，共同打击网络犯罪、网络攻击、侵犯隐私等行为，共同保护知识产权，严厉打击网络恐怖主义，让互联网成为阿里巴巴的宝库，而不是潘多拉的魔盒。只要我们拿出智慧和勇气，网络安全不仅不会成为中美关系的分歧点，而且会成为中美合作的新亮点；五、合作共赢而不是零和博弈。正是因为有广泛的差异性，两国才拥有更强的互补性，才拥有合作共赢的无限可能。

诺维尔说，中美应该在互联网领域合作，两国也正在很多领域进行合作。除了应在技术方面保持合作以外，中美在网络安全方面也有很大合作空间和共同利益。两国都是网络攻击行为的受害者，需要像朋友一样携手共同努力。

中美互联网论坛由中国互联网协会和美国微软公司联合举办，已成为中美在互联网领域开展交流合作的最重要平台之一。来自中美两国知名互联网企业、行业组织、学术机构和政府相关部门的150多名代表参加了本次论坛，他们将围绕大数据和云服务、互联网接入、互联网治理和经济发展与社会利益等议题进行探讨交流。



微软CEO资深顾问克瑞格蒙迪在论坛上致辞。



中国互联网协会理事长郝贺鑫在论坛上致辞。



微软执行副总裁沈向洋在论坛上致辞。



美国副国务卿凯瑟琳·诺维尔(右)出席论坛。



鲁伟讲“疑人偷斧”巧喻中美亟待共筑网络互信 各界对中美网络合作反响热烈

本报记者 徐蕾

外媒热议——

赞鲁伟对网络发展认识精确

中国国家互联网信息办公室主任鲁伟12月2日在华盛顿举行的第七届中美互联网论坛发表主旨演讲时称，“有信心却缺信任”是当前中美网络关系中躲不开绕不过的问题，并以中国古代“疑人偷斧”的故事为例，阐述信任在中美网络关系中的重要性，“中美互联网领域的合作前景一定比太平洋还要宽广”，并呼吁中美之间“合作共赢而不是零和博弈”。

“疑人偷斧”的形象比喻引起了外媒对中美在互联网领域互信合作的热议。“中国和美国在网络安全方面90%的理念是有共识的，但也存在10%的分歧。中美是命运共同体，如何建立相互的信任是当务之急。”网络《美国之音》网站在其为此次中美互联网论坛撰写的文章中提到，中国负责网络的高级官员在美国表示，在国际互联网世界的游戏规则中，最重要是尊重各国的主权。

自从今年5月美国以网络窃密为由宣布起诉5名中国军官以来，中美两国在网络安全方面的对话一度停滞。中国外交部在11月的发布会上曾表示，中国是遭受境外网络攻击最多的国家之一，攻击主要来源为美国。

香港《星岛日报》分析认为，鲁伟是APEC会议后首次访美的中国正部长级官员，讨论的是中美之间搁置良久的网络问题。正如鲁伟在会场表示，“他此次访美正是对中美恢复对话的一种身体力行的表态”。

香港《星岛日报》则认为，此前的乌镇峰会，已经标志着以美国为首的互联网治理“单极时代”开始走向终结。《新美国人》网站也撰文引述鲁伟的演讲，呼吁美国同中国人在技术，尤其是互联网方面加强合作。

今年初，中国成立了中央网络安全和信息化领导小组，本届论坛是该小组成立以来，中美两国互联网最高峰的对话和交流之一。外媒也对“中国网络高级官员”此次在美国的大气亮相予以关注。

《纽约时报》网站称鲁伟展现了对网络和社交媒体的精准认识。牛津大学的研究学者罗希尔·克里米尔斯也表示：“鲁伟不仅展现了对网络和社交媒体的了解，也展现出了对其在国际上发展动态的理解。”

业界振奋—— 布局海外推动全球互联网繁荣

据悉，本次中美互联网论坛的主题为“对话与合作”，下设“大数据和云服务”、

“互联网接入”、“互联网治理”和“经济发展与社会利益”等四个分论坛。

在美期间，中方代表团还将与微软CEO纳德拉、苹果公司首席执行官蒂姆·库克、Facebook首席执行官扎克伯格、亚马逊公司创始人贝索斯、高通公司董事长雅各布、IBM董事长葛睿兰等美国互联网旗帜性人物进行会谈交流。

作为本次中国互联网企业代表，360董事长周鸿祎表示，中美互联网论坛为中美两国互联网业界的交流与合作提供了一个平台，这是中美互联网从业者相互交流、紧密合作、共享技术成果的机会。“移动互联网的发展带来了智能硬件的繁荣，产生海量、多样的大数据，将使人们共同进入一个万物互联的大数据时代。”

此外，周鸿祎透露：“360也在积极布局海外，包括将免费杀毒的理念带到了美国市场，为美国网民提供优质、免费的网络安全产品和服务，我们希望通过中美互联网论坛这一平台，与两国的互联网企业加强交流，共同探讨互联网行业新的趋势，新技术和新的理念，推动中美乃至全球互联网的繁荣与发展。”

互联网实验室董事长方兴东表示：“鲁伟主任的发言有高度、有体系、有亮点，体现

出中国在网络治理方面，越来越自信，越来越有底气。对于双方现状‘有信心却缺信任’的评价准确到位。”

鲁伟赴美参加论坛前一天的深夜赴“车库咖啡”与年轻互联网创业者交谈，给了当晚正巧在现场的年轻创业者们很大的鼓励。他们非常关注此次论坛，在微信和微信朋友圈里热烈留言，并表示希望有机会与美国大学生和年轻创业者进一步加强联系和沟通，也欢迎更多的美国大学生和创业者选择中国。

学者点赞——

中国“互联网外交年”体现大国担当

经过20年的飞速发展，中国有400万网站，6亿多网民，比网民数量排名前10位中其他9个国家的总和还要多；中国有海量的网络信息，有5亿微博用户、5亿微信用户，每天发送信息量达到300多亿条。

中国的角色，不只是参与者，更是引领者、协调者。在短短12个月时间里，鲁伟在首尔参加中韩互联网圆桌会议，在伦敦出席ICANN高级别政府会议，6月26日出访新加坡、9月18日出席中国-东盟网络空间论坛，

以及日前在乌镇成功举办的世界互联网大会和现在的中美互联网论坛。国内学者盛赞：为推动互联网的国际化携手发展，中国互联网管理部门积极奔走。“说这一年是中国的‘互联网外交年’，恰如其分，“有大国的担当和自信！”

对于鲁伟的讲话，学者们给予积极的关注。中国软件研究所研究员丁丽萍表示：“希望中美强强联合，打击网络犯罪、共享技术和人才，繁荣和发展互联网经济，实现共赢。”

也有学者非常认可鲁伟在演讲中的结语所说：“华盛顿有句名言，‘衡量朋友真正的标准是行动而不是言语。’中国人也讲，‘行胜于言。’”并表示“沟通的成果更重要体现在行动上，中国互联网管理部门在行动，中国在行动”，“对于中美互联网的美好未来，在沟通中形成互信，在合作中就一定共赢！”



鲁伟应邀在乔治·华盛顿大学演讲。