

对于阻碍经济运行的企业融资难、融资贵问题,国家一再采取措施解决。近日,李克强总理主持召开国务院常务会议,提出引导金融机构贷款方向、运用信贷资产证券化和上市等标准化方式融资、支持跨境融资等10条措施来化解融资难。专家认为,随着这些政策的逐步落实,相应效果会逐步显现。

资讯快递

国务院发文扶持小微企业

据新华社北京11月20日电 近日,国务院印发《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》(以下简称《意见》),从资金支持、财税优惠、创业基地建设、促进企业信息互联互通等方面提出一系列政策措施,扶持小微企业(含个体工商户)健康发展。《意见》指出,正在实施的工商登记制度改革极大地激发了市场活力和创业热情,小微企业数量快速增长,为促进经济发展和就业发挥了积极作用,但它们在发展中也面临一些困难和问题。为此,《意见》提出了10方面的政策措施。

企业家预计房价将温和下降

本报北京11月20日电(记者严冰)今天发布的“2014·中国企业经营者问卷跟踪调查报告”显示,多数企业经营者预计未来房价将“下降”或“持平”,同时房价下降幅度相对较为温和。关于对今年房价走势的预计,调查结果显示,预计下降的企业经营者占42.5%,为近5年来的最高值。“报告”认为,企业经营者认为房地产投资增速的放缓与房价的下跌密切相关,在增速放缓的背景下,超过2/3的企业经营者认为目前的房价“较高”或“过高”。调查显示,预计一线城市房价上涨的占26.6%,要高于二线城市和其他城市。多数企业经营者预计未来房价将“下降”或“持平”。

2014凤凰财经峰会在京召开

本报北京11月20日电(记者周小苑)11月19日,2014凤凰财经峰会在京召开,本届峰会以“新经济 新秩序”为主题,聚焦中国新经济的发展和新秩序的形成,致力于就中国的经济改革、法治建设、国际竞争及全球治理议题进行讨论,以认识新经济的本质,推动新秩序的建立。凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐表示,随着中国改革的不断深化,有越来越多的难题需要我们去面对、去克服。改革已经进入攻坚阶段,时间紧、任务重、难度大。在移动传播越来越碎片化的今天,更需要负责任的主流媒体,发挥自身优势,搭建各种沟通平台,为中国深化改革贡献力量。

资讯快递

限制实体经济发展 影响结构调整步伐 金融“栓塞”不除 经济血脉难通

本报记者 罗兰



融资贵融资难拖累稳增长

解决实体经济融资难、融资贵,对经济实现稳增长意义重大。国务院在有关指导意见中指出,当前,我国经济形势总体向好,但仍存在不稳定因素,下行压力依然较大,结构调整处于爬坡时期,解决好企业特别是小微企业融资成本高问题,对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。

一些企业,特别是中小企业因融资不畅而生存艰难。中国社科院金融所法与金融室副主任尹振涛在接受本报记者采访时指出,目前中国企业融资难问题主要集中在中小企业,特别是小微企业。这种情况已经严重拖累了以中小企业为代表的实体经济发展,对处于新常态下的中国经济将产生冲击。

根据中金公司日前发布的报告,9月以来,央行货币政策放松措施在银行间市场传导顺畅,并部分传导至实体经济。企业债收益率9月以来明显下降,大企业和城投公司融资成本降低。但与此相对,中小企业融资成本仍较高。

尹振涛表示,融资难对实体经济的不利影响主要表现在以下几个方面,一是限制我国相关产业发展,影响经济结构调整步伐。二是削弱企业自身寻求发展壮大的动力,出现产业空心化现象。三是容易使金融机构缺乏转型动力,削弱整个行业的全球竞争力。四是容易引起经济波动,并可能因破产和失业等而引发社会问题。

不缺钱却都喊“紧”喊“贵”

目前货币投放量远超经济总量,市场上流动性可谓充裕,然而很多中小企业仍然难以拿到资金。

“目前,我国金融运行中最突出的问题是流动性总量过剩而结构失衡,大量的超额货币在金融体系内‘循环’,实体经济严重‘贫血’和‘干旱’。”尹振涛说,中小企业融资难是一个普遍的现象,其贷款担保少、信息不对称、放贷成本高是造成企业融资难的主要原因之一。中国中小企业融资难问题还表现出自身的特点。

具体来说,尹振涛分析,随着近年来房地产市场的火爆,大量资金来源不断地流向房地产行业,其结果必然造成其他行业资金饥渴;蓬勃发展的影子银行体系,在满足企业融资需求的同时,也变相推高了融资成本;随着金融脱媒日益明显,居民存款占银行负债比例下降,理财产品收益率一路走高;产业空心化及虚拟经济领域的高收益率,使得大量社会资金选择在金融机构之间进行“空转”。

引导资金好钢用在刀刃上

为进一步降低企业融资成本,本次国务院会议提出10项措施,引导资金用在刀刃上,包括:增加存贷比指标弹性,改进合意贷款管理,完善小微企业不良贷款核销前列支等政策,增强金融机构扩大小微、“三农”等贷款的能力;加快发展民营银行等中小金融机构;支持担保和再担保机构发展;改进商业银行绩效考核机制,防止信贷投放“喜大厌小”和不合理的高利率、高费用;运用信贷资产证券化等方式盘活资金存量,简化小微、“三农”金融债等发行程序;抓紧出台股票发行注册制改革方案,取消股票发行的持续盈利条件,降低小微和创新型企业上市门槛。建立资本市场小额再融资快速机制,开展股权众筹融资试点。

此外,还支持跨境融资,让更多企业与全球低成本资金“牵手”;加快利率市场化改革,建立市场利率定价自律机制,引导金融机构合理调整“虚高”的贷款利率;健全监督问责机制,遏制不规范收费、非法集资等推升融资成本等。

相比今年7月国务院出台的意见,业内人士分析,本次新版“十条意见”强化了运用资产信贷化等方式盘活资金存量,简化小微、“三农”金融债等发行程序。

尹振涛建议,解决融资难、融资贵,还应配合财税收支及监管政策,鼓励银行业加大对中小企业的信贷支持力度;推进商业银行市场化改革,在利率市场化、存款保险制度以及破产管理条例等方面取得实质进展;引导民间金融规范运作,吸引民间资本进入金融业,支持民营中小金融机构发展;建立多层次资本市场,大力发展直接金融模式,新三板扩容,完善各类场外交易市场,为中小企业提供便利的股权融资服务和直接投资股权交易服务。

川藏电力联网工程投运

11月20日,川藏电力联网工程投运仪式在北京举行。川藏电力联网工程是国家电网公司贯彻中央西藏战略工作部署,落实国家西部大开发战略,服务川藏两地区经济社会发展和长治久安的重要工程。工程连接西藏昌都电网与四川电网,总投资66.3亿元。图为国家电网工作人员在四川巴塘县进行高空架线作业。

新华社记者 江宏景摄



推动服务创新升级 享受质优价廉产品

电子商务将向外资敞开大门

本报记者 周小苑

刚刚过去的“双十一”购物盛宴让全球见证了中国电子商务市场的巨大能量和潜在商机,但股比50%的限制仍是当前外资进军中国电商领域的掣肘。对此,工信部副部长尚冰日前表示,中国电子商务行业未来将向外商放开,目前正在制定相关政策,并鼓励国内电商企业“与狼共舞”,这样才能更好发展。

稿大幅缩减了限制外商投资产业条目,从原来的79条减少到35条。其中,电子商务将取消投资限制的政策更是备受关注。

电子商务市场对外资开放,虽然短期内将会对国内电商企业造成一定冲击,但长期来看,在中外电商企业形成竞争与合作的格局后,必将促进中国消费市场的新一轮创新发展。

“市场放得越开,竞争越强,越有助于企业快速成长。欢迎更多的电子商务从业者,在法律基础上有序竞争。”在京东集团CEO刘强东看来,一家始终受到保护的公司,是无法做大做强的。如果公司只能在国内做生意,也不能说它是成熟的。自由竞争的好处是消费者得利,消费者得到好处反过来将促进行业发展。

随着外资进入中国电子商务市场进入倒计时,国内电商企业正在加速布局从海外进口市场。今年2月天猫国际正式上线,京东商城随后也低调推出海外购频道。刘强东表示,中国过去由于通关等问题,导致进口商品的价格居高不下,现在自贸区逐渐增多,中国老百姓可以享受全球质优价廉的服务和产品,这也是中国电商的机会。

市场观察

竞争合作有利创新发展

随着我国经济对外开放程度日益加深,国家发改委近日就《外商投资产业指导目录》修订稿公开征求意见。修

本已经提前布局中国跨境电商市场,抢占占据有利时机。

一方面,外资电商企业利用自身在海外渠道和货源的优势,能为中国消费者提供更方便和优质的国外商品。比如亚马逊利用“双十一”切入国内“海淘”市场,开通了海外六大站点直邮中国的服务,推出8000多万种直邮商品。

另一方面,通过与国内电商企业开展合作建立电商平台,将中国物美价廉的商品输出到海外,帮助中国商家将商品卖给全球消费者。比如丹麦到中国最大的双向购物跨境电子商务平台购物的“丹麦中国商品网”日前上线试运行。

开放市场为外资带来机遇

目前,国内消费者网购进口商品主要通过3种方式:一是通过天猫国际、苏宁“全球购”等电商推行的“保税进口”或直邮进口模式;二是通过亚马逊、eBay等海外电商网站直接购买商品;三是通过个人代购或者像京东海外购等推行的海外代购平台网购。中国已成为世界上最大的“海淘”市场之一,2013年中国内地的“海淘族”已达到1800万人,到2018年有望翻倍,年消费额达到1万亿元。

尽管外资当前尚不能完全进入国内电商领域,但面对中国消费市场这个巨大的蛋糕,包括美欧在内的不少国际资

电子商务爆发式增长

今年“双十一”购物狂欢节让中国亿万消费者度过了不眠之夜,571亿元人民币的销售额,至少2.7万家商家参与,让阿里巴巴再一次创造了中国电子商务市场的纪录。而在2009年,淘宝首创“双十一”时的销售额不过才5200万元。艾瑞咨询统计数据显示,2014年三季度中国电子商务市场交易规模为3.19万亿元,同比增长27.3%,环比增长13.1%。

面对中国消费市场的庞大体量和巨大潜力,“双十一”已不仅只属于中国,消费者也不再满足于只购买国内商品。“今年‘双十一’首次将活动范围从中国扩展至全球,使其变成全世界品牌和消费者的节庆。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示,以往“双十一”销售的品牌以国内品牌为主,但今年的“双十一”更是那些平时没有机会出国的消费者购买国际品牌的大好时机。天猫国际大量引进了国外的品牌旗舰店,京东商城高端进口商品的品类和品类都大幅增加。这些新变化,是中国互联网企业国际竞争力的最好体现。

跨境电子商务的发展让海外产品不断涌入中国市场,近年来更是呈现高速增长趋势。商务部数据显示,2013年跨境电商进出口交易额达到3.1万亿元,同



声音

中国“信息高速路”前景巨大

网络基础设施的发展战略包括了有线宽带和无线宽带的发展,特别是4G牌照的发放,可使我们的网络形成一个从量变到质变的新平台。另外还包括一些政策的开放,以致逐步形成更开放的市场。在这一发展背景下,我们国家信息产业的发展对于民营资本有很大的吸引力,而且这个市场是非常大的。

——北京邮电大学信息与竞争力研究中心主任曾剑秋表示。

境外投资可以“迈大步子”

境外投资项目取消核准是今年中国在对外投资,也是在政府简政放权方面的重大改革措施,肯定会释放中国企业境外投资的动力和活力。未来中国政府主要就是当裁判员,企业是运动员。政府职责主要会转向规则制定,战略规划制定,还有投资促进以及风险防范领域。这个新的管理办法相当于境外投资的负面清单。

——国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平表示。

规模经营是我国农业必然选择

我国人多地少,户均耕地规模小,劳动生产率水平较低,随着工业化、城镇化推进,农民非农就业收入不断提高,从事农业的意愿下降,粗放经营甚至抛荒已成普遍现象。同时,小规模农业难以应对国际竞争,发展规模经营是实现农业现代化的必然选择。

——南京农业大学教授周应恒表示。

(宦佳辑)