



“城市萤火虫”换书大会吸引大量深圳市民参加。

今年，深圳读书月已经连续举办了15年。15年来，深圳读书月举行了约4000项阅读活动，参与人数从首届的170多万人次上升到第14届的千万人次。今年的第15届将再次刷新阅读活动和参与人数的记录，火热程度一年胜过一个。广东省委常委、深圳市委书记王荣在参加阅读分享活动中说，读书使得这个新兴的城市更加成熟，也提升了城市的品位。“市民在读书的氛围里更加幸福，参与到读书月活动中的人越来越多，深圳的人均购书量在全国名列前茅，说明深圳读书月起到的作用已经不仅仅是推动阅读，更是让很多市民自觉地爱上阅读。”

15年的“高贵坚持”不但让这座年轻的城市成为“全球全民阅读典范城市”，赢得了国际荣誉，获得了世界尊重，而且让阅读成为城市的新民俗，提升了市民文化归属感和城市认同感。有人形容，深圳读书月由一株稚嫩的幼苗长成了一棵枝繁叶茂的大树。这棵大树成长的营养何在？就在于持续创新和全民参与。

政府的高贵坚持 市民的文化享受

深圳读书月为何越来越火

李瑞琦 程全兵

持续创新激发旺盛生命力

观念创新是深圳读书月成功的根本。作为深圳读书月活动的主要创办者和推动者，现任深圳市委常委、宣传部长王京生在谈到创办初衷时讲到两点：一是城市的发展需要高素质的市民。深圳提出建设自主创新城市，这要靠丰富的知识和创意来支撑，所以必须提高市民的文化素质，阅读就是重要手段之一；二是为了满足新的市民社会里每个市民的文化权利。他认为，随着经济社会的高速发展和加速转型，城市竞争已经从拼经济、拼管理进入到拼文化的新阶段，文化、文明、精神正在逐渐成为城市未来发展的决定性力量，而阅读正与文化、文明、精神密切相关。以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败，这既是深圳面向未来参与城市竞争作出的战略姿态，也正是深圳十余年如一日不遗余力推动全民阅读蓬勃开展的前瞻抉择。只有一座城市以知识为追求，只有一座城市的市民普遍将阅读作为不可或缺的精神生活，这个城市的文化才是真正有生命力、有竞争力的、可持续发展的文化。

这种对“阅读”全新的认识和理解，让“阅读”在深圳不仅是个人行为，更是成为一座城市的发展战略。它是决定着城市文化形态和方向的基石，凝聚着城市精神，满足着每个市民的文化追求。正因为如此，深圳在全民阅读的路上还在继续探索前进，如开展全民阅读立法，以法规保障市民阅读权利和推动全民阅读；探索建立全民阅读指数、成立全民阅读研究与推

广中心、举行全民阅读国际研讨会等，进一步提升全民阅读水平。

运作创新是深圳读书月成功的关键。大型文化活动的可持续运营一直是困扰活动举办方的难题，很多地方不少活动轰轰烈烈地举办了一两次就门可罗雀，无奈收场。深圳读书月为何能历久弥新、门庭若市，这关键在于持续不断的运作创新。深圳读书月的运作模式概括起来就是“政府倡导、专家指导、媒体推动、企业承办、社会支持、群众参与”。它打破以往单纯按系统或行政区划的局限，将活动交由深圳发行集团总承办，新闻单位等其他部门联合承办，同时还吸引了万科、康佳、富士康等知名品牌企业共同参与。政府每年确定读书月的活动主题，具体活动策划及运作全部交由企业完成，企业又与众多社会团体和机构合作，为读书月带来了更专业的服务、更有效率的运作、更充足的资源，使读书月的各项活动更加精彩纷呈、引人入胜。

读书月整个过程中，政府只提供了少量的活动经费，却取得了巨大的成效，实现了社会效益和经济效益的双丰收。

全民参与保持持久热度

深圳读书月让阅读成为市民的一种享受。广东省委常委、深圳市委书记王荣连续两次在读书月开幕当天与市民面对面分享阅读体验，并且每年都带头开展领导荐书活动。许多普通市民通过这个平台与大家分享阅读经历。苑文冉，因为热爱阅读，从一名来自农村的劳工

变成了某生物技术公司的质量工程师，在阅读分享活动中，她说，知识改变命运。翠园中学高一学生吴明昱，因为热爱阅读，在央视《我的一本课外书》节目中脱颖而出，获得“中国最会读书的少年”称号，他说，有时间刷微博、看微信，就一定有时间读书。三叶草故事家族创办人李迪，因为热爱阅读，创建了专门从事亲子阅读推广的民间阅读组织，她说，要让更多的孩子爱



图为一名外来务工者在图书馆静静阅读。

上读书……读书在这里成为最励志的成长故事，成为大家心灵沟通的媒介，成为积极向上的代名词。更重要的是，深圳把举办读书月作为提升公共文化服务力的重要途径，通过一系

列人力物力财力投入，建设图书馆之城，图书之都，特别是建成普惠型、全覆盖的公共文化服务体系。近年来深圳市民年均新增藏书97.32万册（件），率先在全国实现每1.5万人拥有一个图书馆，全市公共图书馆人均藏书量2.3万册。全市639个公共图书馆、140台“城市街区24小时自助图书馆”，加上各类民间书店、各类蓬勃的民间阅读组织，为市民提供便捷多样的渠道，市民从中可获取自己想要的书籍和喜爱的阅读方式。在深圳，读书正从政府的“高贵坚持”变成市民的一种“幸福享受”。

深圳读书月成为市民展示阅读创意的舞台。主办方通过一系列举措将读书月打造成为面向全体市民的开放平台，每年面向社会开展项目征集和评选，扶持和鼓励企业、民间组织和普通市民参与，不断提升活动项目的交互性。在深圳读书月活动中，你既可以参与别人组织的活动，也可以自己设计活动；只要想参与，你就可以找到喜欢的项目。“十大好书评选”，你可以发表自己的建议；“图书漂流”，你可以贡献自己的一份力量……每年数百项活动总有一款适合你。你还可以创办自己喜欢的项目，成为“阅读明星”，你可以像易沙一样，创办另一个“沙话讲故事”，你还可以成为深圳家庭图书馆的一份子……正是这种开放姿态，让深圳读书月吸纳了来自民间无限的阅读创意，历经15年而长盛不衰。15年来，每年都有新创意、新项目、新亮点。这种独特文化生活在深圳催生了一大批专业性的由市民自发组成的民间阅读组织。目前，深圳活跃着深圳读书会、后院读书会、三叶草家族等百余家民间阅读组织，它们已经成为读书月的重要力量，在今年第15届读书月的55个重点主题活动中，由民间阅读组织主办承办的就有6个。

展示交流并重 填补国内空白

深圳创办中国版画博物馆



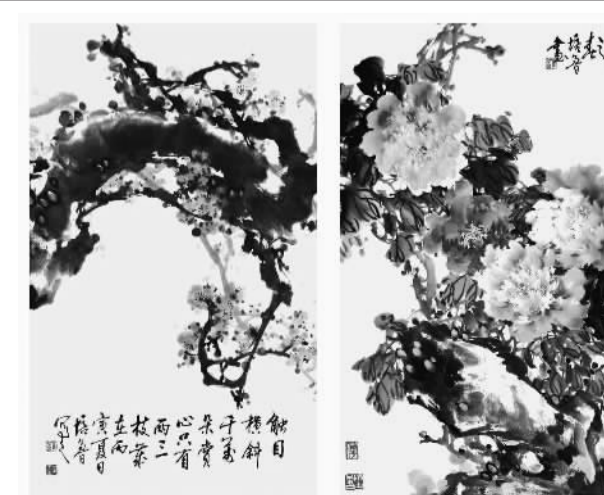
图为外国艺术家在中国版画博物馆参观。 陈建华摄

本报电 近日，国内最大的版画专业博物馆——中国版画博物馆正式开馆并举办“2014首届中国版画大展”。中国版画博物馆是观澜版画原创产业基地整体规划建设的重要组成部分，是全国首个专业版画博物馆，也是全球规模最大、设施最齐全、功能最完善、学术最权威、运作最规范的专业版画艺术博物馆。该馆将打造成为具有作品展示、学术研究、文化艺术教育等功能的国际化平台。该项目于2012年12月正式开工建设，总概算1.179亿元，占地面积1.76万平方米，总建筑面积1.86万平方米，由中国美术家协会分党组书记、常务副主席吴长江先生担任首任馆长。博物馆的建成弥补了国际上中国版画专业展馆的缺失，为中外版画交流提供了一个新的合作平台，实现了中外版画学术交流信息共享。

“2014首届中国版画大展”由中国版画学会、深圳龙华新区管委会主办，中国美协版画艺委会、中国版画博物馆承办，参展的70余位著名艺术家展出在版画及相关领域创作的代表性作品600件，是本年度美术界最受瞩目的全国性、学术性大展之一，将持续到2015年2月。这是中国版画学会设立的两个常设版画展览项目之一，是版画艺术领域的学术性、全国性大展，全面呈现出中国版画的当代创作面貌和多元学术方向。首届大展以不同的线索分为4个单元，中央美术学院美术馆学术部主任王春辰策展“语言的哲学”板块，《美术》杂志副主编盛威策展“背后的逻辑”板块，中央美术学院版画系副教授康剑飞策展的“解放的工具”板块，四川美术学院当

代艺术研究所所长何桂彦策展“线索：谭平1984—2014”特展。参展艺术家包括徐冰、谭平等著名艺术家和近年来的艺术新秀。虽然4个部分分别由4位策展人策划，但是他们不约而同提到本届展览在学术主题上将更注重体现版画的多元身份以及多种可能性，强调版画与其他媒介的关系，以期对新时期的艺术创作有所总结和启示。同期，“博物馆与版画艺术生态”为主题的学术活动“观澜论坛”、“中国版画进万家——深圳十大观念主题创作”活动也宣布启动，与版画大展共同构成国内首个专业版画博物馆——中国版画博物馆的开馆系列活动。

中国美协版画艺委会主任姜陆介绍，进入21世纪以来，中国版画创作发展更加多元开放，在当代语境中的边界被不断拓展，同时，版画的展览、推广、收藏、传播活动也日益活跃，不仅受到国内艺术界关注，也引起国际上的广泛瞩目。为总结近年来中国版画创作的新趋势、新现象、新作品，推动版画艺术发展，中国版画学会、中国美协版画艺委会联合深圳龙华新区管委会、中国版画博物馆创立中国版画大展。鉴于中国版画博物馆的影响以及规模，经过协商，中国版画大展将以双年展的方式永久落户中国版画博物馆。



书画家 崔培鲁作



中法创意大师“蛇口论剑”

本报电 2014年是中法两国建交50周年。作为庆祝中法建交系列活动之一的2014中法·深圳蛇口创意论坛于11月1日在美丽的深圳蛇口启幕。本次论坛以“创意面向未来”为主题，邀请百余名来自法国和中国的顶级学者、业界精英，就教育领域创新、文化创意产业发展、建筑与城市发展以及环境气候等全球社会热点议题进行深入的探讨和思考。论坛由教科文组织全国委员会与中国联合国教科文组织全国委员会、

深圳市政府、招商局集团主办，拟借本次论坛呈献前瞻性的声音，交流创意理念，探讨创意和产业的有机融合，为深圳创意产业发展做出探索和贡献。

在本届论坛大会上，法国著名天体物理学家让·欧杜斯和故宫博物院院长单霁翔分别作了关于世界创意发展的主题演讲。论坛期间，围绕教育领域的创新、文化创意产业、建筑与城市发展及环境与气候等主要议题，中法两国各领域的业界精英和专家学者共同“过招”。尽管双方专家的文化背景不同，在各个领域的交流却达到了一致共识：教育是创意素质形成的起点，创意产生的智力成果使得教育传播、应用更为广泛，创意与教育的有机结合，推动人类社会不断前行；中国的文学、艺术、旅游、电影工业无一不具有无可限量的发展潜力，这对文化创意产业的发展是全新的机遇和挑战；研究建筑与城市发展，就等于在研究人类生存的机理，如何在自然中新建城市、在城市中保护自然，是经济转型可持续发展的必答题；而环境与气候，是全人类需要共同面对的困局，需要各国携手通力合作，中法双方都希望为2015年12月在巴黎举行的关于气候的全球峰会做出一定贡献。



图为联合国教科文组织助理总干事在论坛上致辞。

论坛期间，除了嘉宾演讲，还举行了蛇口创意学谷揭牌仪式等活动。其中，蛇口创意学谷备受与会专家的推崇和关注。据了解，“创意学谷”是“再造新蛇口”工程的重要组成部分，是蛇口发展文化创意产业的系统安排。1979年，招商局创办蛇口工业区，引领了中国的改革开放，“蛇口模式”为深化改革、扩大开放、建设具有中国特色的社会主义，发挥了试验、先行、窗口和示范作用。近年来，蛇口启动“再造新蛇口”工程，实施战略转型升级，文化创意产业将成为蛇口着力打造的新的支柱产业。

中法·深圳蛇口创意论坛秘书长、招商局蛇口工业区总经理杨天平认为，此次中法·深圳蛇口创意论坛的举办，无疑将成为“再造新蛇口”、蛇口发展文化创意产业的新引擎，不仅将进一步提升蛇口国际化水平，为其产业升级转型找到新的灵感、新的突破，实现从“蛇口网谷”到“创意学谷”的跨越，也将为中法文化交流和创意文化产业的发展贡献新智慧、开辟新路子。