

聚焦京城

联手破解“城市病” 项目定位高精尖

京港签21个大单力促产业合作

本报记者 宦佳



图为北京市市长王安顺在开幕式上致辞

在日前举行的第十八届京港洽谈会上,北京就围绕如何破解首都“城市病”、提升城市公共服务水平方面与香港来了一次“亲密接触”。

十六号线花落京港地铁

“香港在现代化城市治理方面富有经验,希望北京在治理大气污染、缓解交通拥堵、建设智慧城市、提高能源利用率等领域加强与香港的合作,提升城市可持续发展水平。”在洽谈会开幕式上,北京市市长王安顺这样给出了北京向香港“取经”的理由。

本届京港洽谈会的主题是“互通要素、双向投资、同享机遇、共创繁荣”。这显然不是一句空话。京港两地成功的城市产业合作案例已不少见,其中之一就是2009年开通至今地铁四号线。从四号线开通那天起,“香港速度”就正式成为了北京市民的出行体验。为了改善乘客舒适度,四号线在安全管理体系、数据信息化、乘客服务、车站装饰设计等方面都借鉴了香港经营,日常的差异化车次控制和客流量管理也体现着香港城市治理精细、高效、现代的特色。截至今年10月底,四号线一大兴线日均客流量已达127.1万人次,全日最高客流量达160.9万人次。经过多次缩短高峰行车间隔,目前早高峰实际最小行车间隔已达1分43秒,成为

内地地铁中发车间隔最短的线路。

此次京港会上,京港地铁成功取得北京地铁十四号线特定范围建设权和30年运营权,并就地铁十六号线签署了项目意向书。两条线路将通过特许经营的方式,以京港地铁作为平台,分别吸引社会投资额度150亿元,采用PPP(公共私营合作制)模式,引进社会资本参与投资建设包括车辆、通信、信号、供电、设备监控、自动售票等系统及车辆段、停车场中的机电设备等项目。在特许经营期结束后,京港地铁将把项目设施无偿移交给北京市政府。

城市养老开展密切交流

在城市养老问题日益突出的今天,建设宜居之都一个绕不开的问题就是如何打造养老服务产业。本届京港会上,《北京市卫计委与香港医院管理局2014至2019年度合作备忘录》的签署无疑给出了一个值得期待的答复。按照规划,未来京港两地将在医疗服务发展、医疗卫生规划、医院管理、医护培训、社区卫生服务等方面进行合作。

“香港医护人员的素质非常高,整体水平很均衡。而且政府对公立医院每年的财政投入达500多亿港元,医院不必依赖向患者收费弥补开支,患者享受低价优质的服务。”北京市卫计委副主任雷海潮说,这些都是值得北京学习借鉴之处。

此外,北京也将继续吸取香港在城市突发公共卫生事件方面的管理经验,在应急启动、资源调配、现场局势评估、医护人员训练等方面实现优势互补。香港卫生署副署长黎洁廉表示,香港与北京同为人口稠密的特大城市,出入境人员众多,两地在加强传染病防控方面加强交流很有必要。

两地合作进入成熟阶段

“本届京港会把促进项目贯穿京港筹备全过程,发布和促成的项目全是符合首都城市战略定位的‘高精尖’项目。在现场签约的重大项目中,亚信大数据,中安集团投资高效应急救援装备科技研发项目等,都是围绕首都科技创新中心和文化中心定位、构建国际一流的和谐宜居之都目标促成的项目。”北京市投资促进局副局长苏宏介绍说。

在北京探索建设“智慧城市”的今天,传统的政府自建自营模式已经远不能满足投资需求,更多的资金需要由企业和投资机构去筹措,将市场机制引入智慧城市建设已经成为必然选择。18年来,利用京港洽谈会这个平台,两地在金融、高新技术、文化创意、医疗卫生等产业的合作上都取得了长足的发展。本届在轨道交通建设、卫生医疗和食

品安全、应急救援装备科研等21个北京市重大项目上签署了合作协议,签约总额达71.8亿美元,折合438亿元人民币。

香港特区政府政务司司长林郑月娥介绍,截至今年9月,北京在香港累计直接投资额超过41亿美元,占北京全部境外直接投资总额的约25%;仅今年1到9月,香港在京新设企业505个;实际利用外资48.1亿美元。“这些数字充分反映出北京市对香港充满信心”,林郑月娥表示。

“京港洽谈会已走过18年,18岁是人生步入成年的标志,京港两地的合作已全面进入成熟阶段,未来两地将进一步完善合作机制,继续开创交流合作的新局面。”北京市市长王安顺表示。



京剧的魅力在于坚守传统

王蓉蓉

如何能让京剧原汁原味的传承?这是一个需要严肃思考的问题。改革开放30多年了,我们能感受到发生了很大的变化。过去演出能在报纸的夹缝中登上“豆腐块”大的一篇文章,都是不得了的事了!大部分时候都做不到什么宣传,只能靠剧场门口挂上一个“水牌”,就那么等着观众上门好表演。今天不一样了。现在这个时代,媒介传播途径多元,不仅有报纸、电视,最方便的是有网络,微信、微博等快节奏的新媒体工具都可以进行大量的宣传,然而选择来看京剧的人却远远没有过去多了。

摆在我们面前一个严峻的问题是,传统的艺术怎么才能适应现在社会?我的感觉是,我们的传统艺术一定不能迎合市场,而是要引导市场、引导观众。不能说你看不懂我就改,改到你喜欢的,这种态度是错误的!而是应该你看懂我来告

诉你如何看懂,慢慢引导你喜欢、至少是尊重传统艺术。为什么要这样做呢?原因很简单,这些精妙绝伦的传统艺术是中华文化的瑰宝!是我们民族最重要的精神家园之一。绝对不能因为对市场利益的追求就让这些了不起的艺术走向坟墓。

有一句老话叫“生书熟戏听不腻的曲艺”,说的就是戏曲必须是懂行的、了解的人才能欣赏出其中的奥妙。京剧是从头到脚训练的艺术,对于演员的自身素养也有非常严格的要求,是门讲究“规矩”的行业,这种严格的艺术形式能够最充分地体现出民族的文化修养,它的舞台魅力真的会让人无法抗拒。一个演员演一千场戏,这一千场绝对不会完全一样。这也正是舞台戏的难点所在。

京剧不仅对演员有要求,对观众也有要求,必须要具有一定的历史知识和艺术鉴别能力,如果不懂京剧的精妙所在,不懂演员表演应该关注的重点在哪,那真是无法体会京剧的“美”了。但我们今天的艺术市场有了一个误区,就是盲目地追求市场效益,迎合这些“看不懂”的观众,改戏、创戏,失掉了京剧那份“原汁原味”的文化基因。

在这一点上,我们应该向国外学习。我们去演出时就发现,外国人反倒更加尊重我们的

京剧艺术,因为他们从艺术评价的角度上来说,认为京剧具备“唱念做打”四种元素,表演精妙,是非常值得赞美和欣赏的人类艺术表现形式。反倒是我们自己,盲目追求年轻人的认可,走偏了方向。

的确,年轻人或许不喜欢传统戏剧,但是随着年龄的慢慢增长,随着对传统文化、历史故事的了解,很多人的兴趣会发生转向,从对那些快餐文化、西洋文化又转回我们传统中国的东西,逐渐会培养出对京剧等传统戏曲艺术的热爱。今天看戏的这些观众群尽管中老年人居多,但这些人中老年人不也是从30年前的年轻人走过来的吗?

所以,从根本来说,还是要端正态度,不能让传统艺术一味迎合市场,而是应尽量让更多人了解京剧,用类似“京剧进课堂”的方式让中小学的孩子们能更好地从小接触和了解,从青少年中培养对传统艺术的尊重和热爱。(作者为全国人大代表、中国戏剧家协会理事)

本报电(宦佳)

针对当下移动互联网应用程序(App)市场存在的非法信息传播乱象,首都互联网协会日前推出北京市移动互联网应用程序公众信息服务自律公约,要求即日起未经用户本人同意,相关企业不得擅自收集、使用和保存用户个人信息,同时对App软件的上传者、运营者和发布者进行真实身份信息验证。严重违约者可被行业禁入。

随着移动互联网时代的到来,手机App已经成为人们日常生活必备“伴侣”。但在App为用户提供专业服务时,也同时存在非法窃取用户手机通讯录、违法出售个人信息等行为。利用App进行谣言散布、非法营销、传播淫秽低俗信息等情况屡禁不止,甚至还有用户在毫不知情时被App的“木马”病毒盗取银行卡资金。此外,不少App无视国家关于新闻信息服务的资质管理法规,变相开展新闻信息服务,为了吸引流量或夺人眼球无视基本事实,严重侵害了公共利益,有的甚至存在非法传播境外信息等现象。



对此,北京市网信办、首都互联网协会召集50多家移动客户端、App应用商店、App工场,签署《北京市移动互联网应用程序公众信息服务自律公约》和《维护App信息服务秩序、发挥App积极社会作用承诺书》。承诺书中明确,今后不预装包含法律法规禁止和违反公序良俗信息内容的App,不制作、不上传、不使用非法盗版侵权App软件。同时从事新闻信息服务活动必须履行相关手续,取得从业资格。以此推动App行业健康有序发展,维护网络安全。

包括千龙、新浪、搜狐、网易、百度、凤凰、奇虎360、小米、京东等在内的50多家互联网公司成为首批签署《自律公约》和《承诺书》的成员单位。市网信办负责人表示,本市属地互联网公司将继续纳入公约成员范围,最终达到100%全覆盖。

北京确保APP发布「验明正身」

详解奥运改革热点 分享世界冠军经历

申冬奥宣讲团走进北体大

本报记者 王峻岭

一张张热情的笑脸,一段段感人的故事,一双双期待的眼睛,台上台下频繁互动,会场内外气氛热烈……这不是颁奖典礼,更不是明星演唱会,而是2022年北京张家口申冬奥宣讲团的活动现场。

近日,由北京市委宣传部主办,北京2022年冬奥申委新闻宣传部、北京市委讲师团、北京市教委、教工委联合承办的“纯洁的冰雪·激情的约会——申办2022年冬奥会宣讲活动”在北京体育大学正式启动。银装素裹的运动场,乐在其中的参与者,现场大屏幕播放的申办2022年冬奥会宣传片拉开了首场宣讲活动的序幕,将人们的思绪一下子带入了纯洁的冰雪世界。据介绍,该版本宣传片继11月7日在曼谷举行的国际奥协大会上播出后,首次在中国境内公开播放。

“北国风光,千里冰封,万里雪飘。望长城内外,惟余莽莽;大河上下,顿失滔滔。”面对着挤满了礼堂的青年学生们,冬奥申委副秘书长、新闻宣传部部长王惠一登台就深情地朗诵起毛主席这首《沁园春·雪》。诵读完毕,王惠风趣地说,毛主席这首脍炙人口的词,早就寓意着长城内外的北京和张家口将要与各国“试比高”,力争冬奥会的主办权,引来了台下的阵阵掌声。

“2008年,我们为世界奉献了一届无与伦比的奥运会,我们这个城市已经纳入到国际奥林匹克

运动大家庭之中,我们愿意再一次为奥林匹克作奉献。”王惠说,希望通过宣讲活动能让申冬奥冬奥会的工作得到更多年轻人的支持。

北京体育大学博士生导师、冬奥申委总体策



图为滑雪者一跃而起的瞬间

划及法律事务部副部长易剑东则以严谨的逻辑、平实的语言,从“申请变为邀请”、“减少申办成本”、“把运动员作为奥林匹克核心”等方面详细介绍了国际奥委会近年来的改革热点,向大家普及冬奥会的相关情况。

当四届冬奥会的亲历者,曾获得自由式滑雪空

中技巧世界冠军的李妮娜上台演讲时,现场数百名师生的欢呼将本次宣讲活动的气氛推向了高潮。李妮娜表示,2002年的时候,知道冬奥会的人非常少。从2006的都灵冬奥会开始,冬季奥运会便逐渐走近中国民众,中央电视台的大规模直播让人们认识了很多此前根本就没有听说过的运动项目。

“作为运动员,我们总是在想:我们什么时候可以申办冬奥会,在自己家门口参加比赛啊?”李妮娜总结自己的奥运经历时说,尽管已经获得过世界冠军,家人都劝她尽快找一份稳定的工作,但她还是出于对滑雪运动的热爱刻苦地备战了索契冬奥会,并取得了第四名的成绩。李妮娜表示,她衷心希望北京张家口联合申办2022冬奥会成功,冬奥的到来将让时尚的冬季项目在中国生根发芽、开花结果。

散场后,很多学生久久不愿散去,他们或是与李妮娜合影留念、交流奥运体会,或是向易剑东教授请教奥运相关知识。“作为一名北体大的大学生,我们不仅应该学习好奥运知识,更应该为申办冬奥、传播奥运精神做出应有的贡献。”北京体育大学学生小李说出了广大学生的的心声。

记者了解到,首场活动结束后,北京申冬奥宣讲团将在今后的几个月内走进北京地区大中小学、各区县、机关企事业单位和社区,并将奔赴张家口等地进行宣讲。

北京时间

人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室