



青岛。海边。风卷着海的气味扑面而来，松涛声阵阵，仿佛低吟着秋的歌曲。

何玉晴站在海边，指着自己iPad上正在播放的爱奇艺的微电影给记者看。正是电影里年轻的主人公在青岛八大关处海岸边情景交融的一段对话，让她萌生了秋天来青岛看海的想法。

爱奇艺早在2011、2012年就制作了《城市映像》系列旅游类微电影，在旅游品牌宣传领域掀起了一场“波澜”。“通过讲一个小故事的方式，让游客贴近一个地方，感受到这个地方特别的韵味。有时候几秒钟的一个镜头，就会产生意想不到的效果，对一个地方的旅游产生推动作用。”爱奇艺制片人董嘉琦说。

“与大电影依托院线不同，旅游微电影的重要载体是新媒体。”青年导演苏梨叶拍摄过多部微电影，对其特殊功能心知肚明：“新媒体载体包括网络、车载电视以及各种PPT终端等等，它所针对的用户群偏重于中青年群体，而这部分人也正是新兴旅游的主力军。”

和何玉晴一样，张瑞也是旅游微电影的爱好者，他



本版图片为资料图片

## 用讲故事的方式推销风景

本报记者 杨一帆

的微信上有一个旅游微电影群，群里的人大多数都是20、30岁的驴友，他们往往以旅游微电影为群话题，同时也以旅游微电影的目的地为旅游目的地。

“根据驴友喜好的影视类型不同以及宣传方的出发点不同，旅游微电影的制作也在不知不觉中有了分类。比如爱奇艺的《城市映像系

列》《爱，在四川》系列就属于剧情类，通过讲述故事，让观众不知不觉地走近这个地方，通过某个片段镜头的运用，让驴友产生认同感。”苏梨叶认为，旅游微电影还包括风情类微电影，“这类微电影也有故事情节，但是相对比较散，感染力更强。”

据董嘉琦介绍，今年他们制作了系列旅游微电影《重走爸爸路》节目，按照热播节目《爸爸去哪儿》的线路，以“风情说话”模式讲述重庆武隆、杭州、内蒙古、台北、新西兰等8个地方的旅游风情资源，带领观众一一体验。

苏梨叶是今年第二届中国电影类型短片创投季评奖最佳人气短片大奖的获奖导演，正是她的微电影《出塞计·明日天涯》让她获得了这一荣誉。她认为，电影对于旅游地来说是一种真正的情景交融的情感式营销。在独

具特色的景区上演一出带有感情色彩的好戏，将受众带入其中，产生情感共鸣与心灵互动，这将会取得比简单的广告推销更多层次的效果。

她获奖的微电影拍摄地在河北张家口怀来县天漠风景区，那里是一派大漠风光，出塞题材的作品在这里完全可以发挥出它特有的意境魅力。她说：“讲一个和风景地有关的故事，比告诉人们这个风景地有多美要好。而从成本和票房方面考虑，拍摄微电影也更符合地方的需求。”

据青年编剧杨哲介绍，第二届中国电影类型短片创投季比赛主办方为央视六频道、中国电影导演协会以及同里古镇。同里古镇保护管理委员会表示，微电影的产生对于旅游业来说是一件好事，它用精炼而时尚的故事委婉讲述地方的风土人情，在节约营销成本的同时，达到了最好的宣传效果。



剧照

秋天的一个夜晚，我们从石林旅行返回昆明市区后，住进了书林街上的酒店。这是我第一次到昆明。行前，当我从儿子的口中得知网上预订的酒店在书林街时，还以为这里书店林立、书铺成行。

当身处街道，我才发现这里除了一些小书摊外，并没有多少书店。有朋友告诉我原因：许多年前，很多四川人来这里从事印刷业，书林街因此而得名。

书林街不大，它北起金碧路，南到环城南路，街边多为上世纪七八十年代建的红砖房。街道两旁，法国梧桐郁郁葱葱，整条街行人稀少，环境幽静。与书林街相联的一些小街，有不少卖

一青瓦屋顶。

我们在仿古步行街的“老街饵丝”坐了下来，要了几碗饵丝和米线，这里古色古香的装饰、正宗地道的米线以及热情周到的服务，让我们丝毫没有异地之感。在“老街饵丝”店对面，是一家具有热带装饰风格的泰国菜馆。沿着菜馆向西边走，能看到几组精心设计反映老昆明生活的仿古雕塑，一座雕塑有一个故事，一个故事演绎一段历史。许多游客都站在“历史”前面摄影留念。

近年，这条仿古步行街和东西寺塔古迹，通过整体开发，已经成为昆明城南的名胜古迹游览区。漫步仿古步行街，处处都可以感觉到浓厚的

## 漫步书林街

罗瑜权

旅游纪念品的商店和金银店、服饰店，也有不少本地的特色小吃店。我们一家人在入住酒店旁边不远的一个小巷，找了一家特色川菜馆，点了几道小菜，要了一瓶小郎酒，坐在靠窗的一个餐桌边，尽情地享受着身处彩云之南的美妙时光。

第二天一大早，我们随意散步，不知不觉走到了梅花苑文化广场。广场上，已有不少老人在晨练。广场梅花苑大门两侧是青石浮雕景墙，浮雕图案取材于唐代南诏、宋代大理云南地方政权时期的历史故事。我跟着几个晨练的老人，进入惠光寺。这个寺院不收门票，免费对市民开放。寺内的白塔，又称西寺塔，相传为唐代南诏国功丰祐时所建，为方形十三级密檐式空心砖塔，高36米，与大理崇圣寺主塔相似。部分塔砖留有汉字、梵文经咒及客户印模。

与惠光寺塔相对的是书林街的常乐寺塔。惠光寺塔与常乐寺塔之间是一条近年新建的步行文化街，青石板路面，两边是明清仿古建筑群，有歇山二重院、民居四合院和跑马转角楼等不同风格的院落建筑，楼层以二至三层为主，统

云南特有的文化底蕴。古朴的明清建筑，惟妙惟肖的情景雕塑，加上现代商业气息的商铺，让旅行穿越了时间。

昆明，不像北京、上海、广州、深圳，是一座慢节奏的城市。这里人们慢条斯理地上班下班，融洽自在地休闲娱乐，平平淡淡地、过着日子，在慢节奏中自然而然地享受着一份简单，一份平静，一份随和，和一份当今时代难以寻找的坦然。昆明的物价消费水平不高，一元钱就能买到一瓶本地产的矿泉水，一碗过桥米线也仅需几元钱。生活就在周围低成本地展开，萦绕着远道而来的我们。满城到处都开着三角梅，色彩鲜艳，爬过墙头，布满阳台，在秋天洋溢着春天的气息，与这里慢节奏的生活和谐地融在一起。

行走在昆明街头，你会慢慢地放慢自己的脚步，去寻找一份快乐，一份休闲，一种享受，你会不知不觉把许多事情看淡，看开，看得无所谓。在昆明街头，你如果看到一对手牵手的老人，不要感到奇怪，这就是一座“慢爱”的城市。

## 枫叶国赏“枫”景

冯霄

加拿大素称“枫叶之国”，枫林遍及全国。枫树是加拿大的国树，枫叶是加拿大的国花，加拿大国旗中央就是一枚红色的糖枫树枫叶。“赏枫”是加拿大最熟悉的名词，几乎成为加拿大秋季的“规定动作”。每年初秋，枫树最集中的安大略省就会发布一份《枫叶变色进度报告》，及时指导市民和游客赏枫。今年的报告披露，安省北部与西北部地区，10月上旬已有90%枫叶变色，中部地区有近半枫叶变色，而东部和南部大多伦多地区的枫叶则在10月中旬变红，进入最佳观赏期。

今秋，正值枫叶变红时，我们在加拿大探亲，当然不能错过这个赏枫最佳期。依据《枫叶变色进度报告》，我们即刻行动。10月中旬最后3天，先后到大多伦多地区的Heart Lake公园、教授湖公园和多伦多市内的高地公园赏枫。首日到Heart Lark公园，当天薄云遮日，但湖畔枫叶一片绯红，令人异常兴奋。漫步在湖畔铺满落叶的小径上，一行行枫树鳞次栉比地挺立着，仰望树冠，一片片纯正的嫣红、醇厚的橙黄和高贵的金色枫叶相互交错，编织出一幅彩秋图；远眺湖对岸一簇簇红枫，宛如熊熊燃烧的火焰，阳光偶尔露脸，那簇簇红叶映在湛蓝湖水中，随着湖面的涟漪轻轻摇动，景色曼妙迷人。低头俯视地面的落叶，红、黄、绿、紫、褐，五彩缤纷，令人陶醉，禁不住弯腰拣起红、绿、黄3枚叶片，把它们插在胸前衣服拉链小孔里，自觉有一种与大自然融合的快乐。“哈哈！红、绿、黄俱全，这不是十字路口的交通灯吗？”身边的小女儿幽默地说，游人看着我胸前的枫叶都笑了。这里除了湖畔小径赏枫外，人们还有一种惊险的赏枫方式，那就是坐树顶索道滑赏枫，即在湖泊两岸高大的枫树顶架设高

空跨湖索道，穿戴安全服的勇敢者从湖畔一侧树顶索道站滑到另一侧树顶索道站，在高空滑行中俯瞰“枫”景。天不作美，突然下雨，我们赶到草坪长亭下避雨，雨停后，依然沿着湖畔小径赏枫。雨后枫树的枝桠下垂着，叶片上滚动着粒粒雨珠，微风吹来，雨珠从叶片上滚落，经过洗礼的枫叶更加靓丽清新。

最后，我们赶到多伦多高地公园赏枫。这是位于多伦多市内最大的森林公园，面积161公顷，拥有百余年的历史，免费向市民和游客开放。要说赏枫，这里也许不像“枫叶大道”那么壮美，却是方便、惬意、安逸。公园中心花坛有个花卉与绿叶植物组成的枫叶图案，吸引了很多游人。当日，秋阳高照，多彩的枫叶美得有些夸张，看上去像假树假叶。那一树树热烈的红叶动人心魄，红得深沉而透彻；有些高大枫树先从顶部变红，逐步向下变色，树冠中部多呈橘黄色，黄得耀眼而鲜亮；树冠下部的枫

叶依然翠绿，绿得飘逸而秀美。在湛蓝天空衬托下，绚丽的枫叶宛若挂在天边的彩霞；一阵微风吹来，枫枝在瑟瑟秋风中摇曳，一片片枫叶脱离枝条，翩翩舞动着彩蝶般的身姿，沿着各自的弧线轻盈地飘落在草坪上；绿草坪披上彩装，变成一张柔软的彩毯，承载着三三两两的游人，看上去又是一幅天成的图画。眼前的景色令人痴迷而遐想。噢，秋枫与夏花似有不同，它不仅拥有缤纷的色彩，更在萧索的秋色中独具飒爽的英姿，正是多彩“枫”景的装扮，这凄凉之秋才显得绝美而富有生气。人生又与落叶何等相似，年长者都应心静如水，若能像飘零的秋叶一样叶落归根、悄然投入大地的怀抱，何尝不是一种潇洒的结局。走在偌大的枫林中，思索着、欣赏着，太阳渐渐西沉，我们在枫林中拾起一叠红彤彤的枫叶，小心翼翼地放在相机包最下层，回家后洗净、压平，珍藏在一本厚厚的辞典中，这将在“枫叶之国”赏枫的最好纪念。



枫林深处

国人看世界