

# 电商, 华人圈正流行

本报记者 王丕屹



“让美国华人都能吃到老干妈辣酱”。这是一家美国电子商务网站的推广语。相比老一代华人的实体店超市, 年轻华人的电子商务平台更有技术含量、更时髦流行。

## 实体店铺走弱

据法国欧洲时报报道, 批发零售业是华人在海外经商的传统行业, 但这些行业的技术含量较低、竞争力弱, 经济效益也日趋走弱, 越来越难以适应复杂的世界经济环境。

从2008年金融危机开始, 西班牙华人的批发生意也越发难做, 特别是以马德里市中心为主的批发街区。原先很多的华人店铺早已不在, 取而代之的是一些西班牙人新近经营的咖啡馆和酒吧。一些“残存”的服装批发店内, 看到的居然是印巴籍移民的身影, 而原先门庭若市的场景更是不复存在。

与西班牙华商不同, 意大利华企的问题主要是经营无序。不规范的经营让华商自食苦果。意大利普拉托工业协会的负责



美国华人电子商务网站的广告

人表示, 几年前, 普拉托主要商品批发企业多数是意大利人, 如今华商已经占到了90%以上, 普拉托的服装制造业95%以上被华商控制, 同业的意大利人所剩无几。而近期接二连三有针对性的检查却让普拉托的华商人不敢出。

## 电子商务兴起

法国华商的发展已经到了“瓶颈期”, 通过电子商务平台实现转型与升级换代, 是一个可行的发展道路。

“义乌购”最近在法国华人圈里很出名。《欧洲时报》报道, “义乌购”日前与法国万利贸易公司签订了合作协议。这意味着, 法国华人电商进入了一个新的时期。浙江中国小商品城集团股份有限公司旗下的“义乌购”跨境电商平台正式启用。线上线下融合发展, 推动了中国小商品城新发展。

不难看出, 这种模式对于法国华人批发商非常具有启发意义。华人批发商的发展进入“瓶颈期”是不争的事实, 如何突破也是华商们苦苦思索的问题。商业模式的突破无疑是关键, 如果华人圈引入这一模式, 或许能够“柳暗花明又一村”。“义乌购”还勾勒了一个大市场大平台的梦, 立足义乌母市场, 把过

去单一的孤岛式平台变成一个联盟式、蛛网式, 涵盖全球的大平台。有志于发展国内业务的欧洲华商, 进入这个平台, 无疑如鱼得水。

## 华媒跃跃欲试

海外华人特殊的生活环境和生活方式为海外华文网络的发展提供了最充分的条件, 电子商务也有了更广阔的发展空间。初来乍到的华人很难迅速融入西方社会, 社区服务类的中文电子商务网站显得尤为重要, 新移民评价华文网站说它“很亲民”。

华文媒体在海外生存发展时间更长, 有可观的受众人数, 很多华文媒体运用读者优势“兼职”电子商务。英国《英中时报》的母公司是欧美嘉集团, 专门做华人旅游。欧美嘉旅游商务网站现在在英国华人留学生圈中大受欢迎。

洛杉矶华人资讯网不但做新闻、还做电子商务, 华人在这里可以找到洛杉矶及其附近地区的各种商业信息。曾有华人自嘲说, 拿到交通罚款单或是想要开公司, 第一时间不是打电话或是到政府部门咨询, 而是上华文网站上找有经验的同胞咨询。华文媒体尝试电子商务是不错的选择, 受众就是消费者。



## 温哥华 华裔家长 钟爱私校

张 誉

加拿大温哥华日前举办私立学校博览会, 共有18所私立院校参展, 吸引了数以百计人士到场参观, 当中有不少是华裔家长(如图)。

今次参展的院校, 超过半数位于卑诗省内, 其他则遍布加国其它省份, 也有来自美国纽约市等地的外国院校。主办单位发言人

表示, 私校博览会在温哥华已经举办过多次, 参观人数也愈来愈多, 当中约有四成是华裔家长。无论是华裔还是其他族裔的家长, 他们在为子女选校时, 都对学校的学生成绩比较重视, 希望能让子女以高分升读大学。

(摘自加拿大《星岛日报》)

## 华媒, 请勿跟风抹黑华社

博 源

最近一个时期, 翻开报章或浏览网页, 呈现在人们面前最多的是意大利华人太多的负面消息, 这些负面消息几乎成为了华人社会的主流现象。特别是个别华人媒体为了争夺受众眼球也跟风抢市, 或挖掘、或编译, 刻意去寻找华人的负面消息。

现实生活中, 意大利华人社会绝非像某些媒体所染的那么黑, 其主流阳光的一面才是真实的华人社会。意大利华人带动区域经济发展, 促进了中意贸易、文化交流, 为社会慈善事业做出过积极贡献。这一切早已得到了主流社会的普遍认可。

意大利在欧盟社会应该说犯罪率普遍低于其他国家, 特别是由于受宗教信仰影响, 意大利民众慈善之举备受西方社会赞扬。不可否认, 任何社会都是一个复杂而庞杂的综合体, 意大利本身、乃至华人社会犯罪和不文明的现象存在, 是无可争议的事实。但社会整体主旋律则更多的是进步与和谐。

那么, 为什么在意大利的新闻报道中, 华人社会的负面消息似乎代表着华人社会的主流, 其原因无外乎是媒体为了争夺眼球, 在有意无意之间漠视了华人社会所取得的成就, 刻意把视线集中于阴暗

面, 通过挖掘负面新闻, 靠猎奇性、煽动性来吸引受众。归根结底, 是媒体为了一个“利”字抛弃了职业道德准则。

西方社会有着特殊“新闻自由”度, 多数媒体喜欢以揭露黑暗去鞭策社会。殊不知, 西方媒体这种意识, 虽然有其文化背景的因素, 而更多的是在多党执政的政治形态中形成的, 其攻讦的真正目的却是服务于媒体自身所依附的政治集团。

海外华文媒体大可不必为点小事去跟风, 在华人伤疤上去撒盐。华媒理应为华人社会进步的参与者和鼓动者。站在建设性和负责任的立场上, 用积极向上的态度去营造华人社会的舆论氛围, 这是海外华文媒体的共同责任。

毋庸置疑, 进步与发展才是意大利华人社会真正的主旋律。倡导文明发展, 符合华人社会的发展需要, 是华人社会树立阳光形象、培育社会公信力的舆论保障。因此, 海外华文媒体应摒弃小利, 重大局, 真正肩负起历史赋予的重任, 为推动华社进步而营造更为有利的舆论环境。这是海外华文媒体的责任所在, 更是海外华人社会的根本利益所在。

(摘自意大利欧联通讯社)



# 风情柳州欢迎您

柳州大龙潭公园美景

喜宴迎来八方客



三江程阳风雨桥的民俗活动



狂欢柳州



遗产融入非物质文化



欢乐柳州



三江程阳八寨

柳州, 又称龙城, 位于广西中北部, 地属亚热带, 是以工业为主、综合发展的区域性中心城市和交通枢纽, 是山水景观独特的历史文化名城、中国优秀旅游城市 and 现代宜居城市。全市总面积1.86万平方公里土地, 人口380万人, 居住了汉、壮、苗、瑶、侗等44个民族。近年来柳州保持了经济持续健康发展和社会大局的和谐稳定, 工业经济总量占广西的1/5, 拥有以汽车、机械、冶金为支柱, 化工、制

糖、造纸、制药、建材、日化等产业并存的工业体系和集水陆空于一体的立体化现代交通网络, 也接连荣获“国家园林城市”、“中国人居环境范例奖”、“国家森林城市”以及“2013中国最佳休闲城市”等殊荣。

柳州是国家历史文化名城, 作为中国南方人类的发祥地, 五万多年前, 柳江人、白莲洞人就在这里繁衍生息。柳州正式建制于西汉王朝, 距今已有2100多年的历史。唐

代著名诗人柳宗元曾任柳州刺史, 柳州是其最后居留地, 柳侯祠、柳侯衣冠冢及历代碑文石刻迄今保存完好。近年来荣获国家舞台艺术三大最高奖项的《八桂大歌》, 用音乐的艺术形式演绎了八桂大地上12个世居民族的劳动、爱情生活, 造就了最具广西元素、历演不衰的经典剧目。

柳州又是中国优秀旅游城市, 柳州市区青山环绕, 水抱城流, 享有“世界第一天然大盆景”的美誉。柳宗元诗中“岭树重遮千里目, 江流曲似九回肠”, 徐霞客笔下“千峰环野立, 一水抱城流”, 便是柳州城市风貌最为形象的写照。“柳州奇石甲天下”, 被誉为“中华石都”, 奇石名闻天下, 奇石文化意蕴悠长。柳州是歌仙刘三姐的传歌胜地。柳州的民族风情独具神韵, “壮歌、瑶舞、苗节、侗楼”, 堪称“四绝”。三江程阳八寨风雨桥是世界十大名桥之一, 风雨桥和鼓楼等具有民族特色的建筑闻名海内外。在以柳州为圆心的250公里半径范围内, 集中了广西80%的4A级以上旅游风景区, 有着与桂林一脉相连、山水相依的风光特色。

柳州, 一座充满魅力的城市, 走进柳州, 您总能找到惊喜!

风情柳州, 倾世之美! 柳州欢迎您!