

文艺座谈会 关键词解码

人民·生活

扎根人民 扎根生活

李琰 杨锦霏 苗春

笔者：习近平总书记在文艺座谈会讲话中多次强调“人民”二字，强调“坚持以人民为中心的创作导向”...

董学文（北京大学中文系教授）：在习近平总书记的讲话中，“人民”一词出现的频率如此之高，实为罕见。习近平总书记讲社会主义文艺从本质上讲就是人民的文艺...

阎晶明（中国作协书记处书记）：人民的文艺，实际上也是我们文艺工作者身边的文艺。毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话是党指导文艺工作的主要方针...

党圣元（中国社会科学院外国文学研究所研究员）：习近平在讲话中赋予了社会主义文艺“二为”方针和“人民性”范畴以时代的新义，进一步充实、拓展了“二为”方针和“人民性”范畴的内涵...

笔者：习近平总书记指出，“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差”...

习、向生活学习”，您认为习近平总书记这些话有哪些现实针对性？

党圣元：习近平在讲话中强调文艺创作要“扎根人民”、“扎根生活”，正是有感于当前文艺中所存在的那些低俗化、过度娱乐化倾向而言的...

总书记对这些问题予以严厉批评，我觉得是非常有现实针对性的，其实老百姓看了是非常高兴的。

阎晶明：我们在百花齐放中要追寻一个主旋律，这样的主旋律应当把握全中国的社会主流，将改革开放三十多年涌现出来的人和事，表现在文艺创作中...

此外，现在文学创作的大环境变了，创作方式也变了，网络文学、手机文学的新兴迫使我们不得不改变传播创作方式。面对千姿百态、稀奇古怪的文艺现象，倡导反映生活、传递正能量的价值观在当下显得尤为重要...

笔者：习近平总书记指出，“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”。这一段话对当前以及今后一个时期文艺工作提出了什么要求？

董学文：习近平总书记把作家“深入生活”具体化为“深入群众”、“扎根人民”，把社会生活是文艺取之不尽、用之不竭唯一源泉的思想，升华凝练到“人民是文艺创作的源头活水”，这样的阐释，就使文艺上的唯物史观得到更彻底的贯彻...

党圣元：虽然人们每每叹息当下的商业化气息弥漫、市场化写作兴起、新媒体技术挤压、后现代生活观念风行等时代的文化、思想征候，对文学创作带来了诸多挤压和负面影响，但是我们不认为这些社会因素应该成为当下文学不再需要与我们所处的这个时代、与我们正身临其境的生活相适应、相匹配的文学理想的理由...



漫画 来源：豆瓣网

文艺创作者不能放纵自己的拜金主义欲望而冲决社会公德的保护堤。

把文艺大众化、民主化、多样化与低俗化、娱乐化直接划等号，实际上暗含着这样一种模糊的假设：大众的文艺趣味和需求始终是低级的乃至庸俗的。通俗文艺确实是文化水平参差不齐的大众的一种需求，但是不断地发展和提升自己的文艺欣赏水平，同样也是大众真实的文化需求。

董学文：还有习近平总书记提到的类似抄袭、模仿、千篇一律等不良现象，可以说是市场经济对文艺带来的效应，但认真分析，它不完全是一个市场经济的效应，从更深层次看来，是这些文艺离开了人民、疏远了人民甚至是背离了人民造成的，而且这显然不是把表现人民、服务人民作为真正的动力，而是把文艺创作纯粹地当作商业行为。人民大众并不是必然的低俗作品的欣赏者，他们需要通俗，所以一些低俗的文艺作品实际上是变相地离开人民的真正期望。习近平

《新三峡》开机好莱坞大师加盟

日前，由国务院三峡办、湖北省政府、重庆市政府、中央新影等单位联合摄制的7集大型高清纪录片及3D纪录电影《新三峡》，在北京开机。剧组邀请到电影《阿凡达》立体视觉特效总监杰克·康米斯基和国际著名纪录片导演凯斯·梅林加盟制作团队。《新三峡》总导演杨书华曾执导纪录片《中国三峡》，该片获得第14届中国电影华表奖。

据悉，大型纪录电影《新三峡》将以3D-IMAX的形式发行，以国际化的风格讲述三峡故事，通过三维技术展现三峡库区的美好前景和锦绣未来；同名7集超高清纪录片将分别从坝、山、水、人、城、景、梦7个方面，以科学考察和社会调查的形式表现新三峡的新变化。

杰克·康米斯基被美国媒体誉为“好莱坞3D技术之父”，他表示，三峡工程放在世界上任何一个国家都是一项伟大的工程，他很自豪能够参与《新三峡》的制作。两度荣获奥斯卡奖的凯斯·梅林被问及是否有信心让《新三峡》拿同样的奖项时，他表示：“会尽最大努力”。

首届“天马”杯动画奖启动

中国动画界终于有了一个针对国产动画电影的专业奖项。由中国电影家协会主办，中国电影家协会动画工作委员会承办的动画电影“天马”奖日前在北京启动。主办方宣布，“天马”杯已选择落户深圳，每两年评选一次，设立最佳动画电影长片、最佳动画电影短片、最佳导演、最佳编剧、最佳造型设计、最佳场景设计、最佳配音、最佳技术、最佳音乐、最佳制片人、最佳营销开发、最佳动作设计、最佳新人、最佳录音等奖项。

“天马”杯发起人之一、北京电影学院副院长、动画学院院长孙立军说，这个专业奖项筹备了3年才最终成型。“中国动画的数量是世界第一，但99%都是电视动画。”孙立军认为，现在“天马”杯的设立填补了中国动画电影无专业奖项的空白，对推动国产动画电影在海内外的发



站台，为广告呐喊 来源：百度

央视广告招标不再是“品酒大会”

小苗

被誉为中国经济晴雨表的中央电视台年度广告招标会日前在北京举行。数百家企业、千余名代表参与了这场年度国内电视广告招商的“压轴大戏”。中央电视台广告部人士表示，2015年招标预售总额高于去年的158.8亿元人民币，但不公布总额。

招标会上，饮料生产企业王老吉夺得“新闻联播插播版组合10秒广告”第一时间单元第一选择权。“新闻联播插播版组合10秒广告”主要指《新闻联播》结束之后到《天气预报》之前的广告位。以名酒和葡萄酒进出口贸易为主的宁夏懿丰获得还未正式开拍但预计在2015年底播出的《舌尖上的中国》第三季的冠名权。

许多业内人士认为，2015年央视广告招标比往年低调。央视广告部有关人士表示，2015年央视招标预售以签约认购为主，招标竞购为辅，此次广告招标会央视只拿出1/3的黄金广告资源现场招标，剩下的资源都在预售阶段进行，比往年有所减少。

主要是哪些企业、哪些行业在央视投放广告？央视广告部有关负责人介绍，食品饮料、家电、汽车、金融、旅游、IT、日化等行业是央视广告的主力军。此次招标预售，国内各大酒企悉数亮相，包括茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、剑南春、劲酒、汾酒、郎酒、牛栏山、衡水老白干等。以往由于酒类企业每每成为广告招标的标王，被称为“品酒大会”，但由于“限酒令”的影响，酒类企业业绩下滑，央视广告部有关负责人透露，2015年白酒企业在央视的整体广告投放与2014年基本持平，但远低于2013年的广告投放。此次，家电业的海尔、美的、格力和海信四大“千亿级”巨头依然齐聚央视，加多宝、王老吉、伊利、光明等食品饮料企业都放大了投放量。另外，近年来，许多互联网巨头开始在央视投放广告，如腾讯、百度、新浪、360、阿里、京东等，而且投放力度很大，增速很快。今年的招标会还首次纳入了新媒体项目，如“2015年央视新闻客户端合作伙伴”、“2015年CCTV春晚独家新媒体互动合作伙伴”等。



《天河》献礼南水进京

锦飞

历经长达11年的建设施工，南水北调中线工程即将正式通水。与此同时，由北京市委宣传部、八一电影制片厂、北京市南水北调办公室联合出品的献礼影片《天河》正在全国院线公映。

11月15日，《天河》首映当晚，在八一电影制片厂附近的中影国际影城，八一厂的工作人员热情地邀请观众品尝用开水冲泡的茉莉花茶。原来，这水是《天河》剧组专门从湖北丹江口水库背回来的，就是要在南水北调中线工程正式通水前，让市民提前品尝一下这得来不易的“天河之水”。

“嗯，这水挺甘甜的。”一位姓李的先生细细地品着杯中水，“配上咱们北京的茉莉花茶，更加清香了，是跟平时自己沏的茶不太一样。”

一位满头银发的老人看完《天河》也格外激动。她认真地点评说：“我们的电影终于学会了用故事来讲道理，用真实的力量去打动人心。”她举例说，无论是夫妻共同奋战在建设一线的主人公，还是背着父亲上工地的年轻工程师，他们都“牺牲了小我，成全了大我”，影片是用人物的具体选择来讲精神，没有板着脸孔说教，这样的好电影值得称赞。

影片《天河》以南水北调中线工程建设为背景，通过塑造董望川（李幼斌饰）、江浩（段奕宏饰）、周晓丹（俞飞鸿饰）等主要人物，讲述了南水北调工程建设、移民搬迁和河水治污等重要环节中的感人故事，全景式展现了这一世纪工程建设中建设者和移民们所做出的奉献和牺牲。

南水北调工程，旨在缓解中国华北和西北地区水资源短缺的战略工程。该工程通过跨流域的水资源合理配置，促进南北方经济、社会与人口、资源、环境的协调发展。整个工程分东线、中线、西线三条调水线路，中线工程从汉水与其最大支流丹江口交汇处的丹江口水库引水，自流供水给黄淮海平原大部分地区，造福20多座大中型城市。

主演李幼斌认为，和其他献礼性影片相比，《天河》的故事扎根于生活，影片中的人物面对纠结复杂的现实情况，其情感更真实感人。电影中还包含了工程沿线各地的风土人情元素，“一定能让观众看后产生强烈的情感共鸣”。片中，李幼斌饰演的南水北调中线工程副总指挥董望川面对种种难关和压力，坚持保证工程按时保质完成，上演了一段圆梦调水“中国梦”的奉献壮歌。

据悉，为了更好地贴近生活，影片主创团队扎实深入一线，深入了解南水北调工程研究、论证、勘探、建设等半个多世纪的历史；深入中线工程水源地、渠首、沿线和受水区进行实地调研；与南水北调工程专家、移民干部、搬迁移民群众数次座谈，采集了生动鲜活的创作素材。同时，为了让观众在影片中全面直观地感受南水北调工程的宏大，摄制组分别采用有人驾驶直升机和无人飞行器在沿线一路航拍，呈现一条年轻且壮观的地上“天河”。此外，摄制组还远赴内蒙古额济纳旗航拍干涸的沙漠、被吞噬的古城、千年的胡杨林、寂寞的驼队，让观众更加切身体会南水北调工程的紧迫性与必要性，以唤起民众的危机意识，呼吁全社会保护生态、节约用水。“我们希望通过这部电影，向所有工程建设者和数十万搬迁的移民致敬，并唤起全社会的节水爱水意识。”八一电影制片厂厂长黄宏说。

除李幼斌、段奕宏两位主演外，俞飞鸿、王若心、高明、赵有亮、林永健、吴军等实力演员也倾情加盟《天河》。濮存昕、陈宝国、姜昆、宋春丽、黄梅莹等多位表演艺术家在片中亦有亮相。尽管他们多数人在片中的角色只有一两句台词或一两场戏，但每个演员都不计酬劳，出色地完成了自己的演出。

纪录片《大宋王朝》开拍

11月16日，随着两架银色航拍直升机腾空而起，大型历史文化纪录片《大宋王朝》在河南开封正式开机拍摄。该片由团中央网络影视中心、中央电视台科教频道、开封市委市政府等联合摄制。计划拍摄20集，其中北宋10集，南宋10集，拍摄后将在中央电视台播出。

宋朝自公元960年起，公元1279年止，分为北宋、南宋，历经19帝，延续319年，是中国上承唐、下启元的重要历史时期，是政治较为开明廉洁、经济、文化、教育、科技最为繁荣的时期，也是汉文化发展的巅峰。开封是八朝古都，夏、魏、后梁、后晋、后汉、后周、北宋、金均定都于此。北宋创造了汉文化的巅峰，开封时史称东京，城周围30余公里，人口一度高达150多万。

全国少工委副主任、团中央网络影视中心党组书记金东在开机仪式上表示，该片将以宋朝重大历史事件、历史决策、历史人物为切入点，以讲故事的方式拍摄，全面展示两宋时期中国的强大和繁荣，充分展现民族自豪与自信，全面总结和深入汲取治国理政、王朝兴衰的历史经验教训。目的是结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，为治国理政提供有益借鉴，并引导青少年树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。河南省开封市委常委、宣传部部长秦保强表示，《大宋王朝》的摄制是对宋文化进行的一次全面系统的梳理和传播，是为治国理政和国家治理体系现代化贡献的一份思考，也是加快开封历史文化名城建设、打造宋文化品牌、进一步提升开封形象、繁荣文化、促进经济发展的大好机遇。中央电视台科教频道总监金越介绍，中央电视台科教频道已经联合团中央网络影视中心组建了具有国际化水平的专业摄制团队。（霍 霍）



《大宋王朝》拍摄中