

风景奇美 古迹奇多 风俗奇异

木垒打造 乌鲁木齐“大客厅”

王宝君 杨滋慧

令人神往的旅游胜地

2014年“十一”长假期间，新疆木垒哈萨克自治县接待游客近6万人次，旅游收入2867.6万元。短短几年里，木垒县旅游业呈现出快速发展的态势。

今年7月23日，在木垒县赛马场，“木垒哈萨克自治县成立60周年”庆祝大会在这里拉开大幕。木垒县委书记王志华说，木垒哈萨克自治县成立于1954年7月17日，至今已跨越60年奋斗历程。60年来，木垒县历届县委、县人民政府在中央、自治区、自治州的坚强领导和关心支持下，坚定不移地走社会主义道路，认真履行民族区域自治权利，积极探索具有木垒特点的发展路子。

这是一片古老而神奇的地方：这里风景奇美，历史人文景观和民俗风情交相辉映；这里有被誉为新疆“半坡遗址”的四道沟原始村落遗址和霍加墓沟“深山画廊”；这里千百年来流传着周穆王西巡、樊梨花西征等神话传说和民间故事；这里有著名的丝绸之路新北道横贯境内——这就是素有“天山东门、北庭卫城”之称的新疆木垒哈萨克自治县。

这里是全国三个哈萨克自治县之一，境内有全国唯一的乌兹别克乡。“天山白豌豆之乡”、“中国鹰嘴豆之乡”、“中国有机羊生产基地”、中国拥有《职业资格证书》哈萨克族绣娘最多的县等城市名片；距今至少存活6500万年的胡杨林，上海大世界吉尼斯总部授予“滑沙鸣响、音量之最”世界最响鸣沙山，平顶山万亩旱田摄影基地、大南沟景区、马圈湾景区、石仁子沟景区等自然风光；《故乡》、《黄骠马》、《黑云雀》等草原上盛传不衰的优秀歌曲，哈萨克音乐歌舞……作为连接天山南北环天山游的节点城市，木垒是环游天山

——千里黄金线上不可缺少的旅游胜地，这些虽然不是它的全部，却足以显现出其神奇魅力。

永远的“清新宁静、优雅舒适”

无论再怎么快速发展变化，木垒山城依然是春来清水石碧泉，夏开红花北天山，秋吹凉风胡杨黄，冬飘白雪山城晚，给人的感觉永远是“清新宁静、优雅舒适”。

一边要紧跟社会快速发展的步伐，一边要为城市居民创造安宁舒适的生存居住环境，把蓝天白云、绿水青山、清新的空气、明媚的阳光永驻木垒，决策者们巧妙地把两者之间的平衡，将重工业全部布局在县城70公里的红线以外，提高企业环保门槛，重点发展风光电等节能减排的能源产业，在县城民生工业园区布局劳动密集型无烟产业项目，并将生态发展贯穿于木垒县各行各业的发展建设始终，努力将木垒山城打造成为一个4A级景区。

县委书记王志华在城市规划建设研讨会上指出：“在乌昌城市群快速发展之际，木垒要保留一块净土，着力打造‘生态木垒，休养胜地’，为快节奏的城市人群提供一个休闲、旅游、度假的地方。”胡杨宾馆附近有600亩果园，根据城镇规划按商业用地出售，可得到占年财政五分之一的一笔不菲收入，王志华却坚持一定要留住这块绿地，他认为这是城市的“肺”，要为山城人民的健康生活建设一座生态公园——“守静园”。公园规划面积约40公顷，园中绿化面积35.3万平方米，水面面积4.14万平方米，内设民族文化、胡杨宾馆、亲子休闲、综合服务、游牧文化、农耕文化、中心景观7个功能区，集旅游休闲、运动健身、文化观光、体验自然等功能为一体，成为木垒的生态纽带、城市名片和客厅。

规划为绿地让路，小区建设为绿地让路。2014年，木垒将县城中心4块黄金地段建成了城市居民游园，增加绿地4.5万平方米；投资3000万元，绿化照壁山，修建步行慢道；动员全县2000多名干部群众在照壁山上义务栽植了23万棵风景树，并要逐年扩绿；干部群众开源节流，引水入城，增加300万方生态用水，沿河植绿，见缝插绿，打造木垒河绿谷慢道；在咬牙沟打造万亩玫瑰种植基地。目前，全县建成区绿化覆盖率37%，人均绿地面积达18平方米，高于全国平均水平。

新疆大学客座教授、旅行家毕亚丁游木垒时流连忘返，他告诉人们：“我看到新疆这几年加快了城市建设的步伐，而木垒给我的感觉永远是宁静、优雅、舒适而又质朴。”

为落实

党中央关于加强新疆对外传播工作的指示精神，展示新疆近年来经济社会发展的巨大变化，向海内外传播新疆和谐稳定良好局面，反映新疆独特的民族风情、文化、历史、传统，应海内外读者的强烈要求，从今天起，人民日报海外版《魅力新疆》周刊创刊了。新疆在“丝绸之路”经济带上具有重要的战略地位，民族风情浓郁，旅游资源丰富，欢迎海内外朋友踊跃体验魅力新疆，并为本版赐稿。——编者

“和”与“静”文化

“和者春夏秋冬皆好也；好之东西南北共和哉。”

新落成的木垒商业街——和好街，大门两侧镌刻着这样一副对联。人民广场的花岗岩上雕刻着木垒县最古老的岩画，在花岗岩背面雕刻着一个“和”字。

木垒县将“和”文化融入城镇化建设中，体现以生态为本、以文化为魂的理念，传递“讲信修睦的大同理想、和容并蓄的文化视角、群己和谐的社会伦理、协和万邦的民族融和”的深刻意蕴，达到“通过一条街繁荣一座城”的目的。

“和好街”对面的守静园取自《道德经》中的“致虚极，守静笃”，通过“守一片宁静、净一方心灵”，将建设美丽木垒与“养心、养生”相融合，增加了多重养心元素，坚持生态保护与人文关怀并重，成为木垒县城的城市绿肺。在天蓝、地绿、水清的环境中，让市民闲暇之余来到这里舒缓压力、守护健康，充分感受到一种田园牧歌式的休闲生活。

一街一园、一和一静，组成了木垒县城市建设的两大亮点，包涵着动与静的辩证关系，也体现着木垒人的智慧。

美丽的沙漠胡杨

在距木垒县城东北130公里处，有一片郁郁葱葱、遮天蔽日的胡杨林带，据说这片方圆30多平方公里的胡杨林至少有6500万年的历史，虽然历经风雨沧桑，却仍然保持着古代原始风貌。胡杨被维吾尔族人称之为“托克拉克”，意为“最美丽的树”，由于它任凭沙漠肆虐、干旱缺水、盐碱侵蚀以及严寒酷暑的打击而顽强生存，又被人称为“沙漠英雄树”。胡杨树身高达20多米。铁干虬树，龙盘虎踞，叶状各异，或叶圆似卵，或叶扁如柳叶，层层叠叠，密不透风，春夏呈青绿，秋冬变金黄，走进胡杨林，扑面而来的是一种原始气息，会让你感受到一种原始生命的律动。人们这样赞美胡杨：活着昂首一千年，死后挺立一千年，倒下不朽一千年，铮铮铁骨千年铸，不屈品质万年颂。胡杨既有顽强的性格，也有纤柔的秀丽，在朝日夕照的照耀下，它的千姿百态显得更加文雅优美。

哈萨克民族刺绣走向海外

木垒哈萨克民族刺绣距今有1000多年的历史，是哈萨克族服饰中最具有代表性的一种装饰工艺。无论是哈萨克族的衣服、鞋帽、帕包，或者是室内的装饰用品，无处不点缀着哈萨克族妇女的精湛绣品。2007年以来，木垒通过成立合作社、坚持常年高薪聘请苏绣大师传授苏绣技艺、选派有刺绣功底的绣娘赴苏州学习，实现了哈萨克民族刺绣传统技艺与苏绣技艺的有效融合，形成了一种独特的民族特色刺绣技术和风格的绣品——胡杨绣。绣品以苏绣高超细腻的针法展现新疆大漠胡杨、沙海红柳、天山雪莲等奇观及独特的少数民族风情，成为木垒县哈萨克民族刺绣品的标志性产品，这一创新融合既丰富了民族刺绣的创作元素，又增加了绣品的文化内涵，也提高了绣品的品味和档次。

2011年，总投资4000多万元的木垒县哈萨克民族刺绣文化产业园开始兴建，建筑面积26666平方米，可容纳商户300户，解决1000多人的就业问题，形成产业化带动、规模化生产的格局。



“刀郎枣”销往全球

河南商人远赴新疆建“枣都”

杨辉 郭显震



中原“枣都”团队创品牌

在祖国辽阔的中原腹地，有一个叫做新郑的地方，那是轩辕黄帝的故里，滔滔东流的母亲河——黄河之水，孕育着生生不息的华夏血脉、龙的传人。这块肥沃的土地，美丽富饶，物产丰富，其中的红枣种植历史悠久，枣文化源远流长。新郑大枣是新郑的名牌，也是新郑的城市名片，而著名商标“枣都”牌系列产品更是驰名中外，“枣都”品牌的创始人——河南枣都实业集团有限公司董事长付海亮，就是土生土长的黄帝故里人。



“刀郎枣”2014收获季

业集团有限公司董事长付海亮，就是土生土长的黄帝故里人。

1967年，付海亮出生于河南省新郑市薛店镇岳庄村一个普通的农民家庭。幼儿时期的付海亮非常喜欢吃新郑大枣，他常常梦想自己长大后，一定要种很多很多的枣树，让全家和更多家庭的人们能够天天吃上甜蜜的大枣。

1998年，身为共产党员事业有成的付海亮，被党员选举为村党支部书记，他心里明白，父

老乡亲们是多么渴望他能带领全村走上共同致富的道路。

1999年，付海亮注入资金，成立河南省枣都蜂产品有限公司，在重点做好红枣加工和蜂产品制作的同时，不断伸展经营触角，扩大经营范围，投资建设占地面积30亩的枣都名吃城。



新疆“枣都”来了河南人

在塔里木盆地塔克拉玛干沙漠西南边缘的喀什麦盖提，有莽莽昆仑山雪水源源不断的供给，叶尔羌河水滋润着这块沙漠绿洲，在此狩猎拓荒的“刀郎”部落，发现了一种挂满树枝的野生水果，吃起来酸甜可口，于是，刀郎人便把此水果采摘回家作为招待客人的美味佳肴，后来此水果被称之为“刀郎枣”，长期的农耕劳作，刀郎人学会了红枣种植。2009年，一个偶然的机缘，付海亮来到喀什麦盖提，将“刀郎枣”卖到了世界各地，使喀什麦盖提和河南新郑一样，打造豫新两地“枣都”。

付海亮在新疆喀什麦盖提县投资成立新疆枣都土特产开发有限公司后，组建了一套先进的生产和储存设备和产、供、销一体化的营销体系，同年，又在麦盖提成立新疆枣都农业科技发展有限公司，并在全县10个乡镇分别投资建设了5000亩红枣种植示范园，引领全县56万亩红枣种植向科学、品质、增值、高产的高效农业道路上健康发展，有力促进了麦盖提农业产业化发展的步伐。这不仅成为麦盖提县新的经济增长亮点，为全县人民带来经济效益，也带来巨大的社会效益。河南枣都实业集团有限公司成立后，付海亮以“枣都”系列产品为依托，在全国各地设立300余家分支机构、专营店，员工队伍达到2000余人，产品畅销中国，远销世界各地，年产值数亿元、创税数千万元，使“刀郎枣”走向世界。



豫新两地“枣都”情

新郑种植大枣历史悠久，在1978年裴李岗遗址的考古挖掘中，就发现了8000年前的碳化枣核。一踏进新郑地界，就进入了枣的王国，到处是数不清的枣树，有的老树新枝，有的青翠玲珑，蔚然而成一片片靓丽的林网。每当枣树开花时节，满树金黄，清香四溢，引来蜂飞蝶舞，令人陶醉；而到了收获季节，一串串红玛瑙似的枣儿压弯了枝头，在阳光的辉映下熠熠闪光，令人垂涎欲滴。

如今，勤劳朴实的河南新疆两地“枣都”人，就像一只只蜜蜂把甜蜜的事业传播到世界的每一个角落。带头人付海亮更是全身心地投入到他的“枣都”甜蜜事业之中，带领他的“枣都”团队正在规划建设塔克拉玛干沙漠边缘数十万亩的国家级农林生产示范基地——“枣都”品牌红枣种植示范园，描绘中国西域新疆连接中南亚各国最大的红枣、瓜果物流园区的宏伟蓝图，研究发掘“健身、富民、保土、强国”四位一体的中华红枣文化，全力打造麦盖提为名副其实的“枣都”、中华红枣文化之都，并通过“枣都”平台将中华红枣文化传播到全世界。

