

珠海航展：空天时代的成人礼

本报记者
张保淑

南北两侧横亘的是满眼葱翠的低丘，东西两侧的尽头是浅浅的海湾，中间是一大块开阔平原：这就是南岭动感之都珠海为中国国际航空航天博览会精心准备的天地秀场。初冬时节，世界各地的航空航天装备和精英在这里如期而至，各个国家和地区的航空航天爱好者们也纷至沓来，参加两年一届的盛会——珠海航展。

值得一提的是珠海航展自1996年举办以来，走过了整整18个年头，而正在如火如荼举行的第10届航展，主办方努力在参展方代表性和展览展示水平等各方面实现新突破，以更优秀的表现为珠海航展献上厚重的“成人礼”。



① 参展数量和水平博得赞叹

与巴黎航展、范堡罗航展、新加坡航展相比，珠海航展无疑是一个“后生”。但是“后生可畏”。在中国经济和高端装备制造业阔步向前的大背景下，珠海航展的规模越来越大、层次越来越高，国际影响力不断跃升。本届航展更是创下了“室内外展览面积”、“参展飞机、参展国家和地区数”等指标历史新高，国际化、专业化、市场化水平进一步提高。

细心观察本届航展，我们不难发现，与往届相比最明显的不同是展馆增加了。航展中心新建了一座1.12万平方米的4号固定展馆和一座近5000平方米的5号临时展馆，这使总展馆数达到8个，室内净展面积超过3.5万平方米，这成为珠海航展进一步提升水平的一项“硬指标”。

国内展商当然是珠海航展的主力军。中航工业集团公司以“航空情托举中国梦”为主题，倾力打造8000余平方米的3号馆，集中展示了军机、民机、直升机、无人机、发动机和机载系统等主力产品，包括歼-10、领世AG300等航空明星。中国商飞公司以多种形式展示ARJ21和C919。中国航天科技集团推出了宇航系统、武器系统、航天技术应用及服务产业等3大展区，集中展示300多项航天成果，其中货运飞船、高分卫星模型和高分卫星相机、霍尔电推器等首次对公众展出。航天科工集团重磅推出系列无人机家族、固体运载火箭等新锐产品。

世界航空航天行业领先企业参展积极性高涨，以波音、空客等为代表的参展“老客户”均参展，以韩国航空工业协会、中国香港航空协会等为代表的一批“新面孔”首次亮相。美国国家展团、俄罗斯国家展团、法国国家展团参展规模进一步扩大，英国国家展团、加拿大国家展团重返珠海航展的舞台。湾流、达索、庞巴迪、德事隆等世界知名公务机生产商以及行业领先企业悉数亮相。130余架参展飞机，41个国家和地区近700家参展厂商，200多家新闻媒体、2000多名记者，高达45%的国外展商参展比例，更是把珠海航展的国际化推到了新高度。

火箭托举“航天强国梦”

本报记者 张保淑

高分卫星和相机、“嫦娥三号”探测器、神舟飞船返回舱，这里是珠海航展中国航天展馆的现场。相信来自世界各地的参观者与本报记者一样，一置身其间，面对这些代表人类最新锐航天成就的展品，就折服于最新航天科技文明所带来的强大冲击力，感受到一股蓬勃向上的激情。

一个新的太空时代正展现在人类面前，而这些琳琅满目的展品无声地宣告：我们中国人正阔步奔向这个时代。

夯实航天强国梦根基

认识宇宙、探索新知、造福人类，这是我们民族的航天梦，也是“中国梦”必然包含的要素，而运载火箭技术就是托举起航天强国梦的重要基石之一，这大概也是两个巨大火箭模型被矗立在航展展馆前庭显要位置的原因之一。

登上珠海航展，接受来自世界各地民众检阅的运载火箭，当然是中国运载火箭家族中最闪耀的明星。“这是长征5号和长征7号运载火箭，它们将是我国运载火箭的主力军。”中国运载火箭技术研究院党委副书记罗晓阳指着身后高高耸立的两个火箭，言辞中充满自豪之情：“前者更高大魁梧，后者相对苗条，可分别看作中国火箭家族的男女明星，而他们将联袂演绎我国载人空间站建设、载人航天和深空探测的太空传奇。”根据罗晓阳向本报记者介绍，长征5号的运载能力达到低轨道25吨，是现有火箭运载能力的数倍，达到了一流航天强国的水平；而长征7号主要承担为将来的空间站和深空探测运送货物的任务。值得一提的是其燃料为液氢液氧等，有益太空环保。

太空探索没有终点，太空技术只有更高，从这个角度上来说，长征5号和长征7号只是我国火箭技术持续跃升的一个新起点。罗晓阳指出，火箭技术正在向着更大、更强的方向发展。他解释说，所谓“大”就是体积越来越大，将来的重型火箭直径可能达到8米到10米；所谓“强”就是运载能力更强，可以把100吨级的空间站和飞行器送上太空。

迎接长征第200次发射

按照计划，长征运载火箭今年将迎来第200次发射。从1970年中国发射第一颗人造卫星东方红一号开始，中国运载火箭经过了其堪称辉煌的发展历程，走过几个阶段：从最初的串联式捆绑式，从常温推进剂到低温推进剂，从液体推进剂到固体推进剂，从一次启动能力到二次启动能力等发展和跨越，中国运载火箭已经把我国带入了世界航天大国的行列。中国运载火箭的近200次发射中，技术研究院承担了



中国空军“八一”飞行表演队

③ 中国高端防务装备引人注目

与展馆的增加相比，主办单位和协办单位的变化可能不那么引人注目，但是从一个侧面反映了航展的开放性大大增强。中国兵器工业集团公司和中国兵器装备集团公司首次成为航展主办单位，而中国电子科技集团公司和中国保利集团公司也被列入了协办单位。这一变化也传递出本届航展一个重要信息：防务装备比重上升。

如果说中国兵器集团在上届珠海航展上是小试牛刀的话，那么本届展会上，该集团可谓大展身手，专门设置了一个展馆，展品涉及反导武器、机动压制武器、轻武器、反恐装备等诸多领域。

航天科技集团在导弹武器系统展区的展示上，以实物、模型、展板及视频等形式系统展出集团公司地对地战术打击武器、空对地导弹、超声速巡航导弹、精确制导炸弹、制导炮弹、防空导弹武器、无人机等7大类共30余型武器装备，参展展品共计50余项；航天科工集团公司则以“深化军贸产品体系”为主题，重磅推出防空作战体系、海防反舰作战体系、对地攻击体系、无人作战体系、火箭平台类产品等6大板块和其它单项产品共55个展项，比往届新增了17项。

这些高端防务装备在很大程度上反映了我国近些年国防现代化取得的成就。在中国目前还没有专业防务展的背景下，珠海航展就成了一个很好的替代平台。

世界几大著名航展

巴黎航展 巴黎航展始于1909年，是世界上规模最大、最负盛名、历史最悠久的国际航空航天展览会，在单数年的初夏举行，展览会场设在巴黎东北的布尔歇机场。

范堡罗航展 两年一度的英国范堡罗航空展的全称是“范堡罗国际航空航天展览会”，是规模和知名度仅次于巴黎航展的世界第二大航展，展览会场范堡罗是位于伦敦西南的一个小镇。

新加坡航展 新加坡航空展是由亚洲航空航天展览公司组织的亚洲国际航空航天展览会，简称亚洲航展。首届新加坡航展于1981年在新加坡的巴耶利巴举行。

莫斯科航展 莫斯科航展始于1992年8月，是检阅俄罗斯航空航天科技发展的最佳场所，俄国相关厂商均利用这个机会展出各类型先进产品，除了最受瞩目的各类军、民用飞机外，俄罗斯厂商还在会场展出多型导弹系统、雷达系统、无人机等装备。

珠海航展 珠海航展始于1996年，是中国唯一由国务院批准、逢双数年在珠海举办的航展，是世界五大最具国际影响力的航展之一。

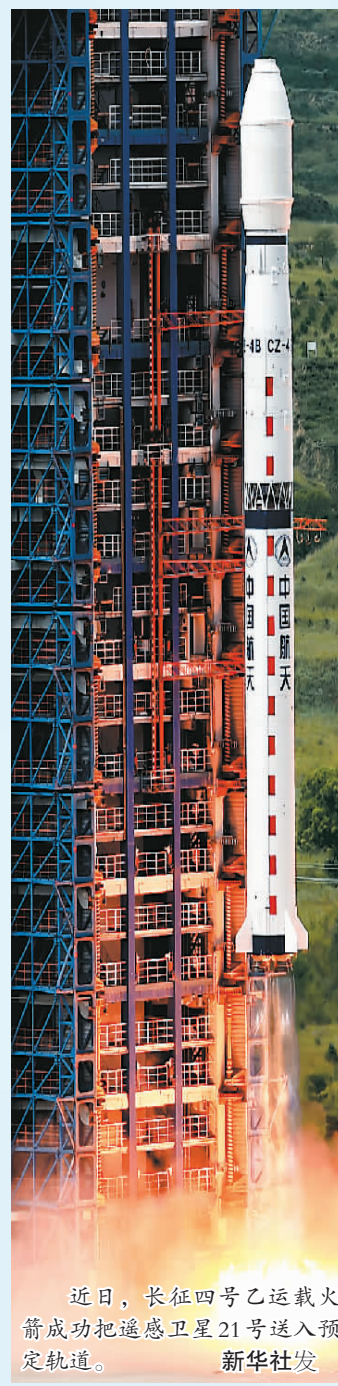
迪拜航展 阿联酋迪拜国际航空航天展览会，是世界上唯一的纯商务性航展，仅限于受邀人员参观。1986年举办第1届，从1989年第2届以后每逢单数年的10月或11月举行。因此迪拜航展已经被世界各大航空航天工业国视为淘金乐园。

北汽天人携手发展通航产业 “中国农业第一飞”再添双翼

本报电（记者任江华）北京汽车集团旗下的北京通用航空有限公司与江西天人生态股份有限公司11月13日在珠海航展现场签订业务合作协议书，正式建立长期、稳定、全面的战略合作伙伴关系。

根据协议，北京通航与江西天人强强联合，拟在江西省内共建通航产业，为省内的警务巡逻、医疗救护、交通疏导、公务通勤、环境监测、抢险救灾、农林化作业等提供全方位的通航运力支撑平台。双方将以南昌国家高新技术产业开发区为基地，共同投资和管理天祥通航公司；共同做强江西省内的通航运营业务；双方共同建立基于P750飞机在江西省内的交付中心，加强本地市场的飞机销售推广和售后服务支持体系建设工作；双方互相支持开展市场宣传策划活动，促进通航产业的规范化和规模化发展，共同树立企业形象。协议规定，双方在江西省内将开展全方位合作：争取承接该省应急处置飞行中心的建设任务。共同推进天祥通航公司参与省内机场建设和临时起降点建设。争取和促进省内通航人才引进和培养促进政策的出台。

北汽集团在2013年全球500强企业排名中名列336位，是国家汽车产业调整和振兴规划中明确支持的8家大型企业集团之一。北京通航成立于2011年10月，由北汽集团有限公司与北京航空航天大学共同组建。天人生态股份有限公司是我国利用生物技术专业防治农林病虫害的龙头企业，享有“中国农业第一飞”的美誉，2013年，该公司受农业部委托推广中心委托编写了农业飞防国家标准。2014年2月，正式设立全资子公司天祥通航，全面进军通航业。与北汽旗下的北通航签约，将为天人生态发展通航产业再添双翼。



近日，长征四号乙运载火箭成功把遥感卫星21号送入预定轨道。新华社发