

福州公开赛仅两冠 老将已老新人仍新

国羽梦之队期待再筑梦

本报记者 彭训文



王适娴 王仪涵 李雪芮 李永波 林丹 谌龙 杜鹏宇

女单28年来首次无人进决赛,男单8强中仅有老将林丹一人苦苦支撑!谁都没有想到,在福州进行的中国羽毛球公开赛,意外地成了羽毛球梦之队的滑铁卢。

本次公开赛,中国军团仅收获混双和女双两个冠军,这是中国选手在该项赛事最近7届以来首次面临如此尴尬境遇。中国羽毛球正遭遇四面冲击。究竟是因为赛程过紧、队员疲劳,还是因为老将已老、新人仍新,在里约奥运前的这段关键时期,“留给中国队调整的时间不多了”。

男单女单折戟,或因赛程过密

在队友们纷纷止步男单8强时,两周前才抽膝盖积液的林丹站了出来,孤身闯进了决赛。然而这一次,“超级丹”也无法阻挡一黑到底的印度小将斯里坎斯的冲击,最终以0:2告负。

“我前两周受伤,能进入决赛,我已经很努力了。”对于老将林丹来说,能够一路咬牙杀进决赛,几乎已经算是一个奇迹了。

目前世界排名第二的谌龙表现则起伏不定。输给排名第25位的德国选手马克·茨维布勒后,他将失利原因归结为“对手气势”及“近段时间比赛比较密集,身体感觉有些疲惫”。

本次公开赛,男单5人参赛,4人倒在8强门外。“年轻人还是输在了自己的身上。”中国羽毛球队总教练李永波在总结男单表现时认为,王睁茗、薛松和田厚威等年轻队员在比赛关键时刻扛不住压力是失利主要原因。

和男单相比,几乎垄断了世界前十的女单此次公开赛失利最为惨痛,28年来首次没一人杀入决

赛。女单1号种子李雪芮退赛后,老将王适娴、王仪涵在关键时刻都没能拼下对手。

李永波认为,国羽女单大失水准,和比赛太多不无关系。队员们大多还没从欧洲超级赛(丹麦、法国、德国)中调整过来,长途奔波,消耗确实较大。“因为比赛打得多,明显能力下降,在场上处理球的质量就会下降,失误就会多”。

混双女双霸气,国羽也有黑马

令人欣慰的是,中国组合张楠、赵云蕾,王晓理、于洋分别获得混双和女双冠军。

作为现役奥运会和世锦赛双料冠军,混双世界第一的夫妻档张楠、赵云蕾以总比分2:1如愿击败韩国组合柳延星、严惠媛夺冠。此次夺冠是他俩继2011年中国公开赛,又一次在该赛事上夺冠。

女双决赛则在两对中国选手中展开。王晓理、于洋组合以2:1战胜田卿、赵云蕾组合,连续四届蝉联该赛事冠军。自1992年以来,中国女双选手从未丢过该项赛事的冠军。

此外,此次公开赛上,一些年轻队员的表现值得称道,未来应给予更多机会。1990年出生的羽坛小花刘鑫连续掀翻4号种子韩国选手成池铉、日本名将广濑荣理子,并直落两局淘汰7号种子泰国选手拉特查诺·因达农,闯入女单四强,成为不折不扣的“黑马”。男双小将组合李俊慧、刘雨晨,靠着赛前的细致分析、年轻的冲劲,敢打敢拼,直落两局击败印尼头号组合、世界排名第2的阿山、亨德拉,最终跻身16强。如何避免落后时过于急于求成,或许是小将们接下来应该总结的地方。

里约警钟已响,未来谁能挑梁

纵观此次福州公开赛,中国军团进行了一次一、二线选手的大检阅。总体感觉是,人才不少,但是扛得住压力的却并不多。李永波表示,国羽正受到四面八方的冲击,“全世界的羽毛球水平都在提高,水平都差不多,我们如果准备不足的话,就会输球”。

有媒体分析,2012年伦敦奥运包揽5金之后,中国羽毛球队就进入了漫长的调整期;林丹逐渐淡出给谌龙等人让位,男双“风云”组合(蔡赓、傅海峰)拆对,女单铁三角(李雪芮、王仪涵、王适娴)平时遭遇伤病、状态低谷,一些运动员心理不成熟、技术瑕疵暴露……

其实,隐忧早已开始发酵。在最近两届世锦赛上,女单“一姐”李雪芮先后输给了泰国人拉差诺(现年19岁)以及西班牙人马林(现年21岁)。这是中国女单自1983年以来首次连续两届无缘世锦赛冠军。

男双“风云”组合拆对后,人才出现断档,此次公开赛虽获亚军,但能担起男双里约卫冕大任的年轻组合并未出现。男单虽有老将林丹坐镇,但最应接过衣钵的谌龙霸气仍显不足,薛松、杜鹏宇等小将还显稚嫩。

这不禁让人感慨,国羽昔日引以为傲的集团优势已不复存在。有外媒认为,此次公开赛反映出中国羽毛球新老交替尚未完成的现状。当小将的发挥无法让人放心,老将频频出战又占据年轻人的锻炼机会时,在即将到来的里约奥运会上,国羽未来要捍卫“梦之队”荣誉,困难注定将会更多。

不知还有多少人记得10年前的11月17日。那一夜,中国男足国家队在天河体育场7:0大胜中国香港,却因一个净胜球之差无缘8强赛,提前告别2006年德国世界杯。

彼时的中国男足正值“黄金时代”:两年前首进世界杯,4个月前夺得亚洲杯亚军,一时风头无两。因此,突如其来的失利让人猝不及防,而现场情报的失误更是成为赛后笑柄。

此后十年间,中国男足的轨迹众所周知:无缘2010、2014年世界杯;2008年奥运会失意小组赛,未进入2012年奥运会;连续两届折戟亚洲杯小组赛;世界排名从最高时的50名跌到100名开外。

当然,10年间中国足球也曾给球迷带来“高光时刻”,但这些灵光一现的场景早已淹没在“惨败”、“无缘”、“告别”的字眼中,一到大赛,中国足球就掉链子。

如今,男足国家队和国奥队又相继踏上了新的征程。国家队为亚洲杯热身,同时为世预赛抢分;国奥队为里约奥运的入场券练兵。几场似乎还算精彩的比赛踢下来,好像又让人看到了些希望。

希望是本无所谓有的,否则,国足“热身赛之王的帽子也不会白戴。对中国足球而言,良好的开始根本抵不上成功的一半,甚至可能适得其反,再唱一次从头再来。

因此,有必要先给国足、国奥泼一盆冷水,甚至是来一个“冰桶”。热身赛发挥出色值得鼓励,但要防止阴沟翻船。无论热身成绩如何,世预赛、奥预赛、亚洲杯才是检验球队的试金石。

中国足球要想承担三大球复兴的重任,大赛的成绩才最有说服力。

其实,这盆冷水也该泼给球迷自己。中国足球发展欠债太多,球迷们不可设定过高的期望值。球员踢得好要鼓掌,踢差了也别骂娘,毕竟足球这项工程,不是一朝一夕能完成的。

给国足鼓掌前先泼盆冷水

刘 晓



京城市民赛扑克

11月16日,2014中国扑克大赛姚记扑克北京赛区选拔赛,暨“新奥购物中心及新奥天虹”杯北京市民扑克大赛在北京举行。来自京城上百个街道、社区、企事业单位、姚记扑克俱乐部和新闻媒体选拔出的400多名优胜选手参赛。此次赛事由国泰慧众(北京)体育发展有限公司、上海姚记扑克股份有限公司承办。图为比赛现场。 本报记者 彭训文摄

门老爷——雁栖湖国际会议中心大门的建造者

尽展门面建筑艺术风采



雁栖湖国际会议中心

门文化绵延数千年,始终处于不断发展、变化当中,从基本的防御功能扩展到精神价值的符号代表,蕴藏了中华文化社会心理的深层意向。

“门老爷”在传承、创新几千年中华门文化的同时,深入挖掘并汲取世界建筑艺术精华,革命性地将现代高科技和建筑艺术完美结合,推动了门与面结合“质”的突破,开创了“门面建筑艺术”新纪元。

理念制胜 为2014 APEC 建筑群“画龙点睛”

门是建筑中最灵动的部分,是建筑艺术的“点睛之笔”,雁栖湖国际会议中心大门是“门老爷”为雁栖湖建筑群创造的众多门面建筑艺术作品中的典型代表,2014 APEC成员所有嘉宾无一不“由户”登殿。

作为亚太地区最具影响力的经济合作官方论坛,APEC会议的选址和场馆建设都力求体现东道主的自然风光和历史文化。雁栖湖建筑群以“鸿雁展翅、汉唐飞扬”为设计蓝图,贯穿极具象征意义的“汉唐盛世”风。APEC主会场——国际会议中心宛如一只鸿雁展翅飞翔,外观气魄

宏伟,严整开朗;12栋国宾级总统别墅各具特色,相映成趣;精品酒店传统与现代相辅相成,兼具中西韵味。雁栖湖国际会都概念规划总设计方美国AECOM建筑秉承“对环境负责,以人为本”的设计理念,对门面的技术方案、环保要求、制造工艺、文化特色、艺术表达等每一个方面都力求完美。

12年沉淀,厚积薄发,中国原创的国际品牌“门老爷”在全球高手如林的竞争者中脱颖而出,成为北京雁栖湖国际会都建筑群唯一一家“门面建筑艺术作品”创造者,为APEC各位来宾进出之间带来无与伦比的尊贵体验和美不胜收的艺术享受,使门面建筑艺术在国际政要面前大放异彩。

十年磨剑 打造国际一流品牌

2002年,“门老爷”在美丽的南海之滨、我国改革开放的前沿——深圳横空出世。当时世界上没有“门面建筑”这一行业,也没有任何样板可参考,“门老爷”靠顽强拼搏、锐意进取的精神,从零开始构建整套业务体系,从第一名种子员工开始组建人才队伍,倾其所有购进当时世界上最先进的设备……

宝剑锋从磨砺出,今天的“门老爷”不仅沉淀了一批国际顶尖的优秀人才、掌握了与时俱进的门面设计艺术和自主领先的核心制造技术,将常规的“门面”工业产品提升为“门面建筑艺术”作品,同时构建了完善精密的服务体系,成为世界第一家门面整体解决方案专家、门面建筑艺术行业唯一的国家级高新技术企业,国际品牌效应凸显。

“门老爷”已成功塑造了北京雁栖湖国际会都、深圳证券交易所营运中心、深圳机场T3航站楼等一系列代表中国新形象的标志性建筑门面。系统解决了门面超高、超宽、超大带来的安全性问题,高温、严寒、超静音、防尘等特殊环境适应性问题,客户的个性化需求问题等,量身定制符合建筑风格的门面建筑艺术作品,使每一个建筑

熠熠生辉,精致灵动、意蕴悠长。“门老爷”高举“以民族文化工业精品的身份成为国际品牌”的大旗,义无反顾地承担起“门面革命”的历史使命,彰显国际一流品牌“门面专家”的泱泱气度与雄浑魄力。

创新优势 领舞门面建筑艺术行业

丰碑之上,气度之中。“门老爷”是当之无愧的门面文化传承者,是提升都市门面文明的启动者和推动者,以创新的先优势领舞门面建筑艺术行业。

1.首创并践行“门面建筑艺术”新理念。“门老爷”丰富和创新了传统概念中人们对于“门”的理解,强调“门面”就是建筑的“脸面”,体现了主人的身份和地位,沟通了建筑内外,对提升建筑品位和精神内涵具有至关重要的作用。“门老爷”突破了长久以来市场对门行业认识的局限,以门面建筑艺术作品为载体,第一个向客户提供门面整体解决方案,引领并推动全球“门面革命”。



2.融门文化与现代高科技于一体。门文化博大精深,“门老爷”从沉淀了几千年民族和世界建筑文化的土壤汲取养分,潜心研发出自主核心技术,不仅掌握了智能控制技术、光子技术、生物识别技术、通讯技术等现代高科技,更

主动承担起传承、创新门文化的使命,着力打造当今城市建筑承前启后、蕴含丰富的门文化景观。

3.拥有“世界第一”门面建筑艺术体验馆。“门老爷”认为“凡事做到极致就是艺术”,正是基于对艺术的独到理解和深入践行,才使得每一项门面建筑艺术作品都体现出门面卓越品牌独有的风范、气度和浓郁的文化艺术气息。“门老爷”门面建筑艺术体验馆是当今世界首屈一指的超高大体三维立体展厅。“全球第一”超高大体的门面建筑艺术作品展示,极具视觉冲击力与心灵震撼力,把当代最新智能科技成果应用于“门面建筑”的奥秘,演绎得出神入化、淋漓尽致。门与面的巧妙融合,智能技术与现代艺术的立体构建,交相辉映,至善至美。

4.拥有自主、完整的产业链。“门老爷”建立起了严格的内控体系和企业标准,从每一处细节保证产品出厂的高精度、高品质。“门老爷”独创的客户服务“五一工程”(一流的产品研发、一流的项目设计、一流的产品制造、一流的安装调试、一流的售后服务),构成了一站式的原厂服务模式,成为当之无愧的“门面专家”。

放眼全球 稳步推进战略布局

大视野决定大格局,深基础造就远未来。“门老爷”厚积薄发的独特优势、传承创新门文化的历史使命和放眼全球的战略布局,为持续健康发展奠定了坚实基础。

站在时代和产业的制高点,“门老爷”以文化为魂,以厚积薄发、锐意创新的独特优势,确立了“国际一流品牌、全球顶尖品质、百年长青基业”的总体战略目标。“门老爷”以尊贵品质和至美风采在北京雁栖湖国际会都迎送APEC会议国际政要,是“门面建筑艺术”向世界的一次完美展示。风华正茂的“门老爷”,正以雄浑豪迈的气概,一步步向着世界和未来的广阔时空奋力前进,并引领人类门面建筑文明的新征程。